CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99% ve televisión



87% escucha radio



66% navega por internet



04%0 lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:11

01:32

01:31

00:29

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...? **ENTRETENIDO SENSACIONALISTA EDUCATIVO 37**% 66% 49% TV señal TV señal Internet abierta abierta **INFORMATIVO PLURAL VERAZ** 39% 44% 39% TV señal TV señal TV señal abierta abierta abierta

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV		
VIOLENCIA	68%	
PALARAS GROSEREAS	51 %	***
DISCRIMINACIÓN	41%	AAX. #@\$
CONTENIDO PARA ADULTOS En Horario Familiar	36%	<u></u>
ESCENAS DE SEXO O Desnudos	31%	



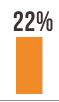




¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



26%





10%

5%

<u>1%</u>

1%

% IMAGEN NEGATIVA

Homosexuales

Mujeres

Adultos Mayores

Niñ@s

Personas con discapacidad

Indígenas

Afrodescendientes



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

69%

"Pasan muchas noticias de Lima"

60%

"Son manejados por autoridades políticas"

59%

"Son manejados por intereses empresariales"

52%

"Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES





11% ve todos los días

13%

escucha todos los días



73% Satisfecho



NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



72%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan



47%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



84%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT **54%**

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 10.000 personas en total (18 a 65 años), 1.792 en Lima y Callao, y 432 en c/u de las 19 ciudades restantes. Periodo de campo: julio y agosto de 2019. Margen de error de +/- 0.98%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%. Realizado por SocMark a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe