CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022



Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

85% ve televisión



83% escucha radio



80% navega por internet



42% lee diarios y revistas



PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:54

03:18

03:14

01:21

Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

47%



PALABRAS GROSERAS 45%



DISCRIMINACIÓN

45%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

34%



CONTENIDO DE ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

30%







¿Cómo muestra la TV a...?



18%

18%

14%

13%

10%

% IMAGEN NEGATIVA Homosexuales

LGTB /

Mujeres

Niñ@s

Adultos Mayores

Indígenas

Personas con discapacidad

Afrodescendientes



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

"Pasan muchas noticias de Lima"

"Son manejados por autoridades políticas"

78%

"Son manejados por intereses empresariales"

71% "Se aprov humano"

"Se aprovechan del dolor

TV Y RADIO LOCALES



ve todos los días



todos los días



65% Satisfecho



75% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



^L) 40%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



Sí sabe que puede

quejarse por contenidos inadecuados

TDT

Piensa que la

radio y TV

no se regulan

TELEVISIÓN DIGITAL **TERRESTRE**



87%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

41%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 438 en Cusco. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.68%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe