

**OBSERVATORIO  
de medios**

Iniciativa de Calandria & ConcorTV

# CONVERSATORIO VIRTUAL: Autorregulación en la radio y televisión



## Balance de la autorregulación en el Perú

*Ponencia: Miriam Larco  
ConcorTV*

# ¿Qué es la autorregulación?



- NO HAY CLARIDAD.
- FORMA DE RESOLVER LOS PROBLEMAS ETICOS EN LA COMUNICACIÓN.
- ACTUAR ETICAMENTE EN LA COMUNICACIÓN.

# Libertad con responsabilidad



- RECONOCER LA IMPORTANCIA E INFLUENCIA MEDIOS
- RECURSO NATURAL
- LIBERTAD INFORMACION EXPRESION OPINION SON DERECHOS DE TODOS

# ¿Cuántos medios de señal abierta existen en el Perú?

**NACIONAL**



**952**

**Titulares**

ESTACIONES

**1.231**

comercial | educativa | comunitaria

**765**

**26**

**80**

estatales



**3.947**

**Titulares**

ESTACIONES

**4.535**

comercial | educativa | comunitaria

**1.225**

**63**

**125**

estatales

Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCERTV – 31 de diciembre de 2020

# Consumo de medios de comunicación (L-V)

**NACIONAL**



99%  
ve TV



83%  
escucha radio



82%  
navega  
por Internet



64%  
lee diarios

**Horas diarias**



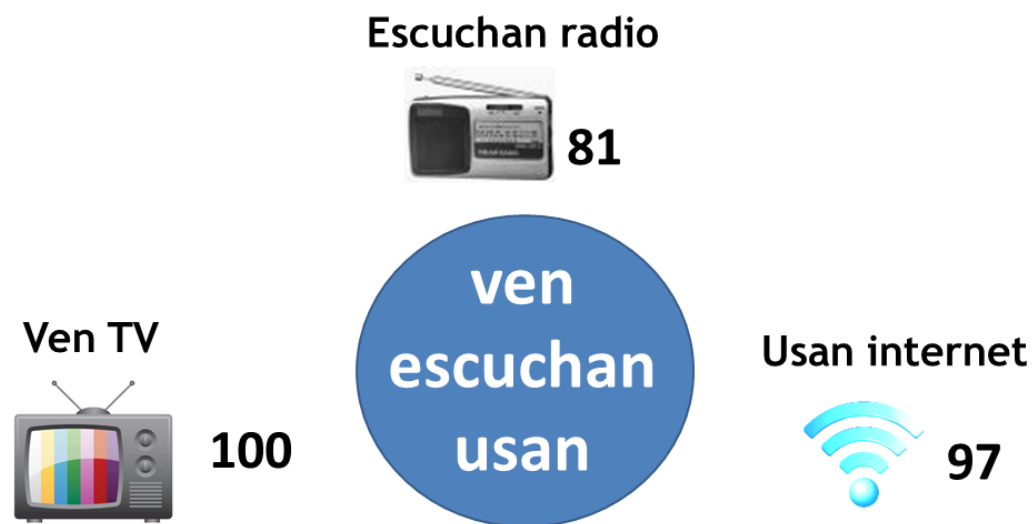
**+ sensacionalista**  
(49%)

**+ educativo**  
(51%)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2019. Muestra 10.000 personas: 1.792 en Lima y Callao y 432 en cada una de las 19 ciudades restantes. Realizado por SocMark a pedido de CONCORTV.



# Uso de televisión, radio e internet (%)



Medio	Niños/Niñas	Adolescentes
TV	100	100
Radio	74	86
Internet	93	99

Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes-2018  
Muestra: 9,500 personas, 20 ciudades

# Libertad de información vs. Libertad de empresa ????



# Mercado regula la comunicación por radio y TV.



- Criterios de mercado afirmando que es el más democrático posible
- ÉXITO : Satisfacer la demanda de la sociedad, es decir por que da al público lo que éste quiere o desea. (audiencia, tiraje)
- Interés del público Vs. Interés público
- Medios son negocios



# Presencia de contenidos inadecuados en radio y TV

**NACIONAL**



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2019. Muestra: 10,000 personas en total: 1.792 en Lima y Callao y aproximadamente 432 en cada una de las 19 ciudades restantes - CONCERTV.

