



# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

## Consumo de medios



**100%**  
ve televisión

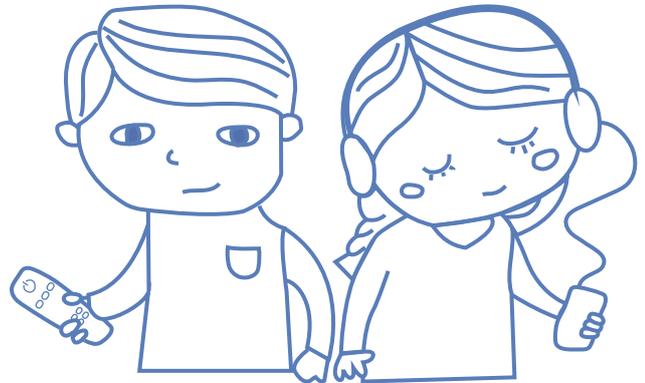


**92%**  
navega por Internet



**88%**  
escucha radio

## Resultados Cusco



## ¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

**65%**



Indígenas

**55%**



Mujeres

**48%**



Niñ@s y adolescentes

**36%**



Afrodescendientes

**29%**



Adultos mayores

## Opinión de los noticieros de la TV

**57%**



difunden mucha violencia

**56%**



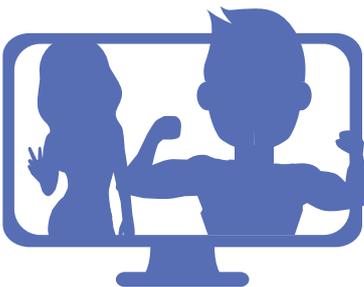
informan más de Lima que de provincias

**53%**



informan con la verdad

## Personajes favoritos de la TV



**68%**

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de:  
reality de competencia,  
futbolistas internacionales,  
series y dibujos animados



PERÚ

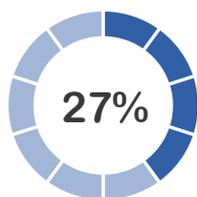
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

**CONCORTV**  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

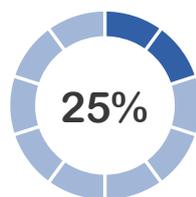
**EL PERÚ PRIMERO**

## Control Parental

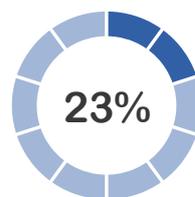
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

## Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



84%

Ver hasta cierta hora



63%

Ver solo ciertos programas



38%

Ver cierta cantidad de horas



37%

Ver solo ciertos canales



35%

## Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Noticiarios



Reality de competencias

## Influencia de la publicidad en la TV

43%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 62%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 51%