

DISCRIMINACIÓN: PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS EN LA TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA



2022



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

**Siempre
con el pueblo**



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Tabla de Contenido

1. Presentación.....	5
2. Marco Conceptual	6
3. Objetivos.....	8
3.1. Objetivo General	8
3.2. Objetivos Específicos	8
4. Metodología y Herramientas Aplicadas.....	8
4.1. Matriz de Fichas de Registro	8
4.2. Batería de Preguntas.....	10
4.3. Entrevistas.....	12
5. Base de datos de programas analizados.....	13
Precisión: El manejo del horario y las advertencias.....	14
6. El nuevo contexto para la televisión de señal abierta.....	15
6.1. Cambios sociodemográficos: la presencia de la migración venezolana.....	15
6.2. Cambios culturales: Mayor rechazo a la discriminación explícita.....	16
6.3. Cambios tecnológicos: Desarrollo de formas de entretenimiento alternativas a la televisión.....	18
7. La televisión del año 2022	19
7.1. Disminución de las producciones nacionales.....	19
7.2. La desaparición de los programas para niños	19
7.3. Adaptación al nuevo contexto tecnológico.....	20
7.4. Los temas serios en los programas de entretenimiento.....	21
7.5. Un formato que se mantiene: Entretenimiento/Anuncio.....	21
7.6. Los programas nacionales en lugares públicos.....	22
7.7. La repercusión internacional.....	23
7.8. El actual enfoque de los noticieros.....	23
7.8.1. El público objetivo: los sectores populares.....	23
7.8.2. El predominio de la noticia policial.....	24
7.9. Vulnerabilidad y carencia.....	25
8. Estereotipos étnico-raciales.....	26

8.1. Afroperuanos en televisión.....	27
8.2. Andinos en televisión.....	30
8.3. Amazónicos en televisión.....	32
8.4. Peruanos de ascendencia asiática.....	32
9. Estereotipos por clase social.....	33
9.1. Violentos e inmorales.....	33
9.2. El trato a las personas carentes.....	34
9.3. El opulento estereotipo de los personajes reality.....	36
9.4. La relación con los trabajadores del canal.....	38
10. Estereotipos por región del país.....	38
10.1. El Perú en Problemas.....	39
10.2. El Perú Turístico	39
11. Los estereotipos sobre los extranjeros.....	41
11.1. El extranjero simpático.....	41
11.2. El extranjero peligroso.....	42
11.3. Casos de xenofobia	43
12. Estereotipos hacia las mujeres y roles de género.....	44
12.1 La mujer- sensual.....	44
12.2. Rechazo a la violencia contra la mujer.....	46
12.3. Análisis de algunos incidentes específicos.....	47
12.4. La mujer-justiciera.....	49
13. Estereotipos por edad.....	49
13.1. Niños víctimas de violencia.....	50
13.2. Niños violentos.....	50
13.3. Niños simpáticos	51
13.4. Adulto mayor.....	51
14. Estereotipos hacia la población LGTBIQ+.....	52
15. Estereotipos por identidad de género.....	55
16. Estereotipos por discapacidad.....	56
17. Análisis de las normas existentes.....	58
18. Aplicación de las fichas de registro	62

19. Cuadros estadísticos comparativos con el estudio realizado en 2014.....	67
20. Interpretación y análisis de tablas y gráficos	69
Conclusiones.....	71
Recomendaciones.....	74
ANEXO 1: Resumen Ejecutivo.....	76
ANEXO 2: Base de datos de programas y fichas de registro.....	78
ANEXO 3: Entrevistas.....	108
ANEXO 4: Infografías.....	114
ANEXO 5. Presentación en power point.....	136

1. Presentación

En el presente documento analizamos la presencia de estereotipos en los programas emitidos por cuatro canales privados de televisión nacional dentro del horario familiar u horario de protección al menor (entre las 6:00 y las 22:00 horas).

Se estudia cómo la televisión peruana muestra en la actualidad a los integrantes de los sectores que sufren más discriminación: las mujeres, la población de origen andino, afroperuano o amazónico, los adultos mayores, los niños, los integrantes de la comunidad LGTBQ+, las personas con discapacidad. Igualmente, se analizarán los estereotipos que pueden existir respecto a las personas que viven fuera de Lima y a quienes tienen origen extranjero.

Para esta investigación, el eje principal fueron los estereotipos que se presentaban durante un periodo de tiempo en el que la programación debería evitar contenidos que pudieran afectar los valores de niños y adolescentes o generar antivalores o prejuicios discriminatorios.

Sin embargo, la discriminación es un fenómeno social, es decir abarca las distintas esferas de una sociedad y no se produce de manera aislada en la población de menor edad. Mas bien, los niños y adolescentes reproducen las prácticas discriminatorias que aprecian en su entorno. Nosotros consideramos que la televisión puede tener efecto en todos los grupos etáreos, tanto reforzando estereotipos negativos como corrigiéndolos.

Para esta investigación se analizó las producciones peruanas actuales, es decir, no se tomó en cuenta los contenidos producidos en años anteriores ni aquellos provenientes de otros países. En la actualidad, continúa la importante presencia de producciones de Estados Unidos y México, pero en los cuatro canales analizados existen muchas telenovelas turcas. Éstas han sido elaboradas en un contexto sociocultural muy distinto al peruano, aunque pueden existir coincidencias en algunos estereotipos (género, condición económica, edad).

La muestra se tomó a lo largo de 15 días correspondientes al 21 de junio al 5 de julio del año 2022. Este período coincidió con la reanudación de diversas conmemoraciones que habían sido suspendidas durante dos años debido a las medidas de confinamiento, como el Año Nuevo Andino, el Inti Raymi, el Día de San Juan, el Día del Orgullo (antes Día del Orgullo Gay) y el Día de San Pedro y San Pablo o Día del Pescador.

Será interesante mostrar cuál fue la cobertura que tuvieron los medios respecto a todas estas manifestaciones públicas. Como se verá, no solamente los noticieros sino los programas de entretenimiento o espectáculos cubrieron las diversas expresiones culturales.

De la misma manera, durante ese período los canales de televisión cubrieron diversos acontecimientos políticos, protestas sociales y desastres naturales. Sin embargo, en la mayoría de programas informativos existió mucho peso de las noticias policiales, debido a lo cual analizaremos más detenidamente cómo se transmiten estos contenidos y cuáles son los estereotipos que pueden estar presentes sobre las víctimas y especialmente sobre los victimarios.

Finalmente, queremos señalar que, para el análisis de los programas de televisión estamos recurriendo a diversos materiales sobre estereotipos en los medios de comunicación, entre los que destacan: *El Discurso y la Reproducción del Racismo* (Van Dijk, Teun en Lenguaje en Contexto vol. 1, 1988, pp. 131-180); *Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación* (Mata, María Cristina en revista *Fronteiras – estudos midiáticos* VIII(1): 5-15,

janeiro/abril 2006); *La Representación de la Mujer Inmigrante en la Prensa Escrita Española* (Castagnani, Tiziana y Colorado, César, en *Discurso & Sociedad*, 2009, pp. 621-657); *De "caníbales", "salvajes" y "terroristas antimneros": la regulación de la libertad de expresión en el caso de los discursos de odio en los conflictos socioambientales: los casos de Bagua, Conga, Tía María y Espinar* (Santome, Aldo y Llique, Rosa, 2019); *Representaciones sobre la población peruana en el contexto del Covid 19* (Ardito, Wilfredo 2020).

En todos estos textos se analiza cómo los estereotipos aparecen en situaciones de conflicto, tanto a nivel individual como social, aún en aquellos medios de comunicación considerados serios o neutrales. Sin embargo, también en la cobertura de situaciones que parecen más cotidianas pueden estar presentes los estereotipos y a veces así calan más en el imaginario público.

Debido al daño que genera la discriminación para los peruanos, es fundamental que los medios de comunicación eduquen a la población para erradicar los estereotipos negativos y fomentar una autoestima equilibrada en los ciudadanos. Por eso es muy importante conocer cómo se expresan estos estereotipos, porque a veces podemos estar tan habituados a ellos que ignoramos que se trata de una construcción social y no de la realidad.

2.Marco Conceptual

Debemos precisar que la discriminación es el *rechazo a una persona o un grupo de personas debido a su pertenencia a un sector social sobre el cual existen estereotipos y prejuicios negativos*. La discriminación no es entonces el rechazo basado en una conducta específica sino en un hecho ajeno a la voluntad de la persona rechazada (el color de piel, el lugar de origen, el sexo, la edad, la discapacidad).

Los estereotipos son *generalizaciones que los seres humanos construyen en su vida cotidiana respecto de determinados colectivos*. Debemos precisar que no todos los estereotipos tienen una connotación negativa. Por ejemplo, es un estereotipo asumir que solamente las personas jóvenes disfrutan de la música coreana o que a todos los peruanos les gusta el fútbol.

En la vida cotidiana, muchas personas desarrollan sus propios estereotipos en base a sus experiencias particulares, pero aquellos estereotipos que analizamos en esta investigación son construcciones colectivas, es decir aquellas que predominan en la sociedad.

Estos estereotipos predominantes se transmiten mediante la socialización de las personas: en la familia, el colegio, el grupo de amigos o actualmente mediante la internet. Uno de los mecanismos más eficaces para transmitir estereotipos son los medios de comunicación masivos, especialmente la televisión.

Muchas veces, dentro de la televisión se refleja y refuerza los estereotipos predominantes en la sociedad al seleccionar a los conductores de programas y a los actores, así como al asignarles determinados roles. De esta forma, cuando estos roles están muy presentes, la sociedad puede asociar determinados rasgos y aspectos externos con atributos positivos o negativos. Igualmente, cuando un sector de la sociedad no aparece en la televisión, es más factible que sus necesidades sean menos tomadas en cuenta.

Debemos distinguir entre la acción de discriminar y difundir estereotipos: la discriminación implica una acción externa manifestada en el trato desigual que afecta el goce de los derechos, mientras que un estereotipo es una concepción subjetiva, que no necesariamente se va a expresar en ninguna acción, porque puede mantenerse en el fuero interno. En la vida cotidiana, las personas que no se conocen suelen emplear estereotipos para intercambiar vínculos.

El concepto de *prejuicio* es distinto del estereotipo, pero está muy vinculado. Mientras los estereotipos son mecanismos por los que las personas creen conocer la realidad, los prejuicios son las *actitudes positivas o negativas que emanan de estos estereotipos*. Por ejemplo, si en una sociedad prevalece el estereotipo que un determinado barrio es peligroso, existirá un prejuicio desfavorable hacia sus habitantes. Cuando el prejuicio llega a ser sumamente intenso, estamos hablando de un fenómeno de *estigmatización*.

La permanente exposición a estereotipos negativos sobre un grupo humano genera el desarrollo de prejuicios, que a la vez se traducen actos discriminatorios. Muchas personas pueden negar ser racistas, homofóbicas o, en general, discriminadoras, porque no han tenido comportamientos de ese tipo. Sin embargo, si poseen estereotipos negativos hacia otras personas, en un momento de conflicto o tensión, pueden aflorar como una agresión o un insulto.

La discriminación puede ser *explícita*, es decir expresarse en agresiones violentas, como ocurre en la actualidad ocurre en muchos casos de bullying en los colegios hacia los niños venezolanos, los afroperuanos o los que son considerados “amanerados”.

Sin embargo, también la discriminación puede estar muy presente en la manera como nos relacionamos e inclusive en la forma cómo las autoridades toman decisiones importantes. Una forma muy frecuente de discriminación es la *invisibilización* de las demandas de determinados colectivos.

En nuestro país, además, nos encontramos ante un fenómeno de *discriminación acumulada*, donde normalmente el racismo y el clasismo aparecen de manera conjunta respecto a las mismas personas. Tradicionalmente términos como “cholo” o “serrano” tenían esa doble connotación, pues se despreciaba a una persona por sus rasgos físicos y por su condición social. En la actualidad ese es el sentido frecuente de las expresiones “pobladores” o “gente de los conos”, debiendo considerarse que, aunque no son explícitamente ofensivas, sí suelen emplearse con intención peyorativa.

En esta investigación, cuando aludimos al tratamiento que se da a las personas *carentes* en la televisión nos referimos a personas que viven esta forma de discriminación acumulada: por su condición económica, sus rasgos físicos y su lugar de residencia. Como se verá, normalmente las personas carentes mostradas en la televisión son quienes experimentan una situación aún más grave, por ser mujeres, tener una discapacidad, ser niños o adultos mayores.

Debemos señalar también que la discriminación puede estar *internalizada*, es decir, muchas personas pueden terminar convencidas de que valen menos o que son inferiores. Esta situación genera escasa autoestima, que a su vez puede llevar a que muchas personas acepten situaciones injustas en los centros laborales o inclusive en relaciones de pareja. Algunas personas pueden por eso aceptar un rol denigrante en la televisión.

Queremos precisar que en el ámbito específico de la problemática étnico racial se tomará en cuenta que en el Perú prevalece la *identificación contextual*, es decir, muchas personas son

consideradas blancas, mestizas o indígenas de acuerdo a la presencia de otros elementos (capacidad económica, educación, forma de hablar, vestimenta).

Por eso buscaremos analizar cómo se presenta a quienes son indudablemente de determinadas características y cómo se caracteriza a quienes se encuentran en una situación de ambigüedad.

3.Objetivos

3.1.Objetivo General:

Analizar los prejuicios y estereotipos que transmite la televisión nacional en relación a los sectores sociales más vulnerables y que refuerzan la discriminación que sufren, en el marco del inciso 2, art. 2 de la Constitución Política del Perú, la Ley de Radio y Televisión, Ley N° 28278, la Convención Internacional sobre Eliminación de Toda Forma de Discriminación Racial y la Convención contra Toda Forma de Discriminación contra la Mujer.

3.2.Objetivos Específicos:

- Analizar la invisibilidad de determinados grupos sociales en los programas televisivos
- Identificar los roles que los programas televisivos más sintonizados atribuyen a los integrantes de los grupos sociales vulnerables
- Mostrar la forma cómo los programas televisivos pueden generar percepciones negativas respecto a determinados colectivos sociales, especialmente aquellos programas que se transmiten en horario familiar y son vistos por niños y adolescentes

4.Metodología y Herramientas Aplicadas

La metodología aplicada en el presente estudio es la llamada metodología de *indagación o metodología cualitativa*, que a diferencia de la cuantitativa, “elige las unidades de estudio con otro propósito: lograr un conocimiento intensivo, profundo y detallado de y sobre los casos en los que tiene lugar el fenómeno de interés, generalizable para otras situaciones en las que dicho fenómeno ocurre”. 1 Por ello, los resultados de esta investigación permitirán conocer la manera en que la televisión refleja y refuerza la discriminación en sus diversas variedades.

4.1. Matriz de Ficha de Registro

Nombre del programa	
Categoría	

Emisora de televisión				
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos				
Andinos				
Afroperuanos				
Amazónicos				
Orientales				
Factor género				
Varones				
Mujeres				
Factor etáreo				
Adultos mayores				
Niños				
Factor orientación sexual				
Personas gays				
Lesbianas				
Factor identidad de género				
Población trans				
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana				
Zona rural				
Lima				
Otras ciudades de la costa				
Sierra				

Selva				
Factor Xenofobia				
Extranjeros				
Factor discapacidad				
Personas con discapacidad				
Factor económico				
Personas pobres				
Indigentes				

Mediante las fichas se analiza los diversos factores posibles de discriminación (etnia, género, origen, orientación sexual, etc.), expresados en estereotipos, asumiendo que es posible que productores o conductores no sean conscientes de las decisiones que toman.

La primera columna de la ficha busca precisar si determinado sector está o no presente, considerando que en muchos casos existe una invisibilización. Esta información debe cruzarse con la naturaleza del programa: es posible que un sector esté sobrerrepresentado en las noticias policiales pero invisibilizado en los programas de entretenimiento.

Igualmente, en esta columna se busca analizar el rol que dicha persona cumple. Por ejemplo, tratándose de programas que cuentan con presentadores o conductores, se busca señalar si pertenecen a algún colectivo tradicionalmente discriminado. Si se trata de un noticiero, se registra si se presenta a una persona como víctima o victimario o, en general, como persona con problemas. Tratándose de un programa de ficción, se busca mostrar qué tipo de características se le atribuyen (atractivo físico, capacidad económica, buenos o malos sentimientos, ingenuidad, astucia, sinceridad o falsedad).

La tercera columna busca analizar si se confirman los estereotipos predominantes, mientras la cuarta permite ubicar un comportamiento contrario a éstos: por ejemplo, una persona andina con dinero o un adulto mayor en buena condición física.

La última columna de la ficha alude al uso de expresiones de carácter explícito que afecten a los miembros de un colectivo. Se incluyen los agravios o bromas discriminatorias como también los comentarios paternalistas, es decir que se emplean términos que pueden infantilizar a una persona, tratándosele como un niño. Los ejemplos más frecuentes son denominar “abuelito” a un adulto mayor o “mamacha” o “mamita” para una persona de la sierra, pero también podemos señalar el tuteo a una persona adulta, esperando ser tratados de usted.

4.2. Batería de Preguntas

El siguiente listado de preguntas se complementa con la ficha anterior, buscando precisar qué es lo que se busca saber respecto a los diversos tipos de programas. En cada caso específico pueden plantearse nuevas preguntas, de acuerdo a los hallazgos.

PREGUNTAS SOBRE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS

Para todos los programas:

¿El programa de televisión invisibiliza a los integrantes del colectivo?

¿Hay una visión paternalista respecto a los integrantes del colectivo?

¿El programa de televisión resalta el aspecto exótico o caricaturesco de los personajes del colectivo?

¿Los integrantes del colectivo intervienen en el programa de televisión o se habla de/por ellos?

¿Los integrantes del colectivo aparecen o se trata de otros actores que los representan?

¿Los conductores del programa pertenecen a alguno de los colectivos discriminados? ¿Cuál es el rol que se les atribuye? ¿Si es el caso, son objeto de bromas, sobrenombres o comentarios burlescos por los demás conductores?

¿Existen individuos pertenecientes a los grupos tradicionalmente discriminados que son presentados de manera positiva en el programa? ¿A qué se debe esta visión diferente?

¿Existen cambios visibles respecto a las representaciones que existían hace ocho años? ¿Cuáles son y a qué se deberían?

Para los noticieros y programas periodísticos

¿En qué tipo de noticias aparecen los sectores desfavorecidos?

¿Existe una percepción amenazante hacia los integrantes del colectivo?

¿Existe una visión de los integrantes del colectivo como víctimas? ¿Son víctimas de individuos concretos, de la discriminación o de una situación estructural?

¿Los problemas que sufre el colectivo son responsabilidad de sus integrantes, de la sociedad o del Estado?

¿Su situación es debatida en las entrevistas a los dirigentes políticos o las autoridades de diversos niveles?

Para los programas de entretenimiento y ficción

¿Podría pensarse que los problemas que enfrentan los integrantes del colectivo hace imposible que se les presente en un programa de entretenimiento?

¿Los integrantes del colectivo solamente son presentados de manera satírica o burlesca?

Las preguntas buscan que exista claridad sobre lo que se busca analizar en cada ítem de las fichas sobre los programas, porque más que una apreciación estadística se está planteando una evaluación sobre el contenido.

Las preguntas han sido diferenciadas para programas en general, noticieros y programas de espectáculos o ficción. En relación a los primeros, se busca analizar en qué tipo de noticias

aparecen (policiales, políticas, deportivas) los diferentes sectores analizados. Por ejemplo, si los sectores discriminados solamente en noticias policiales, como víctimas o victimarios, terminan siendo asociados a problemas, especialmente problemas sórdidos. A esto se añade la presentación en otro tipo de desgracias como incendios o derrumbes.

Paradójicamente, es posible que esos sectores no aparezcan en las noticias sobre temas políticos, con lo que se advertiría que su problemática es ajena a la toma de decisiones.

De igual manera, es posible que otros sectores aparezcan solamente en noticias de índole deportiva, como ocurre con los afroperuanos, o turística, como sucede con la población andina. Las diversas preguntas han logrado confirmar estas hipótesis.

Finalmente, se buscó mostrar si los problemas de los integrantes de estos sectores eran resueltos a través de actos de caridad de aquellos que no pertenecían a este grupo. De esta manera queda reforzada la noción de quiénes son las personas solidarias y quiénes son las que tienen un rol pasivo aún para la satisfacción de sus propias necesidades.

4.3. Entrevistas

PREGUNTAS INICIALES PARA LAS ENTREVISTAS

¿Cuál es la frecuencia con la que ve programas de televisión nacional privada?

¿Qué programas le agradan más?

¿De qué manera le parece que se representa al colectivo al cual usted pertenece?

¿Por qué cree usted que se le representa de esta manera?

¿Cómo deberían ser representados?

Debo señalar que en la totalidad de los casos, los entrevistados respondieron los diferentes temas sin que fuera necesario realizar exactamente las preguntas en el orden señalado. Sin embargo, en todos los colectivos hubo personas que se excusaron de ser entrevistados señalando que prácticamente no consumían televisión de señal abierta y que tampoco lo hacían sus amigos y conocidos.

A diferencia de lo que ocurría hace unos años, muchas personas, de todas las edades y estratos sociales, desconocían totalmente las actuales producciones de televisión, aún las que tienen más sintonía.

Gracias a una búsqueda más exhaustiva se logró entrevistar a integrantes de los diversos colectivos discriminados, como Sofía Carrillo Zegarra, activista afroperuana; Aldo Araujo, ex Presidente del Movimiento Homosexual de Lima; Oscar Bravo, activista por los derechos de los adultos mayores; Marissa Paredes, abogada especialista en ética y Horacio Ulloa y activista antirracista.

5.Base de datos de programas analizados

Se ha analizado todas las emisiones de los 31 programas en la señal abierta transmitidos en el horario de protección al menor (6:00am a 10:00pm) en Latina, América Televisión, Panamericana Televisión y ATV:

LATINA (CANAL 2 EN LIMA)

Latina Noticias (lunes a viernes 6:00am)

Arriba Mi Gente (lunes a viernes 9:30am)

Yo Soy (lunes a viernes 8:30pm)

La Voz (lunes a viernes 8:30pm)

Reporte Semanal (sábados 10:00am y domingos 8:30am)

Punto Final (domingos 8pm)

AMÉRICA TELEVISIÓN (CANAL 4 EN LIMA)

América Noticias (lunes a viernes 6am)

América Hoy (lunes a viernes 9am)

+ Espectáculos (lunes a viernes 11am)

En Boca de Todos (lunes a viernes 1pm)

Esto Es Guerra (lunes a viernes 7pm)

Junta De Vecinos (lunes a viernes 20:40pm)

Estás En Todas (sábados 9:00am)

Emprendedores (sábados 1pm)

El Reventonazo De La Chola (sábados 8pm)

Domingos Al Día (domingos 8:30am)

En Esta Cocina Mando Yo (domingos 7pm)

Cuarto Poder (domingos 8pm)

PANAMERICANA TELEVISIÓN (CANAL 5 EN LIMA)

Buenos Días Perú (lunes a viernes 6am)

D' Mañana (lunes a viernes 10:30am)

24 Horas Edición Medio Día (lunes a viernes 12m)

24 Horas Edición Central (lunes a viernes 8:30pm)

Dilo Fuerte (lunes a viernes 3:00pm)

Porque Hoy Es Sábados Con Andrés (sábados 4:50pm)

El Dominical de Panamericana (domingos 8:00am)

Panorama (domingos 7:50pm)

ATV (Canal 9 en Lima)

ATV Noticias al Estilo Juliana (lunes a viernes 7:30pm)

Andrea (lunes a viernes 8:45pm)

Magaly La Firme (lunes a viernes 9:45pm)

JB en ATV (sábados 8:30pm)

Nunca Más (domingos 8:30pm)

Precisión: El manejo del horario y las advertencias

Al inicio de muchos de los programas analizados aparece una breve advertencia de que debe verse en compañía de un adulto (en los noticieros o programas de espectáculos) o que era para mayores de 14 años (en *Dilo Fuerte*). En algunos casos la advertencia se realiza mediante una frase explícita que se escucha y se lee con claridad, pero en otros es simplemente la imagen del número 14 sin mayor explicación (*Al Estilo Juliana*). En el caso de los programas de América Televisión, la advertencia se repite después de cada tanda comercial.

Al parecer, algunos de los canales consideran que emitir esta advertencia les faculta para transmitir todo tipo de contenidos, aún aquellos inadecuados. Sin embargo, creemos que de esta manera se distorsiona el sentido de la advertencia. El horario de protección al menor debe respetarse y que la difusión de estereotipos discriminatorios resulta perjudicial aunque se haya colocado esta advertencia inicial, como ocurre también con las escenas violentas y otros contenidos inadecuados.

Además, resulta ingenuo plantear que los menores están viendo televisión acompañados de adultos. En la mayoría de hogares, los niños suelen ver televisión solos, porque pueden tener intereses distintos de sus padres, porque estos se encuentran trabajando o realizando quehaceres domésticos. Además, la advertencia no es permanente y muchas personas que sintonizan el programa cuando ha comenzado no llegan a verla.

En todo caso, la advertencia respecto a la edad no debería ser empleada como un mecanismo para evitar la responsabilidad por los contenidos que se presentan. Lo más adecuado es que los programas que se considera que son para mayores de 14 años simplemente no se transmitan en el horario señalado.

Un aspecto a tomar en cuenta para cuidar los contenidos mas bien debería ser tomar en cuenta las horas en que los niños se encuentran en el hogar. Por ejemplo, durante las mañanas, de lunes a viernes, es muy improbable que los niños puedan ver televisión porque se encuentran en el colegio. A esas horas podrían transmitirse aquellos programas para los que se requiere compañía de un adulto.

En cambio, en los momentos en que los menores efectivamente están en sus hogares, es decir, en las tardes y los fines de semana, toda la programación debería ser adecuada para ellos. Sin embargo, como veremos, éste no ha sido el criterio de las televisoras.

Es importante precisar que, aún si se tratara de programas que no ven los niños sino las personas adultas, tampoco debería haber contenidos que fomenten conductas discriminatorias debido a las consecuencias para la sociedad. Un contenido que denigra a un colectivo como eran *La Paisana Jacinta* o el *Negro Mama*, que muchas veces normalizaban las prácticas racistas no deberían transmitirse en ningún horario.

Por otro lado, algunos de los programas analizados se transmiten parcialmente dentro del horario de protección del menor (*Magaly La Firme* comienza a las 9:45pm y *Luz de Luna 2* a las 9:30pm). En ambos casos, el contenido se mantiene sin mayor cambio durante todo el programa, lo cual demuestra que los canales no estarían tomando en cuenta el criterio de las 10pm para fijar sus contenidos.

Probablemente, sería más adecuada una advertencia general a las 10pm para señalar que, a partir de ese momento termina el horario familiar.

6. El nuevo contexto para la televisión de señal abierta

Desde que se realizó el estudio anterior sobre estereotipos en los medios de comunicación se han producido cambios muy marcados en la sociedad peruana, que representan retos para los canales de televisión privados. En algunos casos, como el aspecto tecnológico, se trata de situaciones que se viven a nivel mundial. En otros casos, se trata de procesos sociales y culturales que vienen caracterizando a nuestro país.

6.1. Cambios sociodemográficos: la presencia de la migración venezolana

El principal cambio sociodemográfico que ha ocurrido en nuestro país en los últimos años ha sido el arribo masivo de migrantes venezolanos desde el año 2017. Los migrantes llegaron a superar el millón de personas y se han ubicado prácticamente en todo el territorio nacional. La gran mayoría se incorporó al sector informal, realizando en un inicio todo tipo de trabajos mal remunerados.

Este fenómeno social generó grandes cambios en la percepción de la población hacia los ciudadanos extranjeros. Anteriormente, se consideraba que los peruanos carecían de sentimientos xenofóbicos y tenían una buena actitud hacia los extranjeros al considerarlos como personas con buena posición económica, mejor educación y mayor atractivo físico.

En cambio, los inmigrantes venezolanos han sido asociados a marginalidad y muchas veces a delincuencia, especialmente delincuencia violenta. Inclusive estos prejuicios se han extendido entre los peruanos tradicionalmente discriminados como las personas andinas y, en general, los más pobres. Lamentablemente las expresiones xenofóbicas han sido validadas por algunas autoridades y candidatos a diversos cargos públicos. En la prensa policial, el término

“delincuentes extranjeros” se ha convertido un eufemismo para señalar que se trata de venezolanos.

El estudio actual muestra de qué manera los estereotipos negativos hacia los venezolanos están presentes en los canales de televisión deseñal abierta y si existen algunos esfuerzos por mejorar la imagen de este colectivo.

6.2.Cambios culturales: Mayor rechazo a la discriminación explícita

Consideramos que un cambio positivo ocurrido en estos años en el Perú es el mayor rechazo hacia las expresiones discriminadoras explícitas por parte de la población, especialmente cuando son difundidas mediante las redes sociales.

En el caso del racismo, existe mayor reconocimiento sobre su presencia en la sociedad y cómo afecta a la población de rasgos andinos y a los afroperuanos. Este cambio no ha sido espontáneo, sino que se ha debido al accionar de muchos activistas y también a la intervención estatal. Desde el Ministerio de Cultura, el programa Alerta contra el Racismo busca sensibilizar a la población sobre prejuicios y estereotipos.

A nivel de la televisión, a fines del año 2020 generó mucho impacto la sentencia del Poder Judicial que dispuso el cese del programa *La Paisana Jacinta*, emitido durante varios años por Latina. Se ha apreciado cómo en esta emisora ha habido un cambio radical en los contenidos, cancelando otros programas que tenían diversos estereotipos raciales.

Paralelamente, la tendencia a la inclusión de la diversidad étnica y racial ha avanzado en diversos sectores del Estado, logrando impactar a la opinión pública. Por ejemplo, desde el año 2016 la Televisión Nacional del Perú emite noticieros en quechua y en otros idiomas indígenas. El Ministerio de Cultura desde el 2012 tiene un programa de formación de traductores en idiomas indígenas. Inclusive, en RENIEC desde hace seis años se están expidiendo partidas de nacimiento, matrimonio y defunción con carácter bilingüe.

Como consecuencia de esta mayor consciencia y valoración de la diversidad de nuestro país, ahora emitir un insulto racista es más sancionado socialmente. Si los hechos se difunden en los noticieros, inclusive es probable que se convoquen a protestas públicas contra el agresor. Igualmente, si el empleado de una empresa tiene una actitud racista hacia un cliente y éste se queja en las redes sociales, la empresa puede sufrir el boicot en las redes y también puede ser sancionada por las autoridades. De hecho, los noticieros tienen mucho interés en difundir estos incidentes¹.

En el aspecto de la situación de la mujer, también cada vez existe mayor consciencia sobre las formas de violencia machista que existen en nuestra sociedad, especialmente el feminicidio y la violación. Se han producido concurridas protestas que han generado mayor sensibilidad al respecto y han contado con la participación de muchas personas vinculadas a los medios de comunicación.

Es cada vez más visible la inclusión de mujeres en diversas posiciones de poder y en espacios culturales, académicos y deportivos que antes eran privativos para los varones. Sin embargo,

¹ Sucedió hace pocas semanas con un incidente racista ocurrido en el Metropolitano, el mismo que fue cubierto por diferentes programas informativos de Latina (*Reporte Semanal*, 9 de octubre, *Latina Noticias*, 12 de octubre), que no desarrollamos en el análisis por no corresponder al periodo de la muestra.

como veremos más tarde, esta misma coexistencia puede originar que exista más evidencia del machismo o inclusive la violencia de género.

Pese al rechazo de las expresiones de machismo explícito, todavía pareciera estar normalizado el uso del cuerpo de las mujeres en el sector de espectáculos, especialmente en determinados géneros musicales.

De igual manera, cada vez hay mayor apertura a los derechos de la población LGTBQ+, en consonancia con procesos que ocurren en otros países como la legalización del matrimonio homosexual en Estados Unidos (2015), Colombia (2016) o Chile (2022).

Varias figuras masculinas de la televisión peruana han asumido públicamente su homosexualidad (Ernesto Pimentel, Ricardo Morán, Jaime Bayly, Beto Ortiz, Rodrigo Gonzales), aunque se trata especialmente de varones de rasgos europeos o mestizos.

En la actualidad, entre muchas personas jóvenes y con más educación ser considerado “homofóbico” tiene una connotación muy negativa y es asociado a una mentalidad intolerante y atrasada.

Sin embargo, al mismo tiempo, se han desarrollado movimientos religiosos de orientación evangélica que explícitamente rechazan la diversidad sexual, considerándola un pecado y que ataca a aquellas personas que asumen públicamente su orientación, condenando precisamente a las figuras mediáticas mencionadas anteriormente. Los sectores religiosos más extremos piden que los feligreses se abstengan de ver los canales de televisión nacional por tener “mensajes diabólicos”.

En este contexto, resulta interesante conocer si la mayor consciencia sobre la discriminación y especialmente el rechazo al racismo, el machismo y la homofobia se ha trasladado a los canales de televisión, especialmente si se han corregido los estereotipos o visiones caricaturizadas y se brinda una perspectiva más realista.

También debe señalarse que, en otros casos de discriminación estructural, como los adultos mayores o las personas con discapacidad, continúa la naturalización de las prácticas discriminatorias, empezando por la invisibilización de las demandas y de los propios integrantes de dichos colectivos. De hecho, durante los meses de confinamiento, las autoridades restringieron mucho sus derechos fundamentales con la visión paternalista de que se trataba de personas que requerían “protección” y debían evitar contacto con otros seres humanos. Amplios sectores de la población respaldaron estas decisiones que causaron problemas de aislamiento, depresión y agravamiento de diversas patologías.

Respecto al prolongado confinamiento, es importante añadir que la mayor presencia en el hogar llevó a que muchas personas de diversas edades pudieran acceder a programas de televisión que antes desconocían. Esto se produjo en un contexto donde se había alterado radicalmente la vida de muchas familias, generando una convivencia más estrecha dentro del hogar, pero también mayores tensiones familiares.

Con frecuencia, los niños perdieron la posibilidad de jugar o alternar con personas de su edad durante un periodo clave para su desarrollo y la televisión se convirtió en un entretenimiento mucho más extendido. Las familias que habían perdido muchos recursos por la prohibición de trabajar optaron por incrementar su consumo de televisión.

6.3. Cambios tecnológicos: Desarrollo de formas de entretenimiento alternativas a la televisión

En el ámbito de los medios de comunicación también se aprecia un gran cambio que se ha consolidado en estos ocho años y es que los sectores medios y altos han reducido radicalmente su consumo de televisión privada de señal abierta. Este fenómeno no se ha debido tanto a la televisión por cable, sino especialmente a la existencia de otras plataformas como Netflix o Youtube que permiten a las personas escoger de manera individual sus formas de entretenimiento de acuerdo a su disponibilidad de tiempo.

De esta manera, puede ser que en una misma casa, varias personas vean series o películas muy diferentes. La edad, el sexo, el nivel educativo, las experiencias personales, la afinidad grupal pueden marcar las posibilidades de selección.

Además, durante los años 2020 y 2021, debido al prolongado confinamiento, muchas personas especializaron su propia oferta de entretenimiento personal, alejándose, quizás definitivamente, de la televisión de señal abierta.

En Netflix, Youtube u otras plataformas, existen algunas producciones nacionales, pero la mayoría provienen de otros países como Estados Unidos, España o Corea. Algunas de las series más celebradas carecen de vínculo con algún país o sociedad específicos, pero ello no parece preocupar a los usuarios o mas bien se trata de lo que muchos buscan, empleando estas plataformas como mecanismos de evasión.

De hecho, una atmósfera de frustración hacia la realidad nacional ha generado que numerosas personas dejen de consumir noticieros nacionales. Otras personas sostienen que los contenidos violentos que tienen varios programas informativos los han alejado de ellos.

En la actualidad, muchas familias consideran inadecuado que los niños vean televisión nacional y prefieren promover otras formas de entretenimiento. Para los grupos evangélicos que prohíben el consumo de televisión, ingresar a los videos de Youtube de su congregación se ha vuelto una alternativa muy extendida.

De esta forma, en muchos hogares se ha abandonado la extendida costumbre de ver las producciones nacionales que se transmitían a una hora específica en los canales de televisión, desde los noticieros hasta las telenovelas. Quienes continúan consumiendo estos productos son las personas con menos acceso a las plataformas o con menos recursos.

Otro fenómeno que ha ocurrido simultáneamente es el auge de los “creadores de contenido” es decir, muchas personas que crean sus propios videos y los colocan en canales de Youtube, cuentas de Tik Tok, Instagram y en menor medida Facebook. Estas producciones son muy rentables y tienen mucho éxito en todos los sectores sociales, con lo cual también han desplazado a los canales de televisión como opción de entretenimiento. Los llamados influencers comparten muchos videos sobre viajes, ropa, restaurantes, música o sobre su vida cotidiana, alcanzando millones de seguidores.

Es interesante apreciar cómo muchos influencers se hicieron conocidos mediante la televisión pero luego optaron a las plataformas virtuales por ser mucho más rentables, como señala Juliana Oxenford (*Al Estilo Juliana*, 22 de junio). De esta manera, tanto los personajes como su público han migrado de la televisión en señal abierta a las aplicaciones de Tik Tok o Instagram.

En el ámbito informativo, muchas personas de diferentes tendencias políticas, consideran que la información proporcionada por los canales de televisión no es fiable, por lo que han optado por otros medios, como el cable o los noticieros que se ofrecen por otras plataformas (*La Encerrona, Epicentro*, etc.). Igualmente, la ventaja que tienen estos mecanismos es que la noticia se comparte mucho más rápido, por lo que ya tiene menos sentido esperar a la hora del noticiero.

Todos estos cambios de conducta de la población han implicado un reto para los canales de televisión y sus auspiciadores, especialmente por la dificultad para llegar a los sectores medios y altos.

