

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



## CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



99%

escucha radio



79%

navega por internet



60%

lee diarios/revistas

## PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

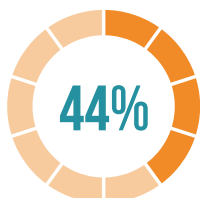
01:19

00:37

## EVALUACIÓN DE MEDIOS

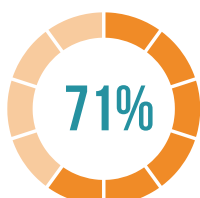
### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



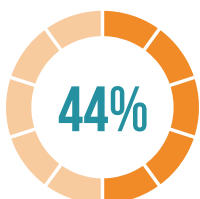
TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Internet

VERAZ



Internet

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

64%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

39%



PALABRAS GROSERAS

37%



DISCRIMINACIÓN

31%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

15%



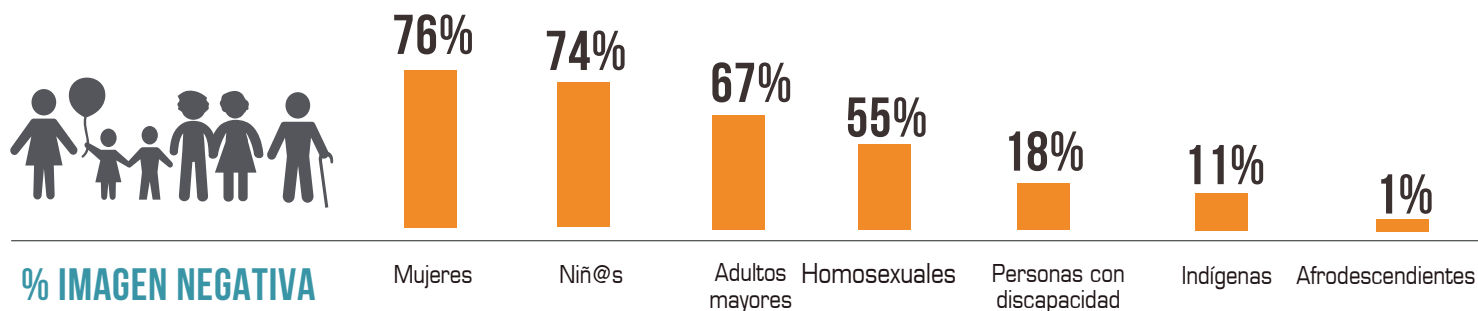
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

**92%** "Pasan muchas noticias de Lima"

**81%** "Se aprovechan del dolor humano"

**76%** "No se profundiza, no hay investigación"

**74%** "Son manejados por autoridades políticas"

### TV Y RADIO LOCALES



**15%** ve todos los días



**29%** escucha todos los días

**43%** Satisfecho

**62%** Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

**70%**

Piensa que la radio y TV no se regulan

**49%**

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

**74%**

NO sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



**66%**

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

**67%**

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video