



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



CONCORTV

Memoria Anual 2021

Creación del CONCORTV:

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV fue creado por la Ley de Radio y TV (Ley 28278) en julio de 2004.

Inició sus funciones en julio de 2005.

El CONCORTV actúa según las funciones que le otorga la Ley 28278 y el Reglamento Interno aprobado por R.M. Nro. 231-2006 MTC/03.



¿Qué es el CONCORTV?

Es un órgano **autónomo***, plural y **consultivo**, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones-MTC.

Es una **entidad multisectorial**, conformada por 10 instituciones representantes del Estado, la empresa y la sociedad civil.



*Artículo 6 de la R.M. Nro. 231-2006 MTC/03



Misión del CONCORTV

Propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruana a través de la producción de información confiable y la creación de un clima de diálogo entre todos los actores involucrados.



El CONCORTV no es un órgano de regulación ni de control.



Finalidad del CONCORTV

(Según el Reglamento Interno: R.M. Nro. 231-2006 MTC/03).

- ✓ Contribuir con el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país.
- ✓ Garantizar una mejor calidad comunicativa y ética de los servicios de radio y televisión.
- ✓ No se rige por los intereses particulares de los sectores que lo integran sino por los intereses generales del país y de sus ciudadanos.



Principales funciones del CONCORTV



Actuar como veedores en los concursos públicos donde se otorgan las autorizaciones para brindar los servicios de radio y televisión.



Establecer un **sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos** a personas u organizaciones que contribuyan al desarrollo integral y cultural del país mediante su trabajo en la radio y/o televisión.



Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión.

Principales funciones del CONCORTV



Emitir **opinión no vinculante** dentro del procedimiento administrativo sancionador **cuando los radiodifusores cometan infracciones** (Incumplimiento de normas de horario familiar y protección al menor y códigos de ética, entre otras)



Participar en las **audiencias públicas** que organice el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



Apoyar en el **cumplimiento de las políticas públicas** en las que se involucre al CONCORTV.

¿Qué hacemos?

Apoyamos a **Normas Sectoriales** vinculadas a medios de comunicación en los que se nos menciona o por acuerdos del Consejo. (MINEDU, MIMP, MINCUL, MTC).

Nos regimos por:

- Nuestro reglamento interno.
- Nuestro Plan de Acción aprobado por los Consejeros representantes.



*El plan de CONCORTV se informa al viceministerio de Comunicaciones quien según la Ley debe **facilitar el cumplimiento** de las acciones comprometidas en el plan, y aprobadas por los miembros del Consejo.*

Estudios cuantitativos y cualitativos:

Estudios cuantitativos y cualitativos para la promoción del mejoramiento de las prácticas de Radio y TV.

- Informe: **Cifras de Radio y Televisión 2021** (al 31 diciembre de 2020).
- Estudio cualitativo: **Análisis del tratamiento periodístico en noticieros televisivos de señal abierta en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021.**



Eventos organizados por CONCORTV

- Conversatorio para periodistas y comunicadores: “Salud mental y medios de comunicación en tiempos de COVID-19”.
- Conversatorio: Libertad de información y ética en los medios.
- Curso-Taller: El Podcast como recurso educativo.
- Autorregulación en la radio y televisión.
- 5 conversatorios regionales: Autorregulación y ética en los medios de comunicación y el rol de las universidades en el ejercicio de la ética profesional.

Red Académica conformada por 848 docentes de Ciencias de la Comunicación de 63 universidades e instituciones a nivel nacional.



Invitación a CONCORTV en eventos:

Sobre...

- ✓ Jornada: "Representaciones de las Mujeres en las Pantallas".
- ✓ Conversatorio: "Representación de la violencia de género y COVID-19: una mirada a los medios".
- ✓ Conversatorio: "El tratamiento informativo en los medios de comunicación sobre la violencia de género".
- ✓ Conversatorio: Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en los medios de comunicación.

CONCORTV participó en 28 eventos a nivel nacional y otros en La Libertad, Lambayeque y Arequipa.

The image is a collage of screenshots from various Zoom meetings and infographics. A prominent blue banner in the center reads "16,772 PERSONAS ALCANZADAS CON TRANSMISIONES EN VIVO". Below this, there are several smaller screenshots: one showing a meeting titled "DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN" with a grid of participants; another showing a meeting titled "COBERTURA DE NOTICIAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PERÚ" with a bar chart showing "Violencia 57%" and "Imagen negativa 60%"; and others showing individual participants in various meetings.

Infografías, post/cifras/datos claves para generar conciencia sobre el rol de los MMCC.

CONOCE LA LEY DE RADIO Y TELEVISIÓN

LEY N° 28278 - APROBADA EN 2004

Tenemos derecho a una radio y TV sin violencia ni obscenidad.

NUEVO CÓDIGO DE ÉTICA PARA RADIODIFUSORES

TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Los titulares de servicios de radiodifusión respetan el derecho de las niñas, niños y adolescentes a su integridad física, psíquica y a su bienestar integral.

Respetar las pautas y obligaciones señaladas en el artículo 124 del Reglamento de la Ley N° 30364, Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar.

Art.11 del Código de Ética para la prestación de los servicios de radiodifusión(2021)

NIÑEZ, EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Encuesta a niñas/os y adolescentes

100% Ve televisión

97% Navega por Internet

81% Escucha radio

59% cree que los noticieros difunden mucha violencia

41% no les han enseñado a analizar y comentar lo que ven en la TV

Fuente: Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes. (CONCORTV, 2018).

TV Y RADIO EN CIFRAS 2021

NÚMERO DE ESTACIONES DE TV Y RADIO A NIVEL NACIONAL

Año	Estaciones de TV	Estaciones de Radio
2019	7.496	5.528 (73.75%)
2020	7.745	5.638 (73.38%)
2021	7.845	5.766 (73.5%)

REGIONES CON MÁS ESTACIONES DE TV

Región	Porcentaje
Cusco	11%
Puno, Áncash	8%
Lima, Cajamarca	7%
Junín	6%

REGIONES CON MÁS ESTACIONES DE RADIO

Región	Porcentaje
Cusco	9%
Cajamarca	8%
Puno, Áncash, Lima	7%
Piura, Junín, Arequipa	6%

NÚMERO DE ESTACIONES SEGÚN FINALIDAD

Año	Comercial	Educativa	Comunitaria
2019	1.884 (25.13%)	84 (1.12%)	5.528 (73.75%)
2020	1.979 (25.55%)	83 (1.07%)	5.638 (73.38%)
2021	1.990 (25.37%)	89 (1.13%)	5.766 (73.5%)

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC. Datos al 31 de diciembre de 2020.

APAGÓN ANALÓGICO

¿QUÉ ES?

Es el cese de las transmisiones de televisión con tecnología analógica para recibir únicamente televisión de señal digital, denominada Televisión Digital Terrestre (TDT).

Infórmate, prepárate y sigue disfrutando de la señal abierta con mejor calidad de imagen y sonido.

PERSONAS ADULTAS MAYORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

98% ve televisión

82% escucha radio

50% Opina que la TV muestra una imagen negativa de ellos.

Recomendación: Promover una imagen positiva del envejecimiento para evitar reforzar estereotipos negativos asociados a este grupo.

Fuente: CONCORTV, 2019

CONOCE ¿QUÉ ES EL CONCORTV?

Información permanente

Sobre aspectos claves relacionados con la Ley de Radio y TV en el Sitio web y las redes sociales.



www.concordtv.gob.pe

Inicio Nosotros Noticias Investigaciones Eventos Normatividad Boletines

Medios y COVID-19

¿Cómo me quejo por un programa de radio o TV?

Estudios e investigaciones

Adole...

Concortv - Negocio local

Publicaciones

¿QUÉ ES EL CONCORTV?

NIÑEZ, EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿GRACIAS POR UNIRSE AL MOVIMIENTO? Únete a la petición general de las niñas para exigir una mejor alfabetización digital.

Niñas peruanas piden alfabetización mediática frente a la creciente desinformación

Desde inicios de la pandemia a comienzos del año 2020, las niñas, niños y adolescentes (NNA) han quedado más expuestos a las pantallas de los medios televisivos y la internet. Esta situación ha aumentado los riesgos a los que esta población se enfrenta, especialmente por la creciente desinformación y por los contenidos de violencia que [...]

V Concurso "Periodismo que llega sin violencia" promueve ejercicio responsable

Julio 15 Conversatorio: "Autorregulación en la radio y televisión"

Junio 23 Curso-Taller: El podcast como recurso educativo

Abril 21 Conversatorio: "Libertad de información y ética en los medios de comunicación"

Marzo 25 Presentación del estudio:

198,298 impresiones en el sitio web
551,717 vistas en Twitter
221,378 vistas en Facebook
13,433 vistas en Instagram

Twitter profile: CONCORTV (@concordtv) with 4,802 followers and a post about 'PROPICIANDO BUENAS PRÁCTICAS EN LA RADIO Y TELEVISIÓN'.