7. La televisión del año 2022

Como resultado de los procesos señalados anteriormente, los canales de televisión privada han tomado una serie de decisiones para adaptarse al nuevo contexto. Sin embargo, en algunos casos, como el predominio de las noticias policiales, pueden estar incrementando el desinterés de un sector de la población.

7.1. Disminución de las producciones nacionales

En este período de tiempo se aprecia cómo canales de televisión han optado por reducir considerablemente las producciones propias (series, telenovelas, programas humorísticos, programas de concursos, realities). Actualmente solamente un canal, América Televisión, elabora series o producciones de ficción. En el año 2022 se han transmitido *Maricucha, Junta de Vecinos, Al Fondo Hay Sitio* y *Luz de Luna 2*, estando las tres últimas en el ámbito de la muestra. En los demás canales, y también en América, las telenovelas turcas ocupan buena parte de la programación.

De igual manera, también varios de los formatos que estuvieron en boga en décadas anteriores han ido desapareciendo de las pantallas debido al desinterés del público. Entre ellos tenemos los llamados *realities* o programas de competencia, de los cuales solamente queda la producción de América Televisión, *Esto es Guerra*. Este canal también dejó de transmitir *Puedes con Cien*, que fue muy cuestionado por las bromas violentas que se realizaba a actrices y modelos.

En el caso de los talk shows, los únicos programas que mantienen este formato son *Andrea* y *Nunca Más*, ambos en ATV, restringiéndose a la problemática de conflictos de pareja.

En el caso de Latina vemos varios espacios desaparecidos: el reality *Titanes*, el programa *Bienvenida La Tarde*, el programa cómico *La Paisana Jacinta*, mientras que ATV ha cancelado *Combate, La Fábrica de los Sueños, Hola a Todos, Habla Promo* y *Ola Ke Ase*.

Al parecer, en estos tiempos los canales de televisión quieren evitar riesgos y cancelan todas las producciones y formatos que no implican beneficios económicos específicos.

7.2. Desaparición de los programas para niños

En la actualidad, la televisión de señal abierta actúa como si su único público fueran personas adultas. Ya no existen programas para niños, sean aquellos elaborados por los propios canales como *La Hora de los Peques* o inclusive la transmisión de dibujos animados o series de otros países. Al no existir espacios propios para los menores de edad, ellos terminan consumiendo productos que no fueron elaborados pensando en ellos.

Sin embargo, respecto a esta carencia queda la duda si los actuales productores de los canales de televisión estarían en condiciones de elaborar programas dirigidos a un público infantil. Como veremos a continuación, podría ser un riesgo dado el manejo que existe sobre los estereotipos étnicos, la condición de la mujer, las situaciones de carencia y otros temas importantes.

En la actualidad, es evidente la falta de criterio de los productores de aquellos programas que parecerían dedicados a los niños. Por ejemplo, el programa del 25 de junio de *Reporte Semanal* mostró varias secuencias sobre personajes infantiles de dibujos animados, alternativas de diversión para niños y lugares para visitar en el Perú. Parecía, por lo tanto, un programa familiar. Al día siguiente, el mismo programa comenzó con más de una hora de una sucesión de crímenes, con proliferación de imágenes violentas. Se trató de un contenido totalmente inadecuado para menores de edad, que además ya había sido presentado durante los noticieros de esa semana.

7.3 Adaptación al nuevo contexto tecnológico

En la actualidad, muchos reportajes de televisión que se transmiten en los noticieros y programas informativos no se basan en la labor de los propios equipos periodísticos, sino en videos que se han logrado obtener.

En primer lugar, tenemos que muchas noticias se basan en filmaciones de cámaras de seguridad. Los videos de estas cámaras normalmente se emplean para mostrar asaltos, hurtos, peleas, crímenes cometidos por sicarios y en menor medida accidentes. En ocasiones este material se complementa con videos que pudieron captar algunos ciudadanos que presenciaron los hechos.

En los programas de espectáculos que se dedican a comentar las actividades de modelos y actores, también se ha optado por difundir los videos elaborados que los propios involucrados han colgado en Tiktok o Youtube. En estos videos, los “personajes famosos” muestran cómo pasan el tiempo libre, cómo celebran, los lugares a los que viajan o inclusive algunas dificultades familiares como las enfermedades de los hijos.

Los canales de televisión se encargan de darle trascendencia pública al video, promoviendo que una situación privada, quizás intrascendente, pueda ser transmitida pueda tener interés general. De hecho, en una entrevista, el director Aldo Miyashiro señala que comprende los medios de comunicación necesitan “fabricar una noticia” (*América Noticias, 29 de junio*).

En realidad, la trascendencia de la mayoría de noticias es que haya video, porque, de lo contrario, es posible que no se capte la atención del público. Para ello, en muchos de estos videos los empleados de los canales elaboran una narración previa o realizan posteriormente comentarios.

Por ejemplo, para que un delito menor como el hurto de un celular o de cien soles, pueda ser transmitido como una “noticia de impacto nacional”, se emplea una narración que busca generar interés y suspenso respecto a lo que va sucediendo. *“Verá usted como la empleada se muestra confiada frente a la señora con el bebé en brazos, sin imaginar que ella tomará su celular”*.

El impacto de la noticia puede ser creado por el propio canal a través del suspenso generado por el conductor del noticiero (*“y luego de la pausa, impactantes escenas sobre los violentos sucesos ocurridos en...”*) o por el narrador *“Era una tranquila noche de invierno, para los vecinos de esta calle de Puente Piedra, cuando nadie podría imaginar lo que sucedería...”*

En el ámbito más superficial de los programas de entretenimiento también se maneja esa técnica, como anticipando la escena principal de una telenovela (“¿cuál será la reacción de la cantante cuando encuentre a su ex pareja?”)

7.4. Los temas serios en los programas de entretenimiento

En los últimos años, se ha diluido la frontera entre el “noticiero serio” y el programa de espectáculos “frívolo”. En varios noticieros, especialmente los de América Televisión, se incluyen amplios reportajes sobre los personajes mediáticos, especialmente si se trata de actores o chicos reality que laboran en el mismo canal de televisión.

De otro lado, en los programas de entretenimiento que comentan sobre noticias de la farándula (*América Hoy, En Boca de Todos, Arriba mi Gente, D’ Mañana*) suele haber ahora varias secuencias “serias”. Muchas veces se colocan también las informaciones de los noticieros, inclusive los videos sobre crímenes. En otros casos, al producirse acusaciones sobre violencia doméstica entre personajes de la farándula se habla sobre el tema, con reflexiones más generales.

En otros casos, también se hace reflexiones sobre el bullying, la extrema pobreza y los conflictos de pareja. Sin embargo, por el momento se ha apreciado una diferencia en el caso de *Arriba Mi Gente*, que incluye notas más profundas desde una perspectiva de los problemas estructurales, como ocurre con las experiencias de las personas con discapacidad. En emisiones posteriores han hecho referencia al racismo².

Los otros programas de entretenimiento también han abordado problemas de extrema pobreza, pero se centran en la perspectiva individual, de persona totalmente carente, aislada y vulnerable, lo cual permite que se muestre la generosidad de los conductores.

7.5. Un formato que se mantiene: Entretenimiento/Anuncio

En el Informe del 2014 se señaló cómo Panamericana Televisión transmitía numerosos programas que en realidad eran elaborados por otras empresas con la intención de publicitar algunos productos.

Este formato se ha mantenido: subsisten programas sobre salud, vivienda, cuidado del hogar, etc., a manera de publipreportajes.

Sin embargo, el programa donde más se aprecia este formato es *Sábados con Andrés*, en el mismo canal, que en realidad parece una sucesión de anuncios y reportajes publicitarios con breves intermedios donde aparece el conductor. América Televisión también tiene un programa en ese formato, *Emprendedores*, con la diferencia que normalmente los propios conductores escenifican los anuncios.

En general, en la mayor parte de los programas de entretenimiento, existe una sección que está a cargo de una empresa que emite un contenido de interés general anunciando luego un producto (por ejemplo, cuando los empleados de Santa Natura comentan un problema de salud).

² Véase programa del 6 de octubre, <https://play.latina.pe/arriba-mi-gente/arriba-mi-gente-programa-completo-jueves-6-de-octubre-de-2022/>. No lo hemos analizado en profundidad porque no está en el ámbito de la muestra, pero reconocemos que el enfoque fue muy positivo y completo.

A veces, los propios conductores realizan una pausa para escenificar el anuncio, debido a que las personas actualmente suelen cambiar de canal cuando comienza la tanda comercial. También la transmisión de estos anuncios puede reforzar estereotipos o promover cambiarlos. Por ejemplo, mientras en los programas de espectáculos varias conductoras cumplen el rol de “mujer sensual”, en el anuncio escenifican el rol de “mujer madre” al comentar sobre productos alimenticios.

En todo caso, es interesante analizar que varias empresas financian una publicidad con estereotipos cuestionables, tomando en cuenta la vestimenta de las conductoras o los criterios de selección racial de los programas realities.



Sin embargo, en algunos casos el formato de los anunciantes ya incluye esas características, como en el producto Quality cuya secuencia se transmite en *D'Mañana*.

7.6. Los Programas Nacionales en Lugares Públicos

Debe señalarse que en la actualidad los programas de televisión nacional no se ven solamente en los hogares, sino que son ampliamente sintonizados en aquellos lugares donde se congrega gente: mercados, hospitales, comisarías y especialmente restaurantes a los que acuden los sectores populares.

En muchos casos, se podría sintonizar un canal de cable con otro tipo de contenido pero se cree que los programas nacionales son los que tendrán interés general. De hecho, es un pedido de muchas personas que se sintonice esos programas, sean noticieros, realities o programas de espectáculos.

Muchas veces las personas no llegan a escuchar la transmisión por los ruidos externos, pero sí la ven, por lo cual es tan importante el impacto visual y el empleo de leyendas que enfatizan aquello que los entrevistados dicen.

En estos espacios no existe mayor tipo de control respecto a aquello que los niños pueden ver o no pueden ver.

7.7. La repercusión internacional

Un aspecto que quizás los canales de televisión no han tomado en cuenta es que en la actualidad, muchas de las personas que consumen la televisión nacional no viven en el Perú. Se trata de peruanos que viven en el extranjero y que especialmente ven los noticieros como una forma de mantener el vínculo con su país.

Igualmente, existen cadenas de televisión en Estados Unidos donde se presentan noticieros de diversos países de América Latina, entre los cuales están los noticieros peruanos.

En ambos casos, se trata de personas que terminan asociando la realidad del país a violencia e inseguridad porque estos son los temas que privilegian los noticieros.

Es muy probable que la difusión de estos programas perjudique seriamente la imagen del país y disuada a los posibles turistas de venir, especialmente a los de habla castellana.

7.8. El actual enfoque de los noticieros

7.8.1. El público objetivo: los sectores populares

Los cambios que se vienen produciendo en la sociedad peruana, es decir el hartazgo que ha producido la prolongada crisis política y el desarrollo de la internet han generado una disminución de la sintonía de los noticieros, de manera similar a lo que ha ocurrido con los periódicos impresos.

Entre todos los contenidos de las noticias, genera especial rechazo la información política, que había sido tradicionalmente el núcleo principal de los programas informativos de la televisión. Para el sector que desea informarse al respecto, es más frecuente el empleo de internet, bajo la premisa que los noticieros de televisión son muy sesgados.

Todo ello ha generado un cambio de radical en el contenido de los noticieros televisivos, que han buscado vincularse más a la vida cotidiana de la población disminuyendo las informaciones sobre temas políticos y también las noticias internacionales. Se busca que el público se sienta identificado con la problemática que abordan los noticieros.

Sin embargo, debido al descenso de la audiencia televisiva de los sectores altos y medios, la problemática que se aborda es sobre todo aquella de los sectores populares de Lima y el Callao, especialmente los llamados conos y en menor medida La Victoria o el Cercado de Lima.

Por ejemplo, al referirse al abastecimiento de productos siempre los reportajes son en los mercados, nunca en los supermercados. Igualmente, el paro del transporte público que se produjo el 4 de julio tuvo una amplia cobertura, asumiéndose que los televidentes carecían de automóvil o de dinero para pagar un taxi. Inclusive los programas de espectáculos abordaron esta problemática. Las escenas que se compartían eran solamente en las zonas más populares como Puente Nuevo o la Carretera Central.



La Lima de los noticieros

También las noticias que afectan a toda la población son transmitidas desde esta perspectiva: por ejemplo, el 21 de junio para comentar el inicio del invierno, se mostró cómo afectaba a los vecinos de Villa María del Triunfo (*América Noticias*) y se presentó la ropa de abrigo que se vende en las galerías de Gamarra (*Buenos Días Perú*) o en los ambulantes de esa zona (*Latina Noticias*). Si se debía tomar bebidas calientes, se trataba de los ambulantes que venden emoliente (*Latina Noticias*) o las sopas andinas en los puestos que atienden de madrugada en San Luis, “para la gente que chamea” (*Buenos Días Perú*).

Si se habla sobre comida, se evita mencionar restaurantes que estén en lugares residenciales. Para los reportajes sobre buenas comidas se muestra un vendedor de emoliente en Comas, un cebiche en la avenida Abancay, otro en San Martín de Porres³. De igual manera, las presentaciones musicales que se comentan también son en estos lugares. Por ejemplo, el concurso del Daddy Peruano en San Juan de Lurigancho y en el Callao (*En Boca de Todos*, 22, 27 y 28 de junio).

7.8.2. El predominio de la noticia policial

Sin embargo, dentro de toda la problemática que afecta a los sectores populares, la noticia principal en todos los programas informativos es la de carácter policial. La insistencia en presentar noticias sobre crímenes, asaltos y hurtos lleva a que tendría más sentido llamarlos “Noticieros Policiales” porque a eso se dedica entre el 80 o el 90% de la transmisión,

³ Solamente D’Mañana parece más plural, mostrando restaurantes de diversos distritos, pero parecería ser un reportaje pagado.

especialmente en el caso de América Televisión, donde prácticamente no existe información política o internacional. Además, en los noticieros de la mañana, las noticias policiales se van repitiendo cada hora, mientras que las demás informaciones, como las de carácter político, deportivo o de espectáculos se transmiten solamente una o dos veces.

Actualmente, el elemento fundamental de la noticia policial es el **impacto visual**. Por eso ahora es muy importante contar con las escenas de las cámaras de seguridad o los videos grabados por testigos. Solamente los detalles más crudos de los homicidios son borrados parcialmente. Muchas veces la escena más dramática, como un asesinato, es repetida sucesivamente. Cuando no se cuenta con el video, muchas veces se representan las escenas más violentas del crimen con actores.

Normalmente, el canal emplea un fondo musical especial para acentuar el dramatismo de las escenas violentas, como si se tratara de una película de acción, así como frases de condena por parte de los conductores.

El manejo de la noticia policial tiene diversas consecuencias en la generación de estereotipos, tanto por la selección de las imágenes, los testimonios o los términos que se emplean. Por ejemplo, si hace una toma amplia de una calle donde ocurrió un crimen, contribuye a generar el estereotipo que es una zona peligrosa. En realidad, se trata de una opción del reportaje, porque puede centrarse mas bien en las personas afectadas o en los delincuentes.

En todo caso, una característica común en las noticias policiales es que buscan enfatizar el peligro colectivo, es decir, más allá de los involucrados, se insiste en que todas las personas se encuentran amenazadas. Normalmente, los conductores tienen frases (“nadie está a salvo de estos sujetos”, “todos corremos peligro”) o entonación melodramática para acentuar esta connotación (*América Noticias, Al Estilo Juliana, Arriba Mi Gente, Dilo Fuerte*).

Por ello, muchas veces se enfatiza que la víctima de la violencia era una persona que realizaba su vida normal cuando fue atacada. Es muy fácil entonces que la mayor parte del público sienta que también podrían ser objeto de estos crímenes.

Al mismo tiempo que todos podemos ser víctimas, se genera muestra a los autores como gente propensa a hacerle daño a todas las personas, debido a que son sujetos crueles e inhumanos.

La identidad de este criminal que es un peligro para los televidentes normalmente se da en los medios de dos maneras: en primer lugar, al mencionar a una banda, se la vincula a un determinado distrito o barrio, pero más frecuentemente se alude a su origen, cuando se trata de delincuentes venezolanos.

En los demás crímenes, el origen no parece un dato necesario y nunca se sabe si los delincuentes provienen de Puno, Trujillo o Cajamarca, pero al insistir solamente en mencionar los casos de venezolanos se contribuye a generar temor en la población hacia este colectivo. No olvidemos que la cobertura noticiosa busca generar la idea de que todos podemos ser víctimas y por eso es factible que el ciudadano tema a venezolanos que no tuvieron ninguna relación con el hecho en cuestión.

7.9. Vulnerabilidad y carencia

Junto con el impacto visual, creemos que el eje del impacto que buscan tener muchos contenidos informativos y también los programas de entretenimiento en sus “secuencias serias” es la **vulnerabilidad**, es decir presentar lo que le ocurre a una persona o un lugar vulnerables.

De esta manera, los noticieros buscan enfatizar la vulnerabilidad de las personas que aparecen en la noticia frente a diversos temas, no solamente la delincuencia sino la pobreza, el alza de los precios, un accidente, un desastre natural o una protesta social, como el paro de los transportistas.

Cuando es posible, se busca extender esta perspectiva de vulnerabilidad hacia el público, como ocurre con la inseguridad ciudadana o la violencia contra la mujer. La música extradiagética contribuye a ello, normalmente melancólica para acompañar la pobreza o muy agitada para noticias sobre inseguridad.

En el tratamiento de las noticias sobre vulnerabilidad se refuerzan muchos estereotipos hacia quienes tienen determinadas características (edad, discapacidad, sexo, lugar de residencia).

De otro lado, los problemas de las personas menos vulnerables no son actualmente el foco de la información y, por lo tanto, vemos muy pocas noticias en que aparezcan personas blancas, de clase media o que vivan en San Isidro o Miraflores⁴.

La presentación de situaciones dolorosas puede tener también un efecto contraproducente al alejar a muchas personas de las pantallas de televisión, porque se sienten incómodas frente a situaciones tristes o porque perciben que se usa el sufrimiento ajeno para obtener prestigio y sintonía.

En algunos casos, como veremos, enfatizar la vulnerabilidad de la persona también la muestra de manera totalmente pasiva, cuando ni siquiera es capaz de pedir o reclamar ayuda. En esos casos, pareciera que presentarla busca más bien enfatizar el carácter benefactor, solidario o justiciero del interlocutor, que suele ser un personaje del propio canal de televisión. Por todo ello es interesante analizar qué estereotipos aparecen cuando se muestra al carente y al beneficiario.

8. Estereotipos étnico-raciales

A nivel de noticieros y programas de espectáculos, ocho años después del Informe elaborado el año 2014, continúa el predominio de conductores blancos en la televisión, aunque se ha incrementado la presencia de personas mestizas, especialmente en Panamericana Televisión. Sin embargo, no se aprecia conductores de rasgos propiamente andinos.

El perfil de los entrevistados también ha variado, probablemente por los diversos cambios que se han producido dentro de la sociedad. De esta manera, es más factible que los dirigentes de los partidos políticos, los congresistas o los expertos tengan rasgos mestizos o andinos.

Sin embargo, en los programas de televisión donde se considera importante el atractivo físico, como *Esto es Guerra*, en la actualidad todos los participantes son blancos y también predomina esta selección en los programas de espectáculos que se centran en los personajes reality.

Por ejemplo, cuando varios programas de televisión aluden a la belleza masculina, siempre lo hacen desde la perspectiva caucásica y nunca consideran así a quienes tienen rasgos andinos, mestizos o asiáticos (*Estás en Todas, D' Mañana*).

Sin embargo, se pueden resaltar varias excepciones que corresponde mencionar y permiten una mayor diversidad.

⁴ No hubo una sola noticia correspondiente a San Isidro en ningún canal durante la muestra.

La primera excepción es cuando por una falla técnica o de manera intencional aparecen los trabajadores del canal en la pantalla. En esos casos, es visible el contraste étnico con los conductores del programa (altos, de tez clara, delgados), mientras los demás son bajos, de tez más oscura, con sobrepeso, lo cual revela cómo existe una selección intencional respecto a cuáles son los rasgos físicos que salen al aire. Se ha apreciado esta situación en varios momentos de *Arriba Mi Gente*, *Esto es Guerra* o *D'Mañana*. También durante las celebraciones por la nueva temporada de *Al Fondo Hay Sitio*.



Ninguno de los personajes de Al Fondo Hay Sitio tiene los rasgos del equipo de producción.

Una segunda excepción son los espacios deportivos, donde no es tan importante que el conductor corresponda a un criterio de belleza, pudiendo ser mayor, tener piel más oscura o inclusive estar subido de peso. En este aspecto, el conocimiento, la personalidad o el sentido del humor son más importantes.

Finalmente, tenemos los programas musicales donde muchas veces la habilidad de la persona es lo más importante. Entre estos programas destaca *La Voz Perú*, donde no se observa los criterios de selección étnica ni en los entrenadores ni en los participantes, siendo un espacio que refleja bastante bien la diversidad de la sociedad peruana.

8.1. Afroperuanos en televisión

En la actualidad, no existen actores afroperuanos en los programas de ficción ni tampoco conductores en los noticieros. En las noticias, la presencia de los afroperuanos continúa restringida a las noticias deportivas, que en el Perú se centran en el fútbol masculino⁵. En los programas de espectáculos, la información sobre los romances y los conflictos de pareja de los futbolistas afroperuanos depende más bien de quiénes son las mujeres involucradas. Es decir, serán motivo de interés si se trata de chicas-reality o modelos que corresponden a los patrones de belleza predominantes.

⁵ Por ejemplo, en una emisión de cuatro horas de *Latina Noticias*, el único afroperuano que apareció fue el futbolista Gallese en los últimos minutos del programa. En otras emisiones, ni siquiera hubo uno.

En cuanto a las mujeres afroperuanas, durante todo el período de la muestra, ni siquiera hubo noticias deportivas y solamente hubo dos referencias en noticias de índole policial. La primera se produjo en el programa *Dilo Fuerte* cuando apareció Diana Canto entre los vecinos protestaban contra la inseguridad en La Victoria. En los créditos apareció en cambio la referencia a “la Negra Petróleo” (22 de junio). Al parecer, se trata de un sobrenombre que emplean varios medios para referirse a ella y muestra que los afrodescendientes deben tolerar este tipo de expresiones si desean ser aceptados en los medios⁶.

El segundo caso se produjo en un reportaje sobre una banda de narcotraficantes en el Callao, cuando un periodista señala “Esta morena es la jefa”. La alusión a los rasgos físicos carecía de relevancia y normalmente no se emplea frente a ningún otro delincuente (*Domingos al Día*, 26 de junio).

Sin embargo, en el ámbito de los programas de espectáculos, sí existe un cambio: mientras en el Informe del año 2014 el único conductor afroperuano era Jaime Mandros, quien estaba a cargo de *Estás en Todas*, de América Televisión, ahora este canal cuenta con otro conductor, Edson Dávila en *América Hoy*.

Mandros y Dávila tienen una importante presencia en este canal. En el caso de Mandros, además de conducir el mencionado programa desde hace varios años, tiene a su cargo + *Espectáculos*, de lunes a viernes, y es uno de los productores del canal. Dávila también ha actuado en varios episodios de *Al Fondo Hay Sitio* y ha reemplazado a Mandros en + *Espectáculos*.

El rol que ambos realizan en la pantalla es similar: realizan diversas bromas a las conductoras y ellas también se las hacen. De esta manera, se refuerza la idea del “negro gracioso”, es decir la integración de los grupos tradicionalmente discriminados se centra en lo humorístico. En *América Hoy*, Dávila suele burlarse de Jeanette Barboza por su edad o sus problemas de pareja y ésta le responde tratándolo mal y haciéndolo callar, llamándolo “cacatúa”. Este término es parte de la frecuente comparación de los afroperuanos con animales (como ocurre con el futbolista Jefferson Farfán, denominado “foquita”).

En realidad, a ninguno de los dos conductores se le trata normalmente por su nombre y esta parece ser la regla hacia los afroperuanos. A Mandros se le llama Choka en alusión a una antigua marca de chocolates y a Dávila se le llama Giselo por la imitación que realizaba de Gisela Valcárcel. Curiosamente, existe el sobrenombre del sobrenombre, porque las otras conductoras llaman a Mandros “Chokita” y él inclusive tiene una secuencia llamada “Chokahuariques” para referirse a los reportajes sobre que realiza sobre lugares para comer bien en Lima y otras ciudades.

De esta manera, para que el afroperuano sea aceptado en la televisión, parece necesario que acepte esta dinámica humorística, de manera similar a lo que ocurre en algunos grupos de amigos o centros de trabajo, donde se espera que “tenga correa” para aceptar bromas.

Una secuencia significativa que grafica cómo se incorpora a los afroperuanos fue la entrevista al ex futbolista Luis Alberto Guadalupe en *Arriba Mi Gente* (23 de junio) y el reportaje difundido en *Reporte Semanal* (3 de julio). En ambos casos, Guadalupe cumple todas las características requeridas para que un afroperuano sea “aceptado” en televisión: ha sido deportista, está

⁶ El año pasado en el programa de Magaly Medina se le hicieron varios reportajes, siempre bajo ese sobrenombre.

siempre dispuesto a bailar música afro, es histriónico, acepta que se dirijan a él por un sobrenombre (Cuto) al punto que mucha gente ignora cómo se llama. En el reportaje mencionado se cumple también con otro estereotipo sobre los afroperuanos, al señalarse que tiene un restaurante de comida chinchana. Debe resaltarse que actualmente Guadalupe es conductor en un programa de concursos en Latina, pero que está fuera del horario de protección al menor.

En cuanto a los programas cómicos, se mantiene la presencia de Martín Farfán en *JB en ATV*. Farfán ha sido cuestionado desde el movimiento afroperuano por aceptar bromas y situaciones de racismo. Precisamente, hacia su persona se produjeron las únicas bromas explícitamente racistas durante el periodo de la muestra por parte de Diego Bertie cuando estuvo en calidad de invitado (2 de julio). Es posible que la desagradable expresión se haya debido los problemas de salud que atravesaba Bertie, pero pudo haberse editado, porque era un programa grabado⁷. En todo caso, el propio Farfán parecía habituado.

Llama la atención que no exista en la actualidad una conductora afroperuana en la televisión privada, desde los tiempos de Zelmira Aguilar, a diferencia de la televisión estatal, donde ha tenido mucho protagonismo Sofía Carrillo.

Probablemente esta ausencia se debe a que muchas mujeres afroperuanas rechazarían prestarse a los diversos niveles de manejo humorístico que no parecen molestar a Mandros, Dávila, Guadalupe o Farfán. De hecho, durante el período de la muestra, la única afroperuana que participó como invitada en un programa fue la cantante Bartola (Adriana Dávila), que asistió a *El Reventonazo de la Chola*. Allí, a una pregunta sobre si tenía éxito, supuestamente como cantante, ella respondió que sí, “que le iba bien en su esquina”, aludiendo a que se prostituía. Creemos que aceptar este tipo de humor sería muy difícil para otras afroperuanas (de hecho, la mencionada cantante ha indicado que rechaza el término “afroperuana”). En este caso, parece que hay una autodenigración para ser aceptada.

Aunque suele vincularse a los afroperuanos con la música, durante el período de la muestra, no hubo mucha presencia de afrodescendientes en los programas de espectáculos, con excepción de *La Voz Perú*, desde participan Eva Ayllón, a cargo de un equipo, y varias concursantes, todas muy conscientes de su identidad (4 y 5 de julio).

Además, apareció la cantante Bartola con el lamentable comentario sobre su persona que ya ha sido mencionado y también en varios canales estuvieron los integrantes de un conjunto musical de Panamá (*Estás en Todas*, 4 de julio, *Arriba mi Gente*, 29 de junio).

En los programas de espectáculos, tuvieron una participación muy pasiva dos jóvenes afroperuanas que se hicieron conocidas como voleibolistas. En una secuencia de *D' Mañana*, llegó la exvoleibolista Rocío Miranda junto con un fisicoculturista blanco, pero solamente éste habló. Igualmente, otra exvoleibolista Carla Rueda apareció en una breve secuencia de *En Boca de Todos* y también el conductor la denominó por su apellido materno transformado en sobrenombre, “la Cotito” (1° de julio). Ambas se presentaron con vestimenta deportiva, reforzando la asociación entre ser afroperuano y practicar deportes.

⁷ En la misma secuencia Bertie empleó el término “veneca” para referirse a una actriz venezolana y días después, en *América Hoy*, aludió al “color puerta” del conductor Christian Domínguez, una expresión racista que estuvo de moda hace unos años.

8.2. Andinos y televisión

Debemos resaltar como aspecto positivo la desaparición del programa *La Paisana Jacinta* que era una representación de los peores estereotipos atribuidos a las mujeres andinas. Sin embargo, los estereotipos pueden estar presentes de otras formas.

Si tomamos en cuenta a los conductores de programas, los narradores de noticias, los programas de espectáculos y en todos los que enfatizan la belleza física, como los reality, continúa la invisibilización de la población andina.

Sin embargo, las personas andinas sí aparecen en los mismos programas en otra categoría: por ejemplo, en los noticieros permanentemente están presentes, como personas pobres, víctimas o participantes en situaciones de delincuencia. Normalmente exigen seguridad, atención a sus hijos, protestan por abusos de las autoridades.

En los programas de espectáculos o entretenimiento como *En Boca de Todos* y *Sábados con Andrés*, las personas andinas aparecen como beneficiarias de campañas de ayuda que llevan a cabo las personas de rasgos blancos, como puede verse anteriormente la reflexión sobre la situación de las personas carentes.

Debe destacarse que *En Boca de Todos* se realizó un reportaje a Wendy Sulca, sobre su trayectoria, su origen, su familia y su identidad ayacuchana, lo cual fue muy positivo. Sin embargo, no es comprensible por qué tenía que comenzar con el reportero echándose en su cama mientras ella dormía. No se entiende si hubiera hecho lo mismo de tratarse de una cantante que tuviera otro origen (30 de junio).

Llama la atención también la secuencia en que una persona andina lleva comida a los conductores de *Arriba Mi Gente*, con lo cual se repite la imagen tradicional de que las personas andinas preparan la comida para las personas blancas.

De otro lado, es importante que en *América Hoy* se haya producido una mención a un tema que es tabú en nuestra sociedad y es el racismo en los conflictos de pareja (*América Hoy*, 23 de junio), pero existe más una condena al racismo explícito, que una verdadera comprensión del racismo implícito. Lo señalamos por el personaje de La Herbolaria, que aparece en ese programa, una mujer de rasgos andinos y baja de estatura que participa haciendo comentarios burlones. Queda la pregunta si el rol de la mujer andina es ser presentada como "herbolaria". En todo caso, se mantiene la idea de que los que no son blancos pueden ser incluidos en caso se queden en lo cómico y no se les mencione por su nombre.

Finalmente, en los programas *Andrea* y *Nunca Más*, se produce un marcado contraste étnico entre la conductora blanca que de manera altiva señala cuál es la mejor conducta, aparecen personas andinas como seres viles o inmorales y como víctimas de maltrato y engaño.

En cuanto a la ficción, ahora a cargo solamente de América Televisión (*Junta de Vecinos*, *Al Fondo Hay Sitio*, *Luz de Luna 2*) existen muy pocos actores de rasgos andinos.

En *Junta de Vecinos*, que buscaba representar a un barrio "típico" de Lima, simplemente los andinos no existían, lo cual contribuía a generar el poco realismo de la serie. De hecho, la

producción parece similar a las telenovelas de los años noventa donde ninguno de los actores tenía la piel ligeramente oscura⁸.

Sin embargo, el caso más llamativo de “desandinización” es *Al Fondo Hay Sitio*, los personajes andinos (la familia Gonzales) son representados por actores mestizos o inclusive blancos, como Lazlo Kovacs. El propio patriarca Gilberto, que habla con acento andino, es Gustavo Bueno, el actor que en *La Boca del Lobo* era el oficial blanco racista que dirigió el exterminio de una aldea ayacuchana.

Sin embargo, en su comportamiento los Gonzales sí presentan todos los defectos que se les atribuyen a los cholos. Son toscos, vulgares, arribistas, incapaces para manejar dinero o asumir responsabilidades. En los capítulos correspondientes a la muestra, aparecen como comechados que aprovechan de la generosidad/perturbación de la protagonista con más dinero. Tito y Pepe se muestran como ociosos, alcohólicos, ignorantes y mujeriegos.

También parecen incapaces para manejarse en la vida moderna, como se ve cuando pasan el control de seguridad del aeropuerto. De igual manera, transforman la sede de una empresa en una feria popular con vendedores de emoliente y señoras con polleras. Como carecen de mayores principios, cuando un abogado les reclama su conducta, los Gonzales lo amordazan, vendan y maniatan durante varios días.

En cuanto a *Luz de Luna 2*, en cambio, es destacable que el protagonista tenga rasgos mas bien andinos, como André Silva y tanto la protagonista, Mayela Lloclla, como la niña Naima Gutiérrez tienen marcados rasgos mestizos y distan mucho del estereotipo de belleza imperante en anteriores telenovelas peruanas. Sin embargo, para el resto del elenco ese es el estereotipo que se ha mantenido: por ejemplo, los integrantes del conjunto de cumbia que dirige Silva son todos blancos.



Mayella Lloclla, Naima Gutiérrez y André Silva en una escena de Luz de Luna 2

⁸ Al respecto, Ethel Pozo, conductora de *América Hoy*, señala que ha cambiado mucho el prototipo de los actores desde los años noventa, luego que Diego Bertie comparó a Christian Domínguez con “una puerta”, un comentario que podría tener una interpretación racista. (emisión del 22 de julio).

Enfoque positivo

Debemos destacar cómo varios reportajes rompen con los estereotipos tradicionales que consideran a las personas andinas como poco educadas y ociosas. Por ejemplo, los reportajes de *Arriba mi Gente* y *Reporte Semanal* sobre Camilo Zúñiga, el niño declamador de Cerro de Pasco y sobre la profesora Reyna Rodríguez de Quispicanchis que se mencionan líneas abajo.

Pese a que se trata de reportajes muy valiosos, estamos convencidos de que no deberían ser excepcionales. Probablemente existen miles de personas con rasgos andinos en Lima que tienen comportamientos muy valiosos, como padres de familia, profesionales, profesores, estudiantes y merecería destacarse más su labor. Hacerlo contribuiría mucho a contrapesar la mala imagen que dan las noticias policiales sobre un sector tan amplio de la población, generando también mejor autoestima.

8.3. Amazónicos

Como ocurre con la población andina, los personajes de rasgos amazónicos se encuentran exotizados, como ocurre con el personaje de Félix en *Al Fondo Hay Sitio* y antes Gladys.

El contraste es muy fuerte con la visibilidad de otras personas originarias de la Selva, pero que no tienen rasgos indígenas, como Luis Ángel Pinasco y Albina Ruiz, al punto que muchas personas ni siquiera saben que son amazónicos.

Durante el período de la muestra se realizaron diversos reportajes sobre la fiesta de San Juan, en los que la idea principal era que la población amazónica lo pasa bien y no tiene mayores problemas. Como ejemplo, la edición del 24 de junio de *En Boca de Todos* y el reportaje sobre Pucallpa en *Reporte Semanal* del 25 de junio.

8.4. Peruanos de ascendencia asiática

La población de origen oriental no es precisamente la más discriminada o vulnerable, pero es interesante conocer cuál es su tratamiento mediático, puesto que refleja cómo los medios manejan la diversidad.

Podemos apreciar que en general esta población resulta invisibilizada en los medios de comunicación, salvo la presencia en las noticias políticas de Keiko Fujimori y ocasionalmente su padre Alberto. Sin embargo, durante el período de la muestra, la noticia de la separación de Keiko Fujimori y Mark Vito pasó también a los programas de espectáculos donde fue comparada con otras separaciones de “parejas famosas”.

Entre los conductores, solamente Aldo Miyashiro posee rasgos asiáticos, aunque su programa *La Banda del Chino* está fuera del ámbito estudiado. Sí ha aparecido en algunas noticias de espectáculos durante el periodo analizado. De igual manera, tenemos a la cantante Mimy Succar, Mimy Tayrako Sakaguchi, que es jurado del programa *Perú Tiene Talento*. Su inclusión es positiva, pero también el programa se encuentra fuera del horario de protección del menor.

Entre los actores de facciones asiáticas, el único que apareció durante el período de la muestra es Paolo Goya, cuyo personaje, el mayordomo Hiro de *Al Fondo Hay Sitio* resulta sumamente estereotipado. Es verdad que hacia inicios del siglo pasado había mayordomos y criados japoneses que hablaban mal el castellano, pero en la actualidad parece un estereotipo totalmente ajeno a la realidad.

Goya, como Miyashiro, Mimy Succar y los Fujimori son todos de ascendencia nikkei, de manera que las personas de ascendencia china no aparecen ni en la ficción ni en las producciones.

Como se sabe, en el Perú el tener ojos rasgados hace que una persona sea denominada “china” sin que sea necesariamente negativo. Aldo Miyashiro lo asume con tranquilidad el sobrenombre, al punto que lo incluye en el nombre de su programa, *La Banda del Chino*.

Por otro lado, en *En Boca de Todos*, del mismo canal, el periodista Manuel Paz Soldán, que tiene ojos rasgados también es denominado “Chino” y su verdadero nombre nunca se menciona, a semejanza de Jaime Mandros y Edson Dávila. Con frecuencia es objeto de burla por parte de los demás participantes, al punto que Wendy Sulca lo considera feo (30 de junio).

Él asume su supuesta fealdad, al punto que, en una entrevista realizada unos días antes de la muestra, lo comenta en una entrevista con Diego Bertie “Soy una zapatilla a tu lado” (7 de junio). Nos encontramos nuevamente ante un lenguaje autodenigratorio como el que tuvo la cantante Bartola.

9. Estereotipos por Clase Social

9.1. Violentos e inmorales

Aunque en la actualidad los noticieros están enfocados en función de los sectores populares, donde predominan los rasgos indígenas, la forma cómo las noticias son presentadas termina profundizando estereotipos negativos. Inclusive se genera estigmatización respecto a los habitantes de determinadas zonas de la ciudad como San Juan de Lurigancho, el Callao o San Juan de Miraflores.

Para generar esta estigmatización contribuye en primer lugar el manejo de la noticia policial, con abundantes menciones de los barrios donde ocurren los hechos, imágenes de cámaras de seguridad, mucha narrativa, repetición de escenas violentas, música de fondo, o inclusive recreación de escenas violentas con actores. En los noticieros más largos como *Latina Noticias* y *América Noticias*, se trata de las noticias que se repiten de manera más recurrente.

Los casos que afectan a distritos medios y altos son muy pocos y se han concentrado en los informativos de Panamericana Televisión⁹. Cuando un delincuente vive en un distrito de clase media o alta, no hay mayor mención al barrio o al entorno social. De esta forma, cuando se capturó a Manuel Rilo, un escritor de clase alta que lideraba una mafia de trata de personas no hubo mayor cobertura sobre su casa o su familia (*Domingo al Día*, 3 de julio). Igualmente, cuando la cantante Mayela Linares fue asaltada en una calle de Surco, los noticieros se centraron en recoger el testimonio de ella, sin incorporar testimonios de vecinos o imágenes de la zona donde ocurrieron los hechos (*América Noticias*, 22 de junio).

Además de asociar a los sectores populares, se les muestra como propensos a la violencia en una sucesión de reportajes, siempre con imágenes. Como una muestra reducida, tenemos que se presenta algunas colegialas del Callao que se golpean brutalmente (*Buenos Días Perú*, 24 de

⁹ De esta manera, se presentaron las protestas de los vecinos de Surco por la bulla que hacen los conciertos en el Jockey Plaza, la lentitud en la remodelación de una plaza y la instalación de una reja en una calle (BDP y Dilo Fuerte). También hubo noticias los reclamos de algunos inversionistas en Barranco o los problemas de abandono que sufren mascotas en zonas residenciales. Bloqueo en calles de Punta Hermosa (BDP, 4 de julio)

junio) en un concierto de Christian Domínguez en Chorrillos apedrean el ómnibus de su orquesta (*América Hoy*, 1° de julio) y en las Malvinas reaccionan con violencia contra los fiscalizadores de la Municipalidad (*Latina Noticias*, 1° de julio).

Igualmente, con frecuencia se muestra que en los sectores populares se responde a la criminalidad con más violencia, linchando a los delincuentes (por ejemplo, *Latina Noticias*, emisión 23 de junio). Igualmente, se trata de personas que también emplean violencia cuando protestan por las carencias que sufren: en Villa María del Triunfo, los habitantes de zonas sin agua potable apedrean la Municipalidad (*América Noticias*, 22 de junio) en Ñaña los padres que se quejan de la inseguridad se enfrentan a la policía (*América Noticias*, 23 de junio)

Indudablemente todos esos han ocurrido, pero, al no existir un contrapeso en otras informaciones, se generan los estereotipos negativos.

A esto se suma la visión más directa del pobre/andino como un ser de malos sentimientos en los programas de Andrea Llosa, *Andrea* y *Nunca Más*: aparecen como personas sin escrúpulos, que engañan a sus parejas, abandonan a sus hijos, les atribuyen hijos que son de otros.

En realidad, el formato del programa permite mas bien un contraste étnico/social en el que la conductora se muestre como justa, moralista y segura de sí misma frente a los entrevistados.

Probablemente, la ausencia de valoración respecto a los sentimientos de los más pobres se aprecia especialmente en una escena recurrente: Andrea Llosa posee los datos que comprueban si el participante es el padre de un niño, pero calla durante varios minutos generando suspenso a costa de la angustia de los participantes. Se trata de una escena que muestra la manipulación de los sentimientos. De hecho, los sentimientos de estas personas son expuestos como parte del espectáculo, a diferencia de otros sectores que piden privacidad.

Por otro lado, parece que los pobres/andinos no pueden resolver sus problemas por sí mismos, por lo que deben recurrir a una tercera benefactora y éste es el trato que se brinda a las personas carentes, como señalamos a continuación.

Afortunadamente, esta visión tan lamentable sobre los sectores populares contrasta con la que presenta un programa de alta sintonía como es *La Voz Perú*, donde la mayoría de los participantes proviene de las mismas zonas que han sido estigmatizadas por los noticieros y programas como *Andrea*. Sus características étnicas también son similares a esas personas.

En *La Voz Perú* no solamente se resalta la capacidad musical de los concursantes sino sus lazos familiares, sus experiencias personales, sus metas y sus aspiraciones. Probablemente por ello es que ha tenido amplio respaldo en diversos sectores sociales, al punto que varios entrevistados sostenían que era el único programa de televisión privada que se veía en sus hogares.

De esta manera, se advierte que la opción por presentar tanta violencia genera desagrado a un amplio sector del público.

9.2. El trato a las personas carentes

La pandemia y el confinamiento incrementaron seriamente los niveles de pobreza en el Perú, lo cual ha llevado a muchas personas a pasar a una situación de indigencia.

En algunos reportajes estas personas son percibidos como una amenaza: se trata de los indigentes que viven en las calles, afectados por la drogadicción. Los periodistas piden que sean desalojados por las autoridades en la ribera del río Rímac o en la Vía Expresa, como

efectivamente ocurre en medio de un reportaje de *Arriba Mi Gente*. Resulta un poco fuerte constatar que se trata de seres humanos que ya no tienen lugar dentro de la sociedad.

En otros casos tenemos a quienes aún han conservado vínculos familiares y un lugar donde vivir. Tanto los noticieros como los programas de entretenimiento muestran los problemas que enfrentan estas personas, mayoritariamente de rasgos andinos, existiendo algunas prácticas que podrían ser consideradas paternas (tutear a la persona, llamarla por su nombre y no por su apellido o por diminutivos como mamita o abuelita).

En realidad, la realidad desgarradora que se muestra son problemas sociales que deberían ser abordados mediante políticas públicas (alimentación, salud, educación). Sin embargo, la opción de varios medios de comunicación es colocar solamente casos aislados que puedan suscitar compasión y actos de generosidad.

Lamentablemente, al encontrar como única solución la intervención de los conductores de televisión y de sus auspiciadores, se refuerza la noción que estas personas afectadas no pueden valerse por sí mismas y requieren de la generosidad ajena.

Esto puede profundizar los estereotipos hacia las personas con rasgos andinos, las personas con discapacidad, las mujeres pobres, las madres solteras o los adultos mayores. De esta manera, se genera de manera más visible la asociación entre todas esas condiciones y la extrema miseria, más aún porque la persona es totalmente incapaz de mejorar su situación. Ni siquiera es capaz de pedir ayuda, porque los periodistas suelen ser quienes descubren la dolorosa realidad.

Los estereotipos étnico raciales se consolidan en las secuencias donde existe una confrontación entre una persona de rasgos andinos y extrema pobreza y personas de rasgos más blancos con muchos privilegios que deciden ayudarla. En estos casos, la persona andina se muestra totalmente pasiva, abrumada, casi no habla y repite solamente “Señorita, señorita” (normalmente quien presta la ayuda es una mujer) mientras esta se muestra muy segura y toma la decisión de ayudarla. En la mayor muestra de paternalismo, inclusive le dice: “Ahora se irá a su casa a pasar el tiempo con su familia”, porque está facultada hasta para decidir qué hará la otra persona con su tiempo.

Es el programa *En Boca de Todos* donde se ha desarrollado más esta práctica al punto que existen tres secuencias con estas características.

En la secuencia *Tu Chamba es mi Chamba*, un actor o modelo asume la tarea de ayudar un vendedor ambulante a vender sus productos. En la emisión del 21 de junio, cuatro chicas que son parte de una academia de modelaje, ayudan a una pobre mujer. La señora nunca se quita la mascarilla mientras las cuatro adolescentes siempre muestran su rostro. Finalmente, le entregan el dinero obtenido y además le hacen sus propios donativos. Como suele suceder, la beneficiada o afectada, termina llorando abrumada, mientras el reportero la llama benevolentemente “mamita”.

En la secuencia *Te Compró Todito* el contraste es abismal, porque una modelo, alta y blanca, otorga cien soles a cada uno de los beneficiarios, andinos, bajos de estatura, muy pobres. En realidad, cualquier empleado del canal pudo haber entregado el dinero, pero lo que se busca es realzar la “bondad” de la modelo, aunque probablemente el dinero pertenece al canal de televisión.

La tercera secuencia caritativa tiene el nombre *Un Toque de Glam*, la modelo Alejandra Baigorria busca “embellecer” a una pobre mujer y darle muchos obsequios. En realidad, no se entiende si esos actos de caridad son “glam” o si el “glam” es la elegancia que le da Baigorria.

En todos estos casos, el momento crucial de la secuencia es el llanto de la persona vulnerable de rasgos indígenas. A veces esto ocurre en la calle y a veces en el set, donde se le entrega una gran cantidad de donaciones por parte de los auspiciadores: muebles, equipos electrodomésticos, viajes, reencuentros familiares.

De hecho, en el momento del llanto se coloca el fondo musical emotivo que parece estar preparado en todas estas secuencias. Por ejemplo, en la emisión del 21 de junio tenemos primero el llanto de la pobre vendedora abrumada por las donaciones de las adolescentes y minutos después es el turno de una joven tiktoker de Pucallpa, quien llora mientras recibe muchas donaciones y puede comunicarse con sus familiares en su ciudad natal.

En la edición del 23 de junio, una joven de Chiclayo que cuida de su madre con discapacidad y de su hija también recibe muchos apoyos y llora, mientras también llora su madre. El 29 de junio llora un profesor anciano que debe vender papel higiénico en la calle. El 30 de junio en la secuencia de Baigorria, visten como modelo a una madre de familia indigente, le realizan un peinado especial, le hacen muchas donaciones y, finalmente, la conectan con sus padres que le hablan en quechua desde una comunidad en el Cusco hasta que la mujer estalla en llanto.

El 1° de julio un reportaje sobre “el día del chiste” termina con un vendedor de paltas ayacuchano llorando mientras contempla cómo en el personal del canal desarrolla una competencia para ver quién le da más dinero.

Finalmente, el 4 de julio se invita a un futbolista argentino le ha regalado un departamento a su trabajadora del hogar. En este caso, el acto de generosidad no ha sido efectuado por un integrante del canal, pero a través de diversas preguntas, las conductoras logran que finalmente la señora lllore ante las cámaras.

De esta manera, el estereotipo del blanco generoso y el andino pobre que llora agradecido se repite una y otra vez.

También el programa *Sábados con Andrés* se maneja bajo este esquema, con la extraña presencia de las modelos de una cadena de salones de belleza al lado de los desdichados que sollozan.

9.3. Los Peligrosos Estereotipos de los Personajes Reality

Desde hace unos quince años, la televisión peruana muestra de manera insistente a los personajes reality, participantes en concursos como *Esto es Guerra*, *Titanes* o *Combate*.

Hasta la actualidad, los participantes de estos programas no solamente son elegidos en función de su destreza física, sino de los estereotipos de belleza predominantes. En un país como el Perú, caracterizado por la diversidad, llama la atención que se trate de la noción de belleza basada más en los rasgos europeos, al punto que se ha buscado contratar a personas provenientes de otros países, como Brasil o Argentina.

Ahora bien, tanto Latina como ATV han cancelado los programas *Titanes* y *Combate*, respectivamente, quizás porque no lograban tener la sintonía adecuada, quedando solamente *Esto es Guerra* en el horario de las 7pm, por América Televisión.

Para este canal parece fundamental presentar de manera permanente la vida de los personajes-reality. En los programas de espectáculos se repiten las secuencias de *Esto es Guerra* y se comentan las incidencias ocurridas, como si tuvieran mucha trascendencia para la sociedad. Existen largas secuencias sobre los romances, separaciones, reencuentros o rivalidades de los chicos-reality

Igualmente, América Televisión suele colocar a los personajes-reality como conductores o animadores de otros programas o aparecen como invitados, con lo cual se les aprecia durante casi toda la programación nacional. Un ejemplo es el brasileño Rafael Cardozo, quien además de participar en *Esto es Guerra* es conductor del programa *Emprendedores*. Cardozo además es un frecuente invitado en los programas de espectáculos de América Televisión donde se comenta su vida personal. Igualmente, se hace también un reportaje sobre su casa, enfatizándose su opulencia, a cargo de otra chica-reality. En otra nota de actualidad se muestra que Cardozo como disc jockey en un evento, además participa como invitado en *En Esta Cocina Mando Yo*, que es conducido por otro “chico reality”, Yako Eskenazi y hasta elige a los futuros miembros de *Esto es Guerra* en otras ciudades.

Por otro lado, la participante Alejandra Baigorria es invitada a varios programas de espectáculos donde presenta su colección de ropa o realiza acciones de caridad y hasta su secuencia tiene un nombre especial (*Un Toque de Glam*). Lo mismo ocurre con Michelle Soifer, quien también es cantante, jurado de concursos de hip hop, reportera (ella es la que tuvo a su cargo la secuencia sobre la casa de Rafael Cardozo) y actriz porque apareció en la primera temporada de *Junta de Vecinos*. Otras personajes-reality ubicuas en el canal son Rosángela Espinoza y Angie Arízaga.

Su presencia mediática no se limita a la señal abierta, porque dentro de la señal por cable existe un programa de cable *Amor y Fuego*, por Willax TV, que tiene una orientación similar es ampliamente sintonizado.

Evidentemente, hay una sobreexposición de los chicos-reality, pero ellos también participan en la misma, porque de manera permanente muestran en las redes sociales numerosos aspectos de su vida personal. A varios de ellos esta exposición les permite obtener ingresos y convertirse en influencers.

Sin embargo, los chicos-reality no solamente son presentados como un modelo de belleza sino modelo de vida, de éxito personal. De esta manera, los programas de espectáculos o inclusive los noticieros nos muestran sus viajes, su felicidad familiar, sus adquisiciones, sus celebraciones, sus casas.

Por ejemplo, se presentan sus viajes a Europa (*D Mañana*, 22 de junio y 28 de junio), sus paseos por Paracas (*En Boca de Todos*, 27 de junio), el lujoso automóvil que una chica reality desea comprarse (*D’Mañana*, 27 de junio) o el viaje de otra a Miami por su vestido de bodas (*D Mañana*, 28 de junio).

La secuencia de los programas de América en que se visita las opulentas casas de los chicos-reality los influencers (*Estás en Todas*, 4 de julio), (*En Boca de Todos*, 24 de junio), de una pareja reality (*Estás en Todas*, 25 de junio), resulta un poco sorprendente, porque todo ese lujo contrasta con la pobreza que generaron la pandemia y la cuarentena y con las vivencias del público objetivo del canal de televisión.

El peligro es que el mensaje que indirectamente se da a los menores de edad es que el camino para el éxito económico no es el estudio o el trabajo sino la exhibición del cuerpo con ciertas características, puesto que este es el principal mérito de estas personas.

Además, dado que estas personas corresponden al determinado fenotipo europeo, para más del 90% de los niños y adolescentes peruanos es imposible lograr ese éxito, con lo cual se genera una gran frustración.

Ni siquiera se muestra que los personajes reality sean personas de buenos sentimientos, puesto que de manera frecuente se les muestra como temperamentales, egoístas y arrogantes (*En Boca de Todos*, 5 de julio), que precisamente corresponde a los estereotipos que muchos peruanos tienen hacia las personas blancas.

Cabe preguntarse además si tanta exposición mediática no puede generar saturación y disgusto. Es posible además que la ostentación económica o la asociación con frivolidad lleve a un rechazo dentro de la población hacia los personajes-reality. De hecho, la experiencia que vivió Jossmyery Toledo cuando fue insultada por varios pasajeros en un avión demuestra este rechazo.

Este incidente fue comentado en varios programas de espectáculos, sufriendo expresiones muy duras. Magaly Medina señaló que los chicos-reality eran personas ignorantes que probablemente ni sabían leer (28 de junio). En la sátira en el programa JB ella atribuía el disgusto a la “envidia” (2 de julio) y, en realidad, ella misma lo sostuvo en una entrevista en *En Boca de Todos* (29 de junio).

9.4. Relación con los trabajadores del canal

Normalmente, los conductores buscan mostrarse paternales y empáticos con las personas carentes con quienes deben relacionarse y en general con los más pobres. Sin embargo, paralelamente se ha apreciado en varios conductores un trato burlón o despótico hacia el personal del canal de televisión (Andrés Hurtado, Karla Tarazona, etc.) por algunos errores o descoordinaciones que se producen en vivo.

La situación más extrema de maltrato laboral fue la que protagonizó Johanna San Miguel hacia uno de los empleados de *Esto es Guerra*, al punto que le arrojó su zapato disgustada por estar cerca de ella cuando se tropezó. Al parecer estos exabruptos son considerados “divertidos” porque, aunque este incidente no había ocurrido en vivo, fue grabado y presentado en el programa del 1° de julio. Además, lo comentaron los programas de espectáculos sin mayor cuestionamiento como en *En Boca de Todos*, del 4 de julio.

10. ESTEREOTIPOS POR REGIÓN DEL PAÍS

Aunque se trata de programas limeños, actualmente buscan enfatizar su carácter nacional con algunos elementos como la decoración (*Latina Noticias*, con retablos) o saludos a los habitantes de otros lugares del país (“Costa, sierra y selva”, en *Buenos Días Perú*). Sin embargo, la información que predomina es local, aún sobre noticias que acontecen en todo el país como las referidas a la campaña por las elecciones municipales y regionales (*Latina Noticias*, 21 de junio), los buenos lugares para comer (*D’Mañana*, 22 de junio) o pasarla bien con la familia (*Reporte Semanal*, 3 de julio).

Los otros lugares de nuestro país aparecen de dos maneras contrapuestas: como escenarios de desgracias y atractivos turísticos.

10.1. EL PERÚ EN PROBLEMAS

En el primer caso, apreciando la cobertura informativa, el resto del Perú parece un escenario de crímenes sanguinarios, protestas violentas y escándalos de corrupción. Nuevamente, la trascendencia de la noticia es que se encuentra un video, por lo cual tenemos una gran dependencia de las cámaras de seguridad, lo cual genera que exista una gran cantidad de casos policiales. Otro ejemplo que ocurrió durante el periodo analizado fue el derrumbe que se produjo en Chavín de Huántar sobre el cual hubo muchos videos.

En algunos casos, además, se enfatiza cuán inhóspitos son algunos lugares del país, como Huancayo (*Latina Noticias*, 21 de junio) o las alturas de Puno, donde se sufre por el intenso frío (*Domingo al Día*, 3 de julio).

Otro elemento que aparece en las noticias es que se producen desgracias debido a la improvisación o negligencia de los organizadores o las autoridades (un concurso de belleza en Piura, una carrera de motociclistas en Piura, una estampida en un concierto en Arequipa).

El asunto es que el televidente limeño percibe solamente un país en situación de carencia, con muchos riesgos para vivir allí. Se extiende la idea de que fuera de Lima existe solamente el atraso, la pobreza y la violencia. No se brinda ninguna información sobre los sectores medios, el desarrollo comercial o la vida cultural. Se genera entonces la idea que los habitantes son personas violentas y sin educación.

Al mismo tiempo, el tratamiento sensacionalista de las noticias, siempre dependiendo de algún video dramático, tampoco permite que se comprendan los problemas de fondo que de hecho existen en las diferentes regiones.

10.2. EL PERÚ TURÍSTICO

El segundo estereotipo que transmiten los noticieros es el Perú como un destino turístico, pensando en un viajero limeño, un estereotipo en el cual existen ciertas tendencias a la exotización.

De hecho, se muestra “la belleza del Perú” de una manera similar a como lo haría un periodista extranjero, lo cual revela las profundas fracturas que existen en nuestro país, porque efectivamente en muchos viajes el periodista peruano está descubriendo un lugar que sabe que también sus televidentes desconocen. Quizás por eso para el programa *En Boca de Todos* pudo parecer lógico basar la cobertura sobre el Inti Raymi en las apreciaciones de los dos youtubers españoles, quienes no dicen nada que no habría señalado un periodista local (24 de junio).

Es interesante señalar que en la mayor parte de reportajes no se presenta tanto el patrimonio arqueológico o arquitectónico sino las costumbres y las comidas más tradicionales. De esta manera, es trata de reportajes donde aparecen muchas personas, en su mayor parte contenta y acogedora, normalmente desfilando con su vestimenta tradicional. Esto se aprecia en la cobertura sobre el Año Nuevo Andino en Puno, el Corpus Christi (*Reporte Semanal*, 25 de junio). y el Inti Raymi en el Cusco y el Día de San Juan en la Amazonía (*En Boca de Todos*, 24 de junio) así como el Día del Pescador (*Latina*, 26 de junio). En algunos casos, inclusive se les escucha hablar en su idioma (quechua, aymara o shipibo).

De esta manera, no aparecen los aspectos más modernos de las ciudades: ni centros comerciales, ni semáforos, ni automóviles o transporte público, porque estos terminarían perjudicando la imagen exótica de esos lugares. Por la misma razón, tampoco se presenta a quienes tienen rasgos más mestizos o blancos.

Pareciera que la población andina y amazónica es feliz cuando se queda en su lugar de origen y, cuando migra a Lima, se vuelve pobre y violenta.

Siempre desde la perspectiva del turista limeño, varios reportajes enfatizan el turismo de aventura o las experiencias extremas: San Mateo de Otalo, los albergues colgantes del Cusco, desde la perspectiva de un personaje reality (*En Boca de Todos*, 23 de junio) o el canotaje extremo en Yurimaguas (*Latina*, 29 de junio).

Es interesante que en el mismo programa, inmediatamente después que se presenta el frío de la zona de Maricruz en Puno (es decir, mostrando cuán inhóspitos son algunos lugares del Perú) aparecen limeños disfrutando de la caleta del Ñuro en Piura, como agradable distrito turístico (*Domingos al Día*, 3 de julio).

Enfoque positivo:

Creemos que el enfoque más adecuado para tratar la problemática de las diversas regiones es evitar centrarse en mostrar videos de accidentes o crímenes sino analizar las situaciones estructurales. Un ejemplo positivo fue el reportaje que presentó *Punto Final* sobre la problemática de Madre de Dios con todas sus consecuencias, mostrándose cómo se trata de una situación estructural, originada por la falta de presencia del Estado (3 de julio).

Por otro lado, destacamos que diversos canales de televisión realizan reportajes sobre la labor comprometida de muchas personas con su población. Destaca especialmente el que se realizó sobre la profesora Reyna Rodríguez, maestra de Quispicanchis (Cusco) quien creó la aplicación Yachasun para aprender a leer en castellano y quechua.

Durante el reportaje, la profesora habla de la discriminación que sufrió cuando era estudiante debido a su forma de hablar. Ella continúa su labor recogiendo los relatos orales de la comunidad. Precisamente, se muestra cómo uno de los ancianos de la comunidad habla en quechua con los niños.

Los niños de la escuela aparecen usando las tablets y cantando en quechua. También dan sus testimonios, junto con madre de familia. La situación que se presenta dista mucho de ser idílica, porque siguen enfrentando muchos problemas, pero es positivo que se muestre cómo el accionar de la docente crea un futuro mejor para los escolares. Ninguno de los entrevistados está en el estereotipo del “poblador andino carente incapaz de salir adelante” (*Reporte Semanal*, 3 de julio)

Una información con una orientación similar apareció en *Latina Noticias*, el 21 de junio sobre un joven chef ayacuchano que ayuda a un comedor popular. Es interesante, porque quienes brindan el apoyo son todos jóvenes de la misma Huamanga. No están dando dinero ni están imponiendo algún tipo de superioridad racial o de clase.

Es muy valioso que Latina, el canal que daba la peor imagen sobre la población andina, ahora proporcione una imagen tan positiva.

En relación a la Amazonía debe destacarse otro reportaje de *Reporte Semanal* sobre la comunidad shipiba de San Francisco en los alrededores de Pucallpa. Aunque existió algo de

exotización de la vida de los indígenas, también se puso mucho énfasis en mostrar la labor de las mujeres, problemas como la posta médica cerrada y la identidad a través de los cantos en shipibo, incluyendo el propio Himno Nacional (2 de julio).

11. Estereotipos hacia los Extranjeros

En los programas de la televisión peruana se muestran las dos visiones contrastantes sobre los extranjeros que existen en la población: el extranjero con capacidad adquisitiva a quien los peruanos aprecian y el delincuente venezolano que es temido y detestado.

11.1. El extranjero simpático

Como se indicó en el análisis del año 2014, previo a la migración venezolana, el extranjero era percibido como un individuo con dinero, mucho atractivo físico, sentido del humor y buenos sentimientos, siendo a veces inclusive ingenuo. En el aspecto étnico se trataba de personas blancas, altas, muchas veces de cabello rubio. Normalmente provenían de Estados Unidos, Europa y en menor medida Argentina, Chile o Brasil.

En la televisión estos extranjeros están presentes en los reportajes turísticos, disfrutando de los atractivos del Perú (*En Boca de Todos*, 24 de junio). Igualmente, aparecen confirmando lo buena que es la comida peruana.

En un reportaje sobre la nacionalización de extranjeros, los entrevistados tienen esta apariencia de personas muy felices de vivir en el Perú, por la diversidad, la comida y la gente (*América Noticias*, 1° de julio).

Durante el período de la muestra, un ejemplo de esta visión sobre el extranjero simpático fue el tratamiento que varios programas de *En Boca de Todos* dieron a Kevin y Mario, los dos youtuber españoles que viven actualmente en el Perú y difunden las comidas y la cultura (*En Boca de Todos*, 21 y 21 de junio) Inclusive se presenta un duelo de identificación de jergas con dos argentinos (7 de junio). Lo curioso es que hay miles de venezolanos que podrían pasar ese examen de jerga, pero pareciera que a nadie se le ocurrió incluirlos, porque no están dentro de los “simpáticos”.

Otro ejemplo de extranjero simpático ocurrió durante el periodo de la muestra en *Estás en Todas*, cuando Jaime Mandros lleva a un chico reality argentino a comer la comida peruana en como si fuera un ritual de aprobación que a un extranjero le gusta (25 de junio).

Uno de los extranjeros-simpáticos que ha logrado conducir un programa es Santiago Lesmes en *Arriba mi Gente*. El personaje que presenta Lesmes es en muchos momentos irreverente y burlón hacia las conductoras. Parecería un rol similar a Edson Dávila en *América Hoy*, es decir la integración mediante el humor. Sin embargo, sus intervenciones son serias cuando se aborda problemas como pobreza, delincuencia y violencia escolar. Entre sus bromas más recurrentes está el fingir que por su calidad de extranjero ignora muchos temas del Perú.

También cumplen el rol de extranjeros simpáticos varios participantes de *Esto es Guerra*. En el caso de Rafael Cardozo, que es brasileño, además es conductor del programa *Emprendedores* sin que sea importante sus limitaciones para hablar castellano, a diferencia de lo que ocurriría con alguien que habla con acento andino.

De esta manera, así es recibido el cantante argentino Rodrigo Tapari en *En Boca de Todos* y *JB en ATV*. Lo mismo ocurre con el cantante Noel Schajris, mexicano de origen argentino, quien es uno de los jurados del programa *La Voz Perú*.

11.2. El villano extranjero

El extremo opuesto es la referencia a los migrantes venezolanos que son mostrados predominantemente como violentos y peligrosos al punto que “delincuente extranjero” se ha vuelto un eufemismo en los noticieros y los periódicos para referirse a un venezolano.

En los noticieros de América Televisión han optado mas bien por mencionar directamente que los delincuentes son venezolanos. Así, son muchas las noticias se señala que el sicario, el extorsionador, es venezolano (*América Noticias*, 21 de junio).

Los reportajes de todos los canales enfatizan la participación de venezolanos en crímenes crueles como el cometido contra una trabajadora sexual, los violentos ataques ocurridos entre bandas de proxenetas, las extorsiones, los asesinatos de sus propios amigos, la sangre fría con la que premeditan sus crímenes, los engaños hacia peruanos de buena fe, su participación en peleas contra la policía, como la ocurrida en Las Malvinas, su imprudencia al manejar, etcétera.

Si bien durante el periodo de la muestra ocurrieron otros crímenes violentos, en ninguno se señaló el origen de los autores porque este dato no era relevante.

Se muestra también su carácter siniestro al señalar que los delincuentes venezolanos tienen una divinidad protectora y sus propios rituales o hasta se tatúan a los seres malignos, empleándose también recreaciones con actores (*Domingos al Día*, 3 de julio).

La sucesión de reportajes negativos sobre los venezolanos puede llevar a que muchas personas sientan temor de relacionarse con uno de ellos, porque sus crímenes son cometidos hacia personas indefensas. Los periodistas interrogan a los detenidos, logrando así que las personas asocien la forma de hablar a determinados crímenes.

Llama la atención que en varios noticieros, los extranjeros involucrados no eran venezolanos, sino colombianos o chilenos, pero de igual manera el énfasis siempre se da cuando se trata de venezolanos.

Por otro lado, la mujer venezolana aparece normalmente involucrada en meretricio, normalmente como víctima de trata, de cobro de cupos o de sicariato. En los casos de otras mujeres, empleadas de una tienda o testigos de un crimen, no se menciona que son venezolanas.

Solamente en el programa de *Domingos al Día* una mujer venezolana y sus hijos aparecen como beneficiarios de los Barberos Solidarios, que visitan el centro de Lima para cortar el cabello a indigentes (3 de julio).

Paralelamente, en los casos de venezolanos más integrados, no se menciona su origen. La mayoría de venezolanos que llegó hace más de cuatro años al Perú, realiza actividades laborales sin conexión con la delincuencia, pero eso no se menciona. Esto ocurre en el caso del mariachi que canta a Tula Rodríguez por su cumpleaños (*En Boca de Todos*, 4 de julio) o las personas que persiguen y capturan a un delincuente (*Latina Noticias*, 21 de junio). Lo mismo ocurre cuando son testigos de un crimen o un accidente y, en general, con las demás noticias que afectan a los sectores populares.

Sí se menciona cuando los venezolanos son víctimas de tragedias como incendios o accidentes, pero no se da mayores detalles. De esta manera, prima la asociación con situaciones penosas.

Curiosamente, cuando se cubre en América Televisión la noticia de la nacionalización de varios extranjeros, no se menciona que en el grupo había ciudadanos venezolanos. De esta manera, pareciera que existe una intencionalidad en este canal de generar rechazo hacia estos migrantes (América Noticias, 1° de julio).

Lo curioso es que por su número, la condición social y los distritos donde viven, los venezolanos podrían ser un público objetivo para los medios de comunicación y sería muy útil aprender a presentar una visión positiva o, cuando menos a matizar el aspecto negativo. De igual manera, muchos podrían tener un papel activo en los medios de comunicación.

11.3. Situaciones de xenofobia

A lo largo de estos años se han producido muchos casos de xenofobia en el Perú. En el período de la muestra en la televisión se difundieron situaciones especialmente dramáticas, como el violento incidente contra un mecánico venezolano, baleado por un cliente al que no le gustó su trabajo “Eres un maldito veneco”, le habría dicho. La víctima señala que fue un caso de xenofobia (*Al Estilo Juliana*, 1° de julio).

Tuvimos también el caso del violento bullying sufre una escolar por parte de sus compañeras en un colegio de San Miguel (*Buenos Días Perú*, 21 de junio) o las peleas entre escolares peruanos y venezolanos (*Arriba mi Gente*, 4 de julio)

Todos estos casos muestran que la xenofobia es un problema muy extendido, con terribles consecuencias, lo cual debería ser abordado por los canales de televisión.

Sin embargo, inclusive se difunden las expresiones de xenofobia por parte de un jefe policial. “Demasiados venezolanos han ocupado las calles” dicen policías en San Juan de Miraflores (*Domingos al Día*, 3 de julio, lamentablemente en un programa que se emite durante la mañana de un fin de semana).

En *Arriba Mi Gente*, durante una discusión sobre la criminalidad venezolana, casi parece que se estuviera generalizando que todos los venezolanos son delincuentes. Un conductor invitado, Alan Diez, lamenta que el Presidente Castillo no haya cumplido su promesa de deportar a los delincuentes venezolanos. Su frase fue inmediatamente aclarada por la otra conductora Karina Borrera, quien precisa que existen muchos venezolanos honestos y trabajadores, con lo cual termina concordando Diez (“Hay muy buenos venezolanos en el Perú” (29 de junio).

Enfoque positivo

Debe resaltarse que durante el período de la muestra hemos encontrado dos reportajes adecuados sobre la población venezolana, el primero el 22 de junio en *Latina Noticias* se presentó un informe bastante completo sobre los problemas que enfrentan

El segundo fue en el programa de *En Boca de Todos* del 23 de junio se presentó a un grupo de músicos venezolanos que tocaban huaylas, cumbia y otras expresiones de música peruana en San Martín de Porres. Es más, los conductores pidieron que se les apoye contratándolos para realizar presentaciones. Es un ejemplo del tipo de programas que debería producirse.



Músicos venezolanos especializados en huaylas

Finalmente, aunque parezca intrascendente, debe destacarse la nota de *Buenos Días Perú* sobre el inmigrante venezolano que ha resultado ser el doble del actor estadounidense Will Smith (1° de julio) porque es una información positiva que ayuda a evitar la estigmatización.

12. Estereotipos hacia las Mujeres y Roles de Género

El Perú es una sociedad tradicionalmente machista, como se advierte por estereotipos que asocian a la mujer con la sumisión, la obediencia al varón y el cuidado de otros. La mujer sigue siendo considerada como más débil, más emotiva, menos racional y menos práctica.

La sociedad considera además muy importante que una mujer cuide de su apariencia, especialmente si es joven y soltera. El cuerpo de la mujer es empleado para generar atracción y vender productos en diversos medios de comunicación y también en varios géneros musicales.

En cambio, el estereotipo del varón lo vincula a mando, fuerza física y capacidad de decisión. Las concepciones machistas pueden derivarse en conductas violentas cuando el varón no puede aceptar el rechazo de su pareja o menos todavía una ruptura. Estamos entonces ante una condición de masculinidad tóxica que se traduce en terribles crímenes.

Pese a ello, como veremos a continuación, la televisión sigue manteniendo los estereotipos y prejuicios negativos hacia las mujeres. Lo más frecuente es la hipersexualización, debido a que el cuerpo de la mujer es un atractivo comercial y eso lo saben tanto los anunciantes como los productores.

12.1. La mujer-sensual

En diversos programas se aprecia la hipersexualización de la mujer, especialmente en *Esto es Guerra* donde las participantes tienen una vestimenta innecesariamente reducida para las actividades que realizan. El enfoque hacia ellas suele ser de cuerpo entero, a diferencia de los varones y se busca el encuadre más sugerente cuando ellas tienen que realizar alguna prueba.

De igual manera, en el programa musical *Yo Soy*, la conductora emplea una vestimenta sumamente sugerente, a diferencia del conductor. Diversas presentaciones eran acompañadas

por bailarinas escasamente ataviadas y la cámara buscaba mostrar siempre una perspectiva reveladora. En general, los canales no hacen ninguna crítica respecto a la práctica de los espectáculos de cumbia, salsa o reggaetón donde las bailarinas o cantantes se encuentran casi desnudas.

En cuanto a los demás programas, es también muy visible el contraste entre la vestimenta femenina y masculina. Las conductoras llevan faldas muy cortas, trajes entallados y pronunciados escotes, inclusive en los noticieros. Esta situación se aprecia en todos los programas de espectáculos de América Televisión (*América Hoy*, *+Espectáculos*, *Estás en Todas*, *En Boca de Todos*, *Emprendedores*, *En Esta Cocina Mando Yo*). Hasta la periodista de *En Boca de Todos* se viste así cuando realiza diversas entrevistas y reportajes. Lo mismo ocurre en *D'Mañana*, de Panamericana Televisión y con una de las conductoras de *Arriba Mi Gente de Latina*. Además, normalmente el encuadre busca mostrarlas de cuerpo entero o desde abajo, especialmente en América con los programas de espectáculos.

Es interesante porque las conductoras de América Televisión emplean una vestimenta aún más provocativa que las “chicas fáciles” que aparecen en *Al Fondo Hay Sitio*, aquellas a las que buscan los personajes Pepe y Tito.

Algunas conductoras pretenden señalar que esta vestimenta es normal (Tula Rodríguez señala que para un show “hay que vestirse de manera sexy”, que es la vestimenta de trabajo *En Boca de Todos*, 30 de junio). Por su parte, en *América Hoy*, se difunden las declaraciones de la cantante Leslie Shaw, quien señala que todos tenemos nalgas y que es normal enseñarlas (1° de julio). Inclusive, en varios reportajes se promueven los jeans que logran realzar los glúteos (Melissa Loza lo hace en *Estás en Todas*, 24 de junio)

Sin embargo, a algunas personas les puede parecer desagradable o degradante la vestimenta de las conductoras y esto se transforma en ataques hacia ellas mujeres, porque se les atribuye la decisión sobre su vestimenta (que puede haber sido dispuesta por algún productor). Cuando a fines de junio, la cantante Linda Caba denunció que un individuo había pretendido besarla a la fuerza, recibió muchos mensajes ofensivos que la responsabilizaban por vestirse de manera provocativa. De hecho, días antes del incidente, ella se había presentado con escasa vestimenta en *En Boca de Todos* el 21 de junio y luego en *El Reventonazo de la Chola*, que tiene mucha más sintonía (25 de junio).

