

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

## Consumo de medios



**100%**  
ve televisión

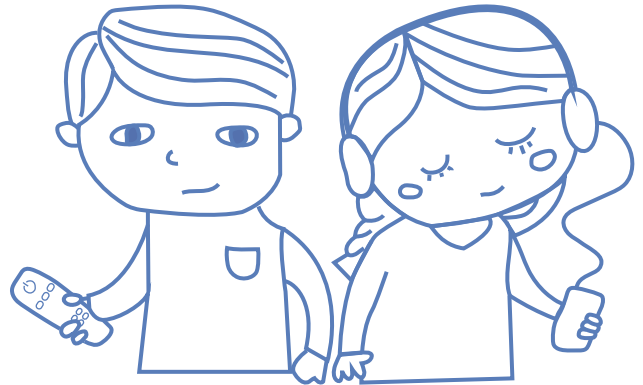


**98%**  
navega por Internet



**87%**  
escucha radio

## Resultados Ica



## ¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

54%

Niñ@s y adolescentes

49%

Mujeres

43%

Indígenas

39%

Afrodescendientes

37%

Adultos mayores

## Opinión de los noticiarios de la TV

69%



informan con la verdad

69%



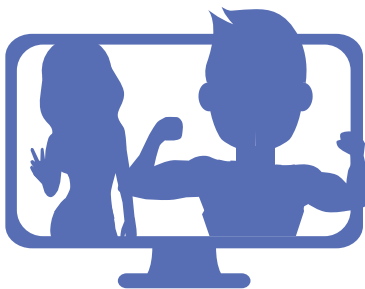
informan más de Lima que de provincias

65%



difunden mucha violencia

## Personajes favoritos de la TV



**75%**

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: series, dibujos animados, reality de competencia, y telenovelas



PERÚ

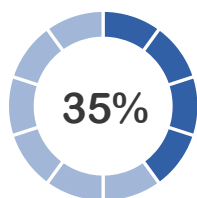
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

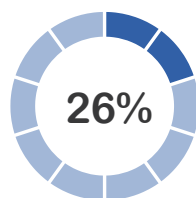
EL PERÚ PRIMERO

## Control Parental

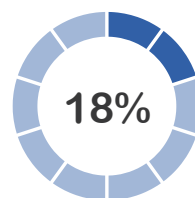
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



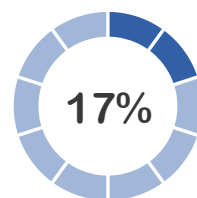
Padres



Hermanos



Amigos



Nadie

## Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



85%

Ver hasta cierta hora



59%

Ver solo ciertos programas



51%

Ver ciertos canales



47%

Ver cierta cantidad de horas



44%

## Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Dibujos animados



Películas



Series / miniseries



Reality de competencias



Noticiarios

## Influencia de la publicidad en la TV

56%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 56%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%