

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

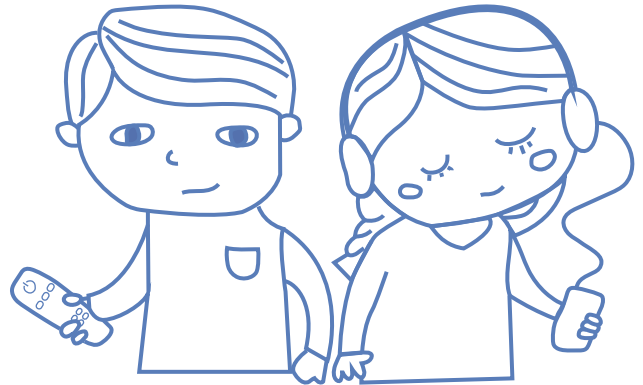


92%
navega por Internet



88%
escucha radio

Resultados Cusco



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

65%



Indígenas

55%



Mujeres

48%



Niñ@s y adolescentes

36%



Afrodescendientes

29%



Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

57%



difunden mucha violencia

56%



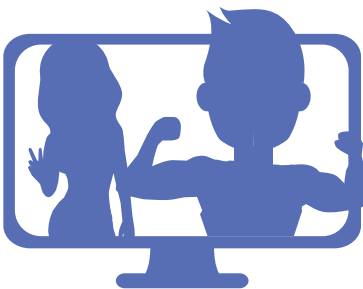
informan más de Lima que de provincias

53%



informan con la verdad

Personajes favoritos de la TV



68%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de:
reality de competencia,
futbolistas internacionales,
series y dibujos animados



PERÚ

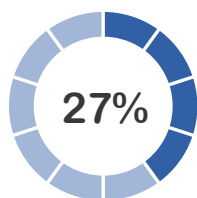
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

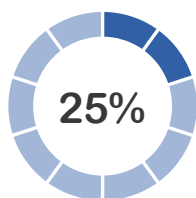
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

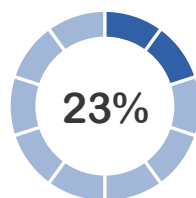
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



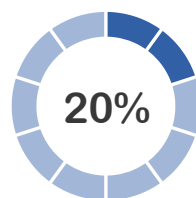
Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



84%

Ver hasta cierta hora



63%

Ver solo ciertos programas



38%

Ver cierta cantidad de horas



37%

Ver solo ciertos canales



35%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Noticiarios



Reality de competencias

Influencia de la publicidad en la TV

43%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 62%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 51%