



## CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN

### MEMORIA 2019

#### GENERALIDADES

---

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCERTV) es un órgano autónomo y plural de carácter consultivo cuya finalidad es contribuir con el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país, mediante la adopción de medidas tendentes a garantizar una mejor calidad comunicativa y ética de los servicios de radio y televisión para el ejercicio de los derechos ciudadanos de comunicación y la responsabilidad social de la radiodifusión peruana.

El CONCERTV ha sido creado de acuerdo a la Ley N° 28278 –Ley de Radio y Televisión– en el año 2004 e inició sus funciones en 2005. Se encuentra adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

#### OBJETIVOS

---

De acuerdo a las funciones señaladas en el artículo 58º de la Ley de Radio y Televisión, el CONCERTV ha orientado su labor en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.
- Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.
- Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.
- Consolidar al CONCERTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye con el desarrollo de la radio y TV.

## FUNCIONES

---

- Actuar como veedor en los concursos públicos para el otorgamiento de las autorizaciones, no emitiendo opinión en estos casos sobre el fondo de la cuestión.
- Establecer y administrar un sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos a personas naturales o jurídicas que incentive la contribución al desarrollo y la cultura.
- Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radiodifusión.
- Apoyar iniciativas con fines académicos destinadas a la preservación y archivo de los programas de producción nacional, transmitidos por los servicios de radiodifusión.
- Emitir opinión no vinculante dentro del procedimiento administrativo sancionador cuando los radiodifusores cometan las siguientes infracciones:
  - Incumplir injustificadamente la transmisión de los programas que hayan sido promocionados en la fecha, horario o con las características de contenido o duración anunciadas.
  - Incumplimiento de las normas relativas al horario familiar y de protección al menor.
  - Incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética.
- Proponer al MTC la celebración de convenios nacionales e internacionales que permitan el desarrollo de la radiodifusión.
- Participar en las Audiencias Públicas que organice el MTC.
- Participar como observador en la elaboración del Plan Nacional de Asignación de Frecuencias.

El CONCORTV recibió del Estado encargos específicos como apoyar el cumplimiento de las siguientes Políticas Públicas:

### **1. Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 – 2021.**

Objetivo Estratégico 1: Cambiar patrones socioculturales que reproducen relaciones desiguales de poder y diferencias jerárquicas que legitiman y exacerbaban la violencia de género, que afecta desproporcionadamente a las mujeres en su diversidad (entre ellas las niñas, adolescentes, adultas y adultas mayores; mujeres indígenas, afrodescendientes y mestizas; mujeres urbanas y rurales; mujeres heterosexuales, lesbianas, bisexuales y trans; mujeres con discapacidad, mujeres migrantes; mujeres viviendo con VIH, mujeres en prostitución y mujeres privadas de la libertad) en la familia, sociedad e instituciones públicas y privadas.

En el periodo 2019, se realizaron las siguientes actividades:

- Publicación de un boletín especial, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con el propósito de difundir las reflexiones de autoridades y lideresas de opinión sobre la violencia contra la mujer visibilizada -en forma inadecuada- por los medios de comunicación. Se consideraron entrevistas sobre vulneración de derechos a través del abordaje informativo, propuestas para promover una sociedad libre de violencia de género, con ciudadanos y ciudadanas motivados por una mirada crítica ante los contenidos de la radio y TV.
- Dos talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación” en las ciudades Tumbes y Puerto Maldonado. Los talleres contaron con la participación de 102 asistentes entre titulares de radio y TV, comunicadores, periodistas, y estudiantes de comunicaciones.
- Elaboración de una infografía sobre pautas para el adecuado tratamiento informativo de la violencia de género en los Medios de Comunicación. El MTC emitió la Resolución 3552-2019-MTC/28 que ordena la difusión del material y su cumplimiento.

## Talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”



### 2. Política Nacional de Igualdad de Género. Decreto Supremo N° 008-2019-MIMP.

Objetivo Prioritario 6: Reducir la incidencia de los patrones socioculturales discriminatorios en la población.

En el periodo 2019, se realizaron las siguientes actividades:

- Publicación de un boletín especial al conmemorarse el Día Internacional de la Mujer, con el propósito difundir las reflexiones de autoridades y líderes de opinión respecto a la imagen de la mujer en la radio y televisión. Asimismo, se consideraron entrevistas sobre la vulneración de derechos y propuestas para promover una vida libre de violencia de género.
- Tres talleres sobre “Igualdad de Género en los Medios de Comunicación” en las ciudades Ica, Huacho y Lima. Los talleres contaron con la participación de 116 asistentes entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores, estudiantes de comunicaciones y público interesado.

### Taller “Igualdad de Género y Medios de Comunicación”



### 3. Proyecto Educativo Nacional al 2021: La Educación que queremos para el Perú.

Por Resolución Suprema Nº 001-2007-ED se aprobó el Proyecto Educativo Nacional al 2021 elaborado por el Consejo Nacional de Educación. En el objetivo estratégico 6 “Una sociedad que educa a sus ciudadanos y los compromete con su comunidad”, señala como resultado 3 “Medios de Comunicación asumen con iniciativa su rol educador”.

Esta política busca desarrollar un conjunto de acciones de promoción dirigidas a asegurar que el Estado vele por el cumplimiento de la ley, para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa sobre la base de las regulaciones existentes.

En el periodo 2019, se realizaron las siguientes actividades:

- Realización de tres talleres “Educomunicación” en las ciudades de Iquitos, Arequipa y Lima, que contaron con la participación de 277 asistentes, entre integrantes de la comunidad educativa, autoridades, titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, estudiantes de comunicaciones y público interesado.
- Se compartió con periodistas, comunicadores, docentes y Red Académica del CONCORTV, información sobre la importancia de la “Educomunicación”, con la finalidad de ofrecer información y experiencias exitosas de radio y TV que contribuyen y fortalecen el proceso educativo.

- Elaboración de propuestas y lineamientos en el tema: “Medios de comunicación y las TIC”, con el objetivo de que sea incluido en el nuevo Proyecto Educativo Nacional al 2036 (PEN). Hubo activa participación en las reuniones convocadas por el Consejo Nacional de Educación (CNE), junto a otras entidades como la academia, medios de comunicación y el sector educación.

En la formulación de la propuesta del PEN, se afinaron temas sobre el rol que los medios de comunicación -tradicionales y digitales- tienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de proporcionar a los estudiantes información relevante para enfrentar los cambios acelerados que se dan en este campo. Todo ello, con el afán de desarrollar el pensamiento crítico en niños, niñas y adolescentes, y mejorar su relación con los medios y las TIC.

