CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022





Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

92% ve televisión



87% escucha radio



72% navega por internet



42% lee diarios y revistas



PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:26

02:42

03:23

01:29

Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

70%



PALABRAS GROSERAS 32%



DISCRIMINACIÓN

44%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

25%



CONTENIDO DE ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

14%







¿Cómo muestra la TV a...?



30%

26%

24%

15%

9%

8%

5%

% IMAGEN NEGATIVA

LGTB / Homosexuales

Indígenas

Mujeres

Afrodescendientes Adultos Mayores

Personas con discapacidad

Niñ@s



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

91%

"Pasan muchas noticias de Lima"

83%

"Son manejados por autoridades políticas"

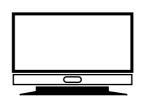
77%

"Son manejados por intereses empresariales"

70%

"Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES



25%

escucha todos los días



65% Satisfecho

ve todos

los días



78%Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



57%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan



46%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



33%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



80%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT 53%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 439 en Puno. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.67%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe