



# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

## Resultados - Chiclayo

### Consumo de medios



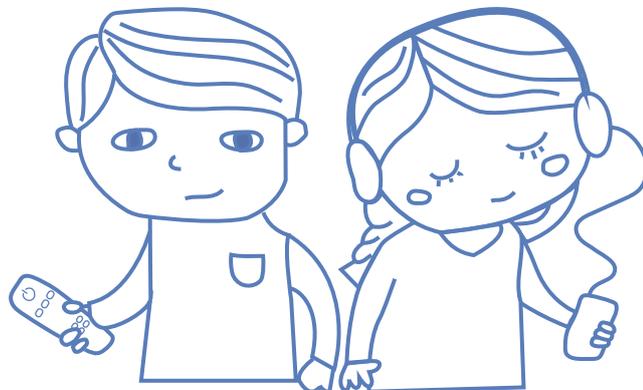
**100%**  
ve televisión



**98%**  
navega por Internet



**80%**  
escucha radio



### ¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

**65%**



Indígenas

**57%**



Mujeres

**48%**



Niñ@s y adolescentes

**47%**



Afrodescendientes

**31%**



Adultos mayores

### Opinión de los noticiarios de la TV

**67%**

informan con la verdad

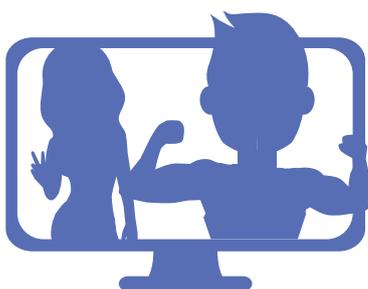
**64%**

difunden mucha violencia

**64%**

informan más de Lima que de provincias

### Personajes favoritos de la TV



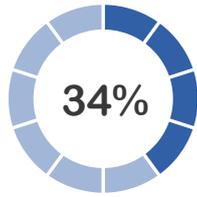
**71%**

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

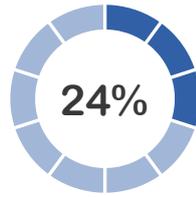
Los + admirados son:  
Personajes de: series, telenovelas, dibujos animados, y reality show de competencias.

## Control Parental

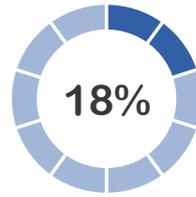
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



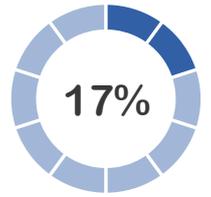
Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

## Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



86%

Ver hasta cierta hora



69%

Ver cierta cantidad de horas



52%

Ver solo ciertos programas



50%

Ver solo ciertos canales



48%

## Programas de TV que ven solos o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Reality de competencias

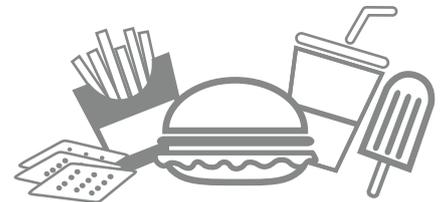


Noticieros

## Influencia de la publicidad en la TV

63%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 57%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 43%