### Talleres “Educomunicación”



#### 4. Niñez, adolescencia y medios de comunicación

##### 4.1. Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal “Puedo”.

Por Decreto Supremo Nro.014-2013-JUS se aprobó el Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto Con La Ley Penal “Puedo”. En el Objetivo OE10: Fomentar el desarrollo y la aplicación de una cultura de justicia. La finalidad es difundir una cultura que consolide a la justicia como valor social en la vida cotidiana, a efectos de mejorar la convivencia. Esta iniciativa comprende un paradigma de resolución de conflictos distinto al modelo represivo, además de la promoción del respeto a las normas en cualquier ámbito de interacción.

En este modelo de justicia no solo se debe orientar las actuaciones y criterios de los operadores involucrados en la problemática de adolescentes en conflicto con la ley penal, sino también fomentar una cultura social en todos los ámbitos del desarrollo humano.

En relación al lineamiento estratégico de “Motivar el desarrollo y difusión de contenidos proactivos en los medios de comunicación” Iniciativa Estratégica “Incentivo de la difusión de contenidos proactivos en los medios de comunicación”, el MTC /CONCORTV realizaron acciones.

En el periodo 2019, se realizaron las siguientes actividades:

- Recomendaciones a los titulares de los medios de comunicación, editores, periodistas y comunicadores orientadas a mejorar la cobertura periodística en casos de adolescentes víctimas o en conflicto con la ley. CONCORTV publicó las recomendaciones a través de la página web y sus redes sociales (Facebook y Twitter) tras identificar el caso de alumnos de una institución educativa de Villa El Salvador, quienes resultaron involucrados en un proceso de investigación tras la muerte uno de sus compañeros de clase. Los hombres y mujeres de prensa de radio y TV, abordaron el caso de manera inadecuada, incidiendo en detalles que afectaban los derechos de los adolescentes en conflicto con la ley penal.
- Difusión de información sobre cómo abordar la noticia sobre adolescentes en conflicto con la Ley, a través de notas informativas publicadas en la web, redes sociales. Los contenidos se enviaron a través de correos electrónicos de la base de periodistas del CONCORTV.

En el periodo 2019, se realizaron las siguientes actividades:



#### **4.2. Lineamientos de Política en Comunicación del Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia (PNAIA) 2012 – 2021.**

Lineamiento 2. Existe una cultura de promoción de los derechos de la infancia y adolescencia en los medios de comunicación a nivel nacional. Su difusión se realiza de acuerdo a la diversidad cultural del país.

En el periodo 2019, se realizaron las siguientes actividades:

- Realización de tres talleres “Niñez y Medios de Comunicación” en las ciudades de Chiclayo, Piura y Lima, con el objetivo de propiciar la reflexión sobre la responsabilidad de los medios de comunicación, en especial de la radio y televisión, en la formación de los futuros ciudadanos, y la necesidad de velar por el respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Los talleres contaron con la participación de 211 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- Publicación de un boletín especial “Niñez, Adolescencia y Medios de Comunicación”, en el marco de la conmemoración de los 30 años de la Convención de los Derechos del Niño (CDN). Este material se elaboró con el propósito difundir las reflexiones de autoridades y líderes de opinión respecto a la imagen de los menores de edad en los medios de comunicación. Los contenidos estuvieron orientados a informar y sensibilizar a las audiencias sobre el tema y su representación en la radiodifusión nacional.
- Promoción del fortalecimiento de capacidades a niñas y adolescentes en relación sus derechos para desarrollar el pensamiento crítico en los contenidos de los programas de la radio y la televisión.

El CONCORTV fue invitado a exponer en el “Encuentro Nacional de Niñas Lideresas” que contó con la participación de niñas de Lima, Cusco, Piura y Loreto, quienes se sumaron al debate de la representación de las niñas y jóvenes en los medios de comunicación. En el evento organizado por Plan Internacional-Perú, se abordaron temas vinculados al desarrollo del liderazgo en las menores de edad.

- Fue ponente en el II Encuentro multisectorial 2019 “Por una infancia y adolescencia protegida al Bicentenario”, actividad convocada por el Seguro Social de Salud del Perú (EsSalud) para promover la articulación de acciones en favor de las niñas, niños y adolescentes. CONCORTV expuso sobre los siguientes temas: derechos de los menores de edad en los contenidos de los medios de comunicación, principales resultados de los estudios de consumo de medios en niños, niñas y adolescentes, campaña “Respetar el Horario Familiar”; el mecanismo de queja por contenidos inadecuados. El evento convocó a sectores de Estado, sociedad civil, organismos no gubernamentales e internacionales. Asistieron líderes de organizaciones de niños, niñas y adolescentes de las zonas de Lima, Lima Norte y Lima Sur.
- Opinión del CONCORTV a pedido del MTC para la Guía para el Tratamiento adecuado de temas de Infancia y adolescencia en los medios de comunicación.



## Talleres “Niñez y Medios de Comunicación”



### 5. Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural.

Por Decreto Supremo Nro.003-2015-MC se aprobó la Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural, que precisa en el EJE III sobre la Eliminación de la Discriminación Étnico-Racial. Además, en el Lineamiento hace referencia a promover la formación de ciudadanos y ciudadanas interculturales. Este enunciado manifiesta en el punto 9: Promover la difusión y expresión equitativa de los valores, cosmovisiones y perspectivas de los diversos grupos culturales del país en los medios de comunicación.

En relación a esta política, el CONCORTV realizó las siguientes acciones:

- Tres talleres: “Discriminación en los Medios de Comunicación” en las ciudades de Ayacucho, Puno y Lima. Los talleres contaron con la participación de 155 personas entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones. Los talleres se realizaron en coordinación con el Ministerio de Cultura.
- CONCORTV viene contribuyendo activamente con la actualización de la plataforma Web del Observatorio de Radio y Televisión del Ministerio de Cultura, espacio de cooperación institucional y ciudadana para la difusión de contenidos que promuevan el conocimiento y reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural, y visibilice la presencia de estereotipos y prejuicios racistas en radio y televisión.

- Publicación de un artículo de opinión en la revista Signos del Instituto Bartolomé de las Casas, que fue elaborado por la secretaria técnica del CONCORTV, Dra. Miriam Larco: “Contra el racismo, el reto de los medios”  
<http://bcasas.org.pe/contra-el-racismo-el-reto-de-los-medios/>
- En el marco de la conmemoración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas (9 de agosto), el docente universitario y consejero de CONCORTV Jorge Acevedo, participó en el programa de televisión en quechua Jivasanaka (TVPerú), donde se difundieron los resultados del Estudio de Consumo Televisivo y Radial 2019 (en adultos), respecto a los resultados sobre discriminación en los medios.
- Elaboración y difusión del boletín especial: “Discriminación y Medios de Comunicación”, el cual se elaboró con el propósito difundir las reflexiones de autoridades y líderes de opinión respecto a la discriminación en los Medios de Comunicación, que es visibilizada especialmente a través de los noticieros y los programas de humor. Los contenidos estuvieron orientados a informar y sensibilizar a las audiencias sobre el tema y su representación en la radiodifusión nacional.

### Talleres “Discriminación en los Medios de Comunicación”



## ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL 2019

### ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

---

Cumpliendo con la función de “Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión”, CONCERTV trabaja en dos grandes áreas: 1) estudios cuantitativos y 2) estudios especializados.

#### **Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos 2019**

La investigación estuvo a cargo de Soluciones & Consultoría de Marketing Socmark -empresa ganadora de la Adjudicación Simplificada N° 006-2019 MTC/10, a pedido del CONCERTV. cuyo objetivo fue indagar sobre las actitudes, hábitos y opinión de adultos sobre a la radio y televisión del país. La encuesta fue aplicada a 10.000 personas mayores de edad en 20 ciudades del Perú.

El estudio se realiza cada dos años, desde el 2006.



#### **Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú 2019**

Estudio realizado por el Área de Comunicaciones e Imagen del CONCERTV, cuyo objetivo es recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) sobre los principales indicadores de las empresas de radio y televisión en el Perú: el número de estaciones, las empresas con mayor cobertura, el número de titulares, la finalidad (comercial, educativa, comunitaria), las empresas/entidades de radio y TV públicas/estatales, y la situación de sus códigos de ética. Se realiza anualmente desde el 2010.



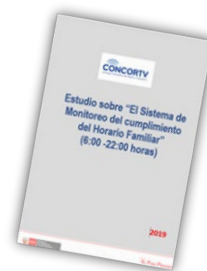
#### **Estudio sobre programación televisiva en Horario Familiar**

Estudio especializado cuyo objetivo fue analizar los programas informativos y de entretenimiento de 5 canales de señal abierta emitidos dentro del Horario Familiar.



## Estudio sobre sistema del monitoreo al cumplimiento del Horario Familiar

Elaboración de la propuesta del sistema de monitoreo que involucra a las facultades de comunicación de las universidades del país. Se evaluará el respeto del Horario Familiar en la TV de señal abierta, en cumplimiento a la Ley de Radio y TV y Códigos de Ética.



Los estudios de CONCERTV cumplen con el propósito de informar sobre la situación de la radio y televisión peruana, reflejar los hábitos y percepciones de las audiencias sobre el uso de medios de comunicación y sus contenidos; y finalmente -en pleno ejercicio de la libertad de información y opinión- recoger recomendaciones, críticas e información que contribuyan con la mejora del sector el respeto y fortalecimiento del derecho a la comunicación.

Asimismo, estas investigaciones son un importante insumo para la realización de eventos públicos, conversatorios, talleres y foros nacionales e internacionales donde se presenta la información y se genera la reflexión sobre la misma, contando con la participación de la sociedad civil, académicos, anunciantes, titulares de radio y televisión, el Estado, y productores de radio y TV.

Es así que con los principales resultados de estos estudios se elaboraron 24 infografías (nacional y por ciudades), que son distribuidos a nivel nacional e internacional. Los documentos son de libre acceso a través de la página Web del CONCERTV: [www.concertv.gob.pe](http://www.concertv.gob.pe).



## AUDIENCIAS PÚBLICAS DESCENTRALIZADAS

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), cumpliendo con lo dispuesto en el artículo 7º de la Ley de Radio y Televisión, realizó dos Audiencias Públicas Descentralizadas durante el 2019.

Las audiencias tienen como propósito informar sobre las normas y actividades relacionadas con la radio y televisión, pero sobre todo recoger las consultas, sugerencias y propuestas de los radiodifusores, autoridades, comunicadores y población en general para mejorar las actividades de radio y televisión.



- El CONCERTV participó en dos Audiencias Públicas realizada en las ciudades de Chiclayo y Huancayo, presentando la situación de los Códigos de Ética y datos relevantes de los estudios realizados por el CONCERTV.

Cabe mencionar que las Audiencias Públicas, en el tiempo, han significado un gran servicio del MTC a favor de la información y absolución de consultas de los titulares de la radio y televisión a nivel nacional.

- Participación en 02 Concursos Públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión (Lima).

## TALLERES Y EVENTOS PÚBLICOS

---

El CONCERTV ha realizado en forma sostenida diversos talleres y eventos públicos descentralizados y acciones de comunicación que buscan informar sobre los alcances de las normas de radio y televisión, la autorregulación de los medios de comunicación, los derechos de poblaciones vulnerables en los medios de comunicación, entre otros temas.

### **ADULTOS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Se realizaron tres talleres a favor de los Adultos Mayores en los Medios de Comunicación, en las ciudades de Tacna, Chimbote y Lima, donde se logró capacitar a 112 personas, entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad brindar información, fomentar la reflexión y el diálogo entre los participantes, a fin de promover la creación de una cultura de respeto hacia la población adulta mayor. Asimismo, difundir un enfoque de derechos y adecuado tratamiento de la información y contenidos en los programas para mejorar la imagen de este grupo de la población.



## **EVENTO PÚBLICO PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN ADULTOS**

Difusión de los resultados del Estudio sobre Consumo Televisivo y radial-2019 (adultos) en las ciudades de Piura y Huaraz, y se registraron 173 asistentes. Los eventos públicos contaron con la participación de, autoridades locales, periodistas y destacados docentes de centros de educación superior como la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) y la Universidad de Piura (UDEP).



## **III CONCURSO NACIONAL “PERIODISMO QUE LLEGA SIN VIOLENCIA”**

Coorganizador y jurado del III Concurso Nacional Periodismo que llega sin Violencia”, en el cual participaron 51 informes periodísticos de medios de comunicación, de 10 regiones del país. Reconocimiento a periodistas que participaron en el concurso.



### **Periodistas ganadoras:**

- ✓ TV Perú - Lucero Chávez, 1° puesto, categoría televisiva
- ✓ RPP Melisa Barrenechea 1° puesto, categoría digital
- ✓ La República, Juana Gallegos 1° puesto, categoría prensa escrita

## **SEMINARIO INTERNACIONAL LOS MEDIOS LOCALES EN LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA”**

El CONCORTV participó en calidad de auspiciador y expositor en el Seminario Internacional “Los Medios Locales en las Políticas de Comunicación en América Latina”, evento que fue organizado por el Centro de Educación y Comunicación ILLA, la Maestría de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), y Willakuy, el cual reportó una participaron 120 periodistas de medios locales de 20 regiones del país. El evento se realizó el 7 de junio en la ciudad de Lima.

Durante el seminario desarrollado en la PUCP se firmó la Declaración de Lima, documento que destacó la promoción, reflexión y el debate sobre la importancia de los medios locales, su contribución a una comunicación democrática, y la necesidad de su inclusión en las políticas de comunicación.