Cuando los canales realizan tomas de apoyo para hacer referencia a temas vinculados a las chicas reality o las modelos se ha normalizado presentar videos e imágenes de índole erótica como tomas de apoyo. Por ejemplo, cuando se presenta a personas de la Amazonía que han triunfado en Lima, se muestra un video subido de tono de la modelo Paola Ruiz, a diferencia de lo ocurrido con el actor Luis Angel Pinasco o el futbolista Miguel Trauco (*En Boca de Todos*, 24 de junio).

Lo mismo sucedió durante la cobertura sobre la decisión de SUNAT de aplicar cobros a los influencers se apoya en una serie de videos sugerentes de mujeres, como si éste fuera el contenido principal (*Al Estilo Juliana*, 22 de junio, *Magaly La Firme*, 24 de junio). De por sí, supuestamente, los contenidos de Only Fans no son para menores de edad, por lo que no debieron haberse difundido a esa hora.

En los mismos programas de televisión puede haber roles que se atribuyen a varones y mujeres. En los programas de espectáculos se suele mostrar a la mujer como tonta, engañada, ingenua. Pareciera que ese es el papel que asumen Brunella Horna en *América Hoy* o Karina Borrera en

Arriba Mi Gente mediante las burlas de otros conductores. En *En Boca de Todos* también se aprecia que el hombre tiene la razón se ve en varias intervenciones de Ricardo Rondón corrigiendo o interrumpiendo a Tula Rodríguez y Maju Mantilla. Lo mismo se aprecia en *D' Mañana*, con las interrupciones de Kurt Villavicencio.

En cambio, la vestimenta de los varones no busca ser reveladora de su anatomía, aún en el caso de aquellos conductores considerados muy guapos o atléticos. Casi ninguno aparece en manga corta. Es verdad que en programas como *En Boca de Todos* suele hacerse alusiones al atractivo de varones, pero en ningún canal se ha presentado alguno en pantalón corto o mostrando los hombros.

Finalmente, otro ámbito de contraste son los anuncios incluidos en algunos programas como en *Emprendedores*, donde se aprecia cómo existen mayores exigencias estéticas para las mujeres. Mientras los varones que anuncian son personas mayores, subidos de peso, calvos o con anteojos, las mujeres son siempre jóvenes, delgadas, normalmente blancas y rubias, ninguna con anteojos y en la mayoría de casos ligeras de ropas. En *D' Mañana* ese es el rol permanente de la anunciante de Quality.

12.2.Rechazo a la violencia contra la mujer

Debemos señalar que en la actualidad, en los diversos noticieros y programas de espectáculos existe un discurso explícitamente contrario al acoso y a la violencia contra la mujer por parte de sus parejas y exparejas. Cada vez que se presenta un caso en las noticias policiales se realizan una serie de reflexiones respecto a lo grave que es la situación de vulnerabilidad que sufren las mujeres peruanas. Por ejemplo, en *D' Mañana* una psicóloga comenta sobre el círculo de la violencia y cómo la víctima tiende a creer que el agresor cambiará (22 de junio). Magaly Medina al atender la denuncia de Flor Polo señaló cómo la violencia puede paralizar a la mujer afectada y comenta que ella puede sentirse presionada a no denunciar debido a los modelos de felicidad basados en el matrimonio y la familia (22 de junio).

También suelen señalar que en general las mujeres están en peligro y que se enfrenta una gran impunidad y falta de solidaridad hacia las agredidas (*Al Estilo Juliana*, 29 de junio). Se realizan también llamamientos directos a las mujeres para enfrentar la agresión que sufren (*América Hoy*, 23 de junio).

Igualmente, cuando se produce una denuncia dentro de la farándula, las conductoras quienes se solidarizan con las denunciadas. Por ejemplo, Tula Rodríguez señaló en *En Boca de Todos* que un hombre violento no puede estar libre, porque es un peligro para la sociedad (21 de junio).

Sin embargo, pese a todo ello, se producen contradicciones en los propios canales de televisión. Por ejemplo, durante la semana del 20 al 25 de junio, Magaly Medina, Andrea Llosa y Juliana Oxenford condenaron la violencia contra la mujer en diferentes programas, el día sábado 26 de junio, en el programa de *JB en ATV* se presenta como si fuera cómica una agresión sexual y el ofrecimiento de una mujer para obtener un beneficio (véase más adelante).

Igualmente, el 29 de junio, las conductoras de *En Boca de Todos* denunciaron la agresión sufrida por una cantante, pero antes y después se mostraron en el programa secuencias en que los propios integrantes del canal protagonizan conductas inapropiadas hacia dos mujeres. En ambos casos, estos comportamientos fueron banalizados o considerados divertidos.

12.3.Análisis de algunos incidentes específicos

Durante el período señalado se produjeron algunos incidentes que son particularmente graves desde la perspectiva de género.

12.3.1."Me van a Robar", Yo Soy, 23 de junio

En el programa *Yo Soy*, se presenta la imitación de Rauw Alejandro, un cantante de reggaetón. La letra es bastante explícita con alusiones a las relaciones sexuales en un contexto de violencia, mientras varios hombres bailando sin camisa realizan movimientos alusivos. Súbitamente, cuando la canción ha terminado, el conductor Adolfo Aguilar le dice a los bailarines varones que vayan a bailar donde Katia Palma, que se encuentra sentada en el jurado. Ella hace varios gestos de rechazo con la mano, pero todos la rodean, se suben a su escritorio y comienzan a moverse de forma sensual, mientras se oye la canción. Ella, abrumada, solamente exclama "¡Me quieren robar!".

Naturalmente, es una secuencia inadecuada para el horario de protección al menor, habiendo además muchos niños en el auditorio. Se advierte que no existe la noción de autonomía para la mujer y que supuestamente, ella tendría que aceptar esta forma de acercamiento impuesto por el animador.

12.3.2."No Me Podía Controlar". En JB en ATV, 25 de junio

El músico argentino Rodrigo Tapari está entonando una canción en un ascensor y mientras varias personas están bailando, pero el cómico Carlos Vílchez arrincona a una chica contra la pared para abusar de ella. La chica grita para defenderse y él se excusa diciendo que "la canción lo excita". Toda la secuencia se repite y Vílchez repite su excusa.

Se produce así una banalización de la agresión sexual contra la mujer, al ser mostrada, en horario de protección del menor, como una situación cómica¹⁰. Igualmente, se expresa la recurrente excusa de muchos agresores de que no son responsables por sus acciones.

12.3.3.Las mujeres de Gareca. En JB en ATV, 25 de junio

En el mismo programa de Jorge Benavides se presenta una secuencia donde el entrenador Ricardo Gareca se encuentra indeciso frente a los beneficios que le ofrece la federación de fútbol de Qatar y su similar peruana. Los qataríes le acercan una mujer árabe, escasamente vestida. De repente, llega otra chica peruana, también con poca vestimenta y Gareca decide irse con las dos. Declara que, de acuerdo a cómo le vaya con ellas, decidirá, dándose a entender que se acostará con ambas. Ellas no tienen mayor problema en ofrecerse.

En este caso, tenemos que se normaliza el uso del cuerpo de la mujer como si fuera algo divertido.

12.3.4.Callar a la mujer desesperante. En Esta Cocina Mando Yo, 26 de junio

En el programa existe una secuencia donde, mientras intenta cocinar, el participante varón puede encerrar y callar durante un minuto a la participante mujer.

La idea de "encerrar a la mujer" parece divertida, al punto que Carlos Alcántara preguntó dónde se puede comprar el dispositivo.

¹⁰ Esto sucedía anteriormente en La Paisana Jacinta

12.3.5. “Necesitaba cariño”. *Esto es Guerra*, 29 de junio

Durante el programa se produce un incidente porque la conductora Johanna San Miguel realiza un reclamo en vivo al productor. En ese momento, el conductor Renzo Schuller le pide a Johanna que respire, aludiendo a que su cerebro no funciona bien.

-Si no respiras, no llega oxígeno a tu cerebro y no puedes vocalizar.

De esta manera, Schuller la presenta como un ser irracional, una afirmación muy frecuente del discurso machista. Mientras Johanna San Miguel insiste en que desea hablar, él insiste en la necesidad de que respire y e inclusive dice “inhala y exhala” como si ella no supiera cómo se respira.

Ella insiste en su reclamo, repitiendo que “no la dejan hablar”. Él la compara con una mascota caprichosa.

Finalmente, ante la dificultad de convencerla con palabras, Schuller se le acerca y la besa a la fuerza en las dos mejillas.

-¡Necesitaba cariño la chata! -comenta con aire triunfante.

Este es otro estereotipo hacia las mujeres: que se ponen nerviosas o irracionales porque les falta el amor de un hombre.

Al parecer la acción es sumamente violenta, porque ella exclama: “Me ha botado el arete”. Mientras dos de los participantes se agachan para recoger el objeto caído.

No deja de llamar la atención que en este caso, como en varios otros que se han señalado sobre integrantes de grupos vulnerables, la persona afectada pierde su nombre y se reduce a un apodo.

Lo impresionante es que toda esta secuencia se presentó en vivo en la televisión y que al día siguiente los programas de espectáculos de América Televisión lo comentaron como una anécdota divertida (*En Boca de Todos*, 30 de junio).

Más impresionante aún es que minutos después de mostrar esta secuencia y considerarla anecdótica, los integrantes de *En Boca de Todos* se solidarizan indignados con una cantante loretana que denuncia que un hombre pretendió besarla a la fuerza en un concierto. “Nadie te toca sin tu consentimiento” afirman y califican al sujeto de miserable y desadaptado.

Las conductoras insisten en que se trata de acoso, que ningún hombre tiene derecho a actuar contra la voluntad de una mujer... y esa fue precisamente la conducta que Schuller tuvo en vivo, frente a lo cual no hubo ninguna reacción ni condena.

12.3.6. Se mete en la cama. *Estás en Todas*, 30 de junio

La escena siguiente a la presentación del acoso de la cantante loretana era un reportaje sobre el reconocimiento de Wendy Sulca en los Estados Unidos, pero la perspectiva es, por lo menos, inadecuada.

El reportero Manuel Paz Soldán aparece sorpresivamente en la cama de Wendy Sulca, mientras ella está durmiendo. “¿Qué haces aquí? ¡Estoy en pijama!” exclama ella. Queda la pregunta si era necesario presentar una secuencia de esta naturaleza cuando el supuesto tema eran los éxitos en Nueva York de la cantante.

Nuevamente se banaliza el derecho de la mujer a su privacidad. En un contexto donde los menores pueden ver este tipo de programas, las consecuencias pueden ser muy negativas. Llama la atención que, a diferencia de otros incidentes, en este caso había sido premeditado por la producción.

Lo más sorprendente es que esto ocurre en el mismo programa del 30 de junio donde tanto se había insistido en el respeto a la mujer.

12.4. La mujer justiciera

Pese a todo lo anterior, un personaje que tiene mucha vigencia en la televisión es la mujer-justiciera, quien habla a nombre del rechazo a la corrupción y la afirmación de la moral, el respeto a la familia y la dignidad de la mujer. Existen varios programas que se centran en una mujer con este rol, como *Dilo Fuerte*, con Lady Guillén en Panamericana y varios programas de ATV, cuyo nombre está en función de la conductora: *Al Estilo Juliana*, *Andrea* y *Magaly La Firme*.

Mientras Magaly Medina condena a las mujeres que han tenido un comportamiento “promiscuo” con numerosos adjetivos, Juliana Oxenford y Lady Guillén suelen realizar más condenas hacia los abusos hacia las mujeres. Sin embargo, Andrea Llosa da un paso más porque en sus programas es ella la que busca impartir justicia. Los dos programas, *Andrea* y *Nunca Más* están centrados en la conductora como personaje positivo que interviene en problemas de terceros y los condena. En realidad, es desde su posición social que habla a los más pobres. Nunca en su programa aparecen personas de sectores medios o altos, pese a que podrían tener problemas familiares.

Es verdad que en algunos momentos busca generalizar, refiriéndose a “las mujeres en el Perú” o “los hombres” pero siempre presenta a los mismos sectores.

Sin embargo, ninguna de estas “mujeres justicieras” pretenden ser un estereotipo del comportamiento femenino, porque más bien ellas son conscientes de que la mayoría de mujeres no actúa de esta forma.

Inclusive, a diferencia de las demás conductoras, Magaly Medina condena duramente a otras mujeres que aparecen en la televisión. Las presenta como mujeres promiscuas, llegando en algunos casos a sugerir que incurren en la prostitución. También cuestiona su bajo nivel intelectual de otras mujeres. Inclusive, sobre Jossmary Toledo señala que quizás no ha ido al colegio ni sabe leer.

13. Estereotipos por Edad

Tanto los niños como los adultos mayores son normalmente caracterizados por la vulnerabilidad. Por ejemplo, dado que la muestra coincidió con la llegada de un invierno particularmente crudo para los estándares peruanos, se enfatizaba en la necesidad de cuidarlos y protegerlos. La lógica, por lo tanto, está dirigida a otro, el adulto o el joven, quien estará a cargo de cuidar al que no puede valerse por sí mismo.

En realidad, es muy importante respetar la autonomía, tanto de niños como de adultos mayores. En el primer caso, es fundamental que aprendan a asumir responsabilidades y a ser personas seguras de sí mismas y en el segundo es fundamental que no pierdan su autonomía y su capacidad de decisión.

13.1. Niños víctimas de violencia

El enfoque más frecuente en relación a los niños es mostrarlos como víctimas y vulnerables. Durante el período estudiado no hubo casos de niños víctimas de crímenes sórdidos, que en el Perú y otros países suelen ser muy mediáticos, pero sí de accidentes y tragedias (*Latina Noticias*, 22 de junio). En estos casos, como normalmente no hay un culpable al cual exponer, la cobertura suele ser menor.

Sin embargo, el supuesto intento de secuestro de una niña en La Victoria originó un gran despliegue mediático en varios medios de comunicación con frases como “ningún niño está seguro” (*América Noticias, Latina Noticias, Dilo Fuerte, Al Estilo Juliana*, 22 de junio).

El mensaje de “cuide a sus hijos, están en peligro” es recurrente, desde el robo de un celular hasta ser víctimas de bullying (*D’Mañana* 22 de junio). Por otro lado, se expresa también la vulnerabilidad de los niños a otras situaciones, como los riesgos que existen en la movilidad escolar informal (*24 Horas*, 23 de junio), la pésima situación de los colegios en Satipo (*Latina Noticias*, 23 de junio).

Por otro lado, aparece también el niño como víctima de los conflictos de pareja. Así se invoca muchas veces a la situación de los hijos de Flor Polo y de la hija de Rodrigo Cuba y Melissa Paredes.

13.2. Niños violentos

Sin embargo, en los noticieros policiales cada vez más aparecen otros niños: los violentos. De allí que todos los canales de televisión hayan realizado reportajes sobre los niños que robaban en San Juan de Lurigancho o en La Victoria (*Latina Noticias y D’Mañana* 22 de junio).

De igual manera, existen varios reportajes sobre el bullying violento en colegios de San Juan de Lurigancho, la zona popular de Surco y el Callao. Se incluye robo de celulares (*Latina Noticias*, 24 de junio) y agresiones físicas entre mujeres (*D’Mañana*, 21 de junio).

Se menciona mucho que los niños ahora son violentos hacia los profesores y otros adultos y también a los serenos porque han perdido el respeto (*Buenos Días Perú*, 21 de junio, *Arriba mi Gente*, 23 de junio). También se presentan situaciones de violencia que ocurren entre escolares peruanos y venezolanos (*Arriba mi Gente*, 4 de julio).

Por un lado, tenemos que varios programas intentan buscar una explicación para tanta violencia, responsabilizando al confinamiento (*Buenos Días Perú*, 21 de junio), pero en general, el niño de los sectores populares es mostrado como un ser violento y fuera de control. Se llega a anunciar que serán los delincuentes del mañana.

En realidad, el bullying es una responsabilidad social y la noción de hacia quién es legítimo burlarse o humillar proviene de un determinado contexto: los niños perciben en la sociedad sentimientos de rechazo hacia los venezolanos, los homosexuales, los “cholos” o los “feos” y esto se traduce en considerar a algunos niños como inferiores y considerar que pueden ser maltratados. Como hemos señalado anteriormente, esos sentimientos de rechazo son transmitidos por los propios medios de comunicación. De esta manera, los programas de televisión están cuestionando el bullying que ellos mismos indirectamente han generado.

13.3. El niño simpático

En contraste con el niño vulnerable o violento, tenemos al niño simpático, que está presente en las producciones de ficción de América Televisión (*Luz de Luna 2*, *Junta de Vecinos*, *Al Fondo Hay Sitio*), al punto que pareciera ser el mismo personaje: inteligente, despierto, seguro de sí mismo, con recursos e imaginación. Normalmente, aparece rodeado de adultos, pero a veces parece más estable que ellos. Siempre es hijo único y nunca lo vemos en el colegio o con hermanos o primos.

Algunos pequeños actores generan atención de otros programas como Rodrigo Barba, el actor de *Al Fondo Hay Sitio*, que aparece en *Estás en Todas*, 5 de julio y fue uno de los protagonistas de la película *Un Mundo para Julius*.

Es interesante que todos estos niños simpáticos viven en familias no tradicionales y no parecen tener mayor problema al dividir su tiempo entre su madre o su padre (*Al Fondo Hay Sitio*) al aceptar que su padre es distinto que el novio de su mamá (*Junta de Vecinos*) o que su papá está enamorado de otro hombre (*Luz de Luna 1 y 2*).

Otro aspecto importante a destacar es que ninguno de estos niños es un personaje rubio de ojos claros como eran todos los niños de publicidad hasta hace unos años.

Ejemplo positivo

Durante el período de la muestra hemos apreciado varios casos en que los niños son tratados de manera positiva. El más llamativo es el niño declamador de Pasco, un niño que podría estar entre los vulnerables (es andino, quechuhablante, proviene de un lugar pobre) pero los reportajes son muy respetuosos de su identidad, de sus raíces. (*Arriba mi Gente*, Reporte Semanal, 2 de julio).

Por otra parte, la labor de Sinfonía por el Perú es presentada sin enfatizar una visión de niños carentes o de la generosidad ajena, sino cómo los niños se van desarrollando como artistas (*Reporte Semanal*, 26 de junio). De igual manera en ese programa se presenta el testimonio de los niños cusqueños que aprenden a leer y escribir en quechua (3 de julio).

En realidad, no debería ser tan difícil que un programa de televisión realice una presentación adecuada de los niños. Un reportaje sobre un circo en Piura resulta un cambio saludable: se presenta a los niños disfrutando, aparece una atracción (dinosaurios de tamaño natural) que estimula la inteligencia de los niños. Como otro aspecto positivo, el reportaje no se realiza en Lima, rompiéndose la asociación de “provincia-miseria-exotismo” (*Reporte Semanal*, 25 de junio).

Este programa de televisión ha transmitido varios programas similares con esta lógica como el reportaje sobre cómo entretenerse en el Parque de las Leyendas (3 de julio).

13.4. Adulto mayor

El estereotipo más peligroso sobre los adultos mayores es el que los presenta como personas sumamente vulnerables, que no pueden valerse por sí mismas. De esta manera advertimos una distorsión, porque se confunde el envejecimiento con la dependencia, existiendo muchos adultos mayores autónomos. En realidad, la consideración del adulto mayor como una persona incapacitada es muy peligrosa, pero es lamentablemente la que muestran los medios. Se sobredimensiona de esta manera las limitaciones de las personas.

Probablemente, el mayor daño a los adultos mayores ocurrió durante los años del confinamiento, cuando los medios recalcan la obligación de recluir a los adultos mayores aún contra su voluntad. De esta manera se vulneró el derecho a la actividad física, que es fundamental para los adultos mayores (envejecimiento activo).

En la televisión existen muy pocos adultos mayores y en la mayoría de casos se les muestra como vulnerables, que sufren abandono o violencia de sus propios hijos. Muchas veces, además de tener avanzada edad, tienen discapacidad, alguna enfermedad o viven en la zona rural. Se mantienen actitudes paternalistas como llamarles “abuelito” y tutearles.

Al ser presentados como carentes, en varios programas reciben ayuda de modelos jóvenes y altas (24 de junio o 30 de junio, *Estás en Todas*). El adulto mayor se encuentra en una situación totalmente pasiva: ni siquiera dice qué desea. Es la otra persona la que toma decisiones. En realidad, es un derecho fundamental la participación de una persona en las decisiones que le favorecen. En el caso de los adultos mayores es parte de la noción de envejecimiento digno.

También aparecen adultos mayores que son noticia porque son distintos a lo que se espera de ellos: uno que es atleta (*América Noticias*, 3 de julio) o porque son delincuentes (*Buenos Días Perú*, 28 de junio).

A veces se hacen en vivo bromas sobre la edad de los conductores. Cuando no viene el animador Checho, la conductora señala “tiene que descansar, está viejito” (*Latina Noticias*, 21 de junio).

Esta actitud negativa hacia los adultos mayores tiene consecuencias económicas para los propios anunciantes porque están desconociendo el potencial de muchos que tienen capacidad de decisión sobre los productos que adquieren o influyen en las compras que sus familiares realizan.

Ejemplo positivo

En *Arriba Mi Gente* se presenta a un grupo de vecinos adultos mayores que, gracias a sus quejas y a la campaña realizada por el programa de televisión logran que la Municipalidad de Bellavista enfrente los problemas del tránsito, colocando semáforos, mejorando la señalización y las veredas. El reportaje muestra cómo los adultos mayores logran realizar gestiones en beneficio de su comunidad, un rol que debería tomarse en cuenta. Se evita todo sesgo paternalista de “abuelito” o compasión (22 de junio).

Otro ejemplo positivo, muy reconocido en la actualidad, es el programa *La Voz Senior*, donde los participantes son adultos mayores. El programa permite compartir la experiencia de vida de los participantes, evitando cualquier trato peyorativo o infantilizante. Sin embargo, no lo hemos analizado en detalle, por no haberse transmitido durante el periodo de la muestra.

14.Orientación Sexual

A pesar que la sociedad peruana ha avanzado mucho en comprender la problemática LGTBIQ, en la actualidad dentro de un sector de la población subsisten estereotipos negativos hacia esta comunidad y la percepción que son pecadores, personas de malvivir o que son peligrosos para los niños.

Dentro de la televisión aún se mantiene el enfoque tradicional de considerar al gay como objeto de burla, considerando que es una persona amanerada, llamativa o hasta “exaltada” (ULIMA, 24).

Por ejemplo, tenemos es el programa *De Mañana*, donde existe Metiche (Kurt Villavicencio) que representa a un personaje supuestamente gay, con vestimenta llamativa, que critica con dureza a las mujeres por su apariencia, su conducta o por otras limitaciones. De esta manera, alude al bajo nivel intelectual de una integrante de *Esto es Guerra*, que no sabría ni escribir” (28 de junio). Se trata de un personaje que ya presentaba Villavicencio en otro canal en el año 2014. Un rol similar asume Carlos Cacho como invitado en *América Hoy*. Parece que por su condición, se admite que digan frases groseras alusivas a las mujeres que si fueran dichas por un conductor heterosexual serían inaceptables (30 de junio).

Queda la duda sobre por qué no hay mayor rechazo de la comunidad LGTBI frente a la difusión de estereotipos negativos, como si ha existido respecto de La Paisana Jacinta o el Negro Mama. Quizás esto se debe a que no existen criterios comunes sobre cómo debe o no debe aparecer un gay en televisión.

En ese contexto, llama la atención la existencia de personajes abiertamente gays en dos telenovelas de América. En realidad, no es la primera vez que se presenta a un personaje abiertamente gay. Hace unos años, en *Al Fondo Hay Sitio*, Claudio Matarazzo, un mayordomo acosaba al personaje de Adolfo Chuiman. En la actualidad, pareciera que se busca más bien generar una imagen positiva de los personajes.

En *Junta de Vecinos* el personaje gay es Jota y sus conflictos sentimentales son una de las tramas de la serie. Llama la atención especialmente que los demás personajes reaccionan con total naturalidad respecto a su orientación, sin ningún tipo de prejuicios, comentarios o reservas. En realidad, tanta naturalidad llega a resultar irreal, porque la novela busca reflejar una atmósfera popular, “de barrio”. Sin embargo, probablemente la intención es un mensaje contrario a la homofobia, con un sentido más aspiracional.

Sin embargo, pese a que los demás personajes no son homofóbicos sino que han integrado a Jota sin mayor problema, el personaje de Jota resulta sumamente delicado, llamativo, ingenuo, inseguro y sumiso frente a los maltratos de su jefa, por lo cual aún se estarían conforme a los estereotipos predominantes hacia la población LGTBI.

El tratamiento es más interesante en *Luz de Luna*, donde existe una pareja homosexual, Polo y Fernando, que no tienen ninguna conducta amanerada o visible, por lo que rompen con los estereotipos tradicionales. En la parte de la serie transmitida el año pasado viven con el hijo de este último. Inclusive aspiran casarse y le confiesan al niño su relación. El niño no parece tener ningún tipo de problema en aceptarlo y más bien le sorprende que la ley no les permita casarse. Como ocurre en *Junta de Vecinos*, los demás personajes aceptan la orientación de los protagonistas sin mayor inconveniente, mientras se producen diversas intrigas o conflictos que complican su relación.

Sin embargo, Polo y Fernando son blancos y tienen barba, ambas características minoritarias en nuestro país. No olvidemos que las distintas formas de discriminación están presentes también en los colectivos discriminados por lo que sería positivo que los personajes gays no fueran solamente blancos, sino también andinos o afroperuanos.



Polo y Fernando. La escena corresponde al momento en que le confiesan su relación a Gabrielito, el hijo de Fernando y él la asume con naturalidad.

Por el momento la sociedad y los canales de televisión parecen aceptar con más facilidad la homosexualidad masculina, como ha ocurrido con diversos actores y comentaristas que lo han admitido, Jaime Bayly, Beto Ortiz, Ricardo Morán o Rodrigo Gonzales. Al mismo tiempo, no hemos encontrado que existan mujeres lesbianas en la televisión, menos aún que tengan un tratamiento adecuado en la ficción. En la actualidad, están totalmente invisibilizadas en la televisión, salvo alguna eventual entrevista a la congresista Susel Paredes.

Por otro lado, el Día del Orgullo (28 de junio) coincidió con la fecha de la muestra y es interesante analizar la cobertura televisiva respecto a esta conmemoración y la marcha realizada el sábado 25 de junio. El día anterior, Ricardo Morán, llevando una vestimenta alusiva, invitó en *Yo Soy* a la comunidad LGTBI y a sus aliados a sumarse a la marcha, que precisamente partía de un lugar cercano a la presentación del programa.

La marcha del 25 de junio tuvo bastante cobertura en el noticiero de América del lunes siguiente, aunque solamente hacia el final, en la sección de espectáculos, mientras que cada noticia policial había sido repetida cinco veces. La conductora señaló que la marcha había sido “la más grande de América Latina” y que había sido “super linda” (*América Noticias*, 27 de junio), un calificativo que quizás terminaba por banalizar la ocasión.

Seguidamente, ella informó que el cantante Gianmarco había enviado un saludo a la novia de su hija, con muchas fotografías de apoyo. Esta fue la única referencia a una relación lésbica durante todo el periodo de la muestra.

El resto de la cobertura periodística se concentró en los actores y actrices que estaban presentes, como Bruno Ascenzo, Tatiana Astengo, Cielo Torres, Ernesto Pimentel y Melania Urbina. Finalmente, se habló sobre el beso entre dos mujeres que causara polémica en una película de dibujos animados. Se comentó el rechazo, se señalaron las razones de Disney, el respaldo de muchas personas LGTBIQ, pero no se presentó la escena mencionada, con lo cual curiosamente el canal mantenía la misma censura que habían pedido algunos.

En *En Boca de Todos* se realizó un reportaje sobre la participación de Miss Perú Alessia Rovegno, pero la cobertura estaba más centrada en ella que en el evento, desde cómo se maquilló, cómo se vistió y la torta que llevó (27 de junio). De hecho, quienes aparecen lo hacen hablando que la admiraban a ella, antes que hablar del supuesto motivo para la marcha. Es interesante que la protagonista de un reportaje sobre el tema gay sea una persona que no es gay. De todos

modos, debe recalcarse que el mensaje que ella da es positivo sobre el derecho de las personas a elegir y a amar, aunque nunca hace referencia a amar a una persona de su mismo sexo (También cubrió su visita *D Mañana* en la edición del 28 de junio).

Paralelamente, el mismo 28 de junio, Ricardo Morán recalcó en *Yo Soy* la importancia de la fecha y saludó a los integrantes de la productora que pertenecen a la comunidad LGTBQ. También llevaron una vestimenta especial Karen Schwarz en el mismo programa y Ethel Pozo en *América Hoy*. Por su parte, los conductores de *24 Horas, Edición Central* llevaron un prendedor alusivo en la solapa.

En realidad, salvo Morán, en la mayoría de programas se hacían referencias a la tolerancia, la diversidad, sin referirse al contenido esencial de la fecha que es la aceptación a quien se siente atraído por su propio sexo. En el mismo *Yo Soy*, del 28 de junio, Karen Schwarz decía que se celebraba “la vida, el amor” y Jorge Henderson añadió que era muy importante “el orgullo” sin mayor comentario.

Debe destacarse que el programa de *Buenos Días Perú* del 30 de junio, realizó un reportaje sobre el reconocimiento del matrimonio homosexual con la intervención de Carlos Bruce y de Susel Paredes, la única lesbiana cuya voz se escuchó en un programa de televisión durante el período de la muestra.

Pese a todas las limitaciones señaladas es interesante que desde los diversos canales se afirme la lucha contra una forma de discriminación, debiéndose tomar medidas similares en relación al racismo, la xenofobia, la discriminación por edad o discapacidad que ahora han quedado como más invisibilizadas.

15. Identidad de Género

Las personas trans sufren en el Perú una gran discriminación por parte de sus familias y de la sociedad. Los estereotipos son mucho peores de los que enfrentan los gays o las lesbianas. El rechazo es tan fuerte que muchas veces han interiorizado una baja autoestima y pese a sus fuertes problemas, se encuentran ignoradas por los medios de comunicación.

En la actualidad, sigue teniendo mucha acogida mediática el personaje de Ernesto Pimentel como la Chola Chabuca, pero no es realmente una persona trans, sino una parodia. Nuevamente, parece ser que determinados sectores solamente pueden aparecer en televisión desde el ámbito humorístico.

En todo caso, el aspecto positivo es que las demás personas que aparecen en el programa reaccionan con naturalidad, lo que también ocurrió en el programa *En Esta Cocina Mando Yo*, donde apareció el personaje de Pimentel junto con otro actor que representa a una mujer de la selva.

Entretanto, las verdaderas personas trans solamente aparecen en los noticieros, en reportajes sobre trata de personas y la violencia que sufren por parte de proxenetas y sicarios. Durante el periodo de la muestra, una mujer trans fue asesinada* en Santa Beatriz, aparentemente por negarse a pagar cupos.

Un canal entrevistó a una mujer trans, líder del grupo Féminas Perú que resiste a los sicarios y protestó ante el Ministerio Público por la falta de protección. (*Arriba Mi Gente*, 1° de julio). Semanas después hubo un reportaje al respecto en América Televisión.

16. Personas con Discapacidad

El estereotipo más frecuente hacia las personas con discapacidad es que son personas carentes que llegan a ser una carga para sus familias y para la sociedad.

Este estereotipo está presente en la televisión también, en primer lugar debido a la invisibilización, que ayuda a que sean menos tomados en cuenta. Normalmente las pocas personas mostradas son aquellas que se encuentran con limitaciones para moverse, cuenten o no con silla de ruedas y además se les presenta en condición de extrema pobreza.

Los reportajes incluyen pedidos de ayuda a la comunidad o los propios conductores del programa o sus invitados les ayudan (*En Boca de Todos*, 29 de junio). En ningún caso se muestra que puedan valerse por sí mismos. Tener una discapacidad parece ser enfrentar una terrible desgracia.

Un caso llamativo que refleja el problema es un reportaje sobre un grupo de jóvenes peruanos con síndrome de Down, que se presentaban en un teatro de Barcelona. En primer lugar fue curioso que no hubiera existido cobertura de las presentaciones que realizaban en el Perú, como si la noticia solamente valía la pena cuando tenían éxito en el extranjero. En segundo lugar, también era curioso que no se entrevistara a los propios involucrados, sino a la directora, una mujer blanca de clase alta (*América Noticias*, 5 de julio).

De esta manera, pese a que la noticia pretendía una revaloración de las personas existía una contradicción, porque al existir una persona “normal” que hablaba por ellos, se profundizaba la sensación de que no podían valerse por sí mismos.

Ejemplo positivo

Un reportaje realizado con buen criterio fue emitido el 21 de junio en *Arriba mi Gente* sobre los problemas que tienen las personas con discapacidad para moverse. Se acompaña a una profesora en sus desplazamientos cotidianos mostrándose todos los obstáculos que enfrentan, desde la mala construcción de las rampas (cuando existen), hasta los vehículos mal estacionados por choferes insensibles. Se planteó el lema discapacidad no es incapacidad.

El reportaje no se concentra en el sufrimiento de una persona, sino en los problemas que sufren las personas con discapacidad en general. Además se efectúa con la participación de una persona que es profesional y que desea vivir una vida normal.

Por otro lado, hubo un reportaje sobre personas invidentes que realizan teatro con el actor Luis Cáceres y que estaban logrando así una mayor afirmación de sí mismos. Los invidentes intervenían activamente y eran entrevistados. (*Arriba mi Gente*, 1° de julio). El mismo grupo se presentó en el programa *El Reventonazo de la Chola*, de manera humorística, con un protagonismo adecuado de los invidentes (2 de julio).



Actores invidentes participando en El Reventonazo de la Chola

Finalmente, tenemos el caso de *La Voz Perú* donde una de las participantes reconoce abiertamente sus problemas de depresión y salud mental, siendo apoyada por los jurados, sobre todo por Daniela Dancourt y Eva Ayllón, quien reconoció que atravesaba situaciones similares (4 de julio). Igualmente se presentó un cantante cuyos problemas de artritis lo obligan a llevar muletas sin que esto signifique conmiseración sino que se reconocen sus habilidades artísticas y empresariales (5 de julio).

Estos últimos ejemplos llegan verdaderamente a ser inclusivos, reconociendo el protagonismo de las personas con discapacidad.

17. Análisis de las normas existentes

El Estado peruano paulatinamente ha venido incorporando normas cada vez más precisas sobre la problemática de la discriminación, pero no existen normas específicas respecto a la presencia de contenidos discriminatorios en las producciones televisivas.

Efectivamente, la Constitución Política del Perú señala:

Artículo 2°.- Toda persona tiene derecho:

Inciso 2: A la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole

A esto se suma la sanción a la discriminación que aparece en el artículo 323 del Código Penal:

Artículo 323.- Discriminación e incitación a la discriminación

El que, por sí o mediante terceros, realiza actos de distinción, exclusión, restricción o preferencia que anulan o menoscaban el reconocimiento, goce o ejercicio de cualquier derecho de una persona o grupo de personas reconocido en la ley, la Constitución o en los tratados de derechos humanos de los cuales el Perú es parte, basados en motivos raciales, religiosos, nacionalidad, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, idioma, identidad étnica o cultural, opinión, nivel socio económico, condición migratoria, discapacidad, condición de salud, factor genético, filiación, o cualquier otro motivo, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de dos ni mayor de tres años, o con prestación de servicios a la comunidad de sesenta a ciento veinte jornadas.

Si el agente actúa en su calidad de servidor civil, o se realiza el hecho mediante actos de violencia física o mental, a través de internet u otro medio análogo, la pena privativa de libertad será no menor de dos ni mayor de cuatro años e inhabilitación conforme a los numerales 1 y 2 del artículo 36.

Sin embargo, pese a que el título del artículo hace referencia a “incitación” a la discriminación no hay mayor detalle al respecto en el texto. Igualmente, la redacción del artículo 323 no permite con claridad lograr una sanción para un canal de televisión que difunda estereotipos discriminatorios.

En realidad, el texto del artículo 323 se refiere a un comportamiento similar al apartheid de Sudáfrica o la segregación que existió en los Estados Unidos, es decir una diferenciación que impida el ejercicio de un derecho, por ejemplo, negando el ingreso a un centro comercial o una discoteca. Es discutible si la difusión de un estereotipo discriminatorio en la televisión implica impedir que una persona ejerza un derecho, por más que exista una afectación a la dignidad. Más aún, tenemos que en materia penal es fundamental el dolo o intención para que una persona sea sancionada y quienes difunden estereotipos negativos podrán señalar que buscaban entretener o divertir pero no afectar los derechos de ninguna persona.

Por eso, lo más adecuado sería tener una redacción más precisa que detalle el comportamiento a sancionar, es decir sería más conveniente que, taxativamente, se prohibiera la difusión de estereotipos negativos contra un sector de la población.

En el Perú, solamente tenemos normas vinculadas a la presencia de estereotipos en la publicidad y están restringidas a la Ley 30001 o Ley sobre Comida Saludable, que en su artículo 8, literal f señala que la publicidad de alimentos destinados a menores de edad no debería: (...)

f) Representar estereotipos sociales o que originen prejuicios o cualquier tipo de discriminación, vinculados con su ingesta.

Por su parte, el artículo 13 del Código del Consumidor prohíbe que la publicidad pueda incitar a prácticas discriminatorias.

Sin embargo, en ninguno de los dos casos estamos ante un programa de televisión, sino ante un aviso publicitario que es responsabilidad de un anunciante.

En cuanto a las normas generales sobre la televisión, tenemos que el artículo 14° de la Constitución señala (...) Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.