Facebook profile: Consejo Consultivo de Radio y Televisión with a post about 'PROPICIANDO BUENAS PRÁCTICAS EN LA RADIO Y TELEVISIÓN'.

Facebook post: '¿QUÉ ES EL CONCORTV?' with statistics: 100%, 97%, 83%, 59%, 41%.

Facebook post: 'NIÑEZ, EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL'.

Facebook post: 'V Concurso "Periodismo que llega sin violencia" promueve ejercicio responsable'.

Informes Especiales temáticos

OBSERVATORIO de medios
Observatorio de Comunicación & Consumo

El enfoque de género en las Tecnologías de Información y Comunicación

Acceso a las TICS en Perú: ¿Cuánta población accede a internet?

Conoce la situación de la brecha digital de género, sus efectos y hallazgos importantes sobre las consecuencias de la desinformación.

Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares peruanos

En el primer trimestre de 2021, el 94,8% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2020, en el 94,9% de hogares había al menos una TIC. El acceso a las TIC en hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total.

[Ver informe completo](#)

Brecha digital de género: ¿Estamos conectadas?

Fiorella Ferrari Lavalle, coordinadora de activismo en Hiperderecho, nos habla sobre la brecha digital de género existente en el Perú ante la serie de amenazas y barreras que limitan a las diferentes comunidades vulnerables el acceso al mundo digital.

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

ESPECIAL INFORMATIVO

EDUCACIÓN MEDIÁTICA DESDE LAS ESCUELAS

Educación mediática para la formación de una ciudadanía crítica frente a los medios

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

ESPECIAL INFORMATIVO

COBERTURA DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS MEDIOS

TITULARES

VÍCTIMA DE LOS CELOS FEMINICIDIO

Radio y TV deben erradicar violencia, prejuicios y estereotipos sobre las mujeres

Los programas informativos de la radio y televisión de señal abierta difunden constantemente noticias que naturalizan la violencia, promueven estereotipos y prejuicios contra las mujeres, así lo muestran los estudios de CONCORTV sobre contenidos de los medios de señal abierta... [Leer más](#)

- Difusión: Emailing
- ✓ Red Académica
 - ✓ Periodistas
 - ✓ Comunicadores
 - ✓ Titulares de medios de comunicación.

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

ESPECIAL INFORMATIVO

NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

VICTIMIZADOS
POCOS PROGRAMAS PARA NNA
SEXUALIZACIÓN
ROLES SECUNDARIOS
NO REPRESENTADOS

CONCORTV plantea recomendaciones para mejorar el tratamiento informativo de la niñez y adolescencia en la televisión

Desde inicios de la pandemia en el 2020, las niñas, los niños y adolescentes (NNA) quedaron más expuestos a las pantallas de los medios televisivos, los cuales presentan serias deficiencias en el abordaje de los temas de niñez y adolescencia, como lo señalan estudios realizados por CONCORTV... [Leer más](#)

Nuevo Código de Ética señala obligaciones para proteger derechos

Promoción del Horario Familiar y mecanismo de queja

CERO VIOLENCIA Y OBSCENIDAD EN EL HORARIO FAMILIAR
6AM-10PM
#HorarioQueSeRespeta

RESPETA Y CUMPLE EL HORARIO FAMILIAR
6AM-10PM
#HorarioQueSeRespeta

SI UNA RADIO O TV DE SEÑAL ABIERTA INCUMPLE EL CÓDIGO DE ÉTICA

PUEDES HACER USO DEL MECANISMO DE QUEJA (LEY 28278)

- 1 **IDENTIFICA** LA RADIO O TV Y ESCENA ESPECIFICA MOTIVO DE LA QUEJA
- 2 **DESCARGA** Y COMPLETA EL FORMULARIO DE QUEJA EN: www.concortv.gob.pe
- 3 **ENVÍA** EL FORMULARIO AL CORREO ELECTRÓNICO DE LA RADIO O TV

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones CONCORTV BICENTENARIO PERÚ 2021

ENVÍA TU QUEJA A LA RADIO O TV, SEGÚN CORRESPONDA

Medio asociado a la SNRTV*	Willax TV	Otras radios o Televisoras
Envía tu correo a: Karen Tupia ktupia@ontier.net	Envía tu correo a: buzonesugerencias@willax.pe	Identifica el correo de la radio o TV.
También puedes presentar tu queja vía telefónica		
Llama a: (1) 3992100	Llama a: 960184536 (1) 319-1560	Identifica el número telefónico de la radio o TV.

