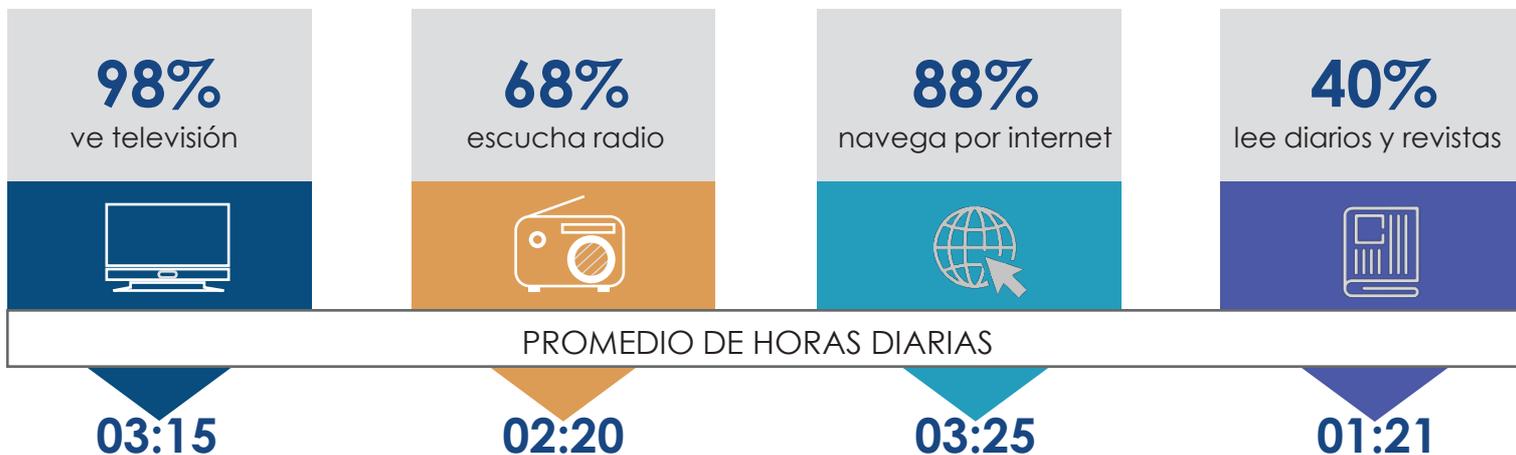


# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022



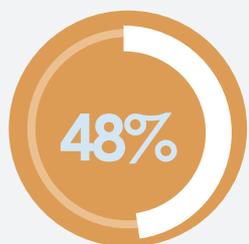
## Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



## Evaluación de Medios

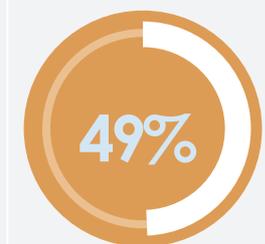
### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?

#### ENTRETENIDO



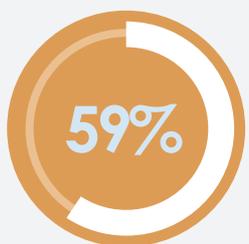
Internet

#### SENSACIONALISTA



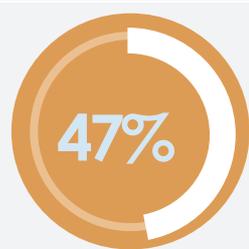
TV abierta

#### EDUCATIVO



Internet

#### INFORMATIVO



Internet

#### PLURAL



Internet

#### VERAZ



Internet

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

45%



PALABRAS GROSERAS

31%



DISCRIMINACIÓN

32%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

18%



CONTENIDO DE ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

16%



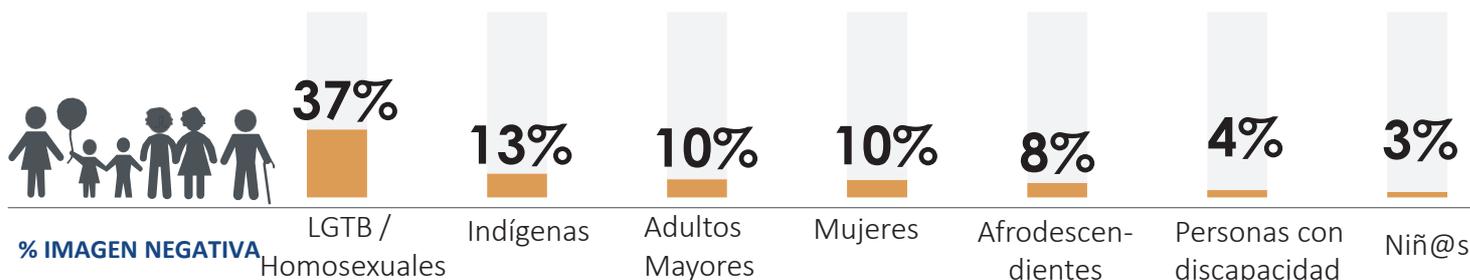
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## ¿Cómo muestra la TV a...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

**77%** "Pasan muchas noticias de Lima"

**66%** "Son manejados por autoridades políticas"

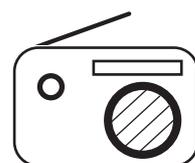
**70%** "Son manejados por intereses empresariales"

**67%** "Se aprovechan del dolor humano"

### TV Y RADIO LOCALES



**80%** ve todos los días



**34%** escucha todos los días



**46%** Satisfecho



**89%** Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



**63%**

Piensa que la radio y TV no se regulan



**56%**

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



**50%**

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



**83%**

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

**37%**

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 1747 en Lima y Callao. Periodo de campo: octubre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 2.34%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)