

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



83%

escucha radio



91%

navega por internet



66%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:16

01:34

01:57

00:38

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV por cable o satelital

PLURAL



TV por cable o satelital

VERAZ



TV por cable o satelital

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

62%



PALARAS GROSERAS

54%



DISCRIMINACIÓN

40%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

37%

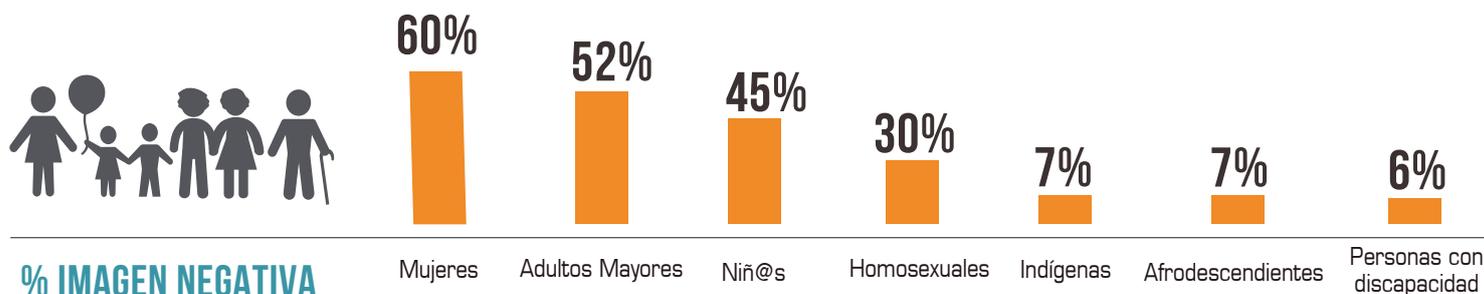


CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

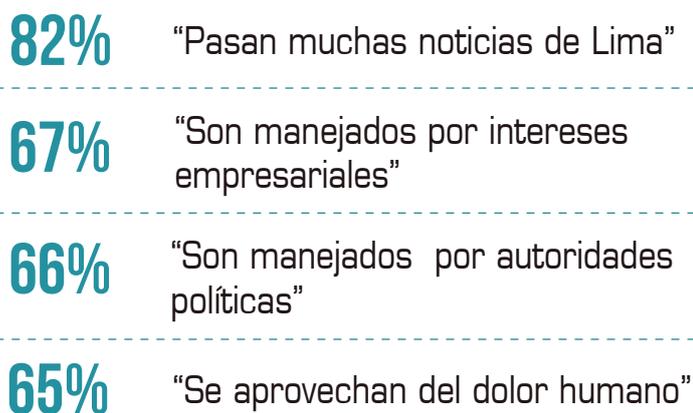
35%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



69% ve todos los días



54% escucha todos los días



60%

Satisfecho



84%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



50%

Piensa que la radio y TV no se regulan



75%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



42%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



57%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

48%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video