A esto se debe añadir que la Ley de Radio y Televisión, Ley 28278 establece, entre los límites de los canales para usar dicho recurso, la obligación de respetar la dignidad de las personas, fomentar la educación y moral, proteger y formar a niños y adolescentes (artículo II).

Si bien es lógico entonces que deberían evitarse estereotipos negativos que profundicen situaciones de discriminación, al respecto no parece haber una preocupación sostenida desde los canales de televisión, ni por fomentar la educación ni por respetar valores.

Debe señalarse que la lucha contra la discriminación no es un tema optativo sino una obligación del Estado peruano. De hecho, el Perú ha suscrito una serie de normas internacionales en relación a los sectores vulnerables como la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Racial, cuyo artículo 7° establece el compromiso de los estados firmantes para enfrentar los prejuicios en los que se basa la discriminación racial.

Con más detalle, la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, aborda la necesidad de un cambio cultural, cuando en su artículo 5 señala:

Artículo 5: Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres;

Aún más detalladamente, la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer de Belem do Pará señala la necesidad de enfrentar los estereotipos sobre las mujeres que originan discriminación:

Artículo 6 El derecho de toda mujer a una vida libre de violencia incluye, entre otros:

- a. el derecho de la mujer a ser libre de toda forma de discriminación, y
- b. el derecho de la mujer a ser valorada y educada libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación.

En relación a los estereotipos hacia las mujeres, esta Convención también señala que los Estados se comprometen a:

Artículo 8

a (...) modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitimizan o exacerban la violencia contra la mujer:

f) alentar a los medios de comunicación a elaborar directrices adecuadas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra la mujer en todas sus formas y a realzar el respeto a la dignidad de la mujer;

Por lo tanto, la erradicación de los prejuicios y estereotipos discriminatorios es una obligación de las autoridades, que deberían llevar a cabo de manera conjunta con los medios de comunicación. Esta debería ser una tarea pendiente frente a todos los colectivos discriminados, más aún aquellos que sufren discriminación acumulada (mujeres campesinas, personas pobres con discapacidad, adultos mayores empobrecidos, etc.)

Sin embargo, más allá de la sentencia contra La Paisana Jacinta, que era la demostración más extrema del racismo en la televisión, no tenemos que se hayan realizado mayores esfuerzos desde las autoridades por enfrentar los prejuicios o estereotipos. Además, en este caso, no se trató de una decisión del Poder Ejecutivo o el Congreso sino de una sentencia judicial motivada por la denuncia realizada por varias organizaciones campesinas y ONGs.

Es oportuno estudiar también los compromisos de los propios medios de comunicación, a través del Código de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, del cual compartimos los artículos más relevantes para el presente estudio.

Artículo 1º Los servicios de radiodifusión sonora y por televisión deben contribuir a proteger y respetar los derechos fundamentales de las personas, así como los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú y los principios establecidos en la Ley de Radio y Televisión.

Artículo 2º El contenido del Código de Ética se basa en los principios y lineamientos que promueve la Ley de Radio y Televisión, así como en los tratados en materia de Derechos Humanos. Los titulares del servicio de radio y televisión signatarios rigen sus actividades conforme al presente Código de Ética y al Pacto de Autorregulación aprobado por la Asamblea de Asociados de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión cuyos procedimientos y términos forman parte del presente Código.

Artículo 3º La prestación de los servicios de radiodifusión se rige por los siguientes principios:

a) La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad (...)

d) La defensa del orden jurídico democrático, de los derechos humanos fundamentales y de las libertades consagradas en los tratados internacionales y en la Constitución Política del Perú.

f) El fomento de la educación, cultura y moral de la Nación.

g) La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.

h) La promoción de los valores y la identidad nacional.

i) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Artículo 5º La autorregulación consiste en vigilar la calidad de la información que se brinda a través de la comunicación comercial, además de preservar y acrecentar la credibilidad de la misma. De igual forma, es tarea de la autorregulación el mantener vigentes y actuales los valores, principios fundamentales y reglas de la actividad que, para los propósitos de este documento se limitan a aquellos que rigen la relación con el público espectador y consumidor:

a) Veracidad;

b) Respeto a la dignidad de la persona humana; y

c) Responsabilidad social.

Todo ello dentro del marco de responsabilidad con la sociedad peruana y en atención a sus particulares circunstancias económicas, culturales y educativas.

Cualquier televidente quedaría sumamente sorprendido por la lectura de estos artículos del Código de Ética, puesto que es evidente que no se aprecia mayor responsabilidad social cuando se presentan de manera permanente imágenes violentas o cuando se hipersexualiza a la mujer a cualquier hora del día. En las siguientes páginas mostraremos como, dentro del horario de protección al menor se difunden estereotipos negativos, que causan prejuicios o que atentan contra la autoestima de la población, especialmente los niños y adolescentes.

Al respecto, muchos voceros de los canales de televisión sostienen que una posible regulación podría atentar contra la libertad de expresión y que la mejor forma en que se debe administrar esta problemática es mediante la autorregulación de los propios medios de comunicación. Efectivamente, tenemos que los medios de comunicación han suscrito un Pacto de Autorregulación que señala:

RESPECTO A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA HUMANA

Es un requisito imperativo el respeto por la persona humana, su intimidad y sus derechos (...)

- No se discriminará ni estimulará la discriminación sobre la base de raza, religión, sexo, orientación sexual, nivel cultural o social, limitaciones físicas.
- No se utilizará representaciones o palabras que ridiculicen, denigren o que de alguna manera ofendan a la dignidad humana.

(...)

RESPONSABILIDAD SOCIAL

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Radio y Televisión, los medios de comunicación tienen por finalidad satisfacer las necesidades de las personas en el campo de la información, el conocimiento, la cultura, la educación y el entretenimiento, en un marco

de respeto de los deberes y derechos fundamentales, así como de promoción de los valores humanos y de la identidad nacional.

Creemos que tanto este estudio como el elaborado hace ocho años demuestran que la autorregulación no permite realmente un cambio en los contenidos. Ni los productores ni los anunciantes tienen claro el concepto de responsabilidad social. Por eso es que, como veremos en las siguientes líneas, todavía existen programas de televisión muy exitosos en los que se cree una agresión sexual a una mujer es una broma divertida o que humillar a una persona pobre es una forma de caridad.

Resulta interesante cómo en otros países de la región se viene abordando esta problemática. En el Brasil, el Estatuto de Igualdad Racial establece que los canales de televisión deben incluir un porcentaje representativo de actores y trabajadores afrobrasileños (artículos 44 y 45)

Sin embargo, no solamente debe pensarse en que las personas andinas o afroperuanas aparezcan sino en el rol que deben cumplir. Por ello es tan importante realizar estudios como el que presente sobre los estereotipos que aparecen en la pantalla.

18. Aplicación de las fichas de registro

La aplicación de las fichas de registro nos permitió confirmar el análisis cualitativo sobre la presencia de estereotipos negativos en los programas de televisión y de esta manera se ha elaborado una relación de gráficos.

En los gráficos hemos considerado cinco categorías:

Reflejan: se refiere a programas que reflejan estereotipos negativos o positivos a manera de la naturalización que existe sobre los mismos. Por ejemplo, cuando se hace referencia a que las mujeres se dedican a las tareas domésticas.

Refuerzan: se refiere a programas que de manera constante contribuyen a que la población maneje los estereotipos más negativos, incidiendo en la autoestima de los grupos vulnerables y generando que se produzcan actos de bullying, mobbing u otras prácticas discriminatorias. En estos casos puede existir una intención de perjudicar a un sector o una gran indiferencia sobre las consecuencias de reproducir los estereotipos negativos.

Revierten: se refiere a programas que buscan corregir los estereotipos negativos siendo un ejemplo que debería ser imitado. No se considera aquí una secuencia aislada sino varios casos que demuestren una intencionalidad del programa.

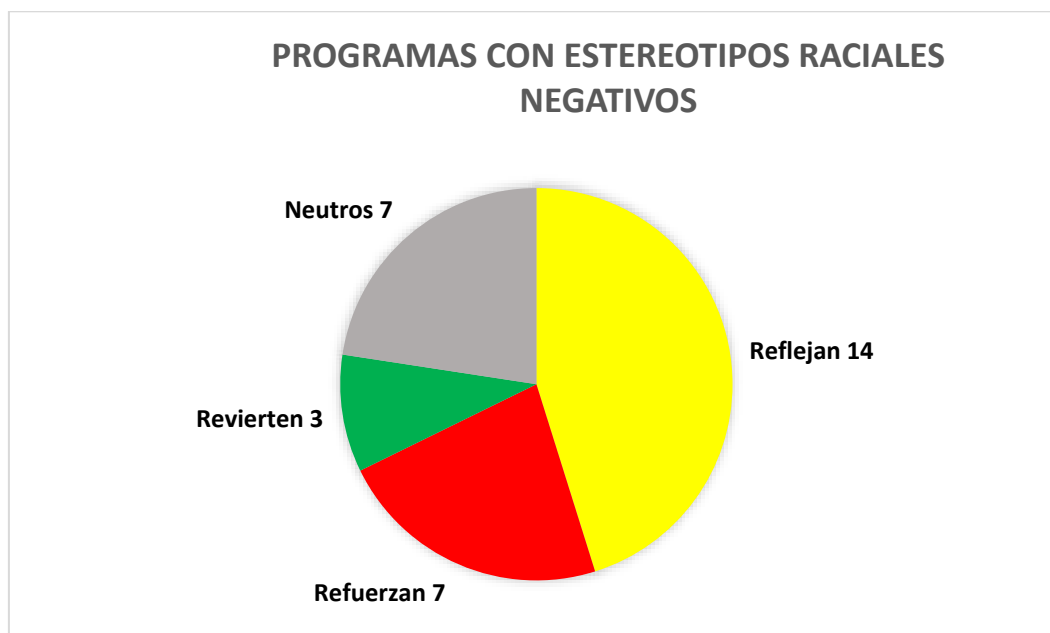
Invisibilizan: se refiere a programas que no incluyen a los integrantes de determinado colectivo pese a pretender ser una representación de la sociedad.

Neutros: se refiere a programas en los cuales es imposible encontrar un solo aspecto determinante, como ocurre con algunos informativos. Igualmente, cuando se trata de programas donde no se considera la problemática.

Deseamos precisar que los gráficos se refieren a los sectores que efectivamente se encuentran presentes en los programas de televisión (población andina y afroperuana, mujeres, personas gays, venezolanos) y no sobre los sectores que no aparecen como los peruanos de ascendencia asiática, las mujeres lesbianas, porque en realidad el problema transversal es la invisibilización.

De esta manera, ni siquiera se puede mostrar que se refuerce, refleje o menos aún se reviertan los estereotipos hacia estos sectores sociales.

En el primer cuadro analizamos la presencia de estereotipos étnico-raciales hacia la población andina y los afroperuanos:



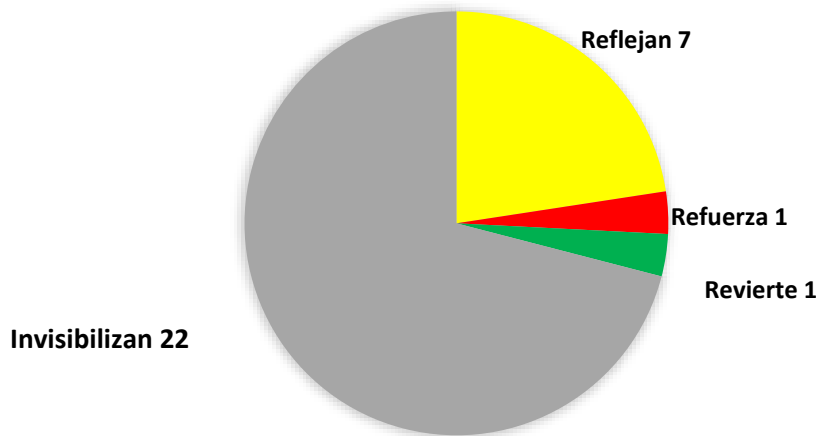
Los programas que reflejan estereotipos negativos son los noticieros y los programas de espectáculos, de acuerdo a los criterios que se han expresado líneas arriba.

Se aprecia que casi la cuarta parte de los programas de televisión refuerzan los estereotipos discriminatorios en el ámbito étnico racial. Hemos incluido en este grupo a aquellos programas que solamente consideran a personas de rasgos europeos como una representación del atractivo físico y del éxito personal, es decir *Esto es Guerra*. Igualmente, aquellos que brindan una imagen humillante de las personas de rasgos andinos (*En Boca de Todos Todas* y *Sábados con Andrés*), a los que los presentan como personas sin valores (*Andrea* y *Nunca Más*) y a dos programas cómicos a *Al Fondo Hay Sitio* por su representación de la familia andina y *JB en ATV*, por su presentación de un personaje afroperuano.

Son apenas tres programas los que revierten estos estereotipos: *La Voz y Reporte Semanal*, este último tanto por los reportajes realizados fuera de Lima como para la cobertura de temas cotidianos dentro de la capital. Finalmente, tenemos a la serie *Luz de Luna 2* que rompe los estereotipos tradicionales de belleza.

En el siguiente cuadro apreciamos los estereotipos negativos hacia la población venezolana. Podemos apreciar que la tendencia predominante es a la invisibilización: programas de ficción, de espectáculos o de índole deportivo tienden a actuar como si la población venezolana nunca se hubiera establecido en el Perú.

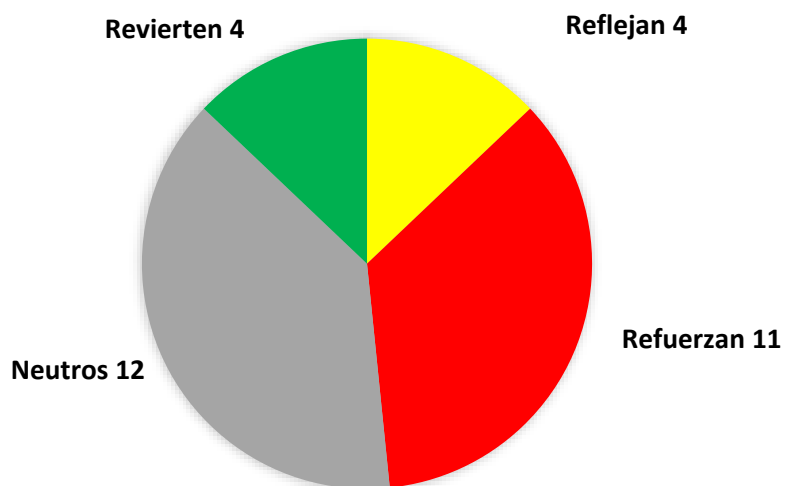
ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LOS VENEZOLANOS



Sin embargo, aunque son pocos, los programas donde se reflejan los estereotipos negativos son aquellos que se transmiten todos los días, como los noticieros y los programas de entretenimiento que tienen una secuencia sobre noticias. De otro lado, aunque solamente un programa refuerza los estereotipos, precisamente se trata de América Noticias, que se emite de lunes a viernes durante más de tres horas y tiene mucha presencia en los sectores populares

En relación a los estereotipos negativos hacia las mujeres, tenemos el siguiente consolidado:

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES



Como se aprecia, la tercera parte de los programas de televisión mantienen estereotipos negativos hacia las mujeres, especialmente bajo la consideración de la “mujer sensual” que

exhibe su cuerpo para obtener algún beneficio o atraer al público. Como ya se ha señalado, los dos canales donde predomina esta concepción son América Televisión y ATV. Hemos incluido también en este caso al programa de Magaly Medina, porque, pese a que por momentos tiene un discurso moralista, refuerza estereotipos negativos de manera muy dura, presentando a muchas mujeres como infieles y sin valores.

En el caso de Latina, mas bien tenemos que programas como *La Voz* y *Reporte Semanal* tienen muchos ejemplos de mujeres empoderadas por lo que revierten estereotipos. También en Panamericana y ATV tienen programas donde el protagonismo femenino (*Dilo Fuerte* y *Al Estilo Juliana*) es importante. Podríamos señalar lo mismo en varios momentos de *Arriba Mi Gente*, pero lo hemos considerado neutro porque en otros aspectos pareciera mas bien que reflejan estereotipos tradicionales.

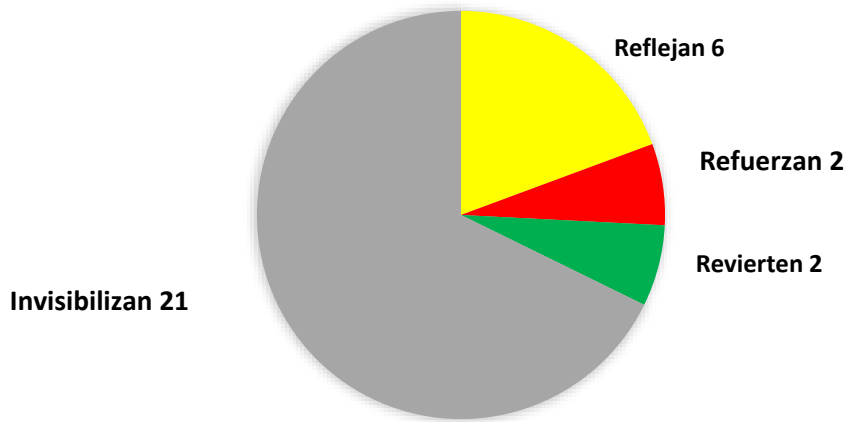
El siguiente cuadro se refiere a la forma cómo se presenta a la población gay. Precisamos que no nos referimos a toda la comunidad LGTBQ+, porque casi toda se encuentra invisibilizada. Como ocurre con los afroamericanos y los asiáticos es más sencillo presentar a un varón que a una mujer. De hecho, presentar a una lesbiana es un tabú tan fuerte que ni siquiera aparece como un tema humorístico.



Se aprecia que, a diferencia de las demás problemáticas, en el caso de la población gay los estereotipos negativos se concentran en un programa de televisión (*D' Mañana*). En cambio, son varios los programas que buscan revertir los prejuicios hacia este sector de la población. La mayoría de estos programas se encuentran en América Televisión (*+Espectáculos*, *Junta de Vecinos*, *Luz de Luna 2*).

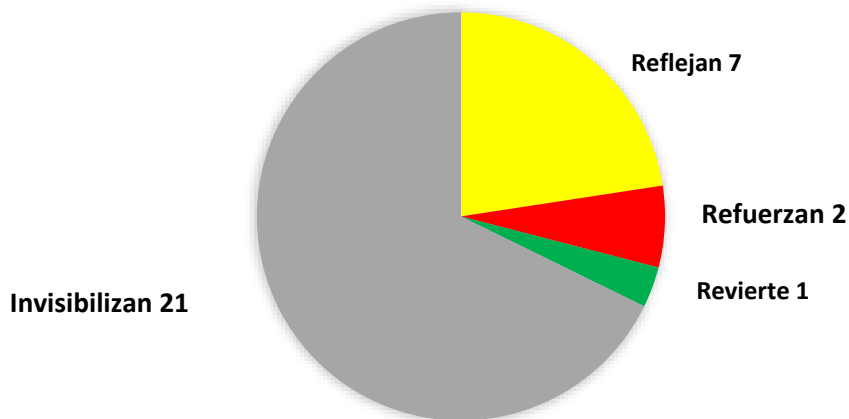
En cuanto a las personas con discapacidad sí es evidente que predomina la invisibilización y los pocos programas donde aparecen tienden a reflejar la imagen de vulnerabilidad y carencia. Esta situación se enfatiza en *En Boca de Todos* y *Sábados con Andrés*. Solamente los programas *Arriba Mi Gente* y *La Voz* han tenido un enfoque que revierte estereotipos negativos.

ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



En cuanto a los adultos mayores también predomina también la invisibilización y la imagen de vulnerabilidad y carencia, especialmente en *En Boca de Todos* y *Sábados con Andrés*. Solamente *La Voz Senior* revierte estereotipos negativos.

ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES



19. Cuadros estadísticos comparativos con el estudio realizado en 2014

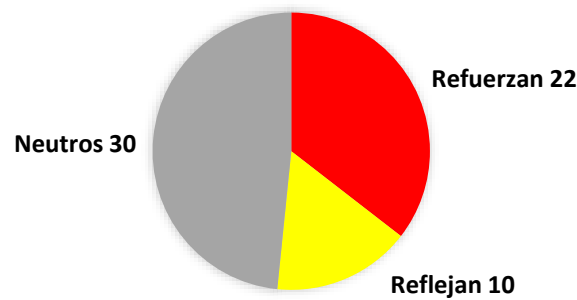
Aunque el estudio elaborado el año 2014 no tenía cuadros estadísticos, los hemos elaborado con la finalidad de visualizar los cambios que se han presentado.



En este primer caso podemos apreciar que hacia el año 2014 el número de programas que tenía un contenido abiertamente racista era mucho mayor, superando la tercera parte de los programas. Creemos que la salida de La Paisana Jacinta constituyó un hecho significativo, junto con el rechazo al racismo explícito por parte de la población. De esta manera, en la actualidad, Latina ya no es un canal que refuerce los estereotipos racistas sino que procura enfrentarlos.

En el ámbito de los estereotipos sobre las mujeres, creemos que también se manifiestan avances importantes en relación a lo que vemos que ocurría en el año 2014:

ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES 2014

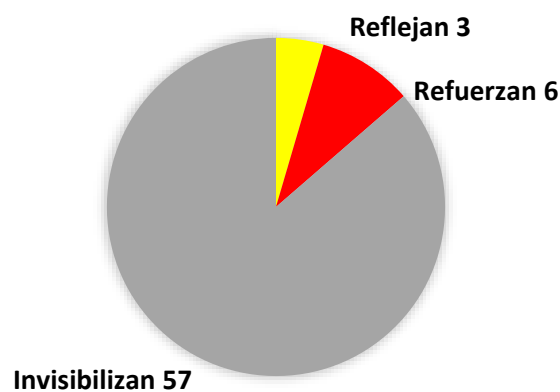


En varios canales existen programas que buscan revertir los estereotipos negativos como *Dilo Fuerte* o *Al Estilo Juliana*.

Sin embargo, varios de los programas que ya eran cuestionados en el 2014 por la visión hipersexualizada de la mujer aún mantienen el mismo tipo de imágenes. Son programas que pretenden ser entretenidos o humorísticos, como ocurre con *Esto es Guerra* o *El Reventonazo de la Chola*. En el caso del programa de Jorge Benavides se mantiene con el mismo sentido del humor en otra emisora.

En el caso de la población gay los avances son más notorios porque ahora son varios los programas que buscan revertir los estereotipos negativos. En el año 2014 todavía se mantenía solamente la tendencia humorística en los pocos espacios donde aparecían.

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA POBLACIÓN GAY 2014



Queda pendiente la tarea de representar al resto de la población LGTBQ+.

20. Interpretación y análisis de tablas y gráficos en comparación con el estudio anterior

Las fichas y los gráficos muestran que los cambios más visibles se han producido a la desaparición de varios programas explícitamente racistas y el compromiso de varios otros por visibilizar y respetar a la población gay. En cambio, llama la atención que existe una continuidad respecto a la situación de la mujer, especialmente con la repetición de estereotipos de “mujer-sensual”, que le gusta vestirse de manera llamativa para atraer a los varones.

En el año 2014 más de la tercera parte de los programas televisivos reforzaban la discriminación racial. En Latina, el personaje de La Paisana Jacinta estaba presente en todos los programas del canal, desde los noticieros hasta los programas de espectáculos. De esta forma, de manera permanente, la única representación de la mujer andina era un ser sucio, ignorante y violento.

Actualmente este programa ha desaparecido y el canal Latina tiene mucho cuidado en mostrar a la población andina de manera mucho más respetuosa, tanto en reportajes como en entrevistas (*Reporte Semanal, Arriba mi Gente*)

Igualmente, en el 2014 los estereotipos racistas que asociaban a las personas blancas con atractivo físico, éxito y prosperidad se difundían en los realities de tres canales de televisión (Latina, América Televisión y ATV) y en los programas de espectáculos. Actualmente, solamente América Televisión mantiene este formato, aunque se aprecia que su mensaje está presente prácticamente todo el día.

Igualmente, se han cancelado la mayoría de talk shows donde se colocaba a la población andina como seres sin valor y sin moral. En la actualidad, sólo ATV mantiene este tipo de programas (*Andrea y Nunca Más*). Sin embargo, se insiste en mostrar a las personas andinas como seres desvalidos que reciben ayuda de personas blancas, guapas y compasivas. Vemos esta presentación de manera recurrente en *En Boca de Todos* y *Sábado con Andrés*.

En el aspecto positivo, tenemos programas que ayudan a revertir estereotipos racistas como *La Voz, Luz de Luna 2* y *Arriba Mi Gente*. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer.

Nosotros tenemos bastante claridad sobre por qué está tan presente este modelo de mujer y es que vende: existe un público que desea ver la exhibición de cuerpos femeninos, anunciantes que lo saben y productores que pretenden complacer a unos y otros. A esto se añade la naturalización de determinados comportamientos machistas, como en las siguientes páginas veremos a diferentes conductores de televisión.

Debemos señalar que en el año 2014 todavía sucedía lo mismo con el racismo: para Jorge Benavides y para Latina era rentable un personaje como La Paisana Jacinta. Originaba anunciantes, ingresos a un circo y hasta una película. Sin embargo, la intervención de muchos activistas, de las ONGs y las organizaciones indígenas fueron logrando poco a poco un cambio en la mentalidad. En este momento un programa tan racista generaría mas bien descrédito y pérdidas económicas.

En cuanto a la discriminación por orientación sexual, por otra parte, existen avances importantes que son sorprendentes debido a la vigencia de los grupos conservadores en los sectores populares. Creemos que esto refleja lo que señalamos al inicio sobre la mayor aceptación de la homosexualidad en sectores altos y medios, debido a lo cual existe un público que pide mayor

apertura. Sin embargo, para muchas personas LGTBQ+ se trata de una apertura sumamente insuficiente.

En el tema que recién aparece en este estudio, la discriminación a la población venezolana, entendemos que se trata de una válvula de escape de las diversas tensiones existentes en la sociedad. Cada vez que un canal de televisión, normalmente *América Noticias*, difunde que un delincuente venezolano ha cometido un delito, está señalando que los problemas de los peruanos se deben a un fenómeno externo. De esta manera se evita reconocer la responsabilidad propia. En el fondo este discurso le quita responsabilidad a la sociedad peruana porque la delincuencia es percibida como un fenómeno importado. Tampoco tienen responsabilidad las actuales autoridades porque fueron sus predecesores quienes permitieron o toleraron la llegada de los inmigrantes venezolanos.

En lo referente a los niños, los adultos mayores y las personas con discapacidad, se advierte que para varios medios de comunicación consideran que transmitir una imagen de vulnerabilidad genera impacto en el público. Por eso, solamente colocan a estos sectores cuando se encuentran en una situación de padecimiento, frente a lo cual se les brinda beneficios. En todos los casos, el protagonismo se encuentra en el donante o benefactor, mientras quien recibe la ayuda se encuentra totalmente pasivo.

Conclusiones

Los canales de televisión privada están enfrentando en los últimos años la pérdida de los televidentes de clase media y alta, siendo actualmente su público predominante los sectores populares, que en el Perú, de manera predominante tienen rasgos andinos y mestizos.

Sin embargo, pese a ello, subsisten estereotipos de belleza, capacidad y éxito asociadas a determinados fenotipos europeos y de acuerdo a ello se realiza la selección de conductores, actores y en la figura de los personajes-reality.

Paradójicamente, aunque los sectores populares son los principales consumidores de la televisión de señal abierta, su presencia está restringida a noticias de índole policial, sea como víctimas o como perpetradores o se les muestra como carentes, en una situación de pobreza extrema.

Solamente la población andina es presentada contenta cuando participa en las fiestas tradicionales en sus lugares de origen, con sus vestimentas típicas, es decir que subsiste una exotización.

En cambio, aunque la mayoría de personas andinas vive en las ciudades, usa internet y se viste a la manera occidental, estos aspectos son invisibilizados. Los noticieros, los programas de entretenimiento y los programas de ayuda comparten estos estereotipos.

Entretanto, existe un marcado contraste con los personajes-reality, de marcados rasgos europeos, aparecen como exitosos y opulentos, aunque su principal mérito sea su apariencia física y no el estudio, el trabajo o el comportamiento ético. Al ser sus rasgos distintos a la mayoría de peruanos, esta representación afecta la autoestima de muchas personas, especialmente los niños y los adolescentes.

En cuanto a los afroperuanos se encuentran también sumamente invisibilizados, salvo los estereotipos vinculados al deporte, la música y el humor. Sin embargo, aún en esos aspectos solamente los varones logran integrarse y actualmente no hay actualmente ninguna conductora o actriz afroperuana en la televisión peruana.

Existe una ambivalencia en la representación de aquellas regiones distintas a Lima: los noticieros suelen resaltar los desastres naturales, accidentes, crímenes y protestas sociales, pero al mismo tiempo los programas de entretenimiento presentan los atractivos turísticos, desde la perspectiva del viajero limeño. Son muy escasas las reflexiones sobre los verdaderos problemas que tienen muchas regiones, comenzando por el propio centralismo y la ausencia del Estado.

Existe también una ambivalencia en la presentación de los ciudadanos extranjeros: si son europeos o norteamericanos se les muestra de manera favorable, como personas simpáticas, con dinero e interesados por conocer al Perú. En cambio a los inmigrantes venezolanos se les muestra como delincuentes, crueles y avezados. De manera recurrente este estereotipo aparece en los noticieros, sobre todo en *América Noticias*, mientras nunca se hace referencia al lugar de origen de los delincuentes peruanos.

En el ámbito de género, persiste la hipersexualización de la mujer en los programas reality y de espectáculos, aunque también en producciones que pretenden ser cómicas e inclusive en varios noticieros. De esta manera, la idea de la "mujer sensual y fácil" sigue demasiado extendida. Inclusive varios programas han presentado situaciones de agresión a la mujer como si fueran divertidos.

En el ámbito de orientación sexual, existe mayor apertura a presentar personajes gays con naturalidad, pero no mujeres lesbianas. En la mayoría de casos el entorno del actor o el personaje gay se comporta con naturalidad, revirtiéndose estereotipos negativos. Este enfoque sería positivo incorporarlo para otras poblaciones discriminadas.

En lo que se refiere a los niños, tradicionalmente eran presentados como inocentes y vulnerables, pero ahora cada vez más a los niños de los sectores populares se les muestra como agresivos y violentos, no solamente en lo referente a bullying sino a actos de delincuencia. Sin embargo, debe destacarse que existen varios niños actores que rompen los tradicionales estereotipos étnico-raciales y también se manejan en un contexto de familias diversas.

En cuanto a los adultos mayores y las personas con discapacidad lamentablemente se refuerzan los estereotipos predominantes, al ser mostrados solamente como seres vulnerables a quienes los demás deben ayudar.

En general, existe en la televisión privada una gran dificultad para valorar y representar la diversidad. Por eso, la tendencia más extendida es la invisibilización, como le ocurre a las lesbianas, las personas con discapacidad, los adultos mayores y la población de ascendencia asiática.

En general, en los colectivos discriminados, parece más factible que sean visibles los varones que las mujeres. Así sucede con la población LGTBIQ y los afroperuanos.

En muchos programas se practica una “integración humorística”, y por eso en los programas cómicos es más factible ver personas andinas o afroperuanas. Sin embargo, una buena parte del humor de esos programas se basa en estereotipos negativos.

De hecho, la tercera forma de integración es la repetición de estereotipos como la exotización, la marginalidad y la vulnerabilidad.

Sin embargo, queremos insistir en que la televisión puede cambiar. Por ello, a lo largo de la investigación, hemos subrayado aquellos enfoques positivos que han asumido los diversos canales y merecen ser difundidos e imitados.

En el Informe del año 2014, se mostró cómo Frecuencia Latina era el canal que tenía una visión más negativa al difundir diversos contenidos machistas, racistas, clasistas y homofóbicos. Ahora el programa La Paisana Jacinta ha sido cancelado y el personaje Negro Mama ya no aparece.

Es más, el cambio de este canal de televisión ha sido radical, buscando presentar reportajes mucho más inclusivos y respetuosos sobre las personas con discapacidad, los inmigrantes venezolanos, las personas trans, los habitantes de las zonas rurales, etc. Es el único canal que ha transmitido contenidos adecuados a niños, aunque aparecen como secuencias dentro de un programa donde también hay contenidos violentos (*Reporte Semanal*).

El programa *Arriba Mi Gente* también demuestra que se puede hacer un programa de entretenimiento de manera constructiva, abordando problemas serios del país. El caso de *La Voz Perú*, confirma que se puede realizar un programa musical que respete la diversidad de las personas y no se discrimine por el color de la piel, por el lugar de origen o por la discapacidad. Resulta así muy distinto de *Yo Soy*, también emitido por Latina.

En el caso de América Televisión se percibe una situación contradictoria: en el ámbito de la diversidad sexual en este canal existen personajes gays en series y telenovelas, los mismos que

son tratados con naturalidad por los demás personajes. Además, existe un conductor abiertamente gay, que es Ernesto Pimentel. Al mismo tiempo, es el canal donde más se aprecia la hipersexualización de la mujer, la promoción de los personajes reality, con un marcado criterio racial, el maltrato a las personas pobres mediante secuencias de caridad y un discurso xenofóbico en los noticieros contrario a la población venezolana. Creemos que, así como se busca revertir estereotipos respecto a la población gay, se debería abordar las demás problemáticas.

Por todo ello, creemos que el punto de partida no debe ser simplemente la necesidad de reflejar la diversidad sino de revertir los estereotipos negativos que existen y que durante muchos años la propia televisión ha reproducido y reforzado. Por eso creemos que la televisión tiene una deuda con los diversos sectores que sufren discriminación en nuestro país, sean mayoritarios o minoritarios.

De esta manera, consideramos que la televisión tiene que replantear la forma como presenta a diversos sectores, no solamente evitando estereotipos o visibilizando a quienes no muestra, sino promoviendo una imagen positiva de aquellos sectores que han padecido discriminación.

Una meta de todos los canales de televisión debería ser que en el horario de protección al menor exista una programación que niños, adolescentes y en general toda la población pueda ver y disfrutar, especialmente en las horas que los menores se encuentran en la casa. De lo contrario, serán cada vez más numerosas las familias que evitan que sus hijos vean televisión por sus contenidos negativos.

RECOMENDACIONES

Frente a la invisibilización

Es muy importante promover que existan más presentadores de televisión, conductores de programas que pertenezcan a los diversos grupos que no están adecuadamente representados (andinos, amazónicos, afroperuanos, asiáticos, LGTBQ, inmigrantes venezolanos, adultos mayores y personas con discapacidad).

Dentro de estos grupos sería importante contratar a mujeres.

Frente a los estereotipos de marginalización

En cuanto al tratamiento de las noticias, es fundamental dejar de enfatizar la problemática de crímenes para exponer mas bien el resto de situaciones que viven los sectores populares. Sería mucho mejor plantear los problemas colectivos que existen en los barrios de Lima o las diversas regiones del país.

En el caso de la población venezolana, los noticieros deberían evitar las alusiones innecesarias al origen de quienes cometen delitos y mas bien cubrir los esfuerzos de integración con la población venezolana.

Ayudaría mucho a la ciudadanía que un programa de televisión les permitiera conocer más de la cultura venezolana, como también sobre las diferentes culturas de nuestro país, sin caer en la exotización.

Frente a la hipersexualización de la mujer

Resulta fundamental cambiar los patrones de vestimenta de presentadoras, conductoras, bailarinas y participantes de concursos para que la mujer que aparece en la televisión deje de estar asociada a sensualidad.

Dentro del horario de protección al menor es importante realizar presentaciones musicales que no impliquen la exhibición del cuerpo de la mujer, dejando el perreo y el reggaetón para otro tipo de horarios.

En ningún programa cómico o de espectáculos puede banalizarse la agresión hacia la mujer como si fuera una situación divertida.

Frente a la presentación de los adultos mayores y las personas con discapacidad

Debe corregirse la asociación con vulnerabilidad, buscando mas bien destacar las posibilidades que tienen estas personas y la importancia de respetar su autonomía.

La televisión haría mucho bien a la sociedad difundiendo cuáles son las principales barreras que enfrenta esta población en la vida cotidiana.

Debe evitarse todo discurso infantilizador o paternalista.

Frente a las necesidades específicas de niños y adolescentes

En horas de la tarde y los fines de semana, cuando los niños están en sus hogares, debería haber más énfasis en una programación adecuada. Por ejemplo, debería plantearse la posibilidad de programas para niños o programas familiares.

De ninguna manera en el horario de protección al menor deben presentarse escenas de crímenes, menos aún aquellas que provienen de cámaras de seguridad.

Una meta de los canales de televisión debería ser proporcionar una programación que niños, adolescentes y en general toda la población pueda ver y disfrutar.

Los programas cómicos como *El Reventonazo de la Chola* y *JB en ATV* deben transmitirse fuera del horario de protección al menor.

En general, todos los programas con un contenido adulto o para mayores de 14 años deberían comenzar a las 10pm y no de manera parcial a las 9:30pm o 9:45pm.

Sobre el abordaje del racismo y otras formas de discriminación

Abordar los temas de racismo y discriminación en las diversas producciones de ficción y en los reportajes de los distintos programas.

Brindar a productores, actores, camarógrafos, editores cursos y talleres de capacitación para manejar adecuadamente la diversidad y prevenir la discriminación.

Establecer con los conductores pautas de conducta para evitar prácticas de maltrato a los trabajadores, tanto en vivo como en cualquier otro momento.

ANEXO I

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio muestra la presencia de estereotipos negativos en diversos programas de la televisión privada de señal abierta tomando una muestra de 31 programas de televisión en todas sus emisiones durante 15 días del año 2022.

