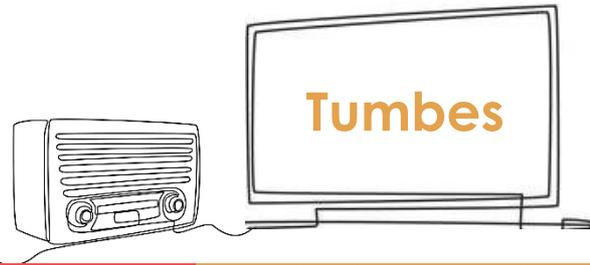
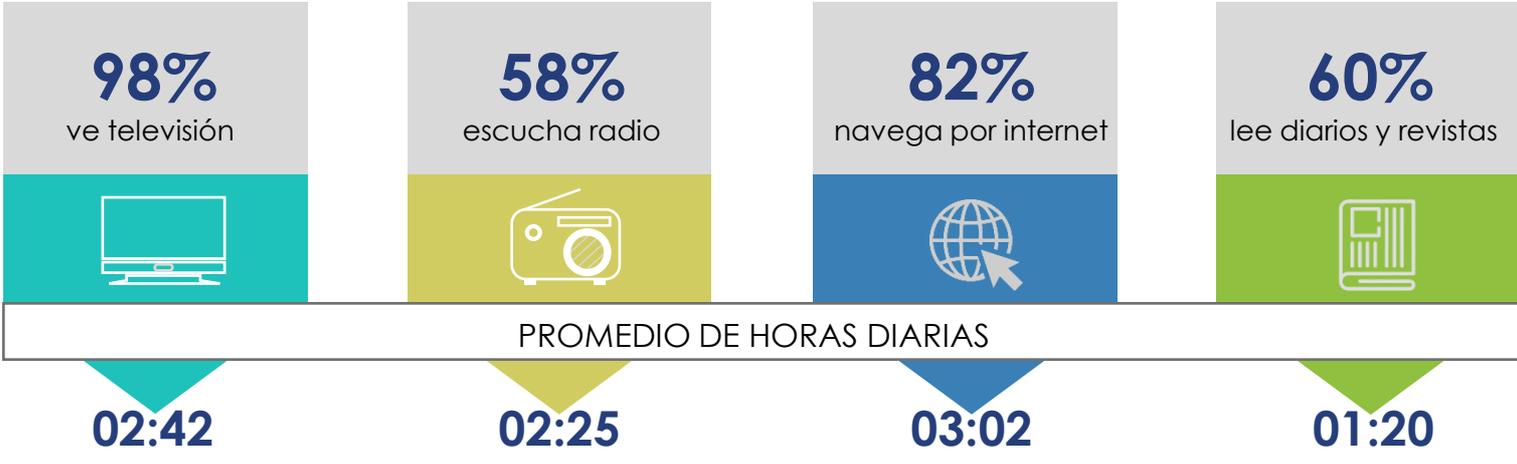


# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022

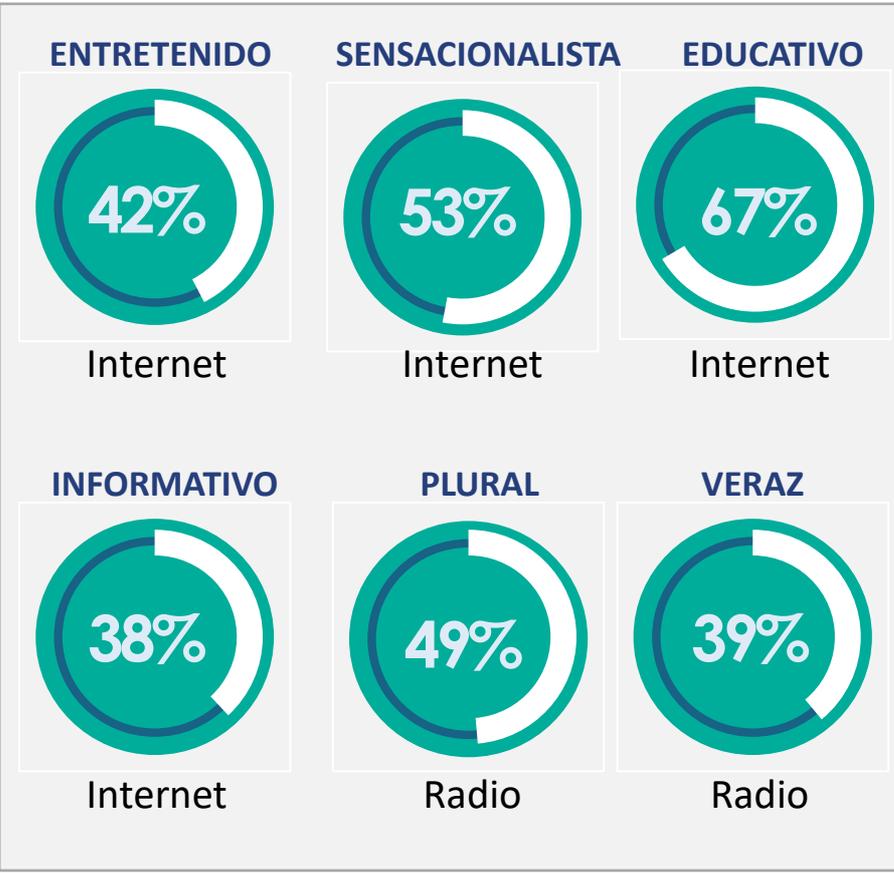


## Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



## Evaluación de Medios

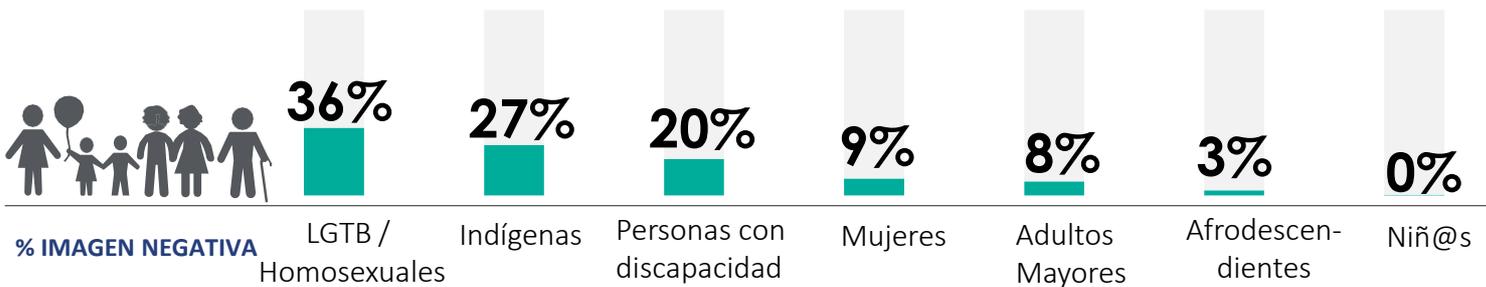
### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV



## ¿Cómo muestra la TV a...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

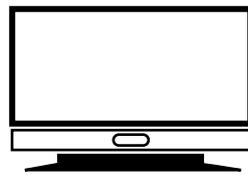
**96%** "Pasan muchas noticias de Lima"

**87%** "Son manejados por autoridades políticas"

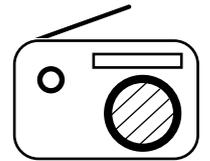
**90%** "Son manejados por intereses empresariales"

**79%** "Se aprovechan del dolor humano"

### TV Y RADIO LOCALES



**4%** ve todos los días



**2%** escucha todos los días



**80%** Satisfecho



**85%** Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



**72%**

Piensa que la radio y TV **no** se regulan



**49%**

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



**21%**

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



**88%**

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

**55%**

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 436 en Tumbes. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.68%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)