## PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - CONCORTV

**Objetivo General:** Informar y sensibilizar a los diversos actores de la sociedad, del estado, medios de comunicación, en especial la Radio y la TV, sobre los aspectos claves de la Ley de Radio y Televisión relacionados con el comportamiento ético de los medios y el derecho a la comunicación.

| | OBJETIVO ESPECÍFICO | ACCIONES | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **DERECHOS DE LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN** | | | | | | | | | | | | | |
| | OBJETIVO 1: Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado. | Producción y difusión semanal de notas periodisticas sobre acciones y temas claves institucionales en canales de comunicación on-line: Web, Redes Sociales (Facebook, Twitter) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Producción y difusión semanal de contenidos gráficos (posts, infografías) y audiovisuales para redes sociales (Youtube, facebook, twitter). | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Coordinación e interacción con la Red Académica de Profesores en universidades a nivel nacional vía email y redes sociales | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Redacción y difusión de pronunciamientos sobre programación y contenidos de radio y tv que atenten contra el "Horario Familiar". | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Eventos de capacitación y sensibilización a estudiantes universitarios (Facultades de comunicación) en alianzas con ASUP | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| | | Difusión de información (notas, podcast, videos, clips, etc) sobre Horario Familiar y Mecanismos de queja | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Orientación a usuarios para el procedimiento de quejas recibidas a través de correo y redes sociales | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2 | **BUENAS PRÁCTICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** | | | | | | | | | | | | | |
| | OBJETIVO 2: Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley. | Producción y difusión de 6 Especiales temáticos para periodistas y líderes de opinión (Día de la radio, Mujer y medios (Beiging+25), Educomunicación, igualdad de género, y otros temas priorizados) | | x | x | | x | | x | | x | | x | |
| | | Realización y difusión de estudio cualitativo: Observatorio de cumplimiento de Horario Familiar en la Televisión (Para Medios). | | | | | | | x | x | x | | | |
| | | Realización de eventos y charlas a periodistas y/o comunicadores de medios nacionales y locales sobre el adecuado tratamiento de información sobre niñez y sobre violencia contra la mujer. | | | x | | | x | | | x | | | |
| | | Producción y difusión de información (notas de prensa, infografías, etc) sobre estudios y encuestas relaciondas con la Radio y la TV | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | 3 Talleres "Responsabilidad Social y Códigos de Ética" con periodistas y titulares de medios. | | | x(2) | x | | | | | | | | |
| | | Eventos públicos de difusión con periodistas sobre la Ley de radio y televisión | | x | x | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Eventos/actividades para el fortalecimiento de medios locales en alianza con redes que las agrupan. | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | | Encuestas de percepción sobre el comportamiento de la radio y la TV para la incidencia. | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 3 | **ESTADO RESPONSABLE** | | | | | | | | | | | | | |
| | OBJETIVO 3.- Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión. (MTC, MINCUL,MIMP,MINEDU) | Participación en Foros y Audiencias Descentralización organizadas por el MTC | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | | Opinión procedimiento administrativo a solicitud del MTC | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | | Recomendaciones sobre regulación de radio y TV (Radiodifusión Comunitaria / Medios locales) | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | | Realización de informe didáctico sobre "Estadísticas Radio y TV 2019" | | x | | | | | | | | | | |
| | | Establecer alianzas y/o acción conjunta multisectorial para dar cumplimiento a la Ley de Radio y TV y politicas públicas que nos involucran. | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Colaboración en la ejecución de Planes y Politicas Nacionales Multisectoriales sobre Comunicación (*) | | | x | x | x | x | x | | | | | |
| | | Atender solicitudes sobre opinión sobre Proyectos de Ley o normativas sobre Radio y Televisión | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | **APOYO DE PLANES Y POLITICAS NACIONALES (*)** | | | | | | | | | | | | | |
| | Proyecto Educativo Nacional al 2021: La Educación que queremos para el Perú | 3 Talleres dirigidos a docentes sobre educomunicación (2 talleres en regiones y 1 en Lima con medios de comunicación) | | | | | x (2) | x(1) | | | | | | |
| | | Reuniones con instancias de politicas educativas para contribuir con el PEN 2021-2036 | | x | x | | | | | | | | | |
| | | Elaboración de requisitos, pautas y criterios para reconocimientos públicos a personas, instituciones y/o entidades que destacan pro su labor educomunicativa. | | x | x | | | x | | | | | | |
| | | **Realización y difusión de estudio cualitativo de Educación y Medios de Comunicación.** | | | | | | | x | x | | | | |
| | | Difusión de Informe especial sobre Educación y medios de comunicación | | | | | x | x | | | | | | |
