



# **EL PODCAST COMO RECURSO EDUCATIVO**

**RAQUEL GARGATTE  
PERIODISTA-CONCORTV**



- Hoy la realidad de los “medios de comunicación” ha cambiado mucho.
- Incremento de medios.
- Multiplataforma (Radio, Web, Redes sociales, Podcast, medios digitales).
- Oferta informativa y mediática.



## ECOLOGIA DE MEDIOS

- Conjunto complejo de relaciones o interrelaciones entre símbolos, los medios y la cultura.
- Ecología = ambientes y sus interrelaciones (Contenido, estructura e impacto social)
- Ambiente mediático deriva de las interrelaciones entre la persona y las distintas tecnologías de comunicación (Radio, TV, internet y todas sus variantes)



## PROSUMER

- Alvin Toffler en su libro “La tercera ola” escrito en 1980 acuñaba el término “prosumer” y pronosticaba el futuro comportamiento de los consumidores en masa quienes, a través de nuevos sistemas de comunicación, asumirían el papel de consumidores-productores.
- El concepto prosumer (Prosumidor) dos palabras: Productor y consumidor.



## CONSUMO DE MEDIOS

### Resultados - Nacional

#### Consumo de medios



**100%**  
ve televisión



**97%**  
navega por  
Internet



**81%**  
escucha radio



#### Medios en la escuela



Presencia de televisor en  
el salón de clase

**No 52%**

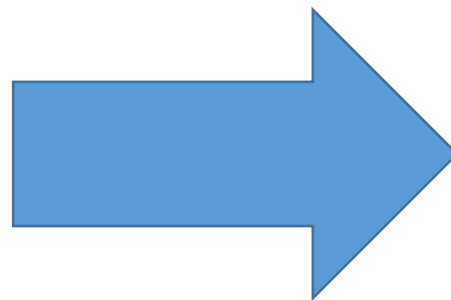
Enseñanza en el colegio sobre analizar y  
comentar lo que ven en la televisión

**“No me han enseñado” 41%**

- Hay mayor consumo de medios en NNA.
- Los medios ofrecen visiones del mundo que influyen en la construcción de valores morales y culturales.
- La influencia socializadora de los medios es comparable a la de otros agentes educativos.



## JUNGLA DE MEDIOS/INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN Y ALTOS NIVELES DE CONSUMO DE MEDIOS



*Lo mediático, incluye medios analógicos, medios tradicionales, medios de comunicación masivos, medios digitales, medios sociales o nuevos medios.*

## ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA – EDUCACIÓN MEDIÁTICA – EDUCOMUNICACIÓN

### COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

Conocimiento sobre el funcionamiento y lenguaje de los medios.

Utilización de los recursos mediáticos como apoyo, o en situaciones didácticas.

Utilización de los medios como recurso para difundir mensaje propio.

Capacidad de evaluar, discriminar y discernir la información o contenidos que recibimos

**DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA INTERACCIÓN CRÍTICA CON LOS MEDIOS**

# PODCAST COMO RECURSO EDUCATIVO EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA



## EJERCICIO 1



© dak

- ✓ RECUERDA UNA ANÉCDOTA INTERESANTE QUE HAYAS VIVIDO. (Que sea corta).
- ✓ GRABALA EN TU WASAP/ O GRABADOR DE TU CELULAR.
- ✓ ESCÚCHALA
- ✓ ENVÍALA A [cursosconcortv@gmail.com](mailto:cursosconcortv@gmail.com)



10'



# PODCASTING

## Podcasting

Es el proceso a través del cual una persona, o un grupo de estas, elabora un contenido en formato de audio, un podcast, y lo cuelga en internet

## Podcast

El podcast es un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming (Plataformas de distribución de contenido digital multimedia)



# PODCAST

## Origen de la palabra PODCAST

**iPod** – Es uno de los primeros reproductores de mp3 creado por apple.

**Bodcasting** – Palabra inglesa que significa radiodifusión.

### Cualidades:

- Bajo costo
- Posibilidad de acceder en cualquier momento y lugar. (La llegada del smartphone facilitó eso)

**NACE EN 2004**



**FORMATO QUE ESTA EN ASCENSO**

# TIPOS DE PODCAST

## Infinitas posibilidades

- Entrevistas
- Opinión
- Charla
- Informativos.
- Especializados/series
- Entretenimiento
- Historias
- Íntimo
- Investigación
- Corporativo