El seminario convocó la participación de destacados profesionales de la comunicación en Latinoamérica, entre ellos Omar Rincón, director de Comunicación para la fundación FES (Colombia), Bernadette Califano, investigadora del CONICET (Argentina); Gabriel Levy, académico experto en comunicaciones y convergencia digital (Colombia); Carlos Baca-Feldman, coordinador del CITSAC (México).

Entre las expositoras peruanas asistieron Rosa Sueiro, directora de Illa, Miriam Larco, secretaria técnica del CONCORTV, y Carla Colona, directora de la Maestría en Comunicaciones de la PUCP.





## CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Durante este periodo, capacitamos a 1,031 estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y especialidades afines, de 14 universidades de Lima y provincias, con quienes compartimos charlas magistrales sobre el tema: “Ética y Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación”.

### **Charlas magistrales en 14 universidades del país**



## OTROS EVENTOS

- Expositor en la presentación del “Informe sobre la discriminación en los medios de comunicación en el Perú, con énfasis en la discriminación étnico - racial”, elaborado por (CONACOD - MINJUS).
- Expositor en el Seminario Internacional “Medios y concentración: una jornada de debate en el Congreso”, realizado en Argentina, que contó con la participación de representantes de Latinoamérica y España. CONCERTV fue invitado por el medio digital Ojo Público.
- Panelista en el Conversatorio: “La violencia en los medios de comunicación”, organizado por Radio Nacional.
- Participación en las reuniones del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana –CONACEC, que convocó a representantes de todos los ministerios del Estado. El tema de colaboración permanente fue el de violencia contra la mujer y medios de comunicación.

## Fotos participación CONCERTV en eventos



### CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”

---

La campaña nació en el 2014 con el objetivo informar sobre el respeto y cumplimiento del Horario Familiar (06:00 – 22:00 horas) y promover la vigilancia ciudadana para empoderar al ciudadano en el ejercicio de sus derechos como televidentes y radioyentes.

Los objetivos de la campaña son:

- Promover buenas prácticas en los titulares de radio y TV.
- Difundir el mecanismo de queja para que los ciudadanos puedan interponer su denuncia.
- Sensibilizar a personajes públicos para convertirlos en voceros de los mensajes de la campaña.

Entre las acciones de la campaña realizadas durante el 2019 resaltan:

- Se continúa con la estrategia de influencia a través de la emisión de mensajes con la participación de representantes del Estado, líderes de opinión y artistas nacionales. En esta línea, se difundieron en redes sociales 6 videos y 6 *posts* con periodistas, figuras de la radio y TV y autoridades que se unieron a la campaña.
- Este año la campaña se difundió en quechua y aymara, gracias a la participación de los conductores de los noticiarios Ñuqanchik y Jiwasanaka de TV Perú, quienes hicieron un llamado a los titulares de radio y TV a respetar el Horario Familiar. Asimismo, contribuyeron con la sensibilización dirigida a peruanos y peruanas sobre la existencia del mecanismo de queja, en caso de identificar contenidos inadecuados en la radiodifusión nacional.

**Ellos y ellas se unieron a la campaña “Respeta el Horario Familiar”**



### **CANALES ON-LINE: PÁGINA WEB, BOLETINES ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES**

CONCORTV ha mantenido como sus principales canales de comunicación: página Web, boletines electrónicos y redes sociales (Facebook y Twitter).

#### **Página Web**

En la página Web se difunden las principales noticias relacionadas a los medios de comunicación radiales y televisivos, estudios, eventos, normas legales y toda la información referente a las actividades del CONCORTV. Durante el 2019, se realizaron y difundieron 124 publicaciones.

Entre las principales métricas de la página, se registraron 154,991 impresiones de página de 73,844 visitantes.

#### **Boletines Electrónicos**

Al término del 2019, el boletín electrónico cuenta con 16,238 suscriptores. Durante este periodo se enviaron 8 boletines electrónicos, los cuales abordaron los siguientes temas:

- Lo que se hizo: Memoria Anual 2018.
- 13 de febrero: Día Mundial de la Radio.
- 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer.
- Radio y TV en cifras 2019.
- Discriminación y Medios de Comunicación.
- Medios Locales en el Perú y Latinoamérica.
- Violencia contra la Mujer y Medios de Comunicación
- Niñez, Adolescencia y Medios de Comunicación.

#### **Redes sociales**

Las redes sociales son utilizadas para difundir los contenidos de la página Web y así generar tráfico en nuestro portal. La cuenta de Twitter cuenta con 2632 seguidores y la cuenta de Facebook con 10,072 seguidores.

A través de estos canales se compartieron 18 contenidos audiovisuales, cuyas temáticas fueron: “Día Mundial de la Radio”, “Reflexiones por el Día Internacional de la Mujer”, “Campaña Respetar el Horario Familiar”(en español, quechua y aymara), “Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y TV”, “Derechos de los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación”, “Discriminación en los medios de comunicación”, “Voces Escolares, una experiencia radial de educomunicación”, La imagen y discriminación de la mujer andina en la TV”, y entrevistas realizadas a representantes de CONCORTV en diversos medios.

## ATENCIÓN AL USUARIO

Se recibieron y contestaron 215 comunicaciones del público a través de la línea telefónica, correo electrónico y Facebook. Los principales temas fueron:

- Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y televisión.
- Requisitos para el otorgamiento de autorizaciones para prestar servicios de radiodifusión.
- Deberes y derechos de periodistas y comunicadores en la cobertura informativa.
- Datos estadísticos respecto a estaciones de radio y televisión comercial, educativa y comunitaria a nivel nacional.
- Legislación en radio y televisión.
- Consultas sobre encuestas y estudios especializados realizados por el CONCORTV.
- Consultas sobre eventos y talleres descentralizados realizados por el CONCORTV.
- Comentarios diversos y felicitaciones en relación a los boletines electrónicos difundidos durante el 2019.
- Estudios y encuestas del CONCORTV sobre niñez y medios de comunicación.
- Estudios y encuestas del CONCORTV sobre adultos y medios de comunicación.

De otro lado, se recibió la visita de estudiantes de periodismo y comunicaciones de universidades, institutos, entre ellos de la Universidad San Cristóbal de Huamanga, quienes participaron en la charla de “Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación” dictada por el CONCORTV en el auditorio Qhapaq Ñan del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú.