Se analizaron programas producidos por los canales Latina, América Televisión, Panamericana Televisión y ATV para conocer la manera cómo se representaba a la población perteneciente a los sectores tradicionalmente discriminados por motivos de raza, etnia, género, orientación sexual, edad, discapacidad, nacionalidad, lugar de origen y clase social.

Se constató que en el ámbito étnico racial han salido del aire aquellos programas que tenían contenidos explícitamente discriminatorios, pero todavía existen varios programas que reflejan estereotipos negativos al colocar solamente a personas blancas en el rol de conductores, mientras las personas andinas se encuentran invisibilizadas o solamente aparecen en una situación de marginalidad o exotismo.

En algunos casos, los programas llegan a reforzar estereotipos negativos cuando sistemáticamente asocian los rasgos europeos con atractivo físico y éxito económico o cuando muestran a la población andina como inmoral, ociosa y sin escrúpulos. En el caso de los afroperuanos, por su parte, la inclusión que se admite está vinculada al humor, al deporte y la música y en realidad no toma en cuenta a las mujeres afroperuanas.

De otro lado, los inmigrantes venezolanos son presentados de manera predominante como delincuentes contribuyendo así a un sentimiento de xenofobia y haciendo más difícil la integración.

El estudio muestra la preocupante hipersexualización de la mujer en programas de concursos, como en los espectáculos y los noticieros. Pese a que muchas conductoras denuncian la violencia que sufre la mujer en el Perú, con frecuencia las mismas acciones que condenan se reproducen en la pantalla, como si fueran situaciones divertidas.

En el ámbito de la población LGTBQ+ se aprecia una mayor apertura, pero especialmente respecto a la población gay. Es interesante que la televisión desafía así a grupos conservadores religiosos. Se trata de una muestra que sí es posible enfrentar estereotipos a través de la ficción y la cobertura informativa.

En el ámbito de los niños al tradicional estereotipo de vulnerabilidad se une ahora la idea del niño violento, perteneciente a los sectores populares.

Mientras en relación a los adultos mayores y de las personas con discapacidad se aprecia la invisibilización y la vulnerabilidad, siendo una tendencia muy peligrosa porque se considera que se trata de personas que no son autónomas y que no pueden participar ni siquiera en las decisiones que les favorecen.

Resulta preocupante que algunos de los programas con más estereotipos eran aquellos que pretenden ser más objetivos como los noticieros. En algunos casos, no solamente se reflejan involuntariamente los estereotipos sino que existe una intencionalidad de reforzarlos, como ocurre con la población venezolana. De esta manera, se le usa como chivo expiatorio y se distrae la atención respecto a otros problemas.

Sin embargo, en comparación con un estudio anterior del año 2014 se encontraron cambios importantes, especialmente en Latina. En diversos programas se busca dar una presentación respetuosa de la población andina y amazónica, especialmente de las mujeres. El programa *Arriba Mi Gente* resulta un aporte interesante en cuanto a los reportajes y el enfoque. Por otro lado, América Televisión tiene un enfoque contradictorio: es muy abierto a enfrentar los estereotipos negativos contra la población gay, pero reproduce los que afectan a las mujeres, las personas pobres, las personas con discapacidad y los ciudadanos venezolanos.

Es urgente para los canales de televisión trabajar los estereotipos negativos para que la televisión represente a la población y además se pueda compensar el daño que durante mucho tiempo ha generado diversos programas. Una meta de los canales de televisión debería ser que en el horario de protección al menor exista una programación que niños, adolescentes y en general toda la población pueda ver y disfrutar. De hecho, así era la televisión hace algunos años.

En la actualidad, muchas personas consideran que sus hijos no deben ver televisión por sus contenidos violentos y perniciosos y este número se incrementará si los canales no toman medidas para corregir su programación.

ANEXO II FICHAS DE REGISTRO

LATINA

Nombre del programa	LATINA NOTICIAS			
Categoría	NOTICIERO			
Emisora de televisión	FRECUENCIA LATINA			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores	Toman distancia frente a los problema de los demás. Parecen objetivos y neutros		
Andinos	Ningún conductor Acusados, testigos y denunciantes de noticias policiales	Víctimas de desgracias Sin educación Corruptos	Joven chef ayacuchano solidario apoya comedor popular	
Afroperuanos	Ningún conductor Entrevista a futbolistas	Asociados al deporte		
Amazónicos	Ningún conductor Testigos y denunciantes de noticias policiales	Víctimas de desgracias Sin educación Corruptos		
Orientales	Noticia sobre la separación de Keiko Fujimori			
Factor género				
Varones	Conductor			
Mujeres	Conductora			
Factor etéreo				
Adultos mayores	Un conductor Víctima de situaciones negativas	Vulnerables		Se alude negativamente a la edad de un conductor
Niños	Víctima de situaciones negativas Autores de robos y bullying	Vulnerables	Asociados a actos delictivos y violentos	
Factor orientación sexual				
Personas gays				
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Víctima de situaciones negativas	Vulnerables Asociados a prácticas de prostitución		
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana		Mayor desarrollo Muchos problemas sociales		
Zona rural		Atraso y abandono		
Lima		Mayor desarrollo Muchos problemas sociales		
Otras ciudades de la costa	Escenario de problemas sociales, delincuencia y corrupción	Muchos problemas sociales Inseguridad		
Sierra	Escenario de problemas sociales,	Pobreza, abandono		

	delincuencia y corrupción			
Selva	Escenario de problemas sociales, delincuencia y corrupción	Pobreza, abandono		
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Ningún conductor Autores y testigos de hechos violentos	Peligrosidad.		
Factor discapacidad				
Personas con discapacidad	Ningún conductor Denuncian la indiferencia de autoridades	Vulnerabilidad		
Factor económico				
Personas pobres	Abandono	Vulnerables Violentos Informales		
Indigentes				

Nombre del programa	ARRIBA MI GENTE			
Categoría	PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	FRECUENCIA LATINA			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores	Dirigen el programa. Dan opiniones morales sobre los acontecimientos		
Andinos	Ningún conductor Entrevistados	Llevar comida a los conductores y casi no hablan	Señora que dirige feria, muy ingeniosa y empoderada Niño declamador, elogiados por su ingenio, pero también por sus rasgos. Rubí Palomino canta muy empoderada Cholo Soy	Trato a los vendedores es muy paternalista
Afroperuanos	Ningún conductor	Cantante criolla Futbolista Cuto Guadalupe, alegre, bailarín. Nunca lo llaman por su nombre Dos afropanameños bailan. No hablan		
Amazónicos	Ningún conductor	Pretendiente de Keiko Llevar comida amazónica		
Orientales	Objeto de reportaje (separación de Keiko Fujimori)	Ninguna		
Factor género				
Varones	Dos conductores Uno más serio, uno más bromista			
Mujeres	Dos conductoras Contraste entre las dos mujeres, una más sexualizada, una más sobria. Ambas aluden mucho a su rol de madre. Cantantes y bailarinas		Mujer que estuvo con Vizcarra hace bromas a conductores varones	
Factor etéreo				
Adultos mayores	Solamente en una ocasión llega un	Reportaje sobre agresión a padre en Iquitos	Adultos mayores son líderes vecinales	Trato a señor mayor que vende yuquitas

	conductor temporal, mayor que el resto			
Niños		Vulnerabilidad Víctimas de accidentes, negligencia médica, situación de precariedad Padres que no pueden ver a sus hijos Riesgos para niños por ley de tenencia compartida. Estudian en situación de riesgo	Los niños violentos Presentación del niño declamador	
Factor orientación sexual				
Personas gays				
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Reportaje sobre víctimas de violencia Entrevista a influencer que imita a una mujer	Se dedican a la prostitución, enfrentando amenazas y violencia	Se entrevista a grupos empoderados	
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Muy poco			
Lima	Reportajes sobre violencia, inseguridad, pobreza, alza de productos. Se prioriza sectores populares Comidas y ropa en venta en mercados populares.	Se afianza la noción de peligrosidad en ciertos barrios		
Otras ciudades	Reportajes sobre violencia, desastres y tragedias			
Andinos	Reportajes sobre violencia, desastres y tragedias			
Amazónicos	Reportajes sobre violencia, desastres y tragedias			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Uno de los conductores es español Extranjeros simpáticos: Gareca, influencers, francés casado con peruana que tiene éxito en Tik Tok Peleas entre escolares venezolanos y peruanos	Español conductor habla con sentido del humor y emite muchos juicios de valor. A veces algo arrogante No estaría mal tener invitados venezolanos.	Conductora busca señalar que hay muchos venezolanos buenos. Venezolano atiende en mercado de Lince, pero no se dice que es venezolano	Conductor invitado alude a que Castillo no cumplió su promesa de erradicar a los venezolanos
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hay conductores Reportaje sobre los problemas de quienes usan silla de ruedas	Vulnerabilidad	Entrevistada a señora empoderada en silla de ruedas Reportaje sobre grupo teatral de invidentes Ellos intervienen	
Factor económico				
Sectores populares	El 95% de los reportajes se centra en estos sectores, con informalidad, inseguridad-	Personas sin educación, violentas, peligrosas. Informalidad	Buena comida.	
Indigentes	Reportaje sobre indigentes que viven cerca de edificio de clase media Reportaje sobre familias en extrema pobreza	Erradican a los indigentes "violentos" Gran vulnerabilidad de las familias en extrema pobreza.		

Nombre del programa	YO SOY			
Categoría	MUSICAL/ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	LATINA			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores			
Andinos	No hay presencia			
Afroperuanos	No hay presencia			
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	No hay presencia			
Factor género				
Varones	Jurados y participantes			
Mujeres	Jurados y participantes	Conductora y bailarinas escasamente ataviadas		Adolfo Aguilar envía bailarines a hostigar burlonamente a Katia Palma
Factor etéreo				
Adultos mayores	Un conductor		Se señala su capacidad y empatía	
Niños	Asistentes a la presentación			
Factor orientación sexual				
Personas gays	Conductor Ricardo Morán		El 28 de junio Morán y Karen Schwarz aluden a la causa LGTBI y emplea vestimenta alusiva	
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Un participante imita a Celia Cruz pero nada indica que sea trans			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Todos provienen de zona urbana			
Zona rural	No hay presencia			
Lima	Casi todos son de Lima			
Otras ciudades de la costa	Algunos participantes			
Sierra	Algunos participantes			
Selva	No hay presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Algunos miembros del jurado	Son extranjeros simpáticos		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hay presencia			
Factor económico				
Personas pobres	No hay presencia			
Indigentes	No hay presencia			

Nombre del programa	LA VOZ			
Categoría	MUSICAL/ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	LATINA			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores			
Andinos	Algunos participantes			
Afroperuanos	Cantan y bailan en la escena inicial Varios concursantes			
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	No hay presencia			
Factor género				
Varones	Varios integrantes del jurado y concursantes			
Mujeres	Varias integrantes del jurado y concursantes		Cantante de cumbia quiere romper esquemas y triunfar en espacio dominado por varones Mujeres boxeadoras (dos concursantes)	
Factor etéreo				
Adultos mayores	Hay un programa especial para adultos mayores que tiene mucha sintonía			
Niños	No hay presencia			
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hubo presencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hubo presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Todos los participantes			
Zona rural	No hay presencia			
Lima	La mayoría de participantes		Varios provienen de los mismos barrios estigmatizados	
Otras ciudades de la costa	Participantes de Piura, Chimbote, Trujillo		Personas de buen humor, sencillas, alegres.	
Sierra	Participante de Ayacucho		Personas de buen humor, sencillas, alegres.	
Selva	No hubo presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Cantante mexicano entrenador muy simpático Cantante cubana, muy simpática			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Concursante con problemas de depresión Concursante con muletas		Visión positiva tanto de ella como de Eva Ayllón, que reconoce públicamente que también tiene tratamiento y Daniela Dancourt señala que lo sufrió Cantante con muletas pero con diversas actividades laborales y artísticas Así se rompe la estigmatización.	
Factor económico				
Personas pobres	No hay presencia			
Indigentes	No hay presencia			

Nombre del programa	REPORTE SEMANAL			
Categoría	NOTICIERO/ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	FRECUENCIA LATINA			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductoras			
Andinos	Entrevistados		Disfrutando sin mayores problemas en parques y actividades Hablando en quechua	
Afroperuanos	Reportaje sobre Cuto Guadalupe	Deportista, bailarín		
Amazónicos	Hablan cafetaleros de Pichanaki y Chanchamayo Vecinos de Pucallpa y Tingo María	Alegres y festivos		
Orientales	No hubo presencia			
Factor género				
Varones	Periodistas, entrevistados			
Mujeres	Conductoras y periodistas		Profesora cusqueña con mucho liderazgo Señoras shipibas con mucha seguridad	
Factor etéreo				
Adultos mayores	Turistas y vendedores en Cusco		No parecen vulnerables. Unos pasean, otros trabajan Señora entusiasta por sus cultivos de café Anciano de comunidad campesina declama en quechua para los niños	
Niños	Reportajes		Niños de sectores populares disfrutando Niños de Piura disfrutando El niño declamador de Cerro de Pasco Niños en Sinfonía por el Perú son protagonistas	
Factor orientación sexual				
Personas gays	Ninguna	Ninguna		
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna	Ninguna		
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Algunos reportajes sobre comidas y diversiones			
Zona rural	Reportajes en Lima, Tingo María, Cusco.			
Lima	Diversas noticias	Crímenes en barrios considerados peligrosos	Personas disfrutando en los mismos lugares llamados "peligrosos" Bailan en Gamarra, hacen festivales friki como el de SJM Buena perspectiva del Callao	
Otras ciudades de la costa	Reportaje sobre circo en Piura		Familias disfrutando. Ni pobres ni atracción turística	
Sierra	Celebraciones en Cusco Visitas a la sierra de Huarochiri	Festividad del Corpus Christi con perspectiva turística	Muestra de la identidad quechuahablante sin perspectiva turística.	

Selva	Oxapampa Chanchamayo Tingo María Pucallpa	Perspectiva turística, con un poco de exotización	Se muestra cómo trabajan los cacicutores de la Selva Central. Perspectiva no turística.	
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Turistas	Turistas simpáticos que admiran el Perú.		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Niños con discapacidad		Resaltan en Sinfonía en el Perú sin generar compasión No hay presencia como vulnerables sino como diferentes	
Factor económico				
Personas pobres	Aparecen en reportajes		Personas trabajadoras	
Indigentes	Campesinos y nativos		Personas trabajadoras	

Nombre del programa	PUNTO FINAL			
Categoría	PERIODÍSTICO			
Emisora de televisión	FRECUENCIA LATINA			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora			
Andinos				
Afroperuanos				
Amazónicos				
Orientales	Aparecen los Fujimori			
Factor género				
Varones				
Mujeres				
Factor etéreo				
Adultos mayores	No aparecen			
Niños	No aparecen			
Factor orientación sexual				
Personas gays	Ninguna			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Algunos reportajes			
Zona rural	Reportaje sobre minería ilegal y caos en Madre de Dios			
Lima	Alza de gasolina			
Otras ciudades de la costa				
Sierra	Sicariato en Cajamarca	Impunidad		
Selva	Reportaje sobre Madre de Dios	Impunidad Ausencia del Estado	Selva no es un paraíso sino un lugar de violencia y explotación	
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Traficantes chinos y filipinos			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hubo presencia			
Factor económico				
Personas pobres	Reportajes			
Indigentes	No hubo presencia			

AMÉRICA TELEVISIÓN

Nombre del programa	AMÉRICA NOTICIAS			
Categoría	PERIODÍSTICO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores	Neutros, objetivos		
Andinos	No conductores Entrevistados	Personas con problemas, violentos		
Afroperuanos	Futbolistas	Solamente se dedican al deporte		
Amazónicos				
Orientales	Reportajes a Keiko Fujimori y Aldo Miyashiro			
Factor género				
Varones	Conductores Reportajes			
Mujeres	Conductoras Reportajes			
Factor etéreo				
Adultos mayores	Algunos reportajes	Pobres y muy vulnerables	Adulto mayor campeón de atletismo	
Niños	Algunos reportajes	Niños vulnerables	Niños delincuentes	
Factor orientación sexual				
Personas gays	Gran cobertura a la Marcha por el Orgullo		Visión positiva, aunque más se enfocaba a los asistentes heterosexuales	
Lesbianas	Cantante Gianmarco saluda a la novia de su hija		Visión positiva	
Factor identidad de género				
Población trans	Crimen contra mujer trans	Vulnerables		
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Algunos reportajes			
Zona rural	Algunos reportajes	Muchas carencias		
Lima	Perspectiva de los conos y el Callao	Conos llenos de crímenes, violencia, linchamientos.		
Otras ciudades de la costa	Violencia e inseguridad Paro de transportes	Celebraciones como atractivo turístico		
Sierra	Extremo frío Crímenes, accidentes, desastres naturales Paro de transportes	Buena comida Celebraciones como atractivo turístico (Inti Raymi y otras)		
Selva	Nativos afectados por derrame Paro de transportes	Celebraciones como atractivo turístico		
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Delincuentes venezolanos 49 extranjeros se nacionalizan Delincuentes chilenos y colombianos, pero no se enfatiza mucho	Se insiste en su crueldad y peligrosidad Prostitución Los nacionalizados son simpáticos y aman al Perú.	Sufren violencia Mueren en incendios y accidentes	
Factor de discapacidad				

Personas con discapacidad	En algunos reportajes	Pobres y muy vulnerables	Realizan obra de teatro, pero no se les entrevista, sino a la directora	
Factor económico				
Personas pobres	Aparecen en reportajes	Violentos, delincuentes.		
Indigentes	Referencias			

Nombre del programa	AMÉRICA HOY			
Categoría	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductoras			
Andinos	La Herbolaria Invitada que sufre violencia familiar	Muy escasa vestimenta	Mujer admite que sufrió racismo	
Afroperuanos	Giselo, personaje cómico	Asociado al humor		Lo llaman "cacatúa"
Amazónicos	No			
Orientales	Solamente la mención a Keiko Fujimori			
Factor género				
Varones	Conductores	Hombres siempre se burlan de las mujeres		
Mujeres	Conductoras presentación sexualizada	Mujeres parecen tontas, subjetivas, engañadas, obsesionadas por las relaciones de pareja		
Factor etéreo				
Adultos mayores	No aparecen			Muchas bromas por la edad a Jeanette Barboza
Niños		Solamente se alude a su vulnerabilidad en caso de separación		
Factor orientación sexual				
Personas gays	Invitados	Intervenciones de Carlos Cacho muy agresivas hacia mujeres.	El 28 de junio Ethel Pozo alude a la causa LGTBI y emplea vestimenta alusiva	
Lesbianas	Ninguna presencia			
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Contexto predominante			
Zona rural	No aparece			
Lima	Contexto predominante			
Otras ciudades de la costa	Ninguna presencia			
Sierra	Ninguna presencia			
Selva	Ninguna presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Ninguna presencia			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna presencia			
Factor económico				
Personas pobres	Ninguna presencia			

Indigentes	Ninguna presencia			
------------	-------------------	--	--	--

Nombre del programa	+ ESPECTÁCULOS			
Categoría¹¹	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Como invitados extranjeros	La feliz vida de los influencers y modelos: A Baigorria, R Cardoso, Ignacio, Alondra, Flavia, Soifer. Conflictos y rivalidades en EEG Veneración a Lapadula		
Andinos	Wendy Sulca destaca en Nueva York Músicos bolivianos		Músicos andinos exitosos	
Afroperuanos	Conductor bromista e informal. Reemplazado por Edson Dávila que tiene el mismo perfil.	Afroperuanos bromista, que le gusta bailar		
Amazónicos	Ninguna			
Orientales	Ninguna			
Factor género				
Varones	Conductor			
Mujeres	Conductora	Presentación sexualizada por la vestimenta y el enfoque de las cámaras	Referencia al maltrato a la mujer Mujeres destacadas como emprendedoras (Baigorria, Barreto, Sulca)	
Factor etéreo				
Adultos mayores	Ninguna			
Niños	Aparece la hija de la conductora. Toque de ternura.	Mención a cómo la violencia de pareja afecta a los niños.		
Factor orientación sexual				
Personas gays	Mención al Día del Orgullo		Referencia a que el 28 de junio se recuerda la tolerancia, orgullo, respeto, amor... pero no se dice por qué.	
Lesbianas	Ninguna			
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predominante			
Zona rural	Ninguna			
Lima	Lloran por Lapadula en Plaza Norte (no son pobres)			
Otras ciudades de la costa				
Sierra	Saludos por el Inti Raymi			

Selva	Saludos por el Día de San Juan. Recuerdo familia amazónica de la conductora			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Rafael Cardozo aparece varias veces Rodrigo Tapari, Conjunto de cantantes bolivianos Cantante colombiano Gusi Veneración a Lapadula	Extranjeros simpáticos, que cantan bien y son agradables		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna			
Factor económico				
Personas pobres	Ninguna			
Indigentes	Ninguna presencia			

Nombre del programa	EN BOCA DE TODOS			
Categoría	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductoras			
Andinos	Beneficiarios pobres	Totalmente pasivos, solamente reciben ayuda		
Afroperuanos	Invitada por breves momentos	Deportistas		
Amazónicos	No hay presencia	Personas alegres y divertidas		
Orientales	Solamente las referencias a Keiko Fujimori			
Factor género				
Varones	Dos conductores			
Mujeres	Dos conductoras	Vestidas de manera muy sugestiva Coquetas Maternales		
Factor etéreo				
Adultos mayores	Se les brinda ayuda	Se les brinda ayuda		Objeto de caridad
Niños	Menciones a los hijos de personajes reality o de parejas en conflicto	Vulnerables		
Factor orientación sexual				
Personas gays	Ninguna			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Ninguna			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	Incidental			
Sierra	Incidental			
Selva	Incidental	Lugar de diversión sin mayor preocupación		
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Cantantes extranjeros de visita Reportaje sobre músicos venezolanos	Los cantantes son extranjeros simpáticos	Visión positiva de venezolanos como personas trabajadoras que desean integrarse y tocan música peruana	

Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Reciben ayuda	Totalmente pasivos y vulnerables		Objeto de caridad
Factor económico				
Personas pobres	Reciben ayuda	Totalmente pasivos y vulnerables		Objeto de caridad
Indigenes	Reciben ayuda	Totalmente pasivos y vulnerables		Objeto de caridad

Nombre del programa	ESTÁS EN TODAS			
Categoría	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora			
Andinos	No hay presencia			
Afroperuanos	Un conductor	Alegre, bailarín, con sobrenombre		
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	No hay presencia			
Factor género				
Varones	Conductor			
Mujeres	Conductora			
Factor etéreo				
Adultos mayores	No hay presencia			
Niños	No hay presencia			
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hay referencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hay referencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Incidental			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	No hay presencia			
Sierra				
Selva				
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Invitado argentino simpático			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna			
Factor económico				
Personas pobres	Ninguna			
Indigentes	Ninguna			

Nombre del programa	LUZ DE LUNA 2			
Categoría	TELENOVELA			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				

Blancos/Mestizos	La mayoría de personajes	Con dinero, retorcidos		
Andinos	El héroe es andino y la heroína es mestiza, bastante andina		Se rompen los estereotipos de belleza	
Afroperuanos	No están presentes			
Amazónicos	No están presentes			
Orientales	No están presentes			
Factor género				
Varones	Personajes			
Mujeres	Personajes			
Factor etéreo				
Adultos mayores				
Niños	Hija del protagonista		Niña muy alegre, segura de sí.	
Factor orientación sexual				
Personas gays	Uno de los personajes es gay y sus problemas son una de las subtramas		Personajes gays no son amanerados Los demás personajes aceptan la orientación	
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hay presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predominante			
Zona rural	No			
Lima	Predominante			
Otras ciudades de la costa	No			
Sierra	No			
Selva	No			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	No			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No			
Factor económico				
Personas pobres	Bella y su familia serían pobres		No parecen pasar tantos apremios	
Indigentes	No			

Nombre del programa	AL FONDO HAY SITIO			
Categoría	SERIE			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Muchos personajes	Arrogantes, adinerados y muy atractivos		
Andinos	Otros actores simulan ser andinos	Ociosos, vulgares, desordenados, derrochadores y feos (cara de pez)		
Afroperuanos	No se aprecia en esta temporada			
Amazónicos	Un personaje	Caricaturizado		
Orientales	Mayordomo japonés Personaje secundario	Habla mal el castellano		
Factor género				
Varones	Personajes			
Mujeres	Personajes	Varias chicas fáciles		
Factor etéreo				
Adultos mayores	Varios actores son adultos mayores	Anciano tradicional	Personaje viejo verde	

Niños		Niño simpático		
Factor orientación sexual				
Personas gays	No se aprecia en esta temporada			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No se aprecia en esta temporada			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	No se aprecia en esta temporada			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	Punta Sal	Paraiso turístico		
Sierra	No se aprecia en esta temporada			
Selva	No se aprecia en esta temporada			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Francés satirizado			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Solamente un personaje secundario y mayor en silla de ruedas		Anciano en silla de ruedas tiene muchas amantes	
Factor económico				
Personas pobres		Con los defectos atribuidos a los andinos: irresponsables, vulgares, ridículos, ociosos		
Indigentes				

Nombre del programa	EL REVENTONAZO DE LA CHOLA			
Categoría	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductor			
Andinos	No hay presencia			
Afroperuanos	Bartola	A manera de broma declara que se prostituye		
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	No hay presencia			
Factor género				
Varones	Varios cómicos			
Mujeres	Presentación hipersexualizada de modelos y participantes			
Factor etéreo				
Adultos mayores	Sufren por pérdida de un ser querido	Sufrimiento		
Niños	No aparece			
Factor orientación sexual				
Personas gays	Conductor con algunas alusiones			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna	NA	NA
Factor identidad de género				
Población trans	El protagonista se viste de mujer	Refuerza estereotipos		

Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Pocas referencias			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	Pocas referencias			
Sierra	No hay presencia			
Selva	No hay presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	No hay presencia			
Factor discapacidad				
Personas con discapacidad	Burla grotesca de dos personas de baja estatura		Reportaje sobre grupo teatral formado por invidentes	
Factor económico				
Personas pobres	No hay presencia			
Indigentes	No hay presencia			

Nombre del programa	EN ESTA COCINA MANDO YO			
Categoría	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Casi todos Conductores	Blancos dirigen		
Andinos	No hay presencia			
Afroperuanos	No hay presencia			
Amazónicos	Trans amazónica			
Orientales				
Factor género				
Varones	Participantes	Hombre no sabe cocinar		
Mujeres	Mujeres con vestimenta corta y/o apretada	Mujer es la que sabe cocinar		Mecanismo para callar a las mujeres
Factor etéreo				
Adultos mayores	Alusiones a la edad de algunos participantes			
Niños	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Factor orientación sexual				
Personas gays	Algunos participantes			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Participante vestidos de mujeres			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana				
Zona rural	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Lima	No hay alusiones			
Otras ciudades de la costa	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Sierra	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Selva	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Algunos invitados en otros programas	Trato benevolente		
Factor discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Factor económico				
Personas pobres	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Indigentes	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna

Nombre del programa	DOMINGO AL DÍA			
Categoría	NOTICIERO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores			
Andinos	Delincuentes y víctimas	Marginalidad, delincuencia		
Afroperuanos		Mujer asociada a delincuencia		
Amazónicos	No hubo presencia			
Orientales	No hubo presencia			
Factor género				
Varones	Aparecen en reportajes			
Mujeres	Conductoras			
Factor etéreo				
Adultos mayores		Algunos ancianos indigentes. Les cortan el cabello	Anciana delincuente	
Niños		Vulnerables		
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hubo presencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hubo presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Muy superficial			
Lima	Predomina	Buena comida en zonas populares		
Otras ciudades de la costa	Noticias de crímenes Viajes	Inseguridad Paraíso turístico		
Sierra	Intenso frío	Parajes inhóspitos		
Selva	Referencia superficial			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Venezolanos delincuentes	Crueles Tienen rituales semidiabólicos	Habla criminólogo venezolano Mujer con sus hijos pequeños. Les hacen peinado moderno	"Demasiados venezolanos han ocupado las calles" dicen policías
Factor discapacidad				
Personas con discapacidad	No aparecieron			
Factor económico				
Personas pobres	Aparecen en reportajes			
Indigentes		Reciben ayuda de barberos		

Nombre del programa	JUNTA DE VECINOS			
Categoría	TELENOVELA			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			

	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Todos	La invisibilización de los demás colectivos		
Andinos	Ninguna			
Afroperuanos	Ninguna			
Amazónicos	Ninguna			
Orientales	Ninguna			
Factor género				
Varones	Personajes principales	Personajes principales	No	No
Mujeres	Personajes principales	Les preocupa mucho encontrar pareja. A las mayores, que la pareja tenga dinero Temperamentales, manipuladoras, coquetas	Una de las protagonistas de desarrolla en el ajedrez	No
Factor etéreo				
Adultos mayores	Actores presentados como mayores	Ancianos algo ingenuos		
Niños	Niño y niña		Ocurren, ingeniosos, con sentido del humor Niños abiertos a las familias modernas	No
Factor orientación sexual				
Personas gays	Jota Uno de los principales personajes	Delicado, ingenuo, débil, inseguro	Todos los demás personajes aceptan con naturalidad su orientación	
Lesbianas	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Toda la trama			
Zona rural	Ninguna			
Lima	Supuesto barrio de clase media			
Otras ciudades de la costa	Ninguna			
Sierra	Ninguna			
Selva	Ninguna			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Dos personajes	Argentino guapo, amado por mujer mayor Italiano mayor, no habla bien castellano Estereotipos asociados a los italianos llegados en 1900		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Factor económico				
Personas pobres	Se supone que varios tienen problemas de dinero	Ninguna	Ninguno realmente tiene necesidades graves. El supuesto pobre se va a un cruce en el Caribe. Ninguna	Ninguna
Indigentes	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna

Nombre del programa	EMPRENEDORES			
Categoría	ENTRETENIMIENTO/PUBLICIDAD			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				

Blancos/Mestizos	Conductores			
Andinos	Algunos presentadores			
Afroperuanos	No hay presencia			
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	Ninguna			
Factor género				
Varones	Algunos conductores			
Mujeres	Conductoras	Vestimenta hipersexualizada		
Factor etéreo				
Adultos mayores	No hay presencia			
Niños	No hay presencia			
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hay presencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hay presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	Ninguna			
Sierra	Ninguna			
Selva	Ninguna			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Conductor	Invitado	Extranjeros simpáticos	
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna			
Factor económico				
Personas pobres	Ninguna			
Indigente	Ninguna			

Nombre del programa	CUARTO PODER			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	AMÉRICA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora			
Andinos	Personas andinas como fondo	Se las asocia a miseria y hambre		
Afroperuanos	No están presentes			
Amazónicos	No estuvieron presentes			
Orientales	Separación de Keiko Fujimori Entrevista a Romy Chang		Abogada Romy Chang, experta en temas penales	
Factor género				
Varones	Reportajes, entrevistados			
Mujeres	Conductora, entrevistadas			
Factor etéreo				
Adultos mayores	No hubo presencia			
Niños				

Factor orientación sexual				
Personas gays	No hubo presencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hubo presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	No aparece			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	Algunos reportajes			
Sierra	Puno, como telón de fondo para un reportaje	Asociación con pobreza Exotismo		
Selva	No hubo presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	No hubo presencia			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hubo presencia			
Factor económico				
Personas pobres	Reportaje sobre afectados por la crisis			
Indigentes	Se pretendió mostrar así a la población de Puno			

PANAMERICANA

Nombre del programa	BUENOS DÍAS PERÚ			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductores mestizos			
Andinos	Personas que aparecen en reportajes			
Afroperuanos	No conductores. Solamente se entrevista a futbolistas			
Amazónicos	No conductores			
Orientales	Solamente reportajes sobre separación de Keiko Fujimori			
Factor género				
Varones	Conductor			
Mujeres	Conductoras	Algunas vestimentas muy cortas		
Factor etáreo				
Adultos mayores	Reportajes	Vulnerabilidad. Víctimas de violencia	Conductor deportivo es persona mayor Ancianos delincuentes	Llaman "abuelita" a una señora
Niños	Reportajes	Vulnerabilidad. Víctimas de violencia, inseguridad y malas condiciones de enseñanza Profesores violadores quemar documentos en Amazonas	Niños delincuentes Niños violentos Niños agreden adultos	
Factor orientación sexual				
Personas gays	Saludo por el Día del Orgullo			
Lesbianas	Saludo por el Día del Orgullo	Ninguna		

Factor identidad de género				
Población trans	Reportaje sobre violencia hacia mujer trans	Asociación con vulnerabilidad, marginalidad y prostitución		
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Algunas referencias a desastres			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	Reportajes sobre inseguridad, informalidad y conflictos sociales			
Sierra	Reportajes sobre inseguridad, desastres naturales, informalidad y conflictos sociales			
Selva	Reportajes sobre inseguridad, precariedad informalidad y conflictos sociales			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Delincuentes venezolanos Choferes irresponsables Lapadula muy feliz Sacerdote español dona sangre para mucha gente	Venezolanos violentos, peligrosos, crueles Otros extranjeros simpáticos y generosos		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Escasa mención		Una anciana delincuente	
Factor económico				
Personas pobres	Violentos Peligrosos			
Indigentes	Retiran a indigentes de riberas del río Rímac	Peligrosos Personas de malvivir		

Nombre del programa	24 HORAS EDICIÓN CENTRAL			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora			
Andinos	Denunciantes, víctimas, testigos de hechos policiales			
Afroperuanos	No hay presencia. Solo entrevistas a futbolistas y familiares			
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	No hay presencia			
Factor género				
Varones	Aparecen en reportajes			
Mujeres	Conductora			
Factor etáreo				
Adultos mayores	Invisibilizados			
Niños	Reportaje sobre movilidad escolar	Vulnerables	Violentos, bullying	
Factor orientación sexual				

Personas gays	Entrevista a Carlos Bruce sobre matrimonio homosexual Se señala la gran convocatoria de la marcha del Orgullo		Persona sin los amañamientos atribuidos	
Lesbianas	Susel Paredes pide matrimonio homosexual		Persona centrada sin las distorsiones atribuidas	
Factor identidad de género				
Población trans	No aparecen			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Protestas	Descontento		
Lima	Predomina	Contrastes entre zonas residenciales y populares		
Otras ciudades de la costa	Solamente casos de crímenes			
Sierra	Protesta	Descontento, violencia		
Selva	Casos de crímenes y corrupción			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Venezolanos en noticias policiales	Venezolanos proxenetas y violentos	Venezolanos ayudan a capturar a un delincuente, pero no se dice que son venezolanos Mecánico golpeado Jornada para regularización de colombianos	
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No aparecen			
Factor económico				
Personas pobres	Reportajes	Abandono Vulnerabilidad		
Indigente	Reportajes	Abandono Vulnerabilidad		

Nombre del programa	24 HORAS EDICIÓN MEDIODÍA			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductor mestizo			
Andinos	Solamente en reportajes			
Afroperuanos	Solamente en reportajes deportivos	Asociación con deporte		
Amazónicos	Solamente en reportajes	Violencia, corrupción		
Orientales	Ausencia			
Factor género				
Varones	Reportajes			
Mujeres	Reportajes	Víctimas de acoso y feminicidios Vulnerables		
Factor etéreo				
Adultos mayores	Casi no hay presencia		Anciano delincuente	Roban a "abuelita"
Niños	Reportajes como víctimas y violentos	Vulnerables, en riesgo Víctimas de acoso	Violentos, practican bullying Espacios para diversiones de niños	
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hubo presencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		

Factor identidad de género				
Población trans	No hay mención			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predominante			
Zona rural	Menciones por desastres naturales			
Lima	Hechos en diversos distritos	Contrastes entre zonas residenciales y populares		
Otras ciudades de la costa	Celebraciones tradicionales			
Sierra	Delincuencia, desastres naturales	Visita turística a Arequipa		
Selva	Delincuencia, inseguridad, protestas			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Venezolanos delincuentes	Venezolanos peligrosos y crueles	Un venezolano simpático es doble de Will Smith	
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hay presencia			
Factor económico				
Personas pobres	Víctimas de la crisis	Vulnerables		
Indigentes				

Nombre del programa	PANORAMA			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora			
Andinos	Funcionarios estatales		Personas con poder	
Afroperuanos	No hay presencia			Delincuente denominado "Negro Junior"
Amazónicos	No hay presencia			
Orientales	Político de rasgos asiáticos			
Factor género				
Varones	Aparecen en reportajes			
Mujeres	Conductora			
Factor etéreo				
Adultos mayores	No hay presencia			
Niños	Reportaje sobre agresiones	Vulnerabilidad		
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hay presencia			
Lesbianas	No hay presencia	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No hay presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Menciones aisladas			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	No hay presencia			
Sierra	No hay presencia			
Selva	No hay presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Mafia albanesa			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hay presencia			

Factor económico				
Personas pobres	No hay presencia			
Indigentes	No hay presencia			

Nombre del programa	D' MAÑANA			
Categoría	ENTRETENIMIENTO			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductoras			
Andinos	Aparecen en algunos reportajes	Feria de la Plaza Manco Cápac. Comidas típicas, bailes típicos		
Afroperuanos	Solamente se presentan conflictos amorosos de Farfán Invitada afroperuana	La invitada vestida como deportista y no habla		
Amazónicos	Ninguno Vestimenta usada como disfraz			
Orientales	Solamente noticia sobre Keiko			
Factor género				
Varones	Un conductor			
Mujeres	Dos conductoras, una vestida de manera más sugestiva	Muchas modelos y cantantes presentadas de forma sugerente cuando se habla de ellas.	Condena insistente a la violencia contra la mujer	
Factor etéreo				
Adultos mayores	No hay presencia			
Niños	Preocupación por los hijos de parejas en conflicto	Vulnerabilidad		
Factor orientación sexual				
Personas gays	Cobertura de la marcha gay y saludos a la comunidad	Personaje amanerado, agresivo hacia las mujeres, llamativo	Cobertura de la marcha gay desde la perspectiva de la Miss Perú	
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No aparece			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	No aparece			
Lima	Reportaje sobre Chorrillos y el Día del Pescador		Lima no parece una ciudad tan violenta	
Otras ciudades de la costa	No aparece			
Sierra	No aparece			
Selva	No aparece			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Cubana denuncia violencia familiar			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hay presencia			
Factor económico				
Personas pobres	No hay presencia			Trato negativo a un trabajador Tutean a comerciantes en el mercado
Indigentes	No hay presencia			

Nombre del programa	PORQUE HOY ES SÁBADO CON ANDRÉS			
Categoría	ENTRETENIMIENTO/ANUNCIOS			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductor mestizo			
Andinos	Beneficiarios	Pasivos, sufrientes		
Afroperuanos	Ninguno			
Amazónicos	Beneficiarios			
Orientales	Ninguno			
Factor género				
Varones	Reportajes, anunciantes	Menos desvalidos que las mujeres		
Mujeres	Voceras de empresas e instituciones, anunciantes, beneficiarias	Anunciante de Quality escasamente vestida		
Factor etéreo				
Adultos mayores	Personas en necesidad	Vulnerables Indigentes		Ayuda brindada de manera paternalista
Niños		Vulnerables		Ayuda brindada de manera paternalista
Factor orientación sexual				
Personas gays	Ninguna	Ninguna		
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna	Ninguna		
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Zonas populares	Necesitan ayuda		
Zona rural	Ninguna	Ninguna		
Lima	Situaciones de extrema pobreza			
Otras ciudades de la costa	No hay presencia			
Sierra	Cusco: Reportaje sobre obra social Canta	Pobreza Atractivo turístico		
Selva	No			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Ninguna	Ninguna		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Reportaje dramático	Sumamente vulnerables Reciben ayuda		Todo el control en base del conductor y el personal del canal. Total pasividad de los beneficiados
Factor económico				
Personas pobres	Ollas comunes en Carabayllo y VMT	Mujeres heroicas		
Indigentes	Reportaje dramático	Sumamente vulnerables Reciben ayuda Muy pasivos		Todo el control en base del conductor y el personal del canal. Total pasividad de los beneficiados

Nombre del programa	EL DOMINICAL DE PANORAMA			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				

Blancos/Mestizos	Conductores			
Andinos				
Afroperuanos				
Amazónicos		Personas muy alegres		
Orientales	No ha presencia			
Factor género				
Varones	Conductor			
Mujeres	Conductora	Conductora ataviada con vestido corto o traje entallado Mujeres víctimas de agresiones Mujeres aparece escasamente vestidas al hablar de influencers Se enfoca a las bailarinas con escasa vestimenta		"Muestra tus encantos" le dicen a una cantante que está con una vestimenta diminuta
Factor etéreo				
Adultos mayores	No hay presencia			
Niños	No hay presencia			
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hay presencia			
Lesbianas	No hay presencia			
Factor identidad de género				
Población trans	No hay presencia			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	No hay presencia			
Lima	Inseguridad	Delincuencia en conos		
Otras ciudades de la costa	Reportaje sobre comida en Cañete	Excelente gastronomía		
Sierra	Feria andina en La Victoria	Comidas y danzas típicas		
Selva	No hay presencia			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Reportaje sobre mecánico venezolano golpeado		Venezolano víctima de brutal agresión xenófoba	
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No hay presencia			
Factor económico				
Personas pobres	No hay presencia			
Indigentes	No hay presencia			

Nombre del programa	DILO FUERTE			
Categoría	DENUNCIAS			
Emisora de televisión	PANAMERICANA TELEVISIÓN			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora mestiza			
Andinos	Denunciantes Víctimas	Vulnerabilidad		
Afroperuanos	Denunciante			Llaman a afroperuana "Negra Petróleo"
Amazónicos	Ninguna			
Orientales	Ninguna			
Factor género				
Varones	Invitados Médicos		Respaldan a mujer víctima de violencia	
Mujeres	Conductora y mayoría de invitadas	Vulnerabilidad Dependencia	Posición muy crítica contra la violencia hacia la mujer	
Factor etéreo				

Adultos mayores	Ninguna	Ninguna		
Niños	Menciones en reportajes	Se insiste en su vulnerabilidad frente a la delincuencia y en conflictos familiares		
Factor orientación sexual				
Personas gays	Ninguna	Ninguna		
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna	Ninguna		
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Todos los reportajes			
Zona rural	Ninguna	Ninguna		
Lima	Conflictos en zonas populares y residenciales	Mayor desarrollo, zonas muy diferenciadas		
Otras ciudades de la costa	Ninguna	Ninguna		
Sierra	Ninguna	Ninguna		
Selva	Ninguna	Ninguna		
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Invitado	Argentino ingenuo tímido por "pepera"		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Ninguna	Ninguna		
Factor económico				
Personas pobres	La mayor parte de quienes aparecen reportajes	Vulnerabilidad Informalidad		
Indigentes	Familia pobre	Reciben donación		

Nombre del programa	ATV NOTICIAS AL ESTILO JULIANA			
Categoría	INFORMATIVO			
Emisora de televisión	ATV			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora			
Andinos	Aparecen en reportajes	Violentos, víctimas		
Afroperuanos	No aparecen			
Amazónicos	Reportaje sobre violencia			
Orientales	Solamente la separación de Keiko Fujimori			
Factor género				
Varones	Aparecen en reportajes			
Mujeres	Muchas de las entrevistadas	Vulnerables Buscan a sus hijos Sufren violencia física y violencia sexual	Buscan generar cambios políticos	
Factor etéreo				
Adultos mayores	Escasa presencia	Vulnerables		
Niños	Aparecen en reportajes	Vulnerables frente a accidentes, delincuencia, desastres naturales	Niños violentos	
Factor orientación sexual				
Personas gays	Ninguna			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		

Factor identidad de género				
Población trans	Ninguna			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	Desastres, conflictos			
Lima	Predomina	Accidentes Crímenes		
Otras ciudades de la costa	Abogada desaparecida			
Sierra	Protestas sociales Accidentes	Personas ambiciosas Codicia		
Selva	Violencia contra alumnas Queman los expedientes	Profesores indígenas violadores	Profesor heroico	
Factor Xenofobia				
Extranjeros	No hubo presencia			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	Niños maltratados en colegio	Vulnerables y excluidos		
Factor económico				
Personas pobres	En varios reportajes	Vulnerables		
Indigentes		Vulnerables		

Nombre del programa	NUNCA MÁS			
Categoría	DENUNCIAS			
Emisora de televisión	ATV			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos				
Andinos				
Afroperuanos				
Amazónicos				
Orientales				
Factor género				
Varones				
Mujeres				
Factor etéreo				
Adultos mayores				
Niños				
Factor orientación sexual				
Personas gays				
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans				
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana				
Zona rural				
Lima				
Otras ciudades de la costa				
Sierra				
Selva				
Factor Xenofobia				
Extranjeros				
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad				
Factor económico				
Personas pobres				

Indigentes				
------------	--	--	--	--

Nombre del programa	ANDREA			
Categoría	DENUNCIAS			
Emisora de televisión	ATV			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Conductora	Segura, seria, con valores morales		
Andinos	Participantes	Viles, mentirosos, sin escrúpulos. En ocasiones, víctimas		La estructura es profundamente paternalista
Afroperuanos	No aparecen			
Amazónicos	No aparecen			
Orientales	No aparecen			
Factor género				
Varones	Participantes		Infieles Malos padres	
Mujeres	Conductora Participantes		Infieles Malas madres	
Factor etéreo				
Adultos mayores	Escasa presencia			
Niños	Referencias	Vulnerables, con muchas necesidades. Afectados por el abandono		
Factor orientación sexual				
Personas gays	No hay presencia			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No se menciona			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Solamente			
Zona rural	No aparece			
Lima	Solamente			
Otras ciudades de la costa	No se menciona			
Sierra	No se menciona			
Selva	No se menciona			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	No se menciona			
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No se menciona			
Factor económico				
Personas pobres	Todos los participantes	Ociosos, sin escrúpulos, viles		Permanente trato paternalista
Indigentes				

Nombre del programa	MAGALY LA FIRME			
Categoría	DENUNCIAS			
Emisora de televisión	ATV			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Casi todos los casos	Se asocia a frivolidad		
Andinos	No			
Afroperuanos	No			
Amazónicos	No			

Orientales	Referencias a separación de Keiko Fujimori			
Factor género				
Varones	Reportajes			
Mujeres	Casi todos los casos	Frívolas, coquetas, interesadas.	Se denuncia la violencia contra la mujer. En muchos casos se asocia a la mujer con promiscuidad o inclusive prostitución	
Factor etéreo				
Adultos mayores	No			
Niños	Referencias indirectas	Vulnerables en casos de separación de pareja		
Factor orientación sexual				
Personas gays	No			
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	No se menciona			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana	Predomina			
Zona rural	No se menciona			
Lima	Predomina			
Otras ciudades de la costa	No se menciona			
Sierra	No se menciona			
Selva	No se menciona			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Mención a hombres con dinero que buscan chicas peruanas	El extranjero con dinero		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No se menciona			
Factor económico				
Personas pobres	No se menciona			
Indigentes	No se menciona			

Nombre del programa	JB EN ATV			
Categoría	CÓMICO			
Emisora de televisión	ATV			
	Presencia y Roles	Reforzamiento de estereotipos predominantes	Perspectiva distinta a los estereotipos	Expresiones negativas o paternalistas
Factor étnico racial				
Blancos/Mestizos	Algunos invitados			
Andinos	Varios participantes			
Afroperuanos	Un comediante	Se comporta como si fuera feo o tonto		Le hacen bromas racistas
Amazónicos	No			
Orientales	No			
Factor género				
Varones				
Mujeres	Vestidas de manera provocativa	Se asume que los hombres quieren acostarse siempre con ellas.		Se presenta como divertido un caso de hostigamiento sexual Se presenta como divertido ofrecer a una mujer a un entrenador de fútbol
Factor etéreo				
Adultos mayores	No	No		
Niños	No	No		
Factor orientación sexual				

Personas gays	No	No		
Lesbianas	Ninguna	Ninguna		
Factor identidad de género				
Población trans	Conductor se viste de mujer.			
Perspectiva Geográfica				
Zona urbana				
Zona rural	No			
Lima	Referencias			
Otras ciudades de la costa	No			
Sierra	No			
Selva	No			
Factor Xenofobia				
Extranjeros	Cantante argentino invitado Burla de Ricardo Gareca	Extranjero simpático		
Factor de discapacidad				
Personas con discapacidad	No			
Factor económico				
Personas pobres	No			
Indigentes	No			

ANEXO III

ENTREVISTAS

OSCAR BRAVO, dirigente de organización de adultos mayores

¿Qué opina de la presencia de los adultos mayores en los canales de televisión privada?

En realidad, el adulto mayor en la televisión nacional o no aparece o está considerado como pobrecito, como víctima de un accidente o de una desgracia.

La invisibilización de los adultos mayores en la televisión es muy peligrosa, porque en el Perú, como en otros países, se está produciendo el envejecimiento de la población. Cada vez van a ser más los adultos mayores y deberíamos estar preparados para ello. Habría que adecuar muchos servicios para que la vida de los adultos mayores sea mejor, pero nada o muy poco se hace desde la televisión para presentar esta realidad.

En la televisión, las pocas veces que se le presenta, prevalece la percepción del adulto mayor como un ser que no puede valerse por sí mismo, al que otros deben ayudar.

Existe un sobredimensionamiento de las limitaciones de la tercera edad, haciendo como que esos problemas propios de la edad fueran tan grandes que otros pueden decidir por él

¿Por qué se produce este fenómeno?

No se trata sin embargo de un tema solamente de la televisión, sino de la sociedad. La sociedad infantiliza a los adultos mayores, como también infantiliza a las personas con discapacidad. Si tú llevas a un niño al hospital, es a ti a quien preguntan los síntomas o los problemas que tiene el niño. Lo mismo pasa si vas con una persona mayor. Es a ti a quien te preguntan y de la otra persona creen que ni siquiera puede decir sus propios problemas.

En realidad estamos ante un problema de dignidad humana pero también de derechos humanos: toda persona tiene el derecho de participar en las decisiones que le benefician y en los procesos que supuestamente son en su favor. La idea de que otros piensan por ti y deciden por ti es un serio problema para los adultos mayores y esto se manifestó a nivel mundial durante la pandemia.

Eso pasó en todo el mundo.

En el Perú fue mucho peor, porque se mantuvo a los adultos mayores recluidos durante mucho tiempo y esto evidenció las concepciones que existen. Además estaban las personas con sobrepeso o los hipertensos y nadie pensó en excluirlos.

Existe una noción de envejecimiento activo, que implica que las personas mayores realicen mucha actividad física. Esto es fundamental para su salud y se impidió durante casi dos años, con el respaldo de los canales de televisión y con un discurso de “cuidar al adulto mayor”, es decir que él no podía cuidarse por sí mismo.

Entonces, el eje de la presentación del adulto mayor en la televisión es la vulnerabilidad...

Exactamente. Y son terribles todos esos programas donde el adulto mayor en situación de abandono recibe un beneficio por parte del canal implican que la persona no participa.

Como Sábado con Andrés...

Sí y hay varios más. El adulto mayor ni siquiera dice nada, ni siquiera dice lo que necesita, ni siquiera pide. No habla y solamente llora.

¿Cuál es el estereotipo entonces?

Se le presenta totalmente pasivo. Los otros toman las decisiones por él. Los otros son los que saben qué es lo mejor. No se respeta el derecho a la participación del adulto mayor y también se tiene una visión tan paternalista que es un atentado contra la noción de envejecimiento digno.

¿Puede haber una televisión diferente?

Claro que sí. De toda la televisión peruana, una excepción es La Voz Senior, un programa que respeta a las personas mayores. Ha sido hecho con el asesoramiento del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, porque así se evita el infantilizar a los adultos mayores, llamarles abuelito o abuelita y tratarlos como niños. Por eso es que tiene tanto impacto y un impacto favorable en la población.

Además, anteriormente ha habido esfuerzos para presentar a adultos mayores en la televisión como el programa que antes tenía Linda Guzmán. Había también en emisoras radiales, pero todo ha sido poco a poco cancelado.

Existe una miopía de los canales de televisión, porque muchos adultos mayores también tienen capacidad de consumo, tienen poder adquisitivo o también orientan las compras que realizan otros miembros de su familia. Sin embargo, se pierde todo ello cuando el adulto mayor se aleja de la pantalla de televisión porque no se siente a gusto con los programas que se presentan.

MARISSA PAREDES, abogada especialista en temas éticos

¿Cuál es su apreciación sobre la televisión actual?

La televisión actual expresa una seria crisis por los modelos de comportamiento que presenta para la sociedad. Lo peor es la ausencia de valores que promueven esos programas reality pero no solamente está allí sino a lo largo de toda la programación.

Además, tenemos la vestimenta de muchas presentadoras y anunciantes que es totalmente fuera de lugar.

¿Se refiere a que usan muy poca ropa a diferencia de los varones?

Exacto. Yo no sé por qué las organizaciones feministas no intervienen al respecto, no se pronuncian, porque es evidente que se está usando el cuerpo de la mujer. Eso pasa en casi todos los programas de la televisión nacional. A ningún hombre lo visten de esta manera.

Al mismo tiempo, en la televisión actual los valores que se promueven o más bien la falta de valores es muy discutible. En el horario de protección al menor se muestra cómo esos chicos y chicas reality, de Esto es Guerra viven, conviven, se pelean, tienen unos romances que no parecen reales y además continuamente engañan a sus parejas. Y a estos jóvenes se les presenta como modelo de vida. ¿Ese es el ejemplo que se quiere transmitir a los niños y jóvenes? Yo estoy convencida que hace mucho daño a la formación moral de los chicos, porque más bien se les enseña que se puede mentir y engañar y no pasa nada.

¿Y en el aspecto de la formación como persona?

Lo peor es que el mensaje que se proporciona a la población es que es inútil prepararse para un examen, estudiar, trabajar, ingresar a la universidad, si esas personas que no han hecho nada de eso, disfrutan de todo en la vida. Además, esa exhibición de lujos es un insulto para la mayor parte de la población. ¿Qué nos interesa saber su viaje, su casa? ¿Y para qué?

Además, en esta época, cuando los padres están separados, cuando no saben ponerle límites a sus hijos, cuando no saben exigirles, el mensaje que estos programas dan es nefasto.

Varias personas me han dicho que en sus casas han decidido solamente ver *Yo Soy* y *La Voz*. ¿Qué piensa al respecto?

Quiero hacer una distinción entre *Yo Soy* y *La Voz*, son formatos muy distintos y el mensaje que transmiten es muy distinto.

¿Cuál es la diferencia?

especialmente por el trato a los participantes y el comportamiento del jurado. No hay ninguna comparación: en *Yo Soy* lo que prima es el espectáculo, a veces llamativo, a veces vulgar y el jurado forma parte de lo mismo sin tener mayor criterio. A veces las intervenciones que realizan son inadecuadas, un poco por hacerse los que tienen los códigos de los más jóvenes. Y a veces las vestimentas que usan las conductoras no son aptas para el horario de protección al menor.

En *La Voz* en cambio lo que importa es la persona. Los miembros del jurado son súper respetuosos con los participantes. Además, se muestra mucho la vida de la persona, se sabe mucho sobre su trayectoria. Por eso es lo único que podemos ver en la casa.

Pero entre todos los programas destaca *La Voz Senior*. Muchos han sido cantantes, tienen un excelente timbre de voz. Se les trata muy bien, pero además, se muestra su historia de vida y son historias muy interesantes. Son muy conmovedoras. Algunos han sufrido mucho, pero gracias a la música salen adelante. Es muy impactante.

Este programa muestra que se puede tener una producción respetuosa de las personas, que transmite valores y que tiene éxito, porque realmente tiene éxito. Es lo que más ve la gente.

¿Pero será un programa dirigido a los niños?

En realidad no. Está pensando al público que conocía esas canciones.

En general, si uno se pone en el punto de vista de los niños, esta es una época de mucha carencia. No hay un solo programa para niños en la televisión. Ni siquiera hay algo como *Hola Yola* o los otros programas que veíamos cuando éramos chicos. Ni siquiera se presentan los dibujos animados de esa época, en los que también había una carga moral.

ALDO ARAUJO, expresidente del MHOL, asesor parlamentario

¿Usted ve la televisión privada?

Por mi trabajo yo veo siempre televisión de señal abierta, estoy al día con todos los noticieros y programas periodísticos, pero lamentablemente no veo que exista un cambio en lo que se refiere a la población LGTBIQ+

¿Qué opina sobre la imagen que proyectan de la población LGTBIQ+?

Los canales de televisión siguen presentando una imagen estereotipada y falsa de lo que es la comunidad. Así tienes ese personaje Metiche que aparece en Panamericana y que ha estado antes en otros canales. Esa no es la manera de ser de la mayoría de la población, pero este es el estereotipo que más aparece y que se refuerza en la televisión. En cambio la realidad no aparece. Salvo el personaje de Luz de Luna 2, los demás no aparecen.

¿Por qué cree que se invisibiliza a este sector de la población?

Yo tengo entendido que los canales de televisión enfrentan presiones por parte de sectores conservadores, grupos religiosos, por gente como Con Mis Hijos no te Metas y por eso son sumamente cautelosos cuando hacen referencia a los derechos de la población LGBTQ+. No quieren que los vinculen con esos sectores.

En realidad, lo que es más triste es que mucha gente ni siquiera sabe cuáles son esos derechos y reivindicaciones. Ni siquiera entiende. Yo he estado en reuniones en el Congreso y he encontrado con personas que parecían muy serias que no sabían nada sobre orientación sexual, identidad de género. En ese caso tuve que explicarles y me agradecieron, pero en la mayor parte de los casos no existe esa posibilidad.

Sin embargo, ha habido bastante cobertura a la Marcha del Orgullo...

Precisamente lo que pasó durante la Marcha del Orgullo de este año es una muestra de lo que estoy diciendo.

Varios canales mencionaron el tema, es verdad, pero lo decían todo en clave, la tolerancia, la diversidad, las diferencias. No mencionaban cuál era el sentido de la marcha, de las protestas, de las demandas. Entiendo que eso se debe a que los propios medios están presionados y también aquellos periodistas que están con la causa no se sienten libres para hablar con claridad y por eso deben limitarse a hacer alusiones.

Hay que ver que varios de los conductores gays han salido de la señal abierta: Beto Ortiz se fue a Willax, Peluchín se fue a Willax, Jaime Bayly no está en un canal peruano.

La propia Susel Paredes enfrenta esta situación porque, aunque es congresista, muy pocos medios la entrevistan y cuando lo hacen, tampoco ayudan a enfrentar los estereotipos que existen.

¿Cuál es la consecuencia de esta carencia?

Efectivamente, es una época complicada porque como cada uno ve sus propios medios, sus propias plataformas, no está en contacto con otros y no se informa de manera masiva sobre cuáles son los problemas.

La televisión podría ser un aliado muy valioso para presentar nuestras demandas, nuestra problemática y para corregir estereotipos. Pensemos por ejemplo en la discriminación, pensemos en el matrimonio, pensemos en la exclusión que sufre la población trans por parte de sus propias familias. Pero todo eso se encuentra silenciado.

SOFÍA CARRILLO, activista antirracista y por los derechos sexuales y reproductivos

¿Usted ve canales de televisión privada?

Yo soy una de las pocas personas de mi entorno que sigue viendo la televisión de señal abierta, porque creo que es importante estar al día con lo que se transmite y llega a la mayoría de la población.

¿Cuál es su apreciación sobre la presencia de los afroperuanos en la televisión?

En primer lugar, creo que persiste la invisibilización a nivel de conductores, series, programas en general. Pero además, hay una reducción del afroperuano a lo cómico y lo humorístico. Es el precio que se tiene que pagar para ser aceptado en la televisión, asumir el rol del “negro chistoso”, como que la función del afro es entretener a los demás.

Esto es lo que se aprecia con Jaime Mandros, a quien le dicen Choka por un chocolate que se puso de moda en los años noventa. A él no le molesta, sino que lo ha asumido y es como su marca. Por eso tiene hasta una secuencia que son los “chocahuariques”. Actualmente él es productor en América Televisión, es decir que tiene un puesto importante, pero no cambia las cosas. Él nunca ha tenido un pronunciamiento sobre la problemática afroperuana. Su rol es simplemente entretener.

El otro afroperuano que tiene un carácter similar es Edson Dávila, que es un actor muy talentoso. Es muy capaz, pero su presencia en la televisión se reduce al aspecto humorístico. También la gente más lo conoce por su sobrenombre: le dicen Giselo porque antes trabajaba como bailarín en uno de los programas de Gisella Valcárcel y le dio por imitarla a ella. Caminaba como Giselo, hablaba como ella. Lo hacía tan bien que ella misma le decía Giselo y así se quedó. Como ves en el programa, siempre le hace bromas a Jeanette Barboza, bromas pesadas, y ella se la devuelve. Por eso digo que al afro lo confinan al aspecto humorístico. Y lo mismo pasa con Mandros.

Pero Martín Farfán es un afroperuano que ya tiene tiempo en televisión...

Efectivamente, Martín Farfán sigue trabajando con Jorge Benavides, que ahora está en ATV, pero Martín Farfán ha sido muy cuestionado por la comunidad afroperuana, hemos escrito sobre él, lo consideramos que los roles que asume ridiculizan a los afros y los confinan a estereotipos negativos. Él también trabajó con Diego Bertie en una novela antigua, *Cosas del Amor*, donde su personaje no tenía nombre, como pasa con los afros en la televisión. Le decían “Chupete” y también era el personaje humorístico. Pero es muy difícil su situación. Yo sé que si alguna vez plantea salir de ese esquema de humor racista, simplemente se queda sin trabajo. Hasta creo que alguna vez él lo ha llegado a decir.

¿Y por qué no hay ninguna mujer afroperuana?

Precisamente los que aparecen son hombres, porque es muy duro ese ambiente de bromas para una mujer.

En *El Reventonazo de la Chola* invitaron a Bartola y ella hizo un chiste aludiendo a que se prostituía.

Esa es la lógica de la autodenigración. Es la que también tiene Farfán. No espera a que otro le haga la broma racista. Él se la hace a sí mismo y así consigue aceptación.

Por eso los canales están siempre invitando a Bartola, porque ella es especialmente útil. Por un lado, es como si fuera la “cuota afro”. Al invitarla a ella, dicen que son plurales, que hay una mujer afroperuana en la pantalla. Pero en su discurso, en la propia televisión, ella va contra la causa de los afroperuanos. Ella misma dice que no es afroperuana, que es simplemente peruana

y que los discursos sobre lo afro y lo negro busca dividir. Y me parece muy mal porque toda su carrera, su éxito y su reconocimiento lo ha tenido a base de la música afroperuana. ¿Cómo así dice que no es afroperuana si por lo afro es que ha destacado?

Pero además, para los que niegan el racismo y la discriminación, Bartola es especialmente útil, porque, como dice que eso no existe, entonces ellos se apoyan en sus declaraciones. Por eso es que les gusta invitarla a los canales de televisión, porque es una afro que reniega de lo afro.

Pero a veces aparecen Jefferson Farfán o Gallese...

Y, claro, tenemos que existe la presentación de los deportistas afro, de los futbolistas, pero no es una presentación de las personas afro en la vida cotidiana y no ayuda a enfrentar los problemas de discriminación que se viven. Ni siquiera se conocen estos problemas que pasamos en la vida cotidiana.

¿Y qué opina de la representación de la diversidad sexual?

En el tema LGTBI se nota que solamente aparecen hombres gays blancos, aunque varios se están yendo a otros canales como Willax. A mí me sorprende especialmente el caso de Ernesto Pimentel, que es gay, que es activista, bueno él se define como activista, pero su programa del *Reventonazo de la Chola* está lleno de estereotipos hacia las mujeres, los gays y otros sectores, como los dos bailarines de baja estatura a los que exhiben como si fuera un circo. Yo no sé cómo alguien puede definirse como activista y mostrar un espectáculo así.

Allí se aprecia también nuevamente cómo se busca integrar a los que son diferentes o discriminados mediante el humor y de esta forma es como se reproducen estereotipos y los problemas reales que vive un colectivo resultan invisibilizados. Por eso esta forma de presentación termina siendo muy peligrosa.

A nivel de lesbianas, en cambio, hay mucha mayor invisibilización y prácticamente la única que aparece es Susel Paredes, cuando la invitan.

HORACIO ULLOA, activista antirracista

La verdad es que en la televisión nacional no tenemos casi a ningún actor de rasgos andinos, como sí había antes, en otras producciones como *Eva del Edén* o *Qué Buena Raza*. Solamente tenemos a Andrés Silva que hace de héroe en *Luz de Luna 2*, pero a él lo tenían siempre en el papel de malo y es raro ver que hace de bueno, mientras en esta novela el malo que es Eus es blanco. Silva es el único actor que tiene esos rasgos en la serie.

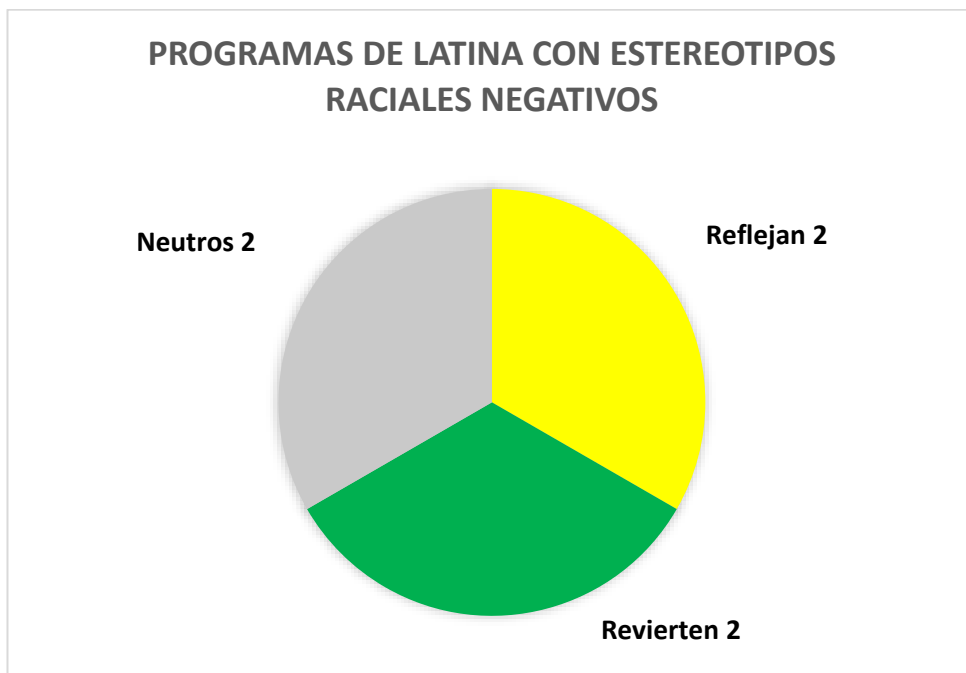
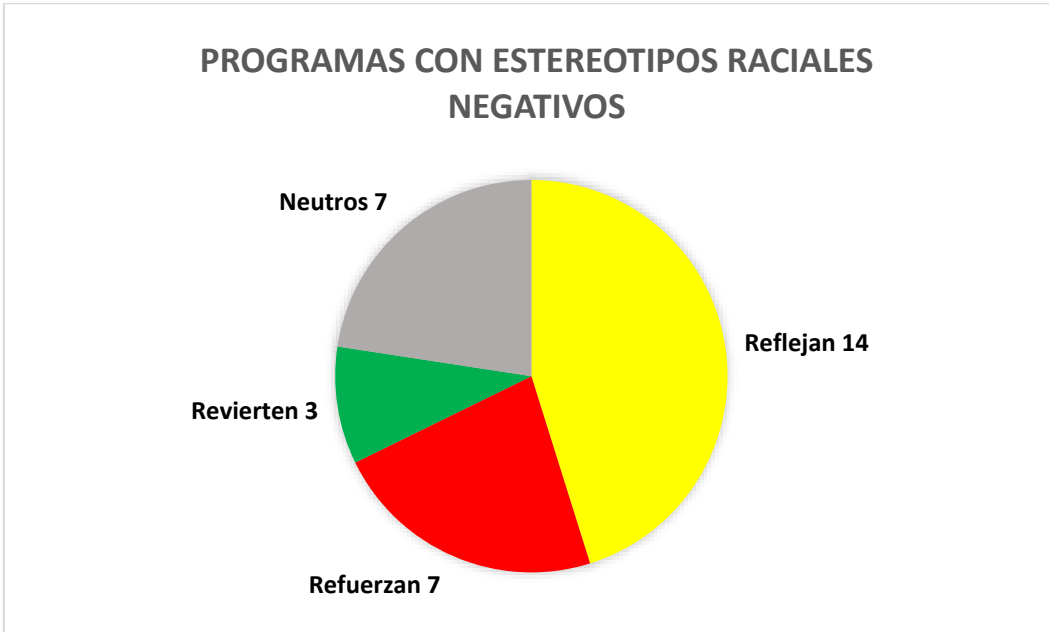
¿Y la actriz que hace de Bella no es andina?

Yo no diría que Mayela Lloclla o la niña que hace de la hija de Silva son andinas. En realidad, son mestizas, las dos tienen el cabello crespo. Sin embargo, de todas maneras son distintas de las protagonistas de otras novelas. Ahora la asociación de lo blanco con la pureza está arraigada: en la novela tenemos a los fantasmas que ayudan a los personajes buenos. Primero era solamente la primera esposa del protagonista, ahora hay más. Es un poco tonto poner a tantos fantasmas, pero se les distingue porque visten de blanco, mostrando así la idea de pureza.

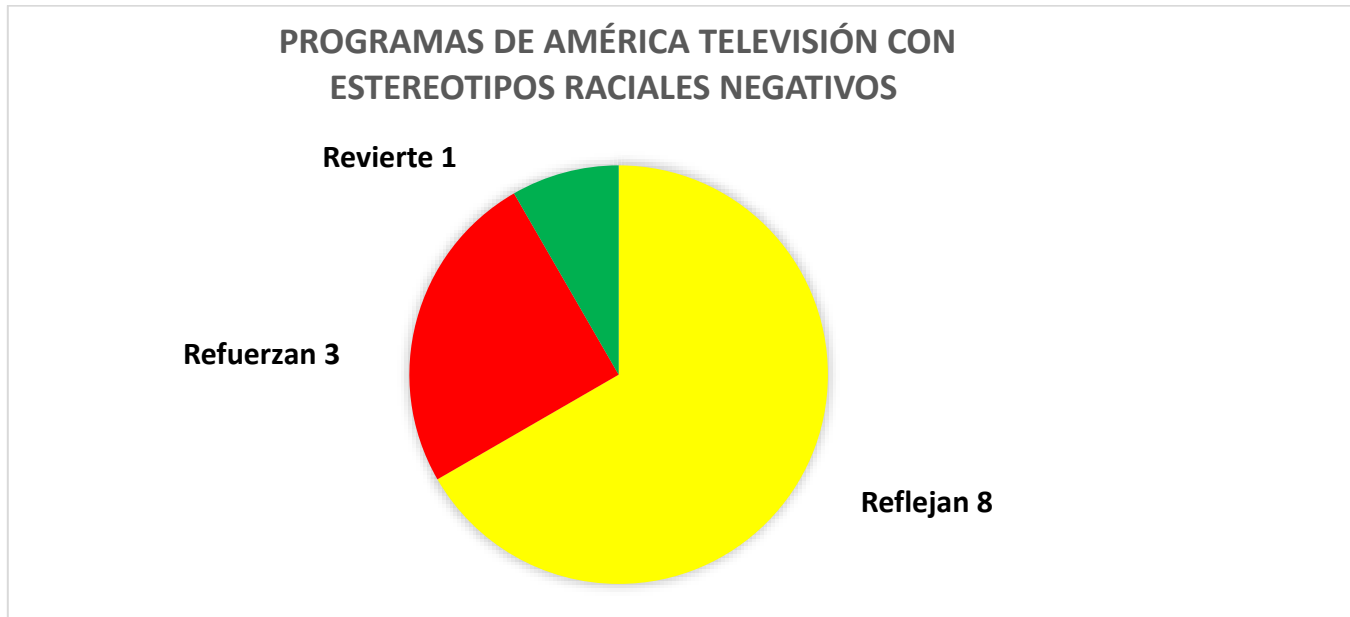
Y sobre *Al Fondo Hay Sitio*, estamos ante una nueva temporada, pero el eje es el mismo, cómo los personajes populares, los Gonzales, están deslumbrados por los otros, el amor a las pitucas, como dice Joel, porque aunque él dice eso, él también se ha enamorado de una pituca. De eso se trata prácticamente toda la serie, con algunos momentos cómicos adicionales.

ANEXO IV
INFOGRAFÍAS SOBRE ESTEREOTIPOS

ESTEREOTIPOS ÉTNICO-RACIALES 2022



Latina Noticias y *Arriba Mi Gente* los reflejan mientras que *La Voz* y *Reporte Semanal* los revierten.

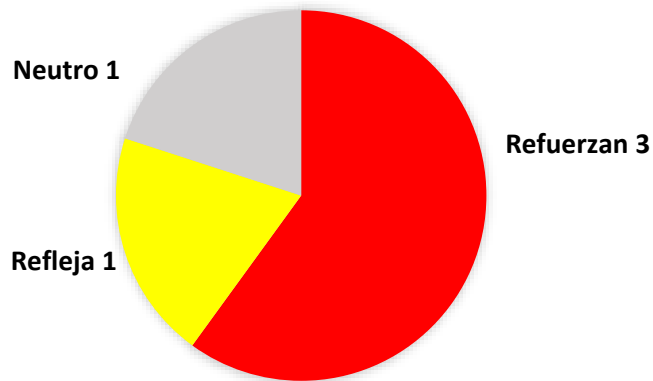


Al Fondo Hay Sitio, *Esto es Guerra* y *En Boca de Todos* refuerzan los estereotipos negativos, mientras que *Luz de Luna 2* los revierte.



Los noticieros reflejan los estereotipos negativos, mientras que *Sábados con Andrés* los refuerza.

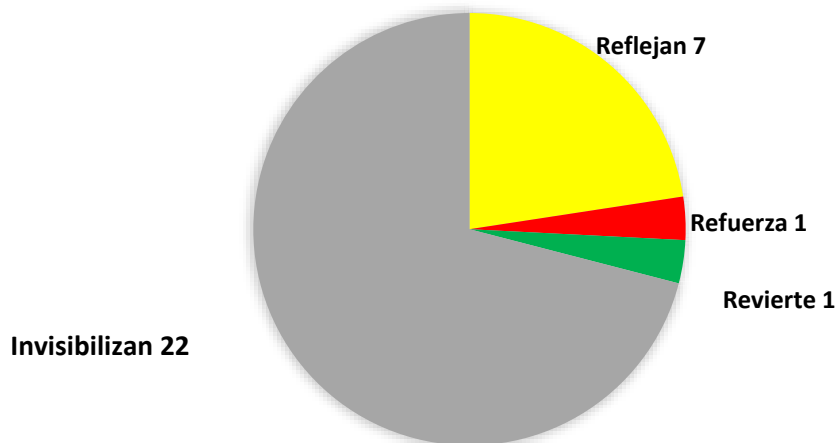
PROGRAMAS DE ATV CON ESTEREOTIPOS RACIALES NEGATIVOS



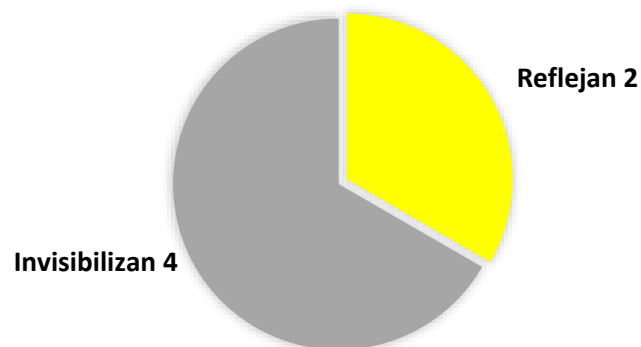
JB en ATV, Andrea y Nunca Más refuerzan los estereotipos negativos.