- Unipersonal
- A dos voces
- Varios conductores



- Con guion
- Sin guion

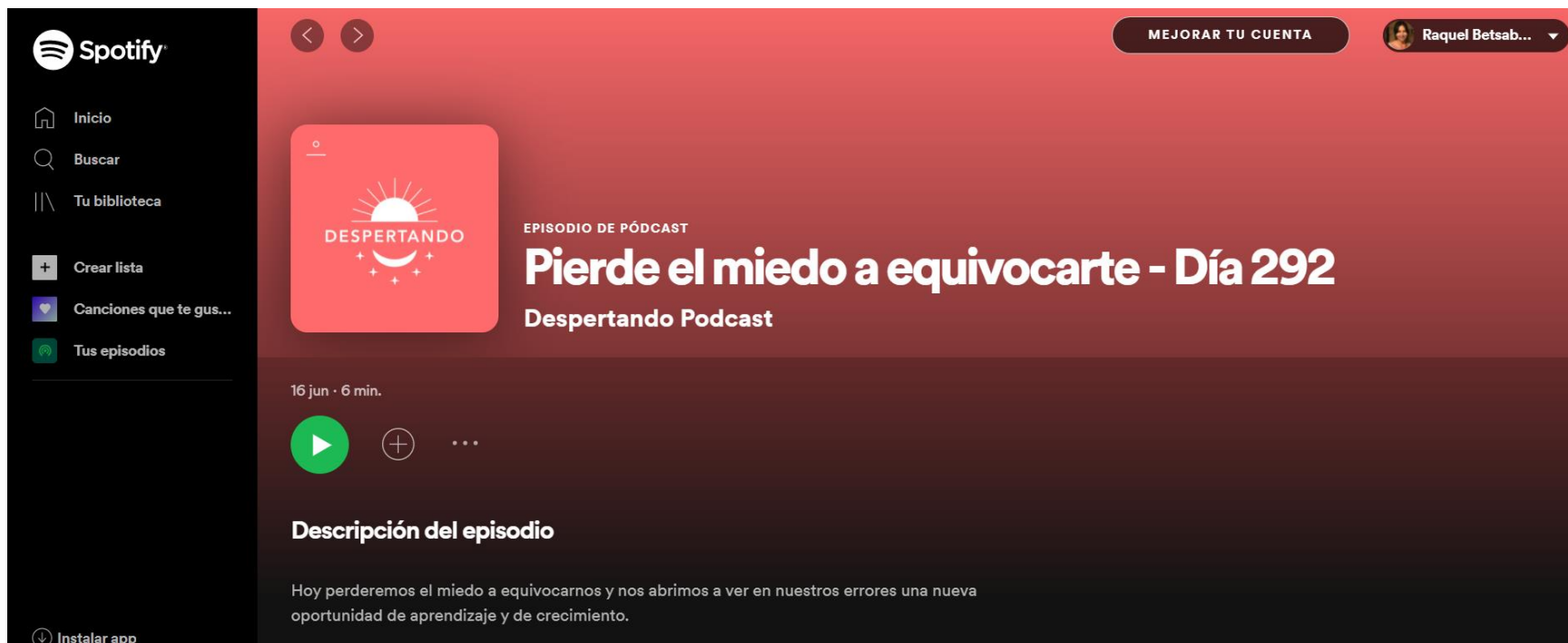


- Audio
- Video



- En directo
- Grabado

# AUDICION DE PODCAST



[VER AQUÍ](https://open.spotify.com/episode/5XlmcD2nK9k1VXehcwGOIV) <https://open.spotify.com/episode/5XlmcD2nK9k1VXehcwGOIV>

# CARACTERISTICAS PODCAST

El podcast es el medio más democrático que existe. Es barato y fácil de producir.

**ATEMPORALIDAD** (Puede ser escuchado en cualquier momento y lugar). Pueden ser diarios lo que permite mayor interacción.

La **INTERACCION CON EL OYENTE**, le hace partícipe del programa y crea una relación de confianza que le da gran ventaja. (Tu a tu/Coloquial)

Las **REDES SOCIALES** el principal canal de difusión de los podcasts. (Dos redes más usadas son Twitter/ Instagram con los audiogramas).

La **TÉCNICA** se puede hacer con un micrófono básico y una meza de mezclas. (Elementos disponibles).



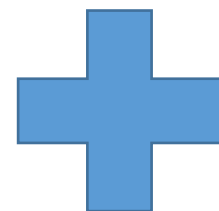
# LENGUAJE SONORO/LENGUAJE RADIAL



**VOZ** (Narrada, actuada, entrevista, encuesta)

**MÚSICA** (Cortina, fondo, estrofa, tema musical, efecto)

**EFFECTO** (Recrea ambientes)



**CREATIVIDAD**



## EJERCICIO 2

- ✓ IDENTIFICA LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIAL. ¿cuáles están presentes?



© dak

**VOZ** (Narrada, actuada, entrevista, encuesta)

**MÚSICA** (Cortina, fondo, estrofa, tema musical, efecto)

**EFFECTO** (Recrea ambientes)



10'

**PODCAST 1**

[ESCUCHAR AQUÍ](#)

**PODCAST 2**

[ESCUCHAR AQUÍ](#)

# ESTRUCTURA DE UN PODCAST

SALUDO Y PRESENTACIÓN

DESARROLLO DEL TEMA

DESPEDIDA Y GANCHO

**DURACIÓN SUGERIDA:**  
5 a 30 minutos

- ✓ USAR GUIÓN  
(LIBRETO)
- ✓ O UNA PAUTA
- ✓ O IMPROVISAR

**CREATIVIDAD**

# GUION DE UN PODCAST

## PODCAST: HORARIO FAMILIAR Y MECANISMO DE QUEJA

**CONTROL:** CORTINA MUSICAL CARACTERISTICA

**LOCUTORA:** Concortv podcast presenta: Horario Familiar y Mecanismo de Queja

**CONTROL:** CORTINA MUSICAL CARACTERISTICA

**LOCUTORA:** ¿Sabes cuántas horas pasan los niños, niñas y adolescentes frente a la televisión? Un estudio realizado por CONCORTV en 2018 muestra que los niños, niñas y adolescentes pasan más de 3 horas y media frente a las pantallas. Sin duda este tiempo frente a las pantallas se amplió mucho más por la emergencia sanitaria y el confinamiento...

**CONTROL:** EFECTO DE NIÑOS EN CASA/ DE FONDO TELEVISIÓN

**LOCUTORA:** En la actualidad los niños, niñas y adolescentes pasan mucho más tiempo frente a la televisión un medio que tiene una poderosa influencia en sus vidas, en la afirmación de valores, en el comportamiento y en sus maneras de pensar. Al respecto no comenta Miriam Larco, secretaria técnica de CONCORTV.

**CONTROL:** FRAGMENTO DE MIRIAM LARCO HABLANDO DE LA INFLUENCIA DE LOS

# PODCAST COMO RECURSO EDUCATIVO

## EDUCOMUNICACION EDUCACIÓN MEDIÁTICA

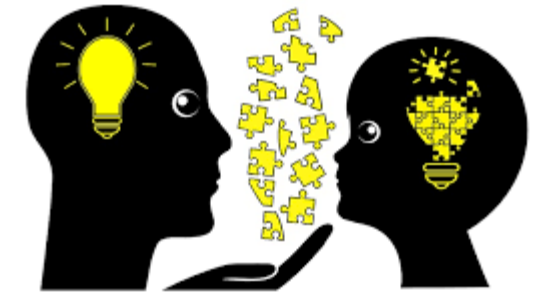
- EDUCACIÓN MEDIÁTICA.
- DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CRÍTICA PARA INTERACTUAR CON EL MEDIO/LOS MEDIOS

- ✓ Educación **POR** la comunicación  
*(Usando a los MCS y TIC como recurso)*
- ✓ Educación **CON** la comunicación  
*(Producción de medios)*
- ✓ Educación **PARA** la comunicación  
*(Conciencia crítica)*

# METODOLOGIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN

DESARROLLO  
DEL TEMA

<b>REALIDAD</b>	Parte de la realidad Relación con la vivencia de cada participante. Reconoce esa realidad/ la observa
<b>ANÁLISIS</b>	Busca las causas, y consecuencias Impacto. Dimensiona el tema/ se comprende las implicancias
<b>ACCIÓN</b>	Se observa lo que se viene haciendo en la sociedad al respecto. Se buscan alternativas de solución, compromisos. Propuestas de acción para cambiar la situación o problemática presentada.



PROMUEVE EL  
PENSAMIENTO  
CRÍTICO Y  
REFLEXIVO

# 5 PASOS PARA ELABORAR MI PODCAST

## PASO 1: ELIGE UN TEMA

- ¿Tienes algo que contar? ¿Estas capacitado/a para hablar de ello?
- ¿Qué tema te interesa más?
- ¿Lo quieres usar como recurso para la materia que enseñas?
- Piensa en un nombre para tu podcast



LITERATURA

MATEMÁTICAS

INGLES

HISTORIA

BIENESTAR

LA LABOR DOCENTE



# 5 PASOS PARA ELABORAR MI PODCAST

## **PASO 2:** DEFINE UN FORMATO/ESTILO/ESTRUCTURA

- ¿Cuánto durará? ¿Cuántos conductores?
- ¿Qué estilo tendrá? (Entrevista, opinión, charla, dramatización, conversación).
- ¿Será programa especializado, informativo, de entretenimiento?



*Comienza por lo  
formato más  
sencillo.*

*Habla sobre un  
tema que te guste*

*Usa una  
duración corta*

*Que sea contenido  
atractivo.*

# 5 PASOS PARA ELABORAR MI PODCAST

## PASO 3: PREPÁRATE PARA EL TEMA

Arma una pauta/secuencia

Arma una pauta /guion

Practica la entonación/usa varios tonos de voz/juega con la velocidad (Grábate y escucha/vocaliza).

Elige recursos que usarás (música, entrevista)



LA IMPROVISACIÓN DA MAS CERCANIA CON EL OYENTE

# 5 PASOS PARA ELABORAR MI PODCAST

## PASO 4: GRABA /EDITA

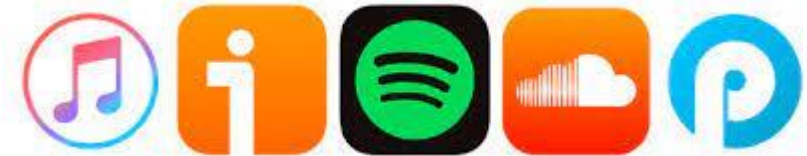
- Ubica una parte de tu casa en la que no haya ruido.
- Acondiciona con aisladores de ruido (Espumas, cartones de huevo)
- Usa un micrófono externo (el mejor que puedas).
- Añade música y sonidos (Practica)



# 5 PASOS PARA ELABORAR MI PODCAST

## PASO 5: DIFUNDELO

- A través de las plataformas de distribución de contenidos (Spotify, SoundCloud o redes sociales/ Instagram Youtube, Facebook).
- Difundelo entre tus alumnos vía
- whatsapp



CONOCE E INVESTIGA MÁS SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DE PODCAST

## EJERCICIO 3

- ✓ ELABORA UN GUIÓN DE PODCAST EN FORMATO CHARLA
- ✓ ENVÍALA A [cursosconcortv@gmail.com](mailto:cursosconcortv@gmail.com)



© dak

Parte de un hecho/caso

Haz una reflexión, analiza, aporta datos, habla de causas y consecuencias

Propón alternativas e invita a que la gente piense en otras.



10'

## PODCAST EN LA EDUCACIÓN

- Usar el formato podcast para algún trabajo de tus alumnos.
- Pueden usar el podcast para analizar los contenidos de los medios con tus alumnos. *(A partir de un programa de TV, una secuencia, un tema musical pedir a tus alumnos/as un podcast desde una mirada crítica con alternativas)*
- Pueden hacer podcast de lecturas (libros) despertando el interés por la lectura.
- Puedes hacer podcast sobre tu experiencia como docente en algún campo que le pueda ayudar a otros docentes.
- Puedes proponer infinidad de formas creativas para su uso.







[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

[concortv@mtc.gob.pe](mailto:concortv@mtc.gob.pe)



[/concortv](https://www.facebook.com/concortv)



[@concortv](https://twitter.com/concortv)



[/concortv](https://www.instagram.com/concortv)

JUNIO

---

2021