## ENTREVISTAS Y REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el marco de los eventos locales y descentralizados realizados por el CONCERTV, se brindaron entrevistas a diversos medios radiales, televisivos, escritos y digitales:

### Radio:

Radio Capital-Lima, Radio Melodía-Huaraz, Radio Pachamama-Puno, Estudio5-Huánuco, Radio Panorama-Andahuaylas, Stereo 92 Fm-Huacho, Radio Cosmos Fm-Huacho, Radio Uno-Tacna, Radio de Pueblo 93.3 FM Sin Fronteras-Ayacucho, Radio Yaraví-Arequipa. Radio Fantástico-Piura, Radio Universal-Cusco, Radio Cutivalú-Piura, Nacional-Piura, Studio 5 97.7 FM, RPP -Lambayeque, Exitosa-Chiclayo, Stereo Diplomat 92.1FM-Trujillo, RPP-Trujillo, RTV Líder 970 AM-Cajamarca, RPP-Cajamarca.



### Televisión:

TV Perú, EcoTV Canal 31, Cable Visión Canal 6 -Ica, (falta un canal fondo verde), Panamericana-Chiclayo, Best Cable- Chiclayo, TV Norte – Canal 41 -Chiclayo, Sol TV, Telenet-Cusco, Noticias Piura 3.0, TV Norte- Piura, Panamericana- Huancayo. TV UNSA Noticias, ATV Sur- Arequipa, TV Mundo-Arequipa, TV Norte Cajamarca, Panamericana TV- Cajamarca, América TV.





**Medios impresos:**

El Comercio, La República- Lima, Gestión, Publimetro, Correo-Arequipa, El Peruano.



**Medios Digitales:** Andina Web y canal online, La Factoría-Lima, El Comercio edición Web, La República-edición Web, Chimbote en Línea.com, Perú UNFPA org, Observatorio Nacional de violencia contra la Mujeres y los integrantes del Grupo Familiar, Calandria, Educared- Fundación Telefonica, Revista Stakeholders, Radio Nacional, Siente Trujillo.com, Agenda País, Tecomtel.cl, Defensoría del Pueblo, Prai.tv.





## Rebote en medios de las investigaciones publicadas por CONCORTV

El Estudio “Consumo Televisivo y Radial 2019” y otra temática tuvo 62 apariciones en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales:

	MEDIO	TITULAR	ENLACE/PAG.
1	El Comercio	Plataformas como Netflix son usadas por el 33% de peruanos, según CONCORTV.	<a href="https://rebrand.ly/yckduksd">https://rebrand.ly/yckduksd</a>
2	El Peruano	Hoy es el Día Mundial de la TV: El menú de medios que consumimos.	Páginas y 9 a color 21/11/2019
3	El Peruano	Hoy es el Día Mundial de la TV: El menú de medios que consumimos.	<a href="https://rebrand.ly/ply30tz">https://rebrand.ly/ply30tz</a>
4	Diario Gestión	Ver redes sociales y chatear: El mayor uso de Internet, según estudio de CONCORTV	Página 6 6/11/2019
5	Diario Gestión	Este año se han sumado 410 nuevas estaciones de radio y a nivel nacional operan 5,667	<a href="https://rebrand.ly/4s8n7xr">https://rebrand.ly/4s8n7xr</a>
6	Canal IPe	Ayuda a construir una televisión más representativa	<a href="https://rebrand.ly/nug90h6">https://rebrand.ly/nug90h6</a>
7	Diario Gestión	De cada 10 noticias sobre violencia contra la mujer, 7 contienen relatos policiales	<a href="https://rebrand.ly/xd3kxs1">https://rebrand.ly/xd3kxs1</a>
8	Diario La República	MTC propone que ‘apagón analógico’ se postergue por dos años	<a href="https://rebrand.ly/vyz3ghh">https://rebrand.ly/vyz3ghh</a>
9	Diario Gestión	TV Digital: MTC postergaría por dos años el inicio del ‘apagón analógico’	<a href="https://rebrand.ly/x7tj94e">https://rebrand.ly/x7tj94e</a>
10	La Región, Diario Judicial de Loreto	En la UNAP: CONCORTV dio conferencia sobre responsabilidad social en los medios de comunicación	<a href="https://rebrand.ly/df1eltx">https://rebrand.ly/df1eltx</a>
11	RPP Noticias	Día Mundial de la Radio: ¿Cuántas emisoras hay y en qué regiones existen más estaciones?	<a href="https://rebrand.ly/yk8jtr">https://rebrand.ly/yk8jtr</a>
12	El Regional Piura	Premian a periodistas ganadores de concurso 'Periodismo que llega sin violencia'	<a href="https://rebrand.ly/8qhh1bv">https://rebrand.ly/8qhh1bv</a>
13	Diario El Comercio	IRTP: Ley de medios públicos está pendiente desde hace 15 años	Página 6 7/12/2019
14	Diario El Comercio	IRTP: Ley de medios públicos está pendiente desde hace 15 años	<a href="https://rebrand.ly/fhidgpn">https://rebrand.ly/fhidgpn</a>

15	La Industria	“La otra cara contra la violencia” Jorge Clavijo Correa	Página 3 10/7/2019
16	La Industria	“La otra cara contra la violencia”	<a href="https://rebrand.ly/r9ejx6">https://rebrand.ly/r9ejx6</a>
17	Agencia Andina	Día del Maestro: La era digital y el reto para los docentes peruanos	<a href="https://rebrand.ly/rmf3v4n">https://rebrand.ly/rmf3v4n</a>
18	Radio Nacional	Entrevista a CONCORTV sobre el tema: La imagen de la mujer en la televisión peruana.	El Informativo, e edición noche, 8/3/2019
19	Web Radio Nacional	CONCORTV: “El discurso de igualdad es ajeno al contenido de la televisión”.	<a href="https://rebrand.ly/z57e1wa">https://rebrand.ly/z57e1wa</a>
20	RPP Noticias	¿Tu hijo quiere ser youtuber? Esto es lo que debes tener en cuenta	<a href="https://rebrand.ly/zlvrk">https://rebrand.ly/zlvrk</a>
21	El Regional Piura	UNP de Piura entregará Doctorado Honoris Causa a Sinesio López, Ada Gallegos y Francisco Muguero	<a href="https://rebrand.ly/syfyttt">https://rebrand.ly/syfyttt</a>
22	La República	¡Qué tal raza!	Página 4 15/3/2019
23	La República	¡Qué tal raza!	<a href="https://rebrand.ly/kx98xe">https://rebrand.ly/kx98xe</a>
24	Radio Nacional La voz del consumidor	La voz del consumidor "La discriminación y violencia que se mantiene en la televisión peruana".	<a href="https://rebrand.ly/c6gcbx7">https://rebrand.ly/c6gcbx7</a>
25	Radio Nacional	"La discriminación y violencia que se mantiene en la televisión peruana".	La Voz del Consumidor 25/11/2019
26	El Cholo Noticias Regionales	Declaración de Lima Los medios locales de comunicación en las políticas de comunicación	<a href="https://rebrand.ly/ldy4eb8">https://rebrand.ly/ldy4eb8</a>
27	Radio Comas Voces Escolares	En el Día Mundial de los Niños: Experiencia del programa radial Voces Escolares	<a href="https://rebrand.ly/9t0x3m9">https://rebrand.ly/9t0x3m9</a>
28	TV Perú A lo Grande	Imagen de la persona adulta mayor en la TV	<a href="https://rebrand.ly/eovngjz">https://rebrand.ly/eovngjz</a>
29	Web UDEP HOY	Estudio de CONCORTV: Aumenta la preferencia por la Internet como un medio educativo y de entretenimiento	<a href="https://rebrand.ly/0fofdft">https://rebrand.ly/0fofdft</a>
30	Web ANP	ANP en lanzamiento del 3er concurso “Periodismo que llega sin violencia”	<a href="https://rebrand.ly/5cv6un">https://rebrand.ly/5cv6un</a>
31	Web El Tren de las Noticias	III Edición de Concurso Nacional “Periodistas Contra la violencia”	<a href="https://rebrand.ly/q51v86e">https://rebrand.ly/q51v86e</a>
32	Signis ALC	La imagen de la mujer en la TV peruana	<a href="https://rebrand.ly/foc0ku3">https://rebrand.ly/foc0ku3</a>
33	RDM Radio OnLine USMP	USMP recibe Mención Honrosa en Concurso Nacional de Periodistas	<a href="https://rebrand.ly/s4xqu6c">https://rebrand.ly/s4xqu6c</a>

