

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

## Consumo de medios



**100%**  
ve televisión

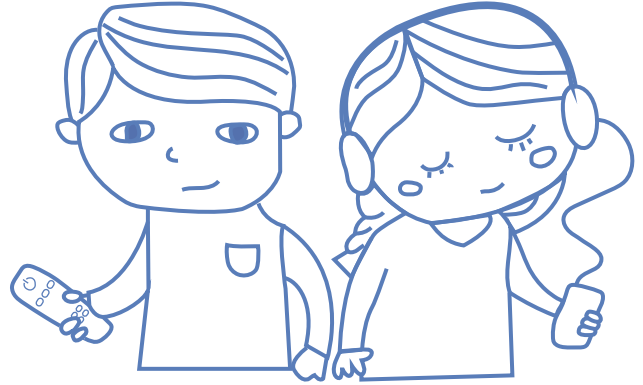


**92%**  
navega por Internet



**89%**  
escucha radio

## Resultados Huaraz



## ¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

**67%**

Indígenas

**58%**

Mujeres

**53%**

Niñ@s y adolescentes

**53%**

Afrodescendientes

**38%**

Adultos mayores

## Opinión de los noticieros de la TV

**75%**



informan con la verdad

**67%**



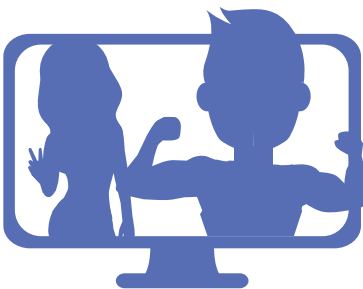
difunden mucha violencia

**61%**



informan más de Lima que de provincias

## Personajes favoritos de la TV



**82%**

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:  
Personajes de: series, dibujos animados, reality de competencia, y conductores de noticieros



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

**CONCORTV**  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

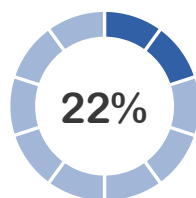
**EL PERÚ PRIMERO**

## Control Parental

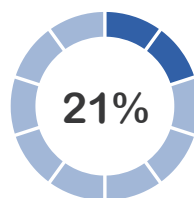
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



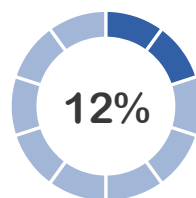
Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

## Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



90%

Ver hasta cierta hora



71%

Ver solo ciertos programas



64%

Ver solo ciertos canales



61%

Ver cierta cantidad de horas



47%

## Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Dibujos animados



Películas



Noticiarios



Reality de competencias



Series / miniseries

## Influencia de la publicidad en la TV

62%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 72%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 37%