ESTEREOTIPOS HACIA LOS MIGRANTES VENEZOLANOS

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LOS VENEZOLANOS

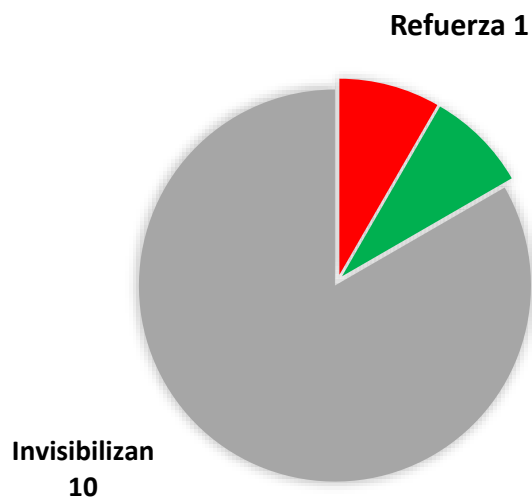


PROGRAMAS DE LATINA CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LOS VENEZOLANOS



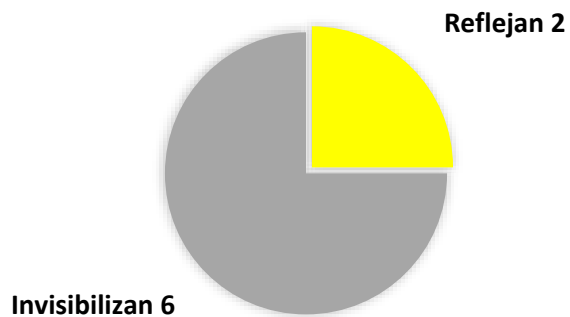
Latina Noticias y Reporte Semanal reflejan los estereotipos.

PROGRAMAS DE AMÉRICA TELEVISIÓN CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LOS VENEZOLANOS



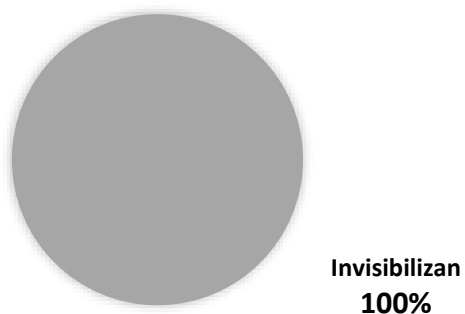
América Noticias revierte estos estereotipos, mientras que *En Boca de Todos* los revierte.

PROGRAMAS DE PANAMERICANA TELEVISIÓN CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LOS VENEZOLANOS



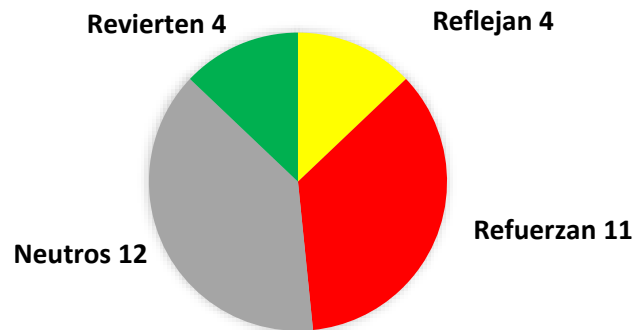
Los noticieros reflejan los estereotipos.

PROGRAMAS DE ATV CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LOS VENEZOLANOS

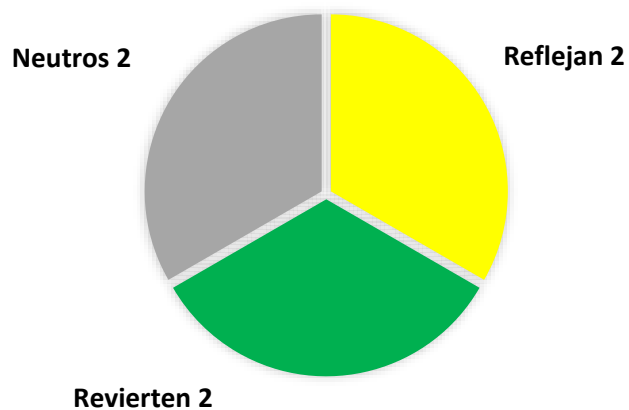


ESTEREOTIPOS HACIA LAS MUJERES

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES

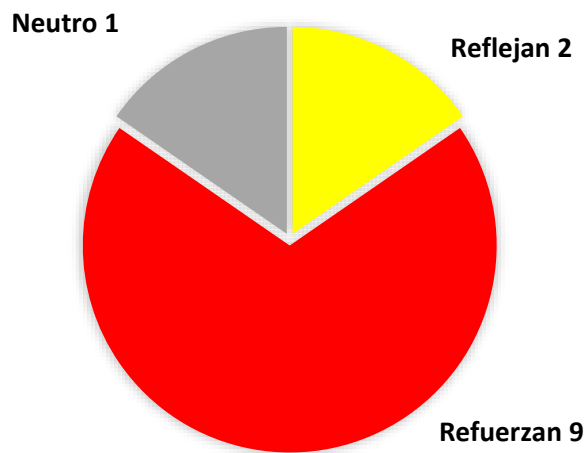


PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN LATINA



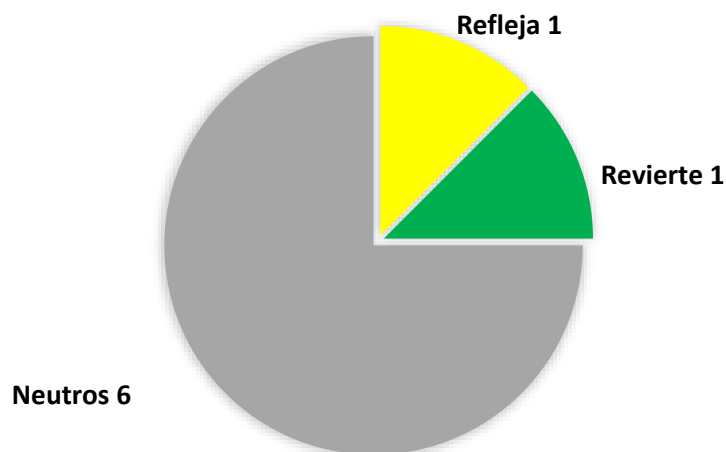
Los programas *La Voz* y *Reporte Semanal* revierten los estereotipos negativos, mientras que *Yo Soy* y *Latina Noticias* los reflejan.

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN AMÉRICA TELEVISIÓN



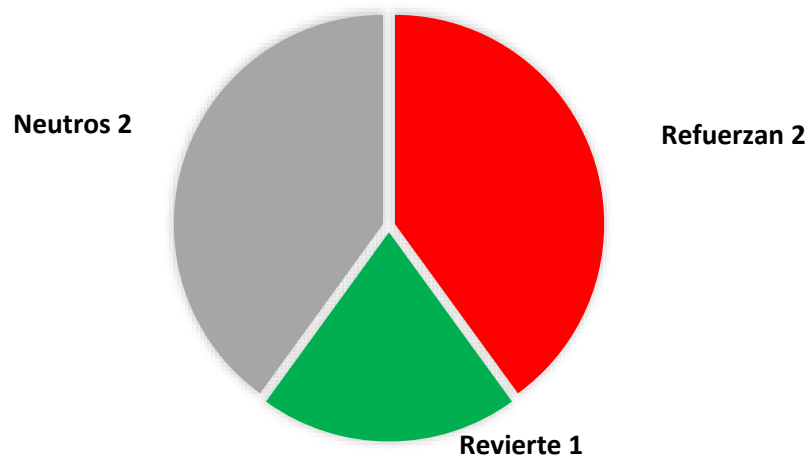
Se aprecia que en la mayoría de programas de América Televisión predomina esta concepción de mujer (*Al Fondo Hay Sitio, Esto es Guerra, En Boca de Todos, +Espectáculos, El Reventonazo de la Chola, América Hoy, Estás en Todas, Emprendedores y En Esta Cocina Mando Yo*) y hasta en los noticieros se refleja en la indumentaria de las conductoras. También *Junta de Vecinos* reflejaba los estereotipos negativos.

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN PANAMERICANA TELEVISIÓN



El programa *D'Mañana* refleja los estereotipos negativos, mientras *Dilo Fuerte* los revierte.

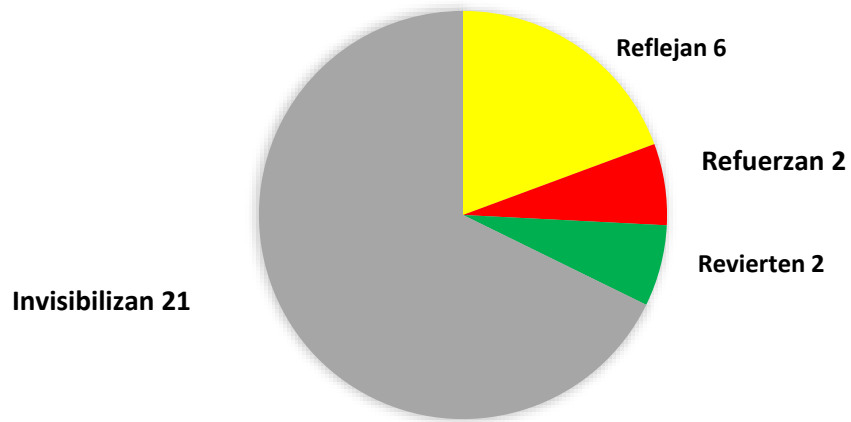
PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN ATV



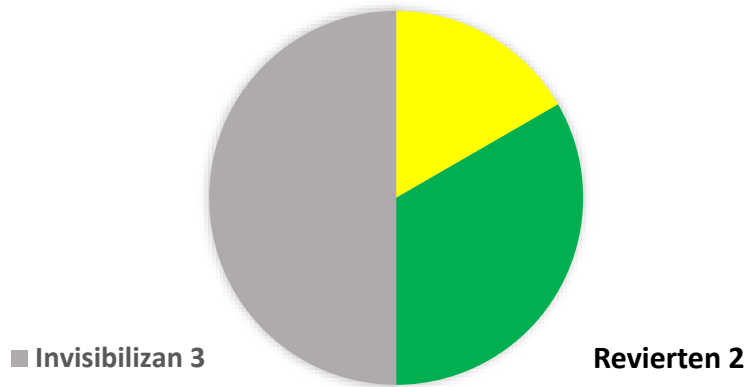
Los estereotipos negativos son reforzados en *Magaly La Firme* y *JB en ATV* y son enfrentados en *Al Estilo Juliana*.

ESTEREOTIPOS HACIA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

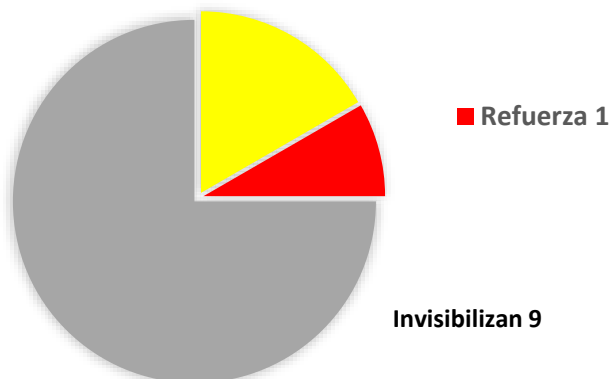


PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LATINA



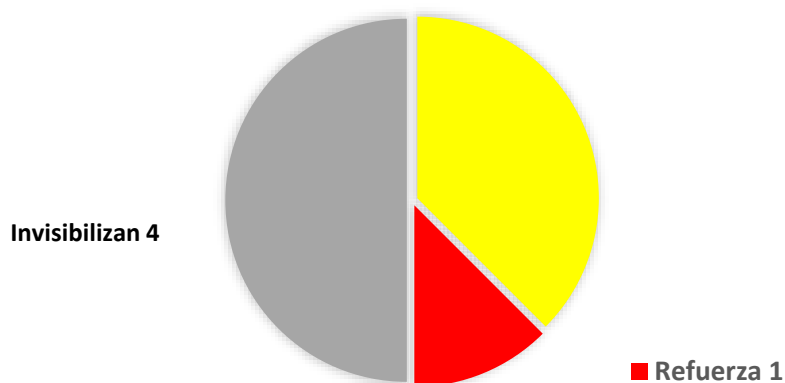
Los estereotipos negativos son reflejados en Latina Noticias y son enfrentados en *Arriba Mi Gente* y *La Voz*

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN AMÉRICA TELEVISIÓN



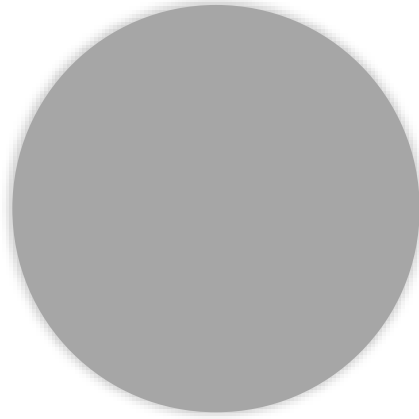
Los estereotipos negativos son reflejados en *América Noticias* y *Al Fondo Hay Sitio* y son reforzados en *En Boca de Todos*.

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN PANAMERICANA 2022



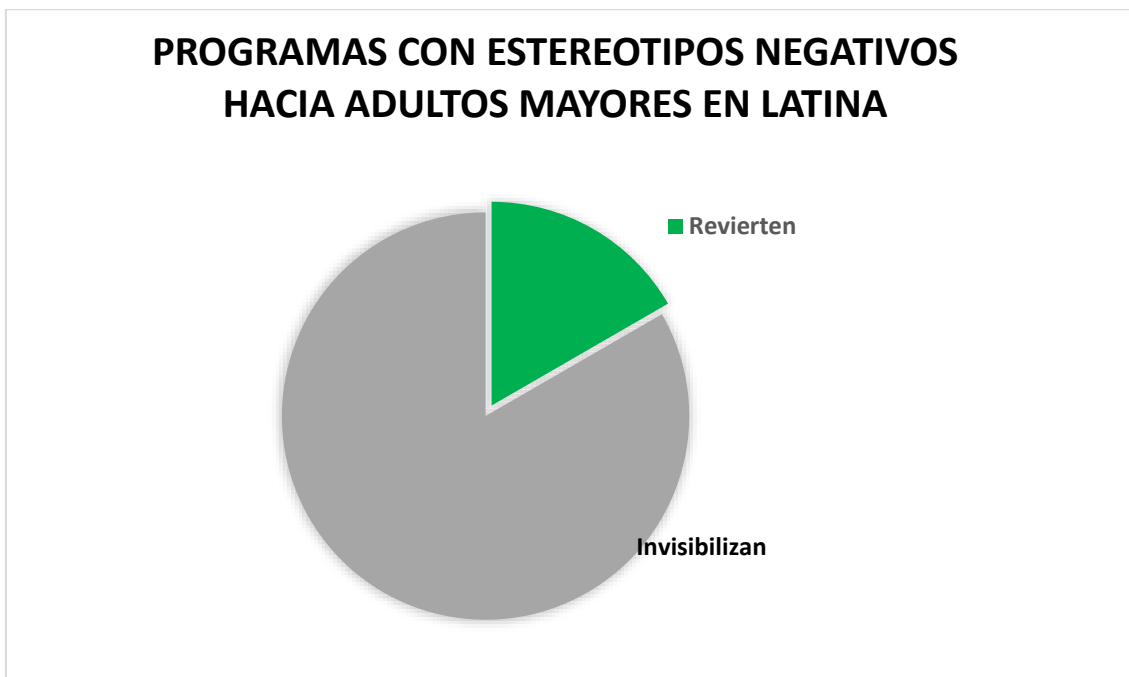
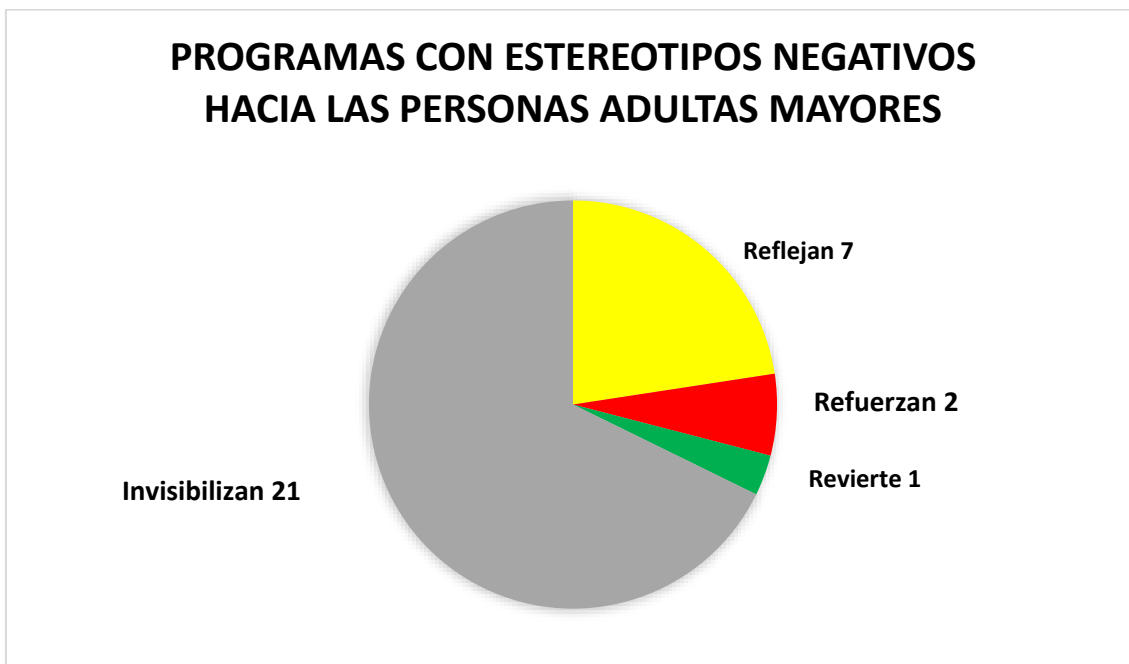
Los estereotipos negativos son reflejados en los noticieros (*Buenos Días Perú*, *24 Horas Edición Central*, *24 Horas Mediodía*) y son reforzados en *Sábados con Andrés*.

**ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA PERSONAS CON
DISCAPACIDAD EN ATV 2022**



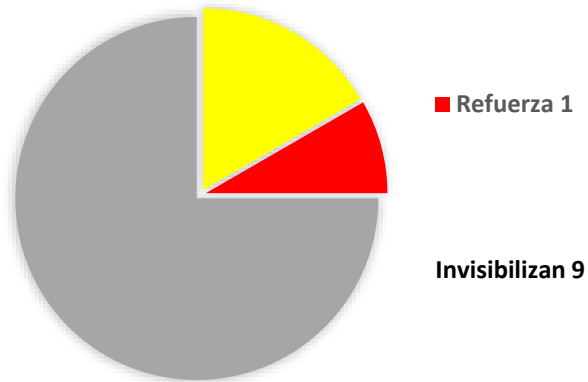
**Invisibilizan
100%**

ESTEREOTIPOS HACIA LOS ADULTOS MAYORES



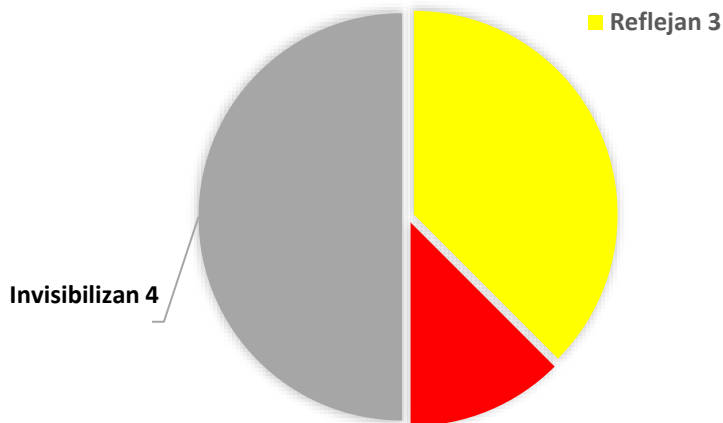
Los programas *La Voz* y *Arriba Mi Gente* revierten los estereotipos negativos.

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA ADULTOS MAYORES EN AMÉRICA TELEVISIÓN



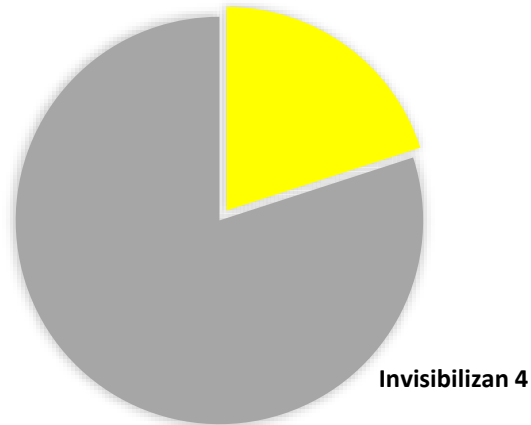
Los estereotipos negativos son reflejados en *América Noticias* y *Al Fondo Hay Sitio* y son reforzados en *En Boca de Todos*.

PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA ADULTOS MAYORES EN PANAMERICANA



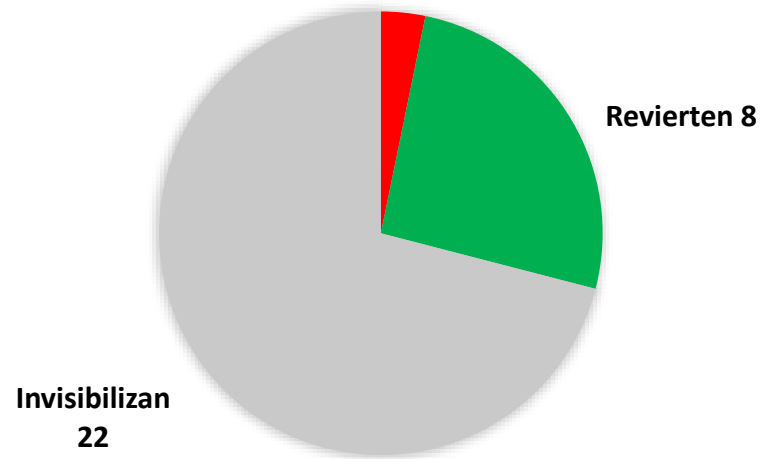
Los estereotipos negativos son reflejados en los noticieros (*Buenos Días Perú*, *24 Horas Edición Central*, *24 Horas Mediodía*) y son reforzados en *Sábados con Andrés*.

ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA ADULTOS MAYORES EN ATV 2022



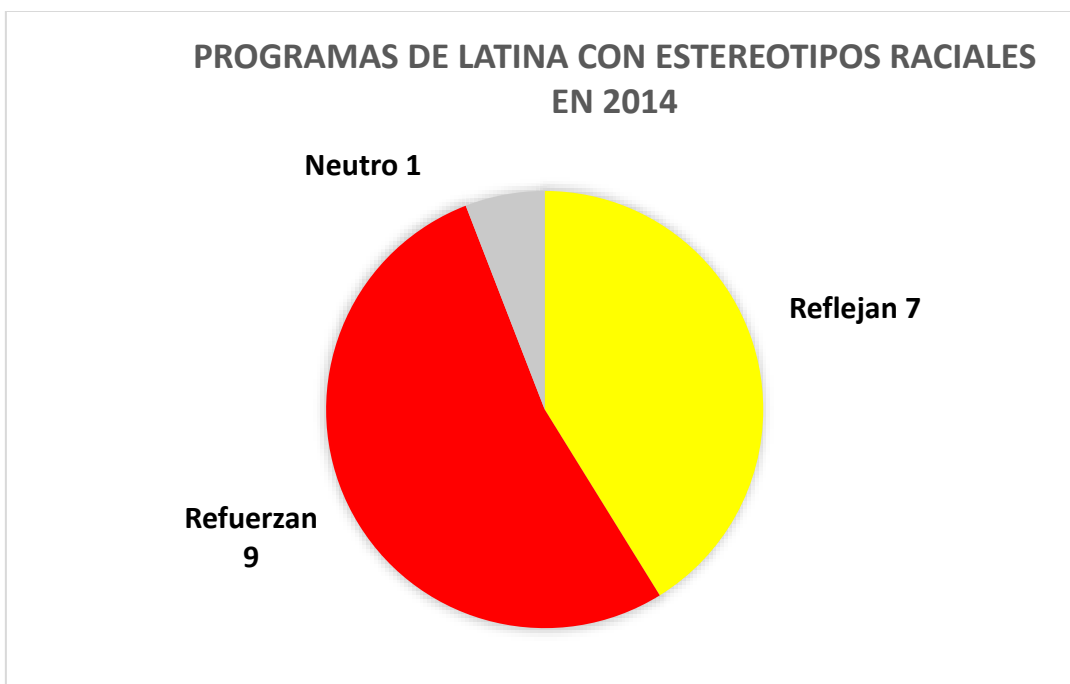
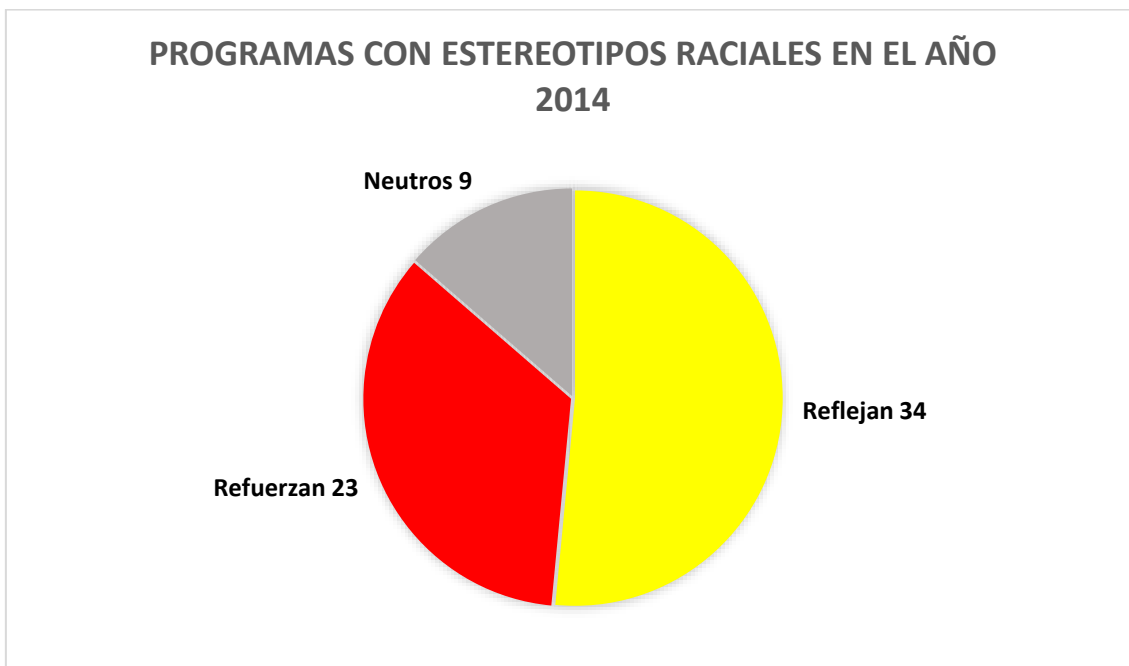
Los estereotipos negativos son reflejados en *Al Estilo Juliana*, al presentar a los adultos mayores como personas inermes y vulnerables.

ESTEREOTIPOS HACIA PERSONAS GAYS

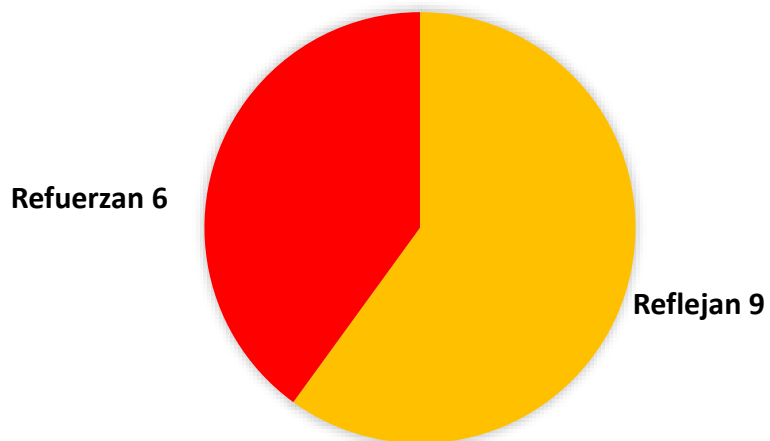


COMPARACIÓN CON EL ESTUDIO ELABORADO EL 2014

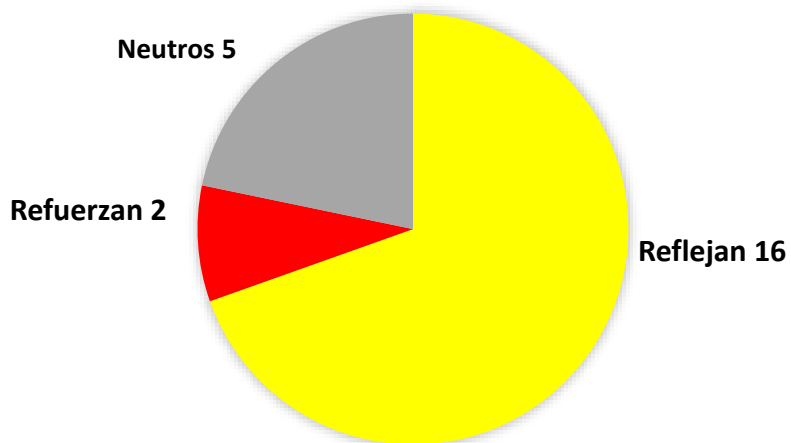
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON ESTEREOTIPOS RACIALES EN EL AÑO 2014



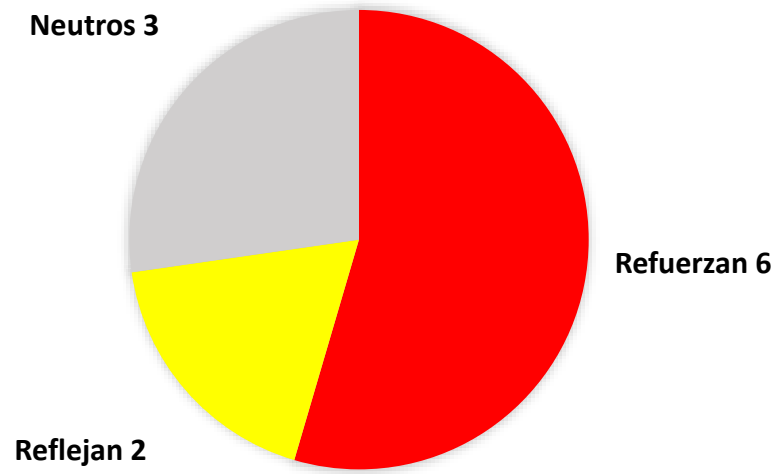
PROGRAMAS DE AMÉRICA TELEVISIÓN CON ESTEREOTIPOS ÉTNICO RACIALES EN 2014



PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS RACIALES EN PANAMERICANA TELEVISIÓN 2014

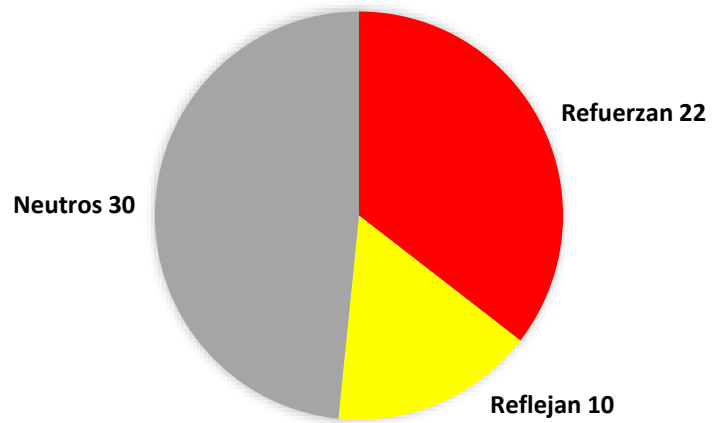


PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS RACIALES EN ATV

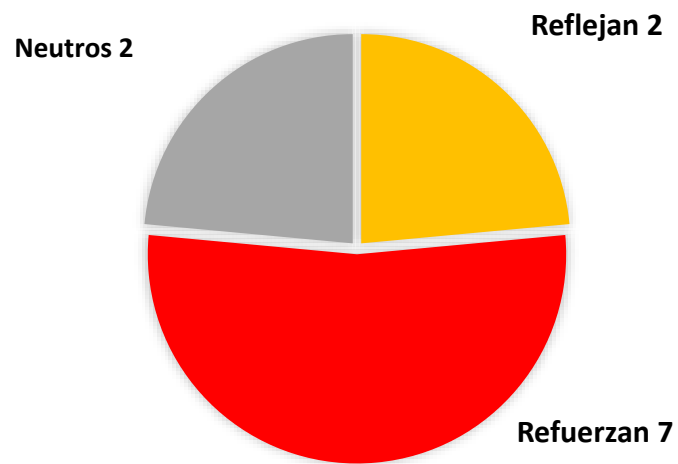


ESTEREOTIPOS HACIA LAS MUJERES

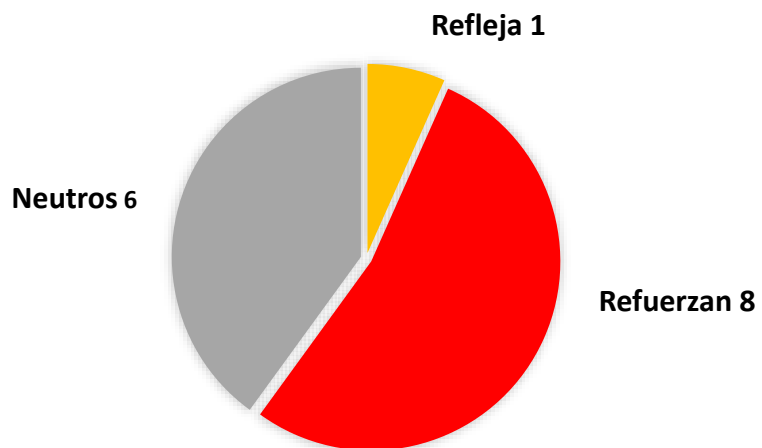
PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES 2014



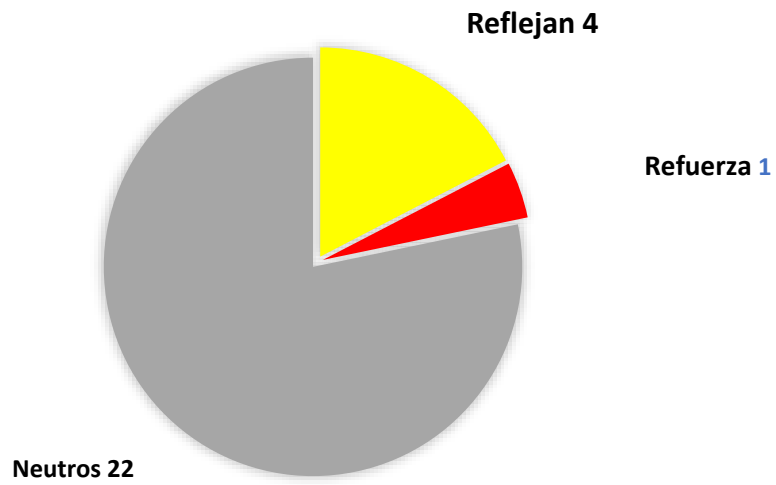
PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN LATINA 2014



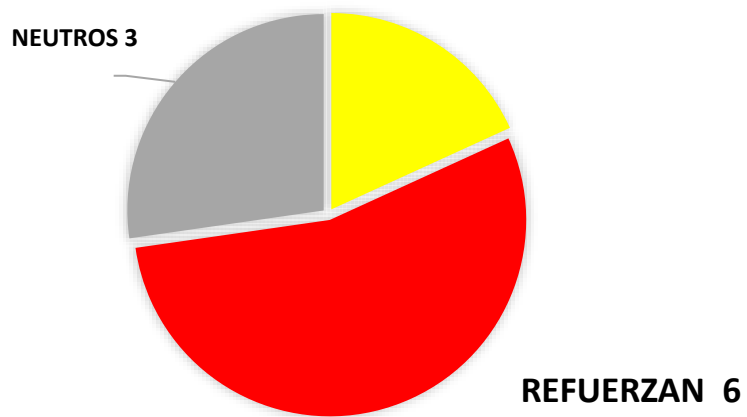
PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN AMÉRICA TELEVISIÓN 2014



PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN PANAMERICANA TELEVISIÓN 2014



PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA LAS MUJERES EN ATV 2014



**PROGRAMAS CON ESTEREOTIPOS NEGATIVOS HACIA
POBLACIÓN GAY 2014**