34	Blog Voces de Lima Norte	Presentan III Concurso Nacional de Periodistas	<a href="https://rebrand.ly/t3bqpau">https://rebrand.ly/t3bqpau</a>
35	La Voz del Consumidor	"Resultados de recientes estudios de consumo sobre Radio y TV" del CONCORTV	<a href="https://rebrand.ly/ozj8uib">https://rebrand.ly/ozj8uib</a>
36	Radio Nacional	"Resultados de recientes estudios de consumo sobre Radio y TV" del CONCORTV	La Voz del Consumidor 12/8/2019
37	Signis ALC	Más del 80% de peruanos consume radio	<a href="https://rebrand.ly/ay8dlto">https://rebrand.ly/ay8dlto</a>
38	Web APTC	98% de peruanos consume TV   Día de las Telecomunicaciones	<a href="https://rebrand.ly/uouu8kp">https://rebrand.ly/uouu8kp</a>
39	TVPerú	Entrevista a Jorge Acevedo consejero, del CONCORTV en Día Internacional de los Pueblos Indígenas.	<a href="https://rebrand.ly/sd1kh4p">https://rebrand.ly/sd1kh4p</a>
40	Agenda PUCP	Seminario Internacional: Los Medios de Comunicación Locales en las Políticas de Comunicación	<a href="https://rebrand.ly/hxpxj6c">https://rebrand.ly/hxpxj6c</a>
41	La Industria	Consumo de televisión en Perú, por Miguel Guevara	<a href="https://rebrand.ly/u7o3b52">https://rebrand.ly/u7o3b52</a>
42	Radio Nacional	La violencia en los medios de comunicación	Habla Perú Habla 30/11/2019
43	Radio Nacional	La violencia en los medios de comunicación	<a href="https://rebrand.ly/cph1jix">https://rebrand.ly/cph1jix</a>
44	La Industria	Educación y prevención, por Jorge Clavijo	<a href="https://rebrand.ly/hu4n1em">https://rebrand.ly/hu4n1em</a>
45	Agencia de noticias Órbita	Violencia y discriminación se mantienen en la TV peruana, según encuesta del CONCORTV	<a href="https://rebrand.ly/oqvqgps">https://rebrand.ly/oqvqgps</a>
46	Agencia de Noticias Chiclayo	CONCORTV realizará taller en Chiclayo sobre Niñez y Medios de Comunicación	<a href="https://rebrand.ly/3u0say8">https://rebrand.ly/3u0say8</a>
47	Revista Signos	Contra el racismo, el reto de los medios	Octubre-2019 Páginas 6 y 7
48	Revista Signos	Contra el racismo, el reto de los medios	<a href="https://rebrand.ly/jemhk32">https://rebrand.ly/jemhk32</a>
49	El País	Por qué lo dejo todo y me voy a una aldea de Perú de 900 habitantes	<a href="https://rebrand.ly/9bhrpgy">https://rebrand.ly/9bhrpgy</a>
50	El Regional Piura	Piura: UNP entregó Doctorado Honoris Causa a Sinesio López, Ada Gallegos y Francisco Muguero	<a href="https://rebrand.ly/4bkk562">https://rebrand.ly/4bkk562</a>
51	Signis ALC	La Mujer en los Medios de Comunicación	<a href="https://rebrand.ly/hil1o4k">https://rebrand.ly/hil1o4k</a>

<b>52</b>	Signis ALC	Taller sobre Igualdad de Género y Medios de Comunicación	<a href="https://rebrand.ly/0yl46rq">https://rebrand.ly/0yl46rq</a>
<b>53</b>	Signis ALC	Taller analizará la Discriminación en los Medios de Comunicación	<a href="https://rebrand.ly/m2rtfdk">https://rebrand.ly/m2rtfdk</a>
<b>54</b>	Signis ALC	Taller analizará el rol de los medios en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes	<a href="https://rebrand.ly/g0xd1j">https://rebrand.ly/g0xd1j</a>
<b>55</b>	Signis ALC	Taller sobre poblaciones vulnerables y medios de comunicación	<a href="https://rebrand.ly/68v8gz8">https://rebrand.ly/68v8gz8</a>
<b>56</b>	Signis ALC	Niños y niñas de Perú prefieren la televisión y el internet	<a href="https://rebrand.ly/8v1alxe">https://rebrand.ly/8v1alxe</a>
<b>57</b>	Signis ALC	Más del 80% de peruanos consume radio	<a href="https://rebrand.ly/fi1isw8">https://rebrand.ly/fi1isw8</a>
<b>58</b>	Signis ALC	Televisión en Perú mantiene altos porcentajes de violencia y discriminación	<a href="https://rebrand.ly/kdc5t11">https://rebrand.ly/kdc5t11</a>
<b>59</b>	Agencia Andina	TV: Lo que debes saber respecto al Horario de protección al menor	<a href="https://rebrand.ly/idzw2vi">https://rebrand.ly/idzw2vi</a>
<b>60</b>	Web UPN-Comunicaciones	“En CONCORTV buscamos la participación de la sociedad civil y los medios”	<a href="https://rebrand.ly/lwup8t9">https://rebrand.ly/lwup8t9</a>
<b>61</b>	Caretas	Y el respeto sin diferencias ¿pa cuándo?	<a href="https://rebrand.ly/fqhko5g">https://rebrand.ly/fqhko5g</a>
<b>62</b>	CONACOD	Informe sobre la discriminación en medios de comunicación en el Perú,	<a href="https://rebrand.ly/1t3p3wn">https://rebrand.ly/1t3p3wn</a>

## ALIANZAS Y COMUNICACIÓN INTER-INSTITUCIONAL

---

A fin de garantizar el cumplimiento de sus objetivos, el CONCORTV promueve la cooperación entre la sociedad civil y el Estado, generando procesos participativos de formulación, seguimiento y evaluación de las políticas de mediano y largo plazo con vigilancia ciudadana. Para ello organiza, en forma descentralizada, reuniones de diálogos, consultas, estudios e investigaciones, eventos y actividades de difusión, y recoge propuestas y acuerdos.

