

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



## CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



95%

escucha radio



71%

navega por internet



44%

lee diarios/revistas

## PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

02:18

01:49

00:29

## EVALUACIÓN DE MEDIOS

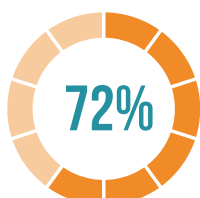
### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



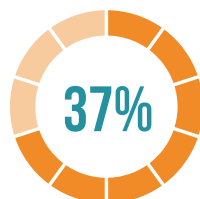
Internet

INFORMATIVO



Radio

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

53%



PALABRAS GROSERAS

37%



DISCRIMINACIÓN

34%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

20%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

18%



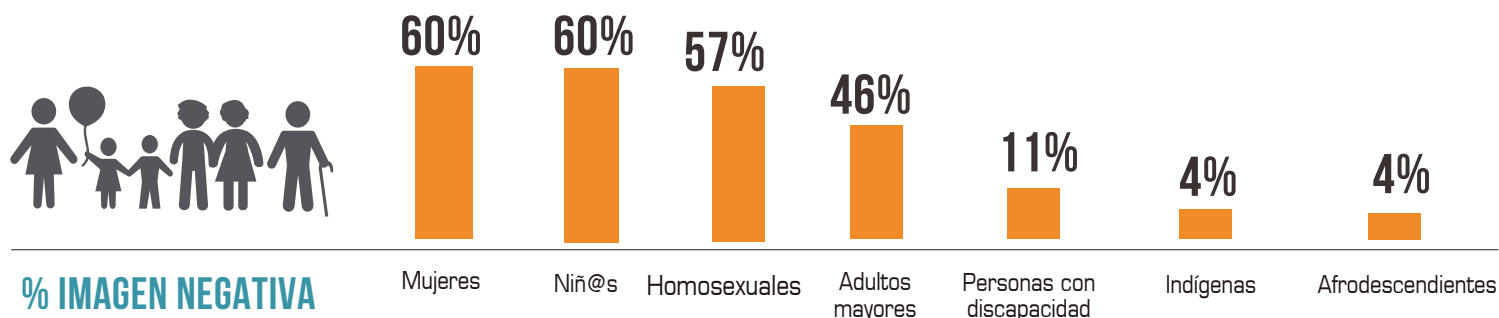
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

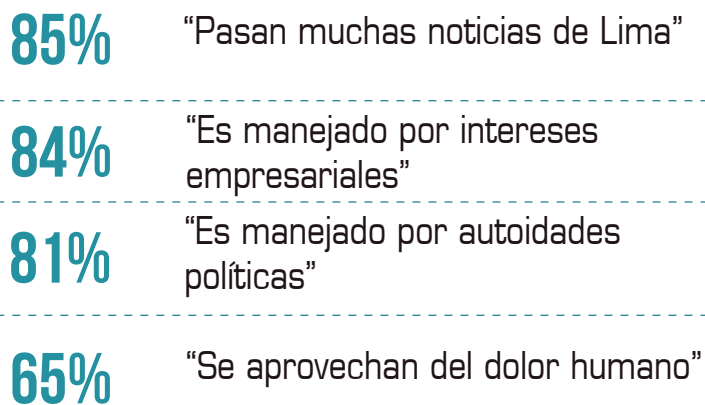
CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



### TV Y RADIO LOCALES



31% ve todos los días



43% escucha todos los días



49% Satisfecho



62% Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



58%

Piensa que la radio y TV no se regulan



33%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



59%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



80%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

64%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video