

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



## CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



79%

escucha radio



46%

navega por internet



76%

lee diarios/revistas

## PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:28

01:41

00:59

00:37

## EVALUACIÓN DE MEDIOS

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Radio

SENSACIONALISTA



Radio

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Radio

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

65%



PALABRAS GROSERAS

51%



DISCRIMINACIÓN

32%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

20%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

9%



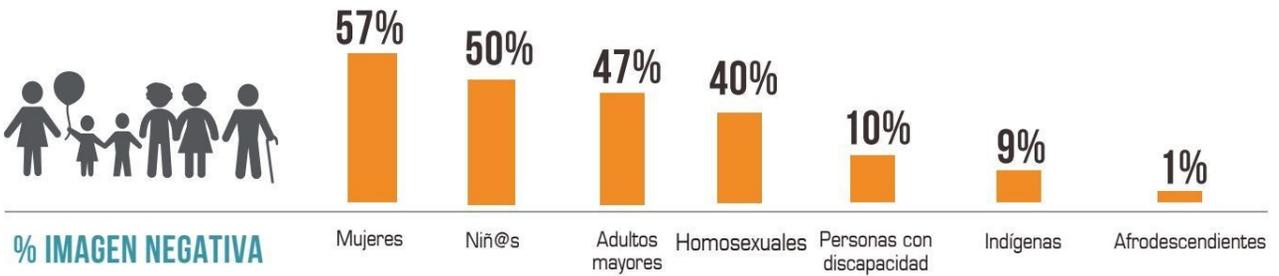
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

69%

“Es manejado por intereses empresariales”

68%

“Es manejado por autoridades políticas”

66%

“Pasan muchas noticias de Lima”

47%

“Se aprovechan del dolor humano”

### TV Y RADIO LOCALES



23% ve todos los días



58% escucha todos los días



23%

Satisfecho



95%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



71%

Piensa que la radio y TV no se regulan



46%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



60%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



92%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

39%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video