

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

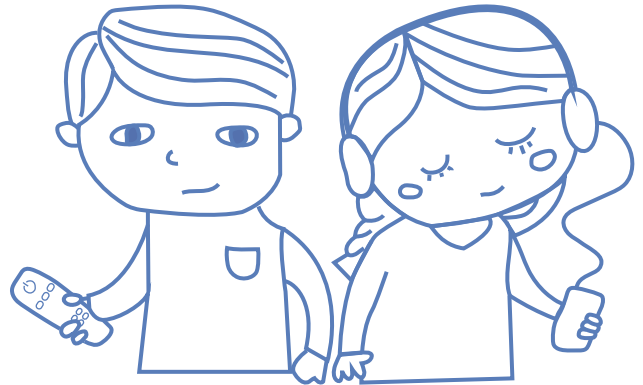


98%
navega por Internet



87%
escucha radio

Resultados Tacna



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

50%



Mujeres

50%



Niños y adolescentes

45%



Indígenas

42%



Afrodescendientes

31%



Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

59%



informan más de Lima que de provincias

56%



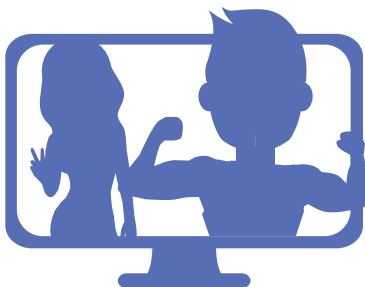
difunden mucha violencia

52%



informan con la verdad

Personajes favoritos de la TV



81%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: series, dibujos animados, futbolistas nacionales, reality de competencia



PERÚ

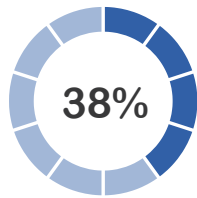
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

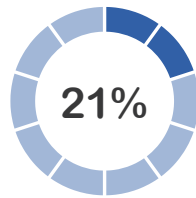
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

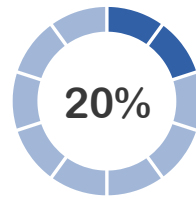
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



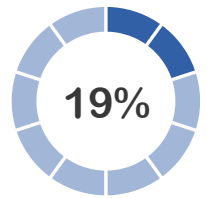
Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  83%

Ver hasta cierta hora  64%

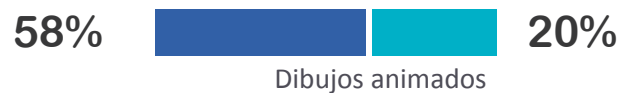
Ver cierta cantidad de horas  50%

Ver solo ciertos programas  45%

Ver solo ciertos canales  45%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Influencia de la publicidad en la TV

56%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 70%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 44%