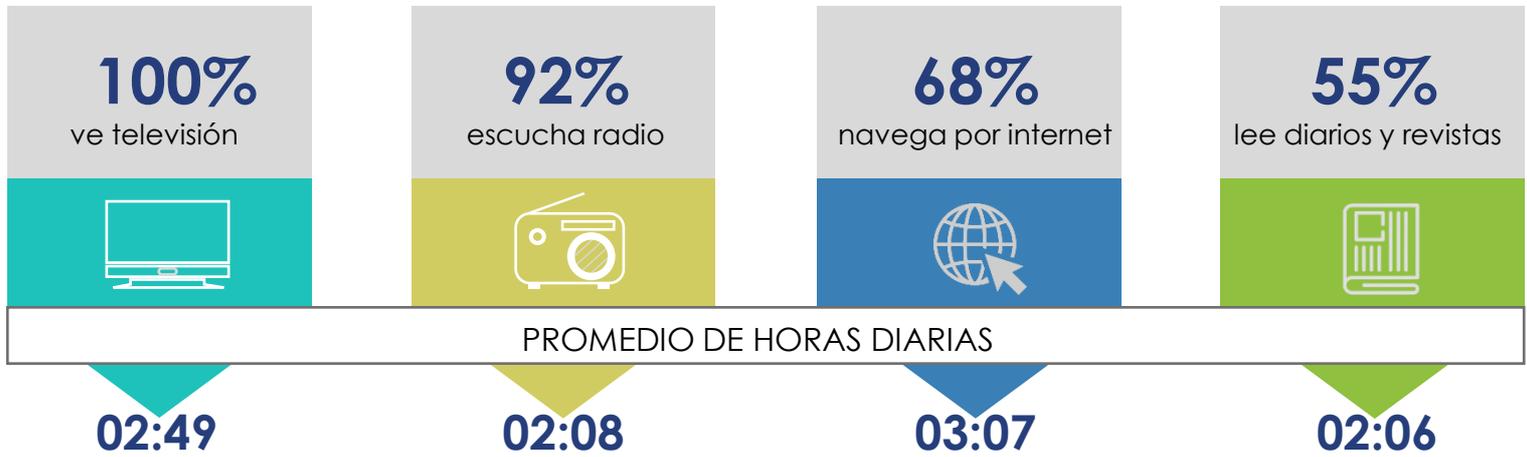


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022



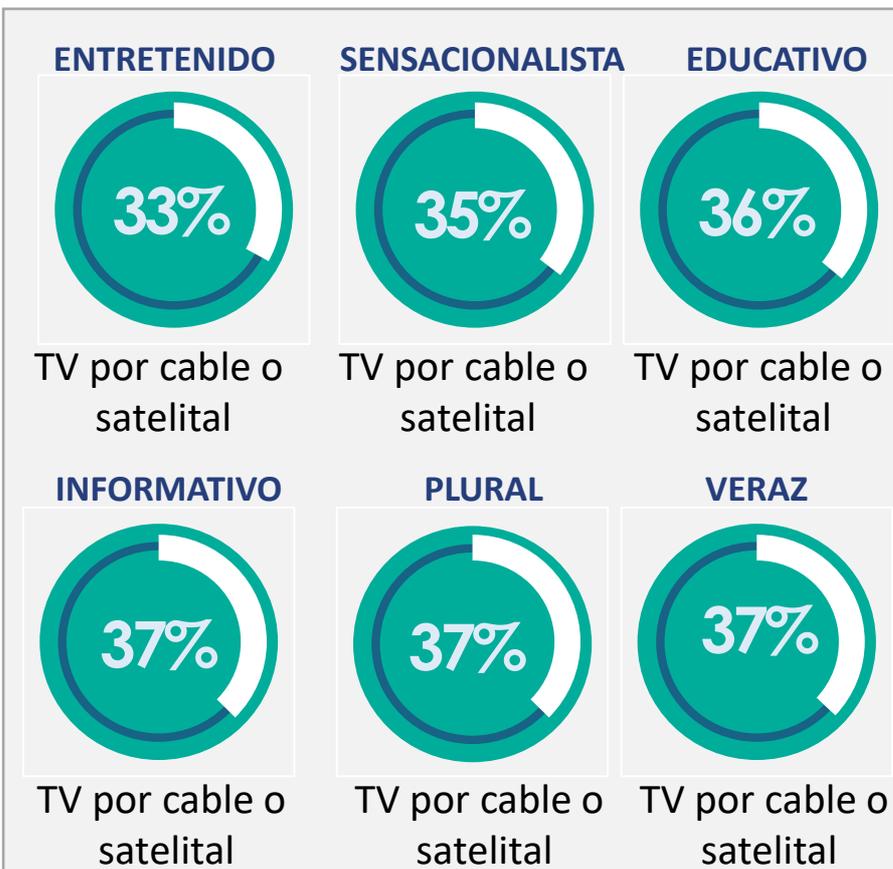
Chimbote

Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

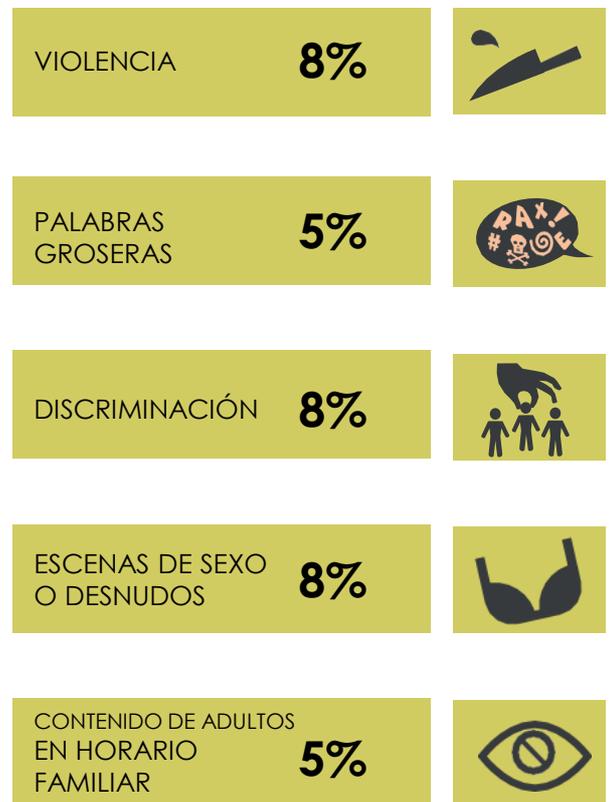


Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

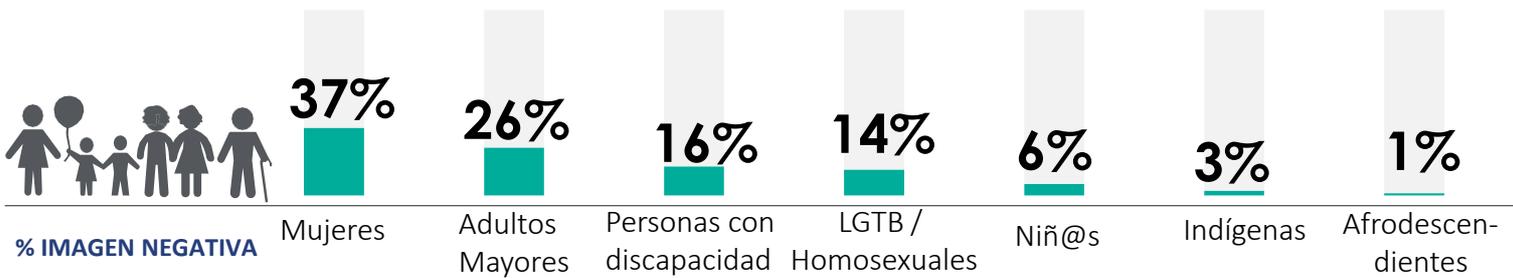


PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

¿Cómo muestra la TV a...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

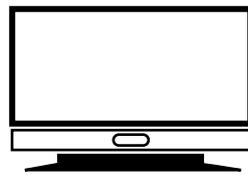
74% "Pasan muchas noticias de Lima"

80% "Son manejados por autoridades políticas"

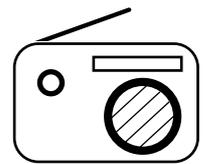
78% "Son manejados por intereses empresariales"

76% "Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES



5% ve todos los días



5% escucha todos los días



98% Satisfecho



97% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



86%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan



45%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



40%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



95%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

39%

Asocia la TDT con ver Televisión por cable con un decodificador

Muestra: 451 en Chimbote. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.61%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCERTV. Más información en: www.concertv.gob.pe