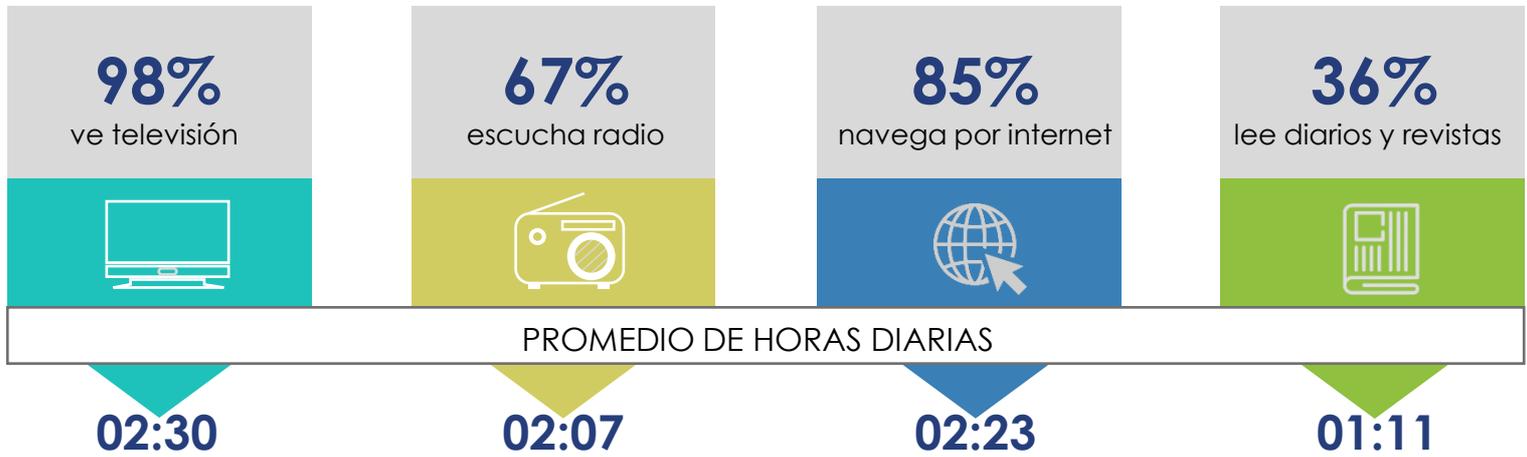


# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022

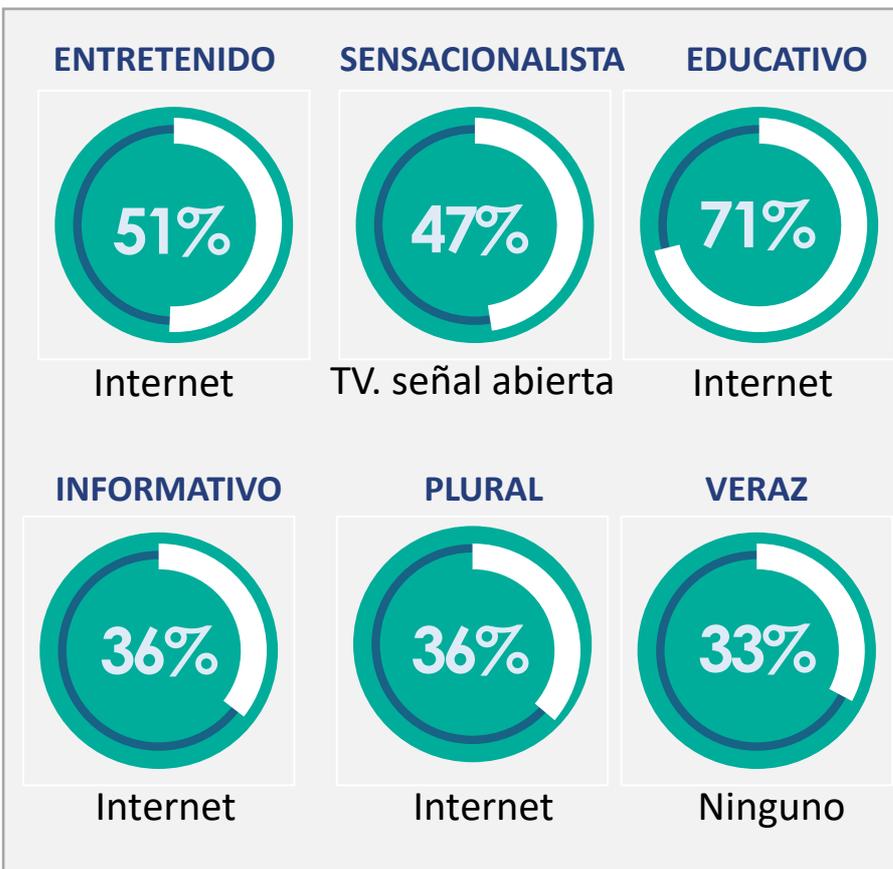


## Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

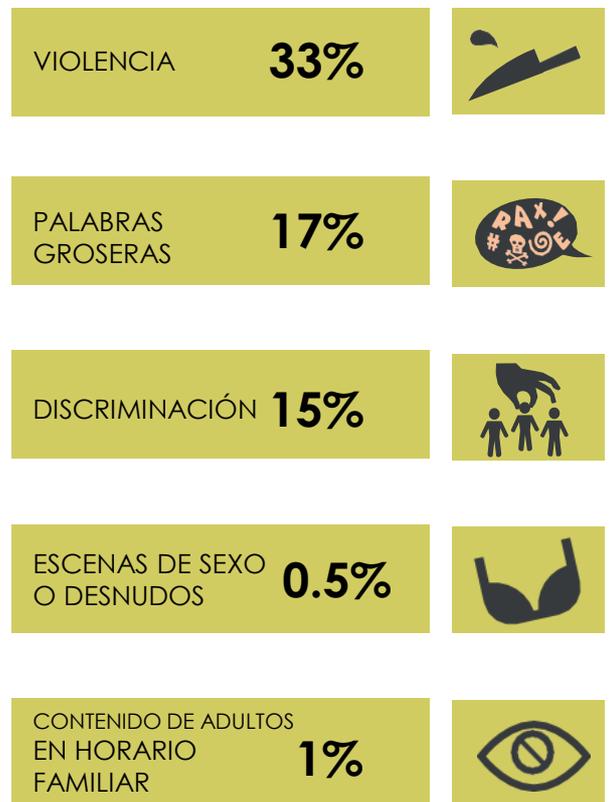


## Evaluación de Medios

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



## ¿Cómo muestra la TV a...?



**24%**

% IMAGEN NEGATIVA

Indígenas

**9%**

LGTB /  
Homosexuales

**9%**

Afrodscen-  
dientes

**3%**

Personas con  
discapacidad

**2%**

Adultos  
Mayores

**0%**

Niñ@s

**0%**

Mujeres



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

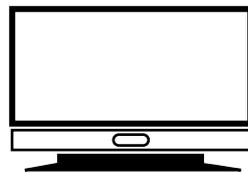
**93%** "Pasan muchas noticias de Lima"

**81%** "Son manejados por autoridades políticas"

**87%** "Son manejados por intereses empresariales"

**70%** "Se aprovechan del dolor humano"

### TV Y RADIO LOCALES



**2%** ve todos los días



**1%** escucha todos los días



**63%**  
Satisfecho



**62%**  
Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



**71%**

Piensa que la radio y TV no se regulan



**64%**

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



**44%**

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



**88%**

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

**25%**

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 436 en Ica. Periodo de campo: Noviembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.69%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)