

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



97%

ve televisión



69%

escucha radio



69%

navega por internet



59%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



Internet

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Internet

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

55%



DISCRIMINACIÓN

41%



PALABRAS GROSERAS

35%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

18%

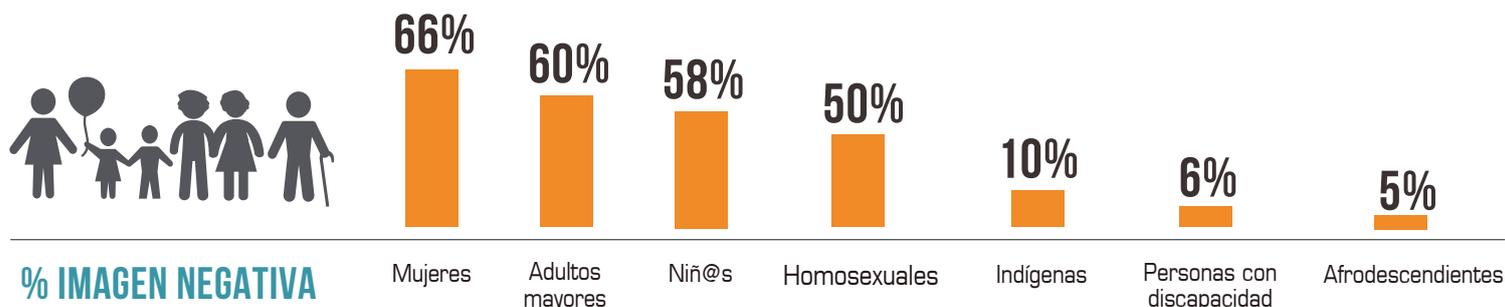


CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

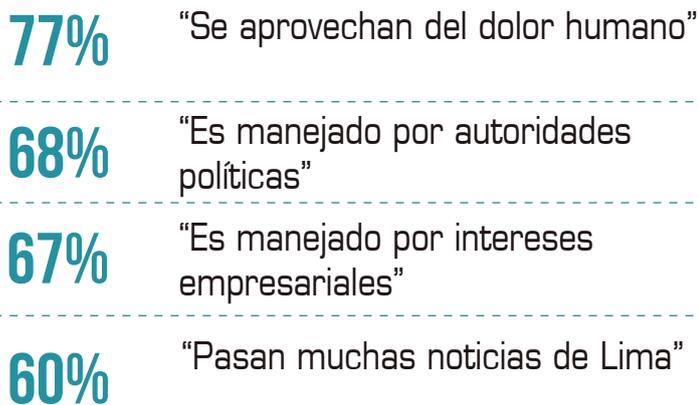
13%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



12% ve todos los días



10% escucha todos los días



57% Satisfecho



59% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



66%

Piensa que la radio y TV no se regulan



54%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



50%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



93%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

68%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video