En este sentido, en el transcurso del año 2019, el CONCORTV ha coordinado diversas actividades de difusión, capacitación, investigación y debate, con importantes instituciones públicas y privadas. Entre ellas se encuentran las universidades: la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad Privada del Norte, Universidad de Piura, Universidad Nacional de Piura, Universidad Señor de Sipán, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Asimismo, con organismos como: Red ANDI América Latina, Relatoría Especial para la Libertad de Expresión y Relatoría sobre los Derechos de la Niñez de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR (IPPDH), Organización Panamericana de la Salud (OPS), UNESCO, Organización de los Estados Americanos (OEA), Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, Consejo Nacional de Televisión de Chile, Autoridad Nacional de Televisión de Colombia, Consejo Audiovisual de Cataluña de España, Coordinadora Nacional de Radio, Plataforma de Radio y Televisión, Asociación de Comunicadores Sociales (Calandria), Instituto Nacional de Radio y Televisión (IRTP).

Además, con entidades tales como: Save the Children en Perú, Acción por los Niños, Municipalidad de Lima Metropolitana, MTC, MIMP, MINJUS, MINEDU, MINCUL y con el Poder Judicial.

Asimismo, se ha trabajado con alumnos y docentes de las facultades de Comunicación, Educación y Derecho de diversas universidades a nivel nacional, con la finalidad de difundir los alcances de la Ley de Radio y Televisión, y la autorregulación de la radiodifusión.

## **PLATAFORMA DE REGULADORES DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE IBEROAMÉRICA**

La Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamérica (PRAI) es una iniciativa que tiene por objetivo construir un foro de debate y cooperación, de intercambio permanente de información e investigación sobre materias relacionadas con la regulación audiovisual, especialmente en el escenario digital. La entidad que lo preside hasta el 2018 es el Consejo Nacional de Televisión de Chile - CNTV.



Los organismos activos que integran esta plataforma son:

- Agencia Nacional de Cine y Televisión - ANCINE (Brasil)
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia - CNMC (España)
- Consejo Audiovisual de Andalucía - CAA (España)
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV (Perú)
- Consejo del Audiovisual de Cataluña - CAC (España)
- Consejo Nacional de Televisión - CNTV (Chile)
- Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual – DINATEL (Uruguay)
- Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM (Argentina)
- Entidade Reguladora para a Comunicação Social - ERC (Portugal)
- Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay - INAU (Uruguay)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT (México)

Los miembros observadores y colaboradores son:

- Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual - HACA (Marruecos)
- Sistema Nacional de Radio y Televisión - SINART (Costa Rica)
- Superintendencia de Telecomunicaciones - SUTEL (Costa Rica)

### **Compromisos adquiridos en el Plan Estratégico 2017 –2019:**

1. Organización de eventos académicos propios de la PRAI.
2. Incorporación de nuevos miembros plenos y Observadores.
3. Alianzas y convenios con organismos y entidades internacionales.
4. Incorporación de medios y canales de comunicación.
5. Encuentros internacionales y procesos de intercambio con otras redes de reguladores.
6. Redacción, edición y publicación de contenidos académicos.
7. Participación en eventos especializados del sector en Iberoamérica.
8. Organización administrativa, legal y logística de la PRAI.
9. Diseño e implementación de procesos y proyectos especiales.

## RED ACADÉMICA

---

La Red Académica del CONCORTV, un espacio informativo y de debate dirigido a los docentes de los cursos de ética y comunicaciones de todas las universidades e institutos de nuestro país, cuenta con 771 docentes de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.

	CIUDAD	INSTITUCIÓN
1	ÁNCASH	Universidad Nacional del Santa
2	ÁNCASH	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
3	ÁNCASH	Universidad Privada San Pedro
4	AREQUIPA	Universidad Católica de Santa María
5	AREQUIPA	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - UNAS
6	AREQUIPA	Universidad de San Martín de Porres
7	AYACUCHO	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
8	CAJAMARCA	Universidad Privada del Norte - UPN
9	CERRO DE PASCO	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
10	CUSCO	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
11	HUÁNUCO	Universidad Nacional Hermilio Valdizán
12	ICA	Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
13	JUNÍN	Universidad Nacional del Centro del Perú
14	LA LIBERTAD	Universidad Nacional de Trujillo
15	LA LIBERTAD	Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO
16	LA LIBERTAD	Universidad César Vallejo - UCV
17	LA LIBERTAD	Universidad Privada del Norte - UPN
18	LAMBAYEQUE	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - USAT
19	LAMBAYEQUE	Universidad de Chiclayo - UDCH
20	LAMBAYEQUE	Universidad de San Martín de Porres - USMP
21	LAMBAYEQUE	Universidad Señor de Sipán

<b>22</b>	LAMBAYEQUE	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
<b>23</b>	LIMA	Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP
<b>24</b>	LIMA	Universidad Alas Peruanas - UAP
<b>25</b>	LIMA	Universidad Antonio Ruiz de Montoya
<b>26</b>	LIMA	Universidad Científica del Sur
<b>27</b>	LIMA	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL
<b>28</b>	LIMA	Universidad de Lima
<b>29</b>	LIMA	Universidad de San Martín de Porres
<b>30</b>	LIMA	Universidad de Piura - UDEP
<b>31</b>	LIMA	Universidad Privada del Norte - UPN
<b>32</b>	LIMA	Universidad del Pacífico
<b>33</b>	LIMA	Universidad Femenina del Sagrado Corazón - UNIFE
<b>34</b>	LIMA	Universidad Inca Garcilaso de la Vega
<b>35</b>	LIMA	Universidad Jaime Bausate y Meza
<b>36</b>	LIMA	Universidad José Faustino Sánchez Carrión
<b>37</b>	LIMA	Universidad Nacional Federico Villarreal
<b>38</b>	LIMA	Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM
<b>39</b>	LIMA	Universidad Peruana de Las Américas
<b>40</b>	LIMA	Universidad Peruana Simón Bolívar
<b>41</b>	LIMA	Universidad Peruana Unión
<b>42</b>	LIMA	Universidad Privada San Juan Bautista
<b>43</b>	LIMA	Instituto de Comunicación Integral - Universidad Ricardo Palma
<b>44</b>	LIMA	Universidad San Ignacio de Loyola - USIL
<b>45</b>	LIMA	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC
<b>46</b>	LIMA	Universidad Tecnológica del Perú - UTP
<b>47</b>	LIMA	Instituto Charles Chaplin
<b>48</b>	LIMA	Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL



