



# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

## Resultados - Lima

### Consumo de medios



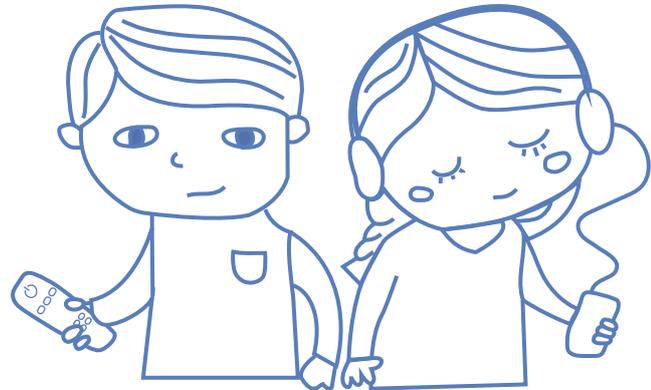
**100%**  
ve televisión



**98%**  
navega por Internet



**80%**  
escucha radio



### ¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

**52%**

Mujeres

**51%**

Afrodescendientes

**50%**

Niñ@s y adolescentes

**43%**

Indígenas

**37%**

Adultos Mayores

### Opinión de los noticieros de la TV

**57%**

informan con la verdad

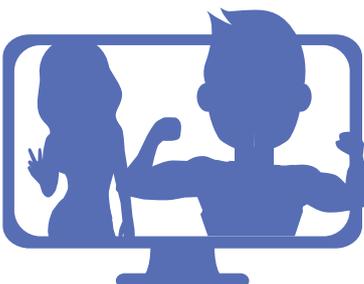
**56%**

difunden mucha violencia

**46%**

informan más de Lima que de provincias

### Personajes favoritos de la TV



**74%**

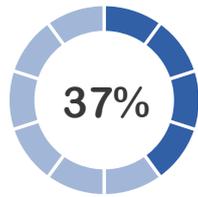
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

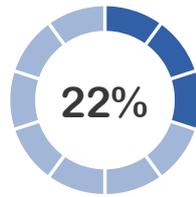
Personajes de: dibujos animados, series, reality de competencia y futbolistas internacionales

## Control Parental

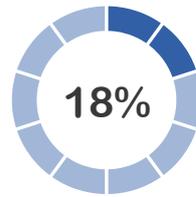
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



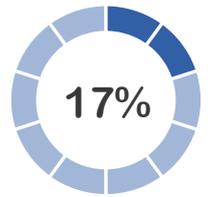
Padres



Nadie



Amigos



Hermanos

## Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



82%

Ver hasta cierta hora



68%

Ver cierta cantidad de horas



48%

Ver solo ciertos programas



43%

Ver solo ciertos canales



44%

## Programas de TV que ven solos o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Reality de competencias



Noticiarios

## Influencia de la publicidad en la TV

59%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 51%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%