



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

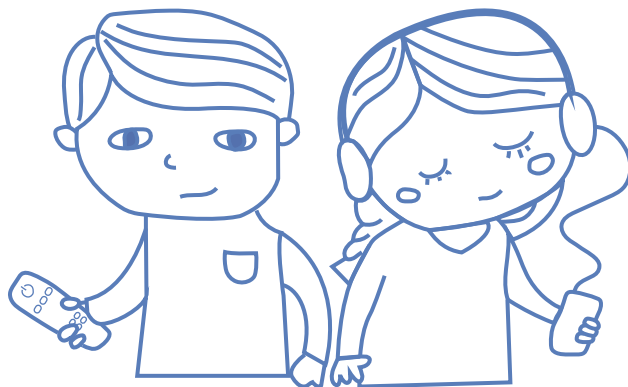


93%
navega por Internet



88%
escucha radio

Resultados Huánuco



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ►

58%



Niños y adolescentes

55%



Mujeres

54%



Indígenas

47%



Afrodescendientes

31%



Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

58%



informan con la verdad

55%



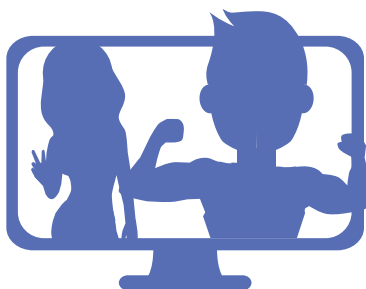
difunden mucha violencia

55%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



75%

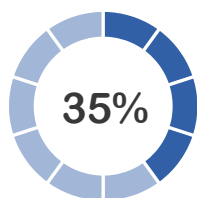
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

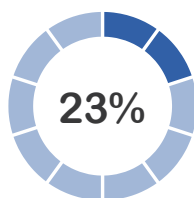
Personajes de:
reality de competencia,
futbolistas nacionales, series,
futbolistas internacionales

Control Parental

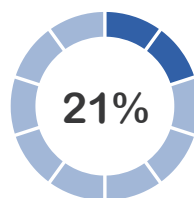
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



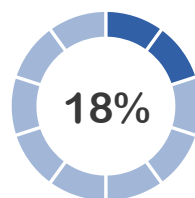
Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



85%

Ver hasta cierta hora



64%

Ver solo ciertos canales



61%

Ver solo ciertos programas



64%

Ver cierta cantidad de horas



47%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia

58%



24%

Dibujos animados

58%



48%

Películas

33%



38%

Reality de competencias

29%



60%

Noticiarios

18%



17%

Series / miniseries

Influencia de la publicidad en la TV

58%



Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 54%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 41%