

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



90%

escucha radio



68%

navega por internet



49%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:28

01:41

00:59

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

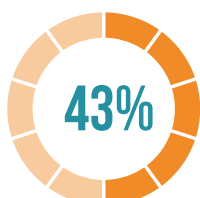
¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



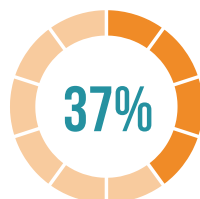
Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



TV señal

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

56%



PALABRAS GROSERAS

48%



DISCRIMINACIÓN

50%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

20%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

15%



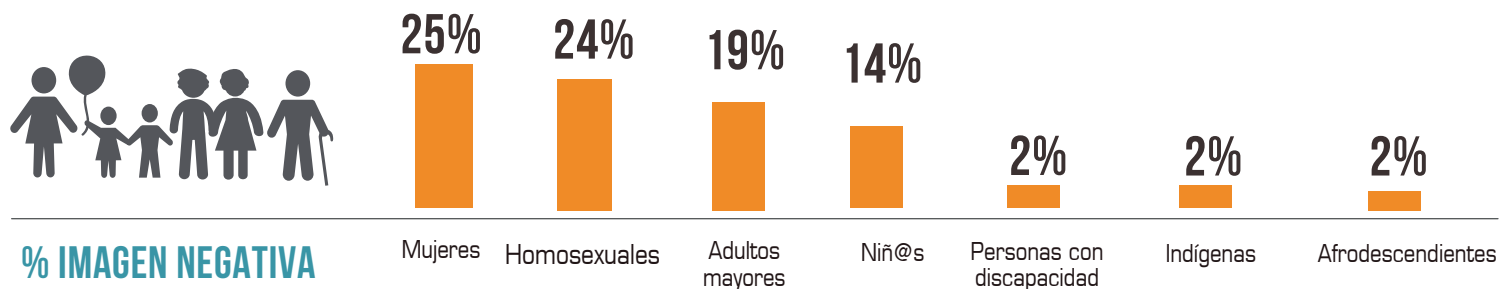
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

78%

“Es manejado por intereses empresariales”

80%

“Es manejado por autoridades políticas”

91%

“Pasan muchas noticias de Lima”

79%

“Se aprovechan del dolor humano”

TV Y RADIO LOCALES



6%

ve todos los días



12%

escucha todos los días



56%

Satisfecho



64%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



51%

Piensa que la radio y TV no se regulan



82%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



37%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



84%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

55%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video