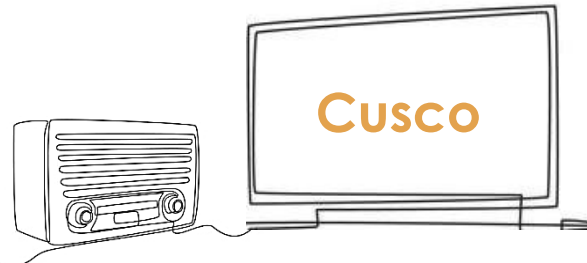
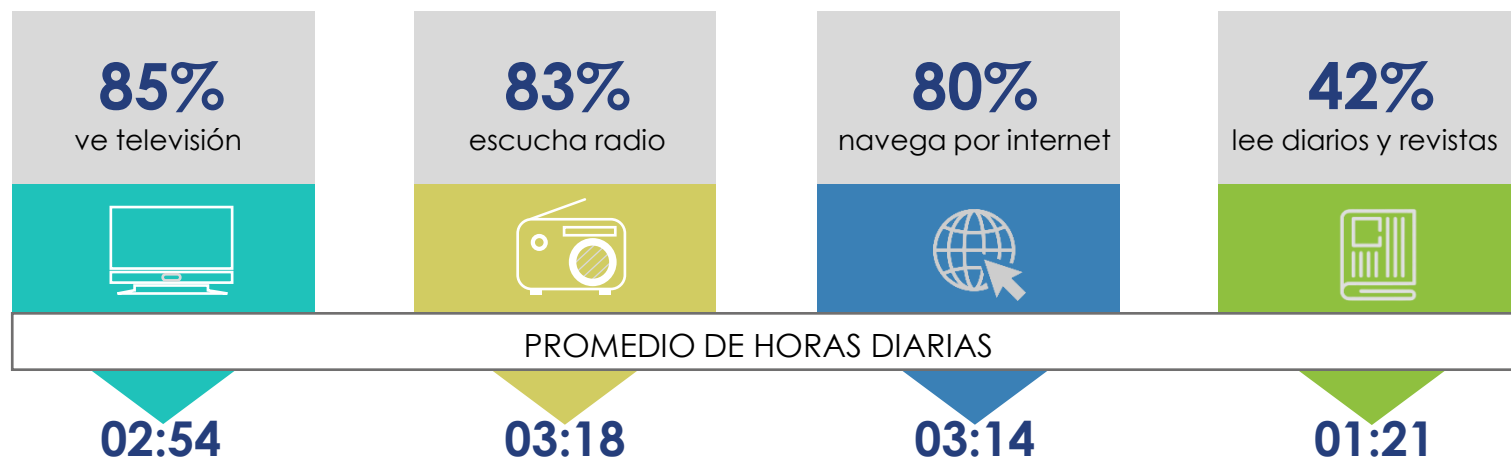