| | | Coordinación y ampliación de la Red de Educomunicadores Perú a través del correo y facebook | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | | **Organización y realización de 01 Evento Internacional sobre "Educomunicación"** | | | | | | | | | x | x | | |
| | Politica Nacional de Igualdad de Género (D.S. Nro. 008-2019-MIMP) | 3 Talleres sobre Igualdad de Género en Medios de Comunicación (2 en regiones y 1 en medios de comunicación de Lima). | | | | | | x(2) | x(1) | | | | | |
| | | 3 talleres sobre Masculinidad y Medios de Comunicación. (2 en regiones y 1 en medios de comunicación de Lima). | | | | | | | | | | x(2) | x(1) | |
| | | Difusión de Informe especial sobre Igualdad de Género y Medios de Comunicación entre audiencias claves. | | | | | | | | x | X | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 - 2021 | 3 Talleres sobre Violencia de género en los Medios de Comunicación. (2 en regiones y 1 en Lima con medios de comunicación). | | | | x(2) | x | | | | | | | |
| | | Evento: Periodismo libre de violencia /Coorganizado | | | | | | | | | | | x | |
| | Plan Nacional de Acción por la Infancia y Adolescencia del MIMP | 3 Talleres Niñez en Medios de Comunicación. (2 en regiones y 1 en medios de comunicación de Lima). | | | | | | | | x(2) | x | | | |
| | | **Producción y difusión de estudio cualitativo sobre niños, niñas y adolescentes y medios de comunicación.** | | | | | | | | x | x | | | |
| | Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural | 3 talleres sobre Discriminación en Medios. (2 en regiones y 1 en medios de comunicación de Lima). | | | | | | | | x (2) | x | | | |
| | | Alianza con MINCUL para emprender acciones contra la discriminación en medios | | | | | | | x | | | | x | |
| | | Actualización de información del observatorio de Radio y TV, en alianza con el MINCUL. | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | Articulación con MTC para dar cumplimiento a la Ley de Radio y TV | Coordinaciones con oficina de imagen de MTC para establecer alianzas informativas sobr eL | x | x | x | | | | x | x | | | x | |
| | | Producción y difusión de material audiovisual sobre horario familiar y mecanismo de queja | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| | **POSICIONAMIENTO DE CONCORTV** | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | OBJETIVO 4: Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV | Facilitar y gestionar información para la identificación y elección de consejeros | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| | | Coordinación y alianzas con instituciones nacionales e internacionales en temas priorizados (PRAI, ANP, USMPTV, UNESCO, otros) para la incidencia en politicas públicas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | Difusión de la Ley de Radio y TV en medios de comunicación nacionales y locales. | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | Producción y difusión de boletÍn informativo sobre accionar de CONCORTV (Memoria Anual) | X | X | X | | | X | | X | X | X | X | |
| | | Producción y difusión de Boletín: Cifras de la Radio y TV 2020 | | | | | | | | | | | | |
| | | Web actualizada y mantenimiento y mejora de redes sociales (Difusión de información y post permanente). | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | Difusión del Estudio cualitativo de Educación y Medios de Comunicación | | x | x | | | | | | | | | |
| | | Difusión del Estudio cualitativo sobre Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en Medios de Comunicación | | x | x | | | | | | | | | |
| | | Presentación pública y/o a través de web y redes sociales de estudios e investigaciones especializadas (Resumen ejecutivo, informe final, infografías) | | | | | | | x | x | x | | | |
| | | Diseño y diagramación de material informativo y comunicacional para la sensibilización de audiencias priorizadas en apoyo a las poíticas públicas y planes nacionales. | | | | x | | | | | | | | |
| | | Impresión de material informativo y comunicacional para la sensibilización de audiencias priorizadas en apoyo a las poíticas públicas y planes nacionales. | | | | | x | | | | | | | |
| | | Diseño y diagramación de nuevo material institucional para fortalecer identidad visual del CONCORTV (Trípticos, dipiticos, etc). | | x | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Impresión de nuevo material institucional para fortalecer identidad visual del CONCORTV (Trípticos, dipiticos, etc). | | | x | | | | | | | | | |
| | | Gestión de prensa y medios para mantener y fortalecer la relación | | | x | | | x | | | x | | | |
| | | Elaborar y actualizar un directorio de audiencias claves (Periodistas, decisores, docentes, stakeholders, etc.) | | | x | x | x | | | | | | | |
| | | Talleres para el desarrollo de habilidades del equipo de comunicación para el manejo de medios digitales institucionales (Web, redes sociales) y para la producción de recursos audiovisuales. | x | x | x | | | | x | x | | | | |
| | | Reconocimiento público a personajes claves que aportan/aportaron a la democratización de las comunicaciones. | | | | | | | | | | | x | |
| | | Elaboración de informes mensuales para el vice-ministerio y producción de insumos para el POI y CEPLAN. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | Coordinación con la oficina de Imagen Institucional del MTC para la difusión interna de mensajes y campañas de CONCORTV | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |