

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

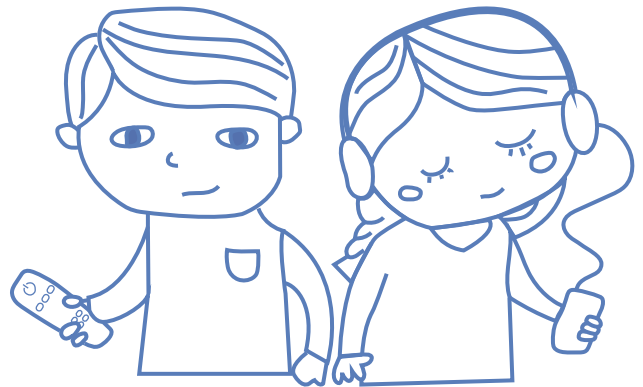


91%
navega por Internet



82%
escucha radio

Resultados Pucallpa



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

64%



Niñ@s y adolescentes

62%



Mujeres

47%



Afrodescendientes

43%



Indígenas

37%



Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

70%



informan con la verdad

70%



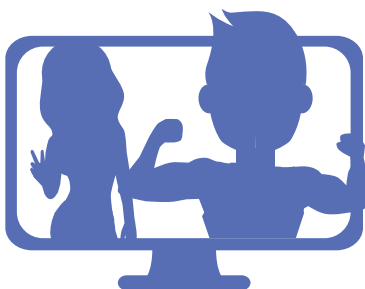
difunden mucha violencia

65%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



73%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: reality de competencia, series, conductores de noticieros y espectáculos



PERÚ

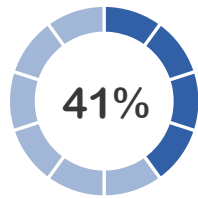
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

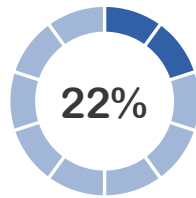
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

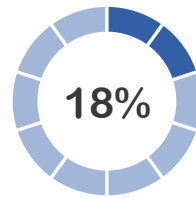
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



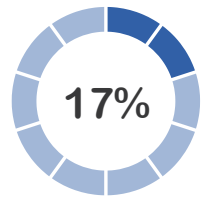
Padres



Amigos



Nadie



Hermanos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



87%

Ver hasta cierta hora



62%

Ver solo ciertos programas



43%

Ver ciertos canales



40%

Ver cierta cantidad de horas



37%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Dibujos animados



Películas



Noticiarios



Reality de competencias



Series / miniseries

Influencia de la publicidad en la TV

61%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 56%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 24%