# Opinión sobre noticiarios de la TV

**NACIONAL**

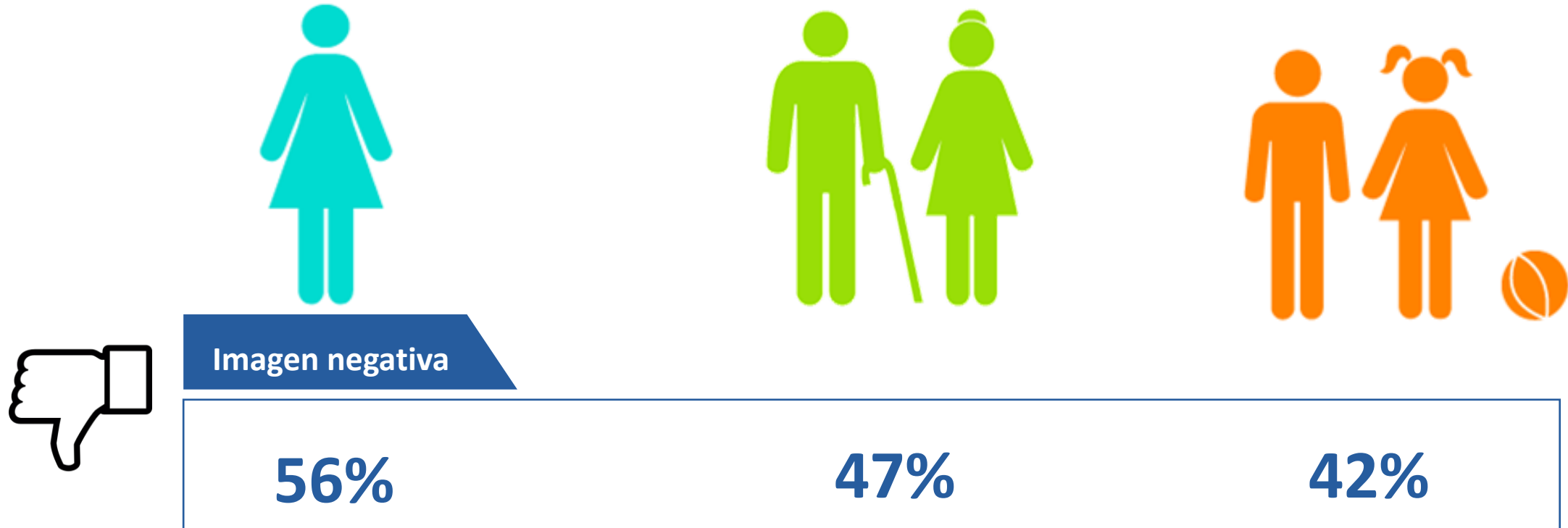
<b>82%</b>	“Pasan muchas noticias de Lima”
<b>71%</b>	“Son manejados por intereses empresariales”
<b>70%</b>	“Son manejados por autoridades políticas”
<b>68%</b>	“Se aprovechan del dolor humano”



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2019. Muestra: 10,000 personas en total: 1.792 en Lima y Callao y aproximadamente 432 en cada una de las 19 ciudades restantes - CONCORTV.

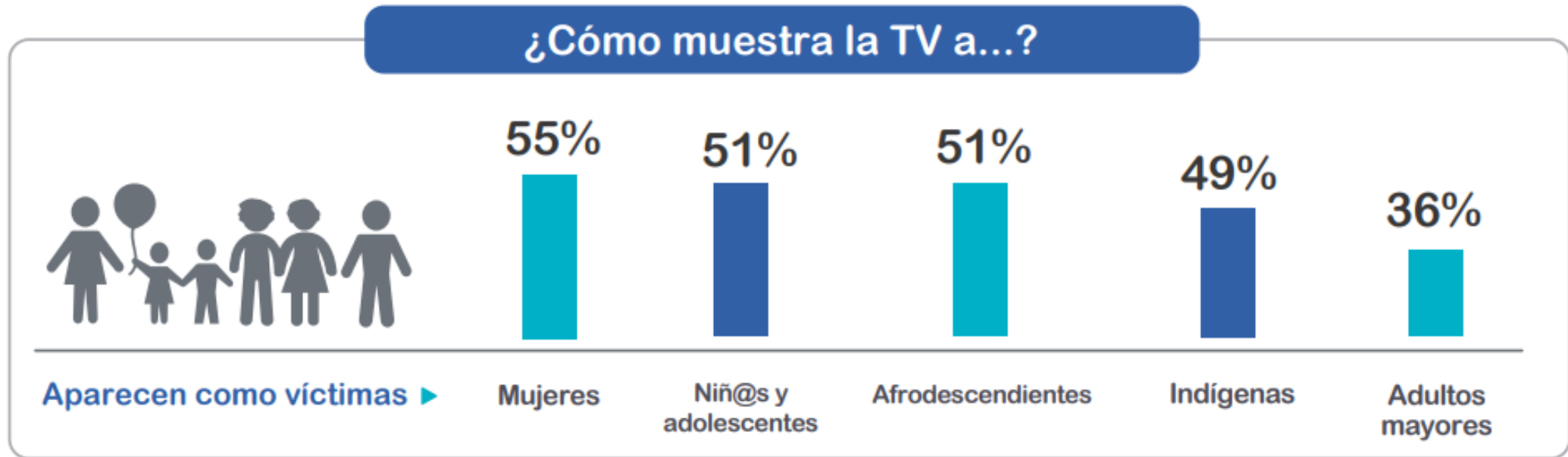
# ¿Cómo muestra la televisión a...?

**NACIONAL**



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2019. Muestra: 10,000 personas en total: 1.792 en Lima y Callao y aproximadamente 432 en cada una de las 19 ciudades restantes - CONCERTV.

# ¿Cómo aparecen los NNA en la TV?



Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes-2018  
Muestra: 9,500 personas, 20 ciudades

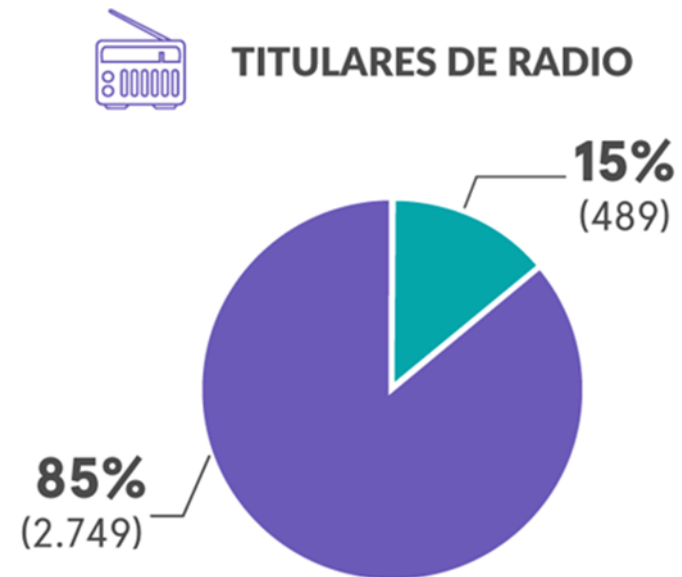
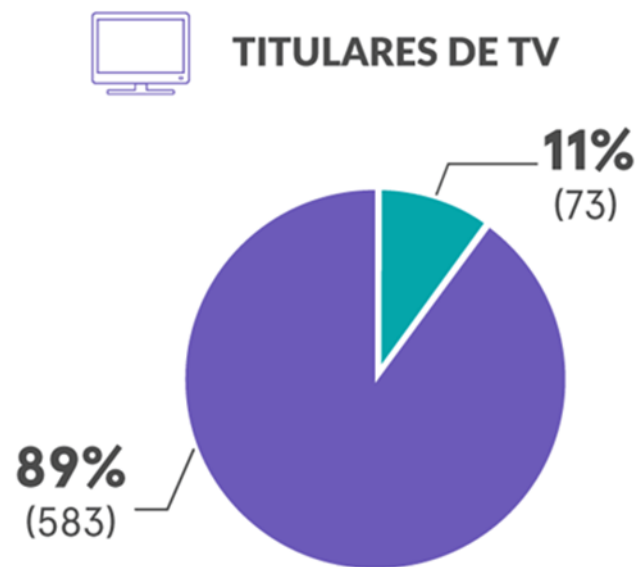
# Funciones de la autorregulación

- ✓ Presentar los códigos de ética y publicarlo.
- ✓ Compromiso público de su cumplimiento y que va a permitir al resto de la sociedad el **exigirlo así cuando ese cumplimiento no se produzca.**





# Situación de los Códigos de Ética de titulares de TV y Radio



- Titulares que **presentaron** Código de Ética.
- Titulares que **no presentaron** Código de Ética/**se acogen** al Código del MTC.

Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCERTV 2024

# Funciones: Condiciones favorables para los/as comunicadores



- Contribuir a **crear las condiciones** laborales, profesionales y sociales **que hagan posible el cumplimiento *normal* de las exigencias éticas y deontológicas** de la comunicación.
- Que **los profesionales ajusten su conducta a las normas y los valores de su profesión** no debe depender *únicamente* de su esfuerzo personal (aunque éste sea imprescindible). La deontología y la ética profesional no pueden ser patrimonio de héroes o de personas sacrificadas; sino algo común entre quienes realizan una determinada labor. No deben quedar señalados quienes se ajusten a las normas éticas de su actividad sino quienes no lo hagan. Y para ello es esencial que se den las condiciones que hagan de ese ajustamiento algo normal. (AZNAR)

# Despidos de periodistas



# Cumpliendo el mandato del medio

(...) LOS PERIODISTAS NO SOMOS DUEÑOS DE NADA,  
SOLO TRANSMITIMOS UNA INFORMACIÓN.

LOS DUEÑOS SON LO QUE DICEN  
“ ... al final, son los que marcan el lineamiento

## RATING CUENTA

“Si acaban de matar a su hija y tú le preguntas cómo era ella, o sea, va a llorar, es lógico; la pregunta de ese sujeto es estúpida, es ignorante, es insensible, es deshumano y seguramente, o no la ha planteado él directamente o el Jefe de Informaciones le ha dicho “Oye, sigue, sigue, que lloré, que lloré”, porque este mundo suele ser así, el mundo de las comunicaciones, por la competitividad del rating, utilizan herramientas durísimas”. (G)

# Funciones : QUEJAS



- **Reconocer las faltas y corregir** los errores, evitando así en lo posible que vuelvan a repetirse en el futuro.
- El estudio, la discusión y el juicio de las actuaciones éticas conflictivas que se dan en los medios facilitan el **aprendizaje del comportamiento moral en esta actividad.**
- Los mecanismos de autorregulación de la comunicación favorecen el examen y la reflexión acerca de la actuación de los medios.



# Autorregulación



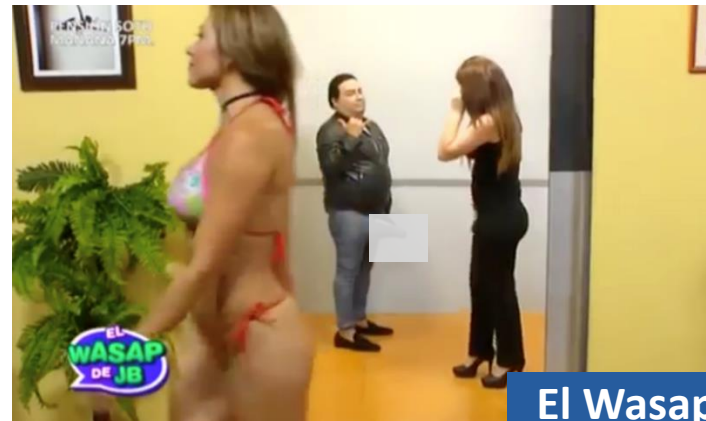
Combate



7 UITs



20 UIT



10 UITs

El Wasap de JB

# Quejas resueltas según SNRTV

AÑO	RESOLUCIONES EMITIDAS
2021	0
2020	0
2019	0
2018	12
2017	22
2016	33
2015	28
2014	1
2013	8

👉 Desde el 2012 hacia atrás no figuran resoluciones publicadas.

Fuente:  
<https://snrtv.org.pe/casos>

# Regulación de medios

NACIONAL

## NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV **no** se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

# Co-Regulación



Regulación desde el Estado y desde la sociedad :  
**AUTORREGULACIÓN**



/concortv



@concortv



/concortv

[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)