<b>49</b>	LIMA	Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado TOULOUSE LAUTREC
<b>50</b>	PIURA	Universidad de Piura - UDEP
<b>51</b>	PIURA	Universidad Nacional de Piura - UNP
<b>52</b>	PUNO	Universidad Nacional del Altiplano Puno
<b>53</b>	PUNO	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
<b>54</b>	SAN MARTÍN	Universidad César Vallejo - UCV
<b>55</b>	TACNA	Universidad Privada de Tacna
<b>56</b>	TACNA	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
<b>57</b>	TUMBES	Universidad Nacional de Tumbes

## PARTICIPACIÓN DEL CONCERTV EN EVENTOS – AÑO 2019

FECHA	LUGAR	EVENTO
06.03.19	Auditorio BTH Hotel	Presentación de la Guía para el Abordaje Periodístico sobre Trata de Personas.
03.05.19	Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	Presentación del Informe sobre la discriminación en medios de comunicación en el Perú.
16.05.19	Ciudad de Chiclayo	Audiencia Pública Descentralizada de los Servicios de Radiodifusión 2019. Exposición: “Códigos de Ética de los Radiodifusores”.
07.06.19	Pontificia Universidad Católica del Perú	Los Medios Locales en las Políticas de Comunicación en América Latina”.
24.06.19	Hotel Los Delfines	Presentación del “Informe de Progreso sobre los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Perú”.
04.07.19	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Presentación del III Concurso Nacional Periodismo que llega sin Violencia.
19.07.19	Ciudad de Huancayo	Audiencia Pública Descentralizada de los Servicios de Radiodifusión 2019. Exposición: “Códigos de Ética de los Radiodifusores”.
23.07.19	Hotel Costa del Sol	Acto Público Único del Concurso Público N° 01-2019-MTC/28 para el otorgamiento de autorizaciones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora, comercial, educativa y comunitaria en Frecuencia Modulada (FM) en diversas localidades del país.
02.08.19	Plan Internacional	Encuentro Nacional de Niñas Líderesas, con participación de lideresas de Lima, Cusco, Piura y Loreto.
15.08.19	Universidad Tecnológica del Perú	Conversatorio “Guía para una mejor representación de hombres y mujeres en la publicidad”, organizado por el ANDA.
05.08.19	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	ComVoMujer, proyecto que tiene el propósito de Combatir la Violencia contra las Mujeres en países de Latinoamérica, que incluye a Perú.

<b>05.09.19</b>	Consejo Nacional de Educación -CNE	Participación en el “Espacio de diálogo sobre Ciudades Educadoras” como parte del proceso de formulación del Proyecto Educativo Nacional 2021-2036.
<b>11.10.19</b>	Universidad Bausate y Meza	Taller “Tratamiento informativo ético de los medios sobre la violencia de género”.
<b>15.10.19</b>	Auditorio Qhapaq Ñan del MTC	Expositor del tema “Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación” a la delegación de 51 profesores y estudiantes de comunicaciones de la Universidad San Cristóbal de Huamanga.
<b>16.10.19</b>	Ministerio del Interior	Reunión intersectorial para prevenir la violencia contra la mujer, convocada por el Ministerio del Interior. Exposición: “Medios de Comunicación apostando por la prevención de la violencia de género”.
<b>28.10.19</b>	Consejo Nacional de Educación -CNE	“Espacio de Diálogo sobre Educación y Medios de Comunicación” y abordar el tema desde diferentes disciplinas, así como presentar experiencias exitosas en Educomunicación. Se prevé incorporar los aportes en la propuesta del Proyecto Educativo Nacional 2021-2036.
<b>8.11.19</b>	Auditorio Central EsSALud	Ponente en el II Encuentro Multisectorial sobre Niñez, con el tema: La imagen de la Niñez y Adolescencia en los Medios de comunicación.
<b>11.11.19</b>	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables–MIMP	Lanzamiento de la Campaña Nacional “Violencia disfrazada de Amor”, campaña mediática orientada a la prevención de la violencia de género.
<b>20.11.19</b>	Consejo Nacional de Educación -CNE	Encuentro Nacional de Educación: “Educándonos como ciudadanos de hoy y del futuro”, organizado por el CNE.
<b>29.11.19</b>	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	Participación en la evaluación a la “Guía para el tratamiento de noticias sobre violencia contra la mujer”, documento que incorpora recomendaciones para la cobertura de noticias sobre esta temática.
<b>22.11.19</b>	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Foro “Comunicación y Violencia de Género”.
<b>22.11.19</b>	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Premiación y reconocimiento a los periodistas ganadores del III Concurso Nacional Periodismo que llega sin Violencia.

<b>06.12.19</b>	Hotel Plaza del Bosque	Acto Público Único del Concurso Público N° 02-2019-MTC/28 para el otorgamiento de autorizaciones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (FM) en diversas localidades del país.
<b>18.12.19</b>	Consejo Nacional de Educación -CNE	Consejo Educativo Nacional (CNE) para consensuar propuestas y lineamientos del Proyecto Educativo Nacional (PEN 2021-2036) sobre medios de comunicación, las TIC y educación. Se pone énfasis en el rol de los medios de comunicación tradicionales y digitales durante el proceso enseñanza - aprendizaje.

## CONCORTV EN CIFRAS

---

- Durante el 2019, el CONCORTV realizó 23 eventos en 16 ciudades del Perú, brindando información y capacitación a un total de 2,323 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones, y líderes escolares.
- El boletín electrónico cuenta con más de 16,238 suscriptores.
- La Red Académica está conformada por 771 docentes de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- CONCORTV obtuvo un total de 98 apariciones en medios, incluyendo entrevistas, notas sobre los estudios, realización de talleres y fechas especiales relacionadas a la radio y televisión en diversos medios radiales, televisivos, escritos y digitales a nivel nacional.
- Se recibieron y contestaron 215 comunicaciones del público a través del correo electrónico, Facebook y llamadas telefónicas.
- Se diseñaron y difundieron 24 infografías.
- Se realizaron 124 publicaciones en la página Web.



[www.concertv.gob.pe](http://www.concertv.gob.pe)



[/concertv](https://www.facebook.com/concertv)



[@concertv](https://twitter.com/concertv)

**EL PERÚ PRIMERO**