



# REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA TELEVISIÓN PERUANA

# Estudio cualitativo de las representaciones sociales de las niñas, niños y adolescentes que predominan en la actualidad en los programas de la televisión peruana de señal abierta

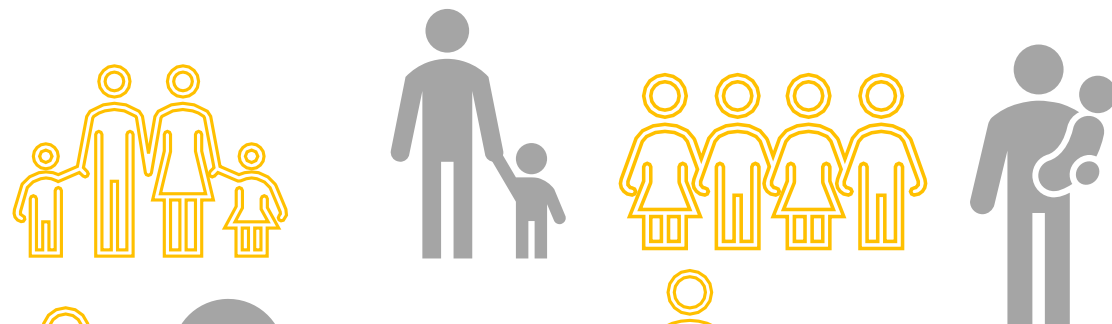
Consultores:

César A. Herrera Camacho

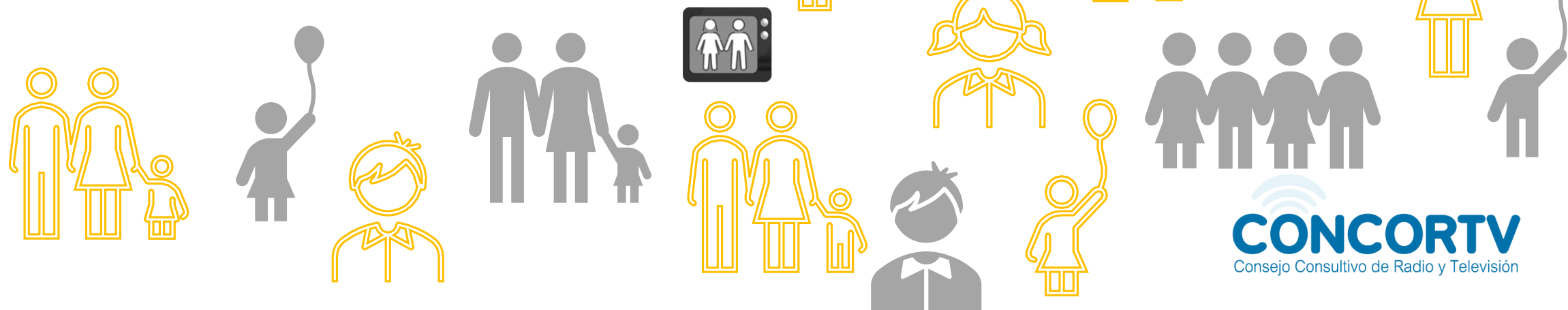
Marizabel Alagón Lugerio

# Alcances iniciales

- Niñas, niños u adolescentes



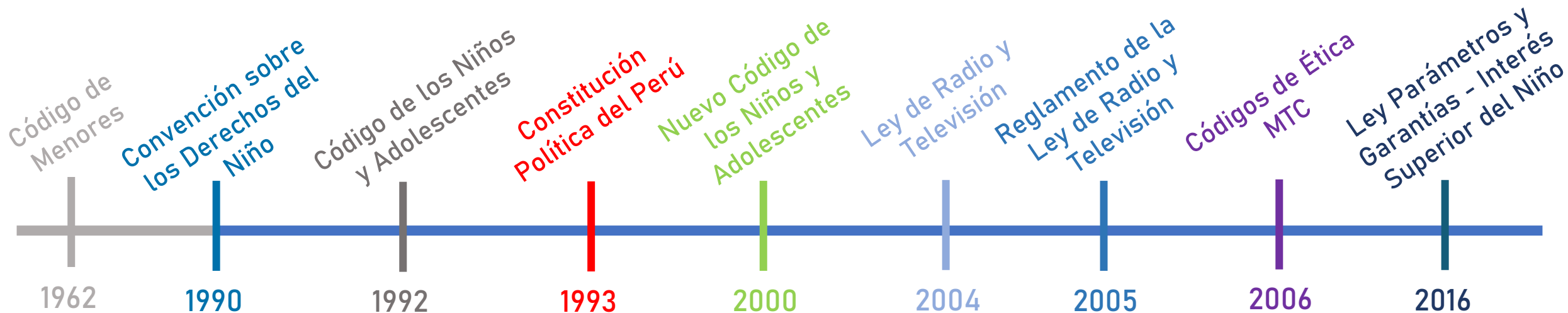
- Representaciones sociales



# Antecedentes

- Imagen de los niños y niñas en la televisión. Análisis cualitativo de la programación de la televisión de señal abierta en Lima (Vargas, M., 2013)
- Imagen de niños y niñas en la televisión peruana (Alva, M., 2014)
- Consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes” (Soluciones & Consultoría de Marketing, 2018)

# Marco legal



De la situación irregular

A la protección integral

ESTUDIO CUALITATIVO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE PREDOMINAN EN LA ACTUALIDAD EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN PERUANA DE SEