



# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

## Consumo de medios



**100%**  
ve televisión

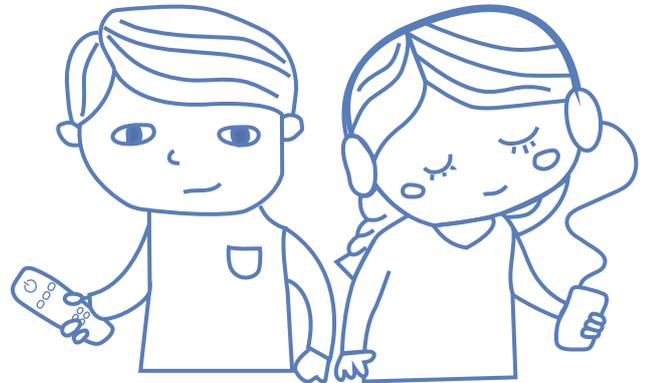


**93%**  
navega por Internet



**88%**  
escucha radio

## Resultados Huánuco



## ¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

**58%**

Niñ@s y adolescentes

**55%**

Mujeres

**54%**

Indígenas

**47%**

Afrodescendientes

**31%**

Adultos mayores

## Opinión de los noticieros de la TV

**58%**



informan con la verdad

**55%**



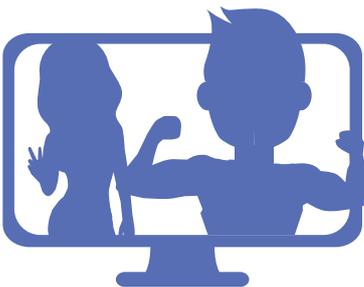
difunden mucha violencia

**55%**



informan más de Lima que de provincias

## Personajes favoritos de la TV



**75%**

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son: Personajes de: reality de competencia, futbolistas nacionales, series, futbolistas internacionales



PERÚ

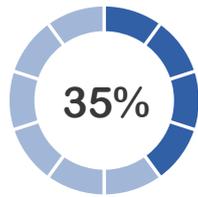
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

**CONCORTV**  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

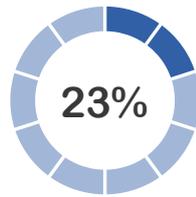
**EL PERÚ PRIMERO**

## Control Parental

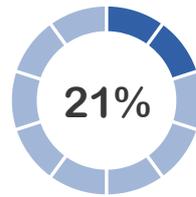
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



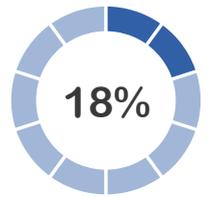
Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

## Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  85%

Ver hasta cierta hora  64%

Ver solo ciertos canales  61%

Ver solo ciertos programas  64%

Ver cierta cantidad de horas  47%

## Programas de TV que ven sólo o en familia

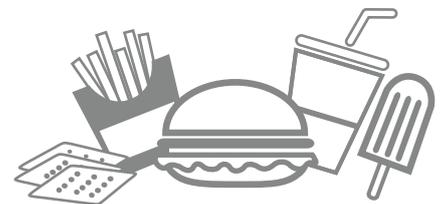
Solos | En familia



## Influencia de la publicidad en la TV

58%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 54%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 41%