* (CRP, Grupo RPP, Grupo ATV, América, Panamericana, Global TV, Latina)

► Solicita un número de registro de tu queja
► Si deseas, para apoyarte, copia tu queja a concortv@mtc.gob.pe

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones CONCORTV BICENTENARIO PERÚ 2021

EL HORARIO FAMILIAR EN LA RADIO Y TELEVISIÓN

COMPRENDIDO ENTRE LAS 6AM-10PM

Durante este horario, la programación que se transmita **debe evitar** contenidos violentos, obscenos, y/o programas no adecuados para niños, niñas y adolescentes.

Se debe respetar el principio de interés superior del niño y adolescente y sus derechos al honor, buena reputación, imagen y privacidad.
(Art. 40 de la Ley 28278 - Art. 15 del Código de Ética para radiodifusores).

¿QUÉ DEBEN HACER LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA?
Acompañar y vigilar el consumo de los medios por parte de sus niños y/o niñas.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS ESCUELAS?
Informar sobre la existencia de contenidos inadecuados, educar sobre el consumo responsable de los medios de comunicación y de su programación.

¿QUÉ DEBEN HACER LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA Y TV?
Garantizar el cumplimiento del Horario Familiar y del Código de Ética.

SI UNA RADIO O TV INCUMPLE EL HORARIO FAMILIAR, PUEDES QUEJARTE.

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones CONCORTV BICENTENARIO PERÚ 2021

ESTE PROGRAMA **RESPETA** EL HORARIO FAMILIAR
6AM-10PM
#HorarioQueSeRespeta

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones CONCORTV BICENTENARIO PERÚ 2021

CÓMO QUEJARSE POR CONTENIDOS INADECUADOS EN LA RADIO Y TV

0:04 / 0:45

Recomendaciones y pronunciamientos

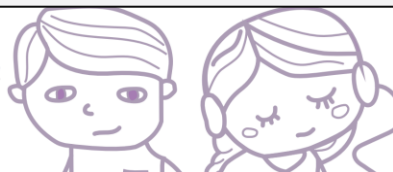
Recomendaciones para la COBERTURA PERIODÍSTICA
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



Recomendaciones para la COBERTURA PERIODÍSTICA
FRENTE A LA COVID-19



Recomendaciones para la COBERTURA PERIODÍSTICA
NIÑEZ Y ADOLESCENCIA



CONCORTV se pronuncia frente al tratamiento informativo del programa "Beto a Saber" del canal de TV Willax

6 Marzo, 2021



Ante los diversos comentarios recibidos contra el programa "Beto a saber" referidos a la falta de responsabilidad en el tratamiento de la información sobre la efectividad de la vacuna contra el coronavirus de Sinopharm difundido a través del canal de señal abierta Willax, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión cumple con comunicar lo siguiente:

- El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV)* incide en el deber legal y ético de los radiodifusores en su ejercicio de la libertad de información, comprometiéndose a difundir informaciones con la debida contrastación de

Reconocimientos

Programa Radial: “Voces Escolares” difundido por Radio Comas desde hace 20 años.



“ Por su aporte a una buena programación a favor de los derechos de las y los adolescentes a través de la radio”.

Observatorio de Medios

Análisis de casos – voluntariado – recomendaciones - datos

Mejorar la cobertura de temas de violencia de género y la no discriminación.



CONVERSATORIO REGIONAL
Autorregulación y ética en los medios de comunicación y el rol de las universidades en el ejercicio de la ética profesional en Piura

Salvador Alsius, Marisol Castañeda, Dra. Alina Antón, Rodolfo Aquino

Bienvenidos
En breve iniciaremos la transmisión

ÚLTIMO MINUTO

OBSERVATORIO de medios
Iniciativa de Calandria & Concortv

77% DE LIMEÑOS ESTÁ INSATISFECHO CON LA TELEVISIÓN

OBSERVATORIO de medios
Iniciativa de Calandria & Concortv

LA TELEVISIÓN y la violencia de género

De acuerdo con el último sondeo del **Observatorio de medios (2021)**, el 52% afirma que la TV es el medio de comunicación que más consume. **¿Qué opinión tienen sobre los contenidos que informan sobre la violencia contra la mujer?**

EL ROL DE LOS MEDIOS FRENTE A LA VIOLENCIA	EL DERECHO DE LOS/AS CIUDADANOS/AS
<ul style="list-style-type: none"> Informar para denunciar y prevenir (32.5%) Concientizar a la población sobre la magnitud del problema (20.9%) Denunciar la mala atención de los servicios públicos (16.9%) Fiscalizar la ejecución de políticas públicas de protección de mujeres (11.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> Derecho a elegir lo que les gusta y quieren ver (27.1%) Derecho a una televisión de calidad (26.1%) Derecho a tener programas educativos para aprender (22.5%) Derecho a tener programas de entretenimiento dirigido a niñ@s y adolescente (12.6%)

Sondeo "Rol de los medios en la prevención de la violencia de género"

OBSERVATORIO de medios
Iniciativa de Calandria & Concortv

LA TELEVISIÓN y la violencia de género

¿Cuál debería ser el rol de los medios en la prevención de la violencia de género?

Fuente: Sondeo "Rol de los medios en la prevención de la violencia de género". 08 al 25 de julio de 2021.

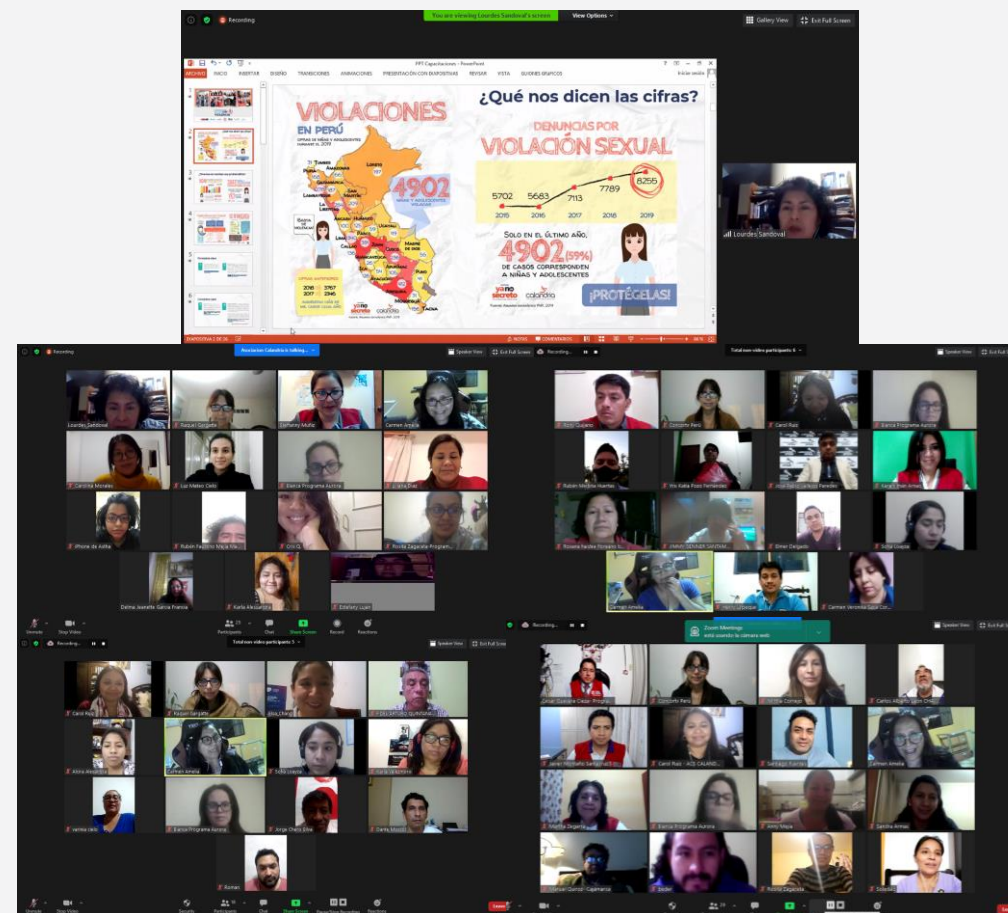
calandria CONCORTV

V Concurso Nacional: Periodismo que llega sin violencia

Promover buenas prácticas de tratamiento informativo-noticioso, sobre violencia contra la mujeres e integrantes del grupo familiar.



491 periodistas (224 mujeres y 267 varones) de 24 regiones capacitados.



Trabajo en alianzas:



Para promover la mejora en cobertura de temas de violencia contra la mujer, políticas educativas que incorporen la educación mediática, para aportar a la alfabetización mediática y mejorar el acceso al derecho a las comunicaciones.





www.concortv.gob.pe

concortv@mtc.gob.pe



[/concortv](https://www.facebook.com/concortv)



[@concortv](https://twitter.com/concortv)



[/concortv](https://www.instagram.com/concortv)
