

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

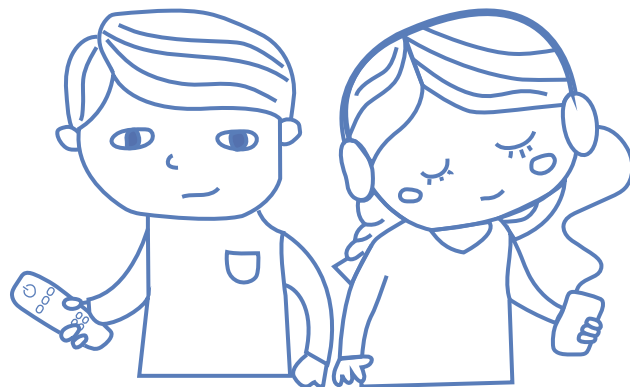


92%
navega por Internet



91%
escucha radio

Resultados Piura



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

63%



Indígenas

54%



Mujeres

49%



Niñ@s y adolescentes

49%



Afrodescendientes

25%



Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

71%



informan con la verdad

64%



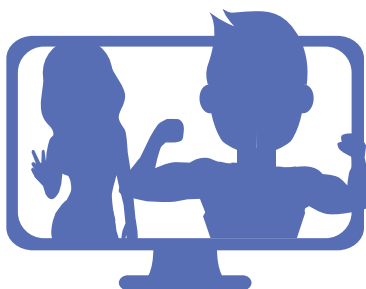
difunden mucha violencia

59%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



70%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: dibujos animados, series, reality de competencia, y futbolistas internacionales



PERÚ

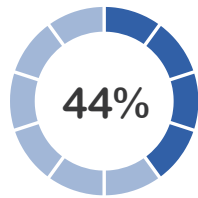
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

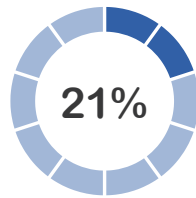
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

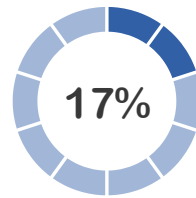
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



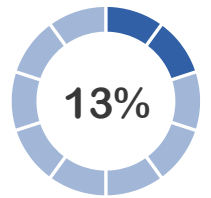
Padres



Hermanos



Amigos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  86%

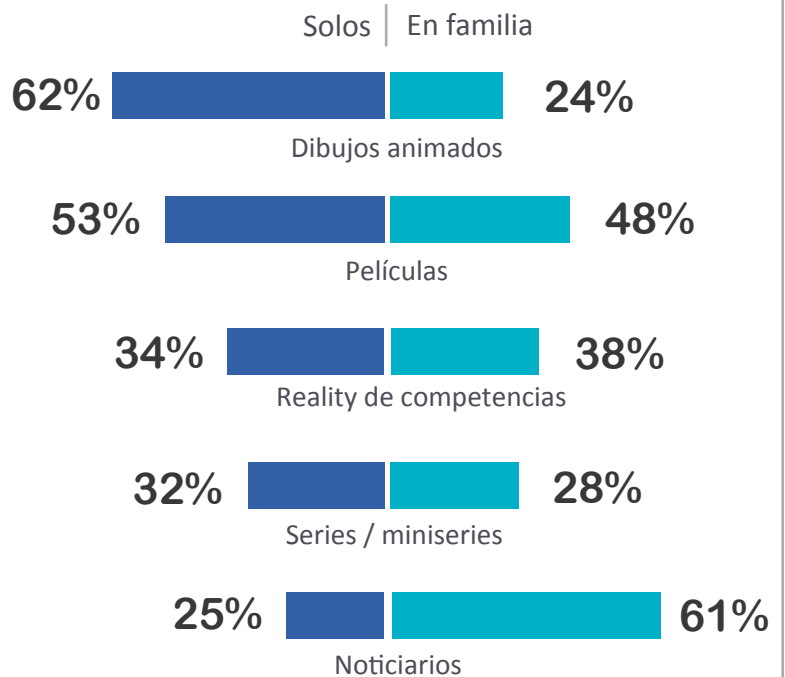
Ver hasta cierta hora  63%

Ver cierta cantidad de horas  53%

Ver solo ciertos programas  50%

Ver solo ciertos canales  46%

Programas de TV que ven sólo o en familia



Influencia de la publicidad en la TV

61%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 59%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 41%