



Gobierno del Perú

Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe  
y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira)

# La Escuela del Aire

---



2022



# Enfoques de los programas radiales educativos

- **2003:** Emergencia educativa para el ámbito rural. Atención a la primera infancia.
- **2008:** Manual de padres para la educación básica regular.
- **2012:** Enfoque intercultural y propuesta pedagógica intercultural bilingüe.
- **2016:** Enfoques del Currículo Nacional de la Educación Básica.
- **2020-2021:** Aprendo en Casa en lenguas originarias.
- **2022:** Aprendo en Casa en lenguas originarias. Retorno a la presencialidad y soporte socioemocional.





# Objetivos de La Escuela del Aire

- Promover las **políticas educativas** y los **modelos de servicio educativo**, principalmente, de educación intercultural y bilingüe, básica alternativa, rural, comunitaria.
- Promover el reconocimiento y valoración de la **diversidad cultural** y **lingüística** del país.
- Contribuir en la **mejora de los aprendizajes** de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.





# Características de la estrategia

- ✓ Programas producidos: **3675** programas educativos radiales.
- ✓ Idiomas: **16** lenguas originarias y castellano.
- ✓ Radios contratadas: 89 radios contratadas en **22 regiones**. En el 2022 empezaremos con 64 emisoras (4 h/s).
- ✓ Producción: Digeibira y equipos locales de producción DRE y UGEL.
- ✓ Formato: **Recursos** y experiencias de aprendizaje. Magazín educativo.
- ✓ Difusión: Mayo a diciembre.
- ✓ Tipo: Grabado y en vivo (transmisión en cabina, con llamadas telefónicas).
- ✓ Público: Docentes y estudiantes de escuelas EIB, familias de pueblos originarios y comunidad en general.





# Logros

- Propuesta educativa radial construida entre el Ministerio y las direcciones regionales, UGEL, instituciones educativas.
- Difusión de campañas en ámbitos **rurales dispersos**.
- Regiones con equipos locales de producción (docentes, estudiantes, comunicadores, líderes sociales y especialistas).
- Estudiantes y comunidad escuchan juntos los programas.
- Campaña ejecutada íntegramente con **medios locales**.
- Uso de **lenguas originarias** con contenidos educativos y de valoración de los saberes de los pueblos y culturas.
- Radios comprometidas con la educación de sus regiones.
- **Permanencia** en el tiempo: 19 años de transmisión.





# Desafíos

- Construir espacios de reflexión-acción en los medios para promover **otras formas de educación**: comunitaria, propia, no formal, intercultural, etnoeducación.
- Promover **prácticas interculturales** en los medios: diálogo de saberes (iskay yachay), uso de lenguas originarias locales, derecho al territorio y la identidad.
- Producir contenidos para diversos públicos que promuevan el **análisis crítico** de la ciudadanía sobre la información que reciben y su derecho a la libertad de expresión.
- Acercamiento a los medios para impulsar **campañas educativas conjuntas** (exposición de niños, niñas y adolescentes, bienestar emocional, valoración de las diferencias, etc.).





# GRACIAS

Javier Ugaz Aguilar

[jugaz@minedu.gob.pe](mailto:jugaz@minedu.gob.pe)

Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural  
Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira)