

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



## CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



98%

ve televisión



85%

escucha radio



70%

navega por internet



56%

lee diarios/revistas

## PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

## EVALUACIÓN DE MEDIOS

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



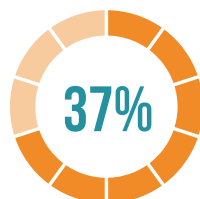
Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



TV señal abierta

VERAZ



TV señal abierta

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

53%



PALABRAS GROSERAS

44%



DISCRIMINACIÓN

41%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

27%

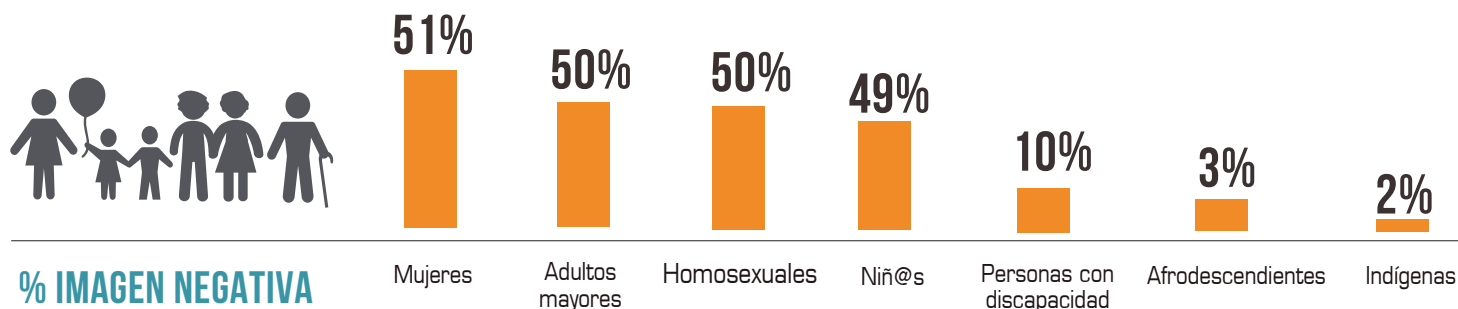


ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

25%



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

**91%** "Se aprovechan del dolor humano"

**89%** "Pasan muchas noticias de Lima"

**87%** "Son manejados por autoridades políticas"

**88%** "Son manejados, por intereses empresariales"

### TV Y RADIO LOCALES



**20%** ve todos los días



**22%** escucha todos los días

**78%** Satisfecho

**86%** Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

**63%**

Piensa que la radio y TV no se regulan

**59%**

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

**54%**

NO sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



**76%**

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

**40%**

Asocia la TDT con ver TV de señal abierta con mejor calidad de audio y video