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022

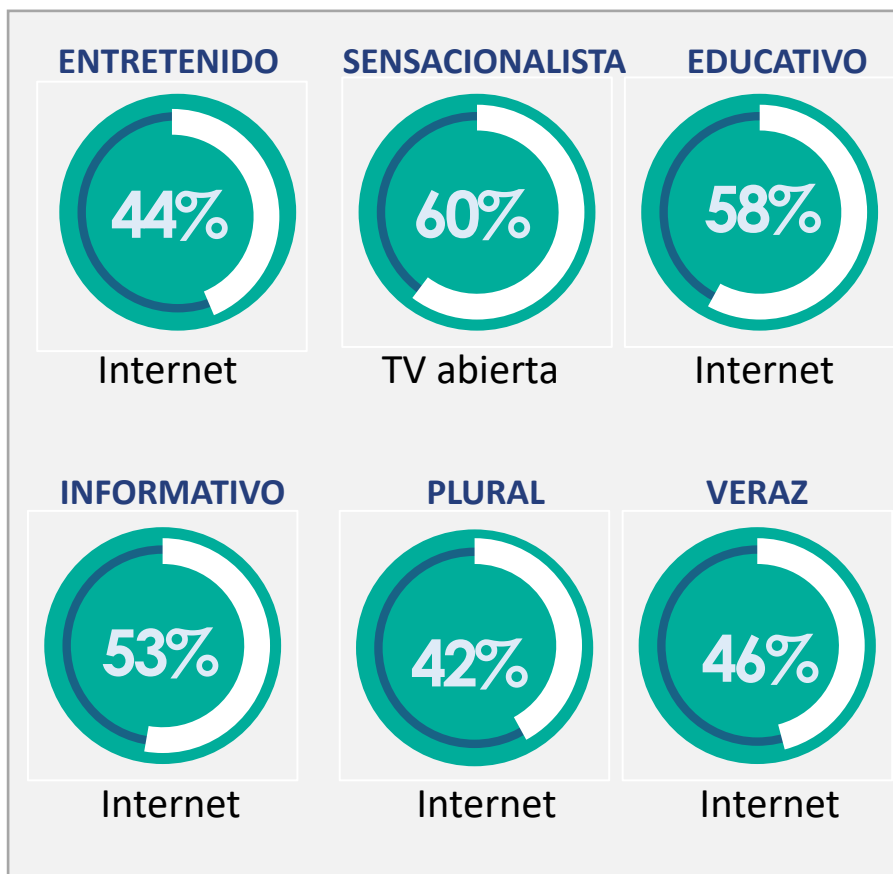


Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

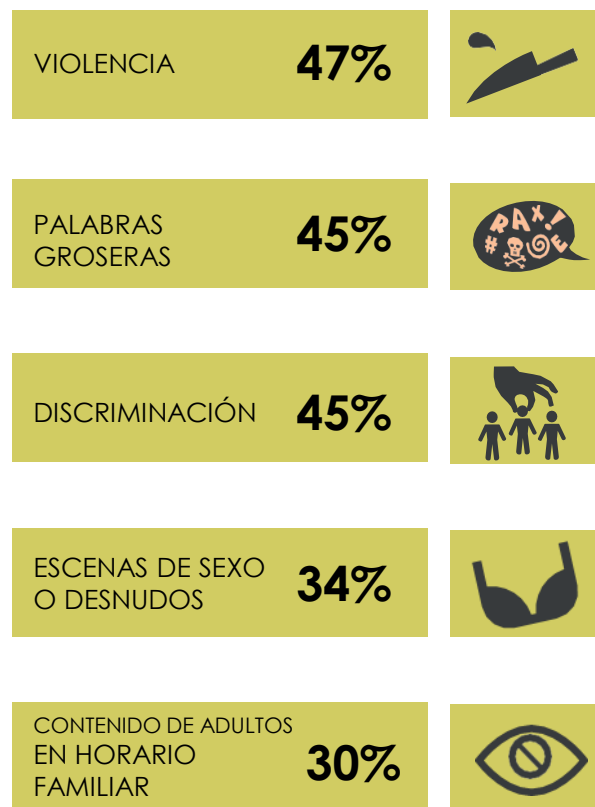


Evaluación de Medios

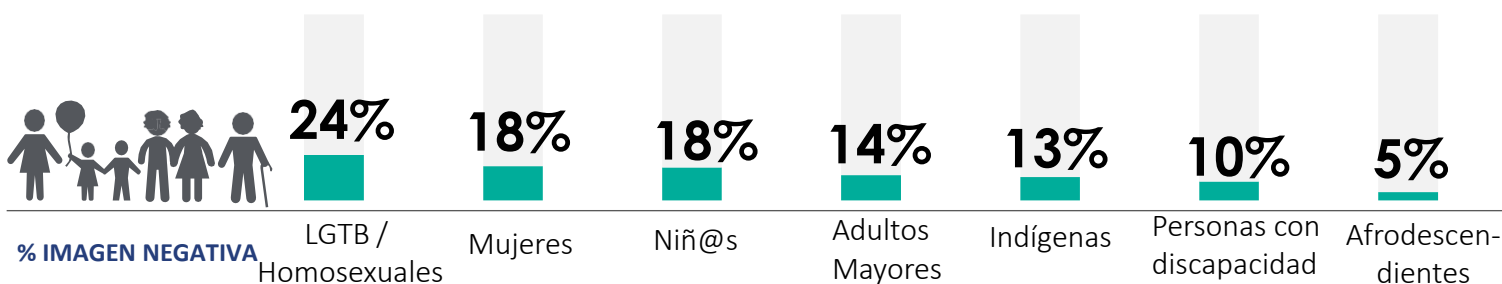
¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV



¿Cómo muestra la TV a...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

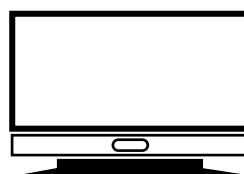
76% "Pasan muchas noticias de Lima"

74% "Son manejados por autoridades políticas"

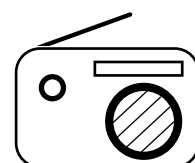
78% "Son manejados por intereses empresariales"

71% "Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES



8% ve todos los días



30% escucha todos los días



65%
Satisfecho



75%
Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



70%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan



40%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



34%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



87%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

41%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 438 en Cusco. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.68%, asumiendo la máxima dispersión ($p=q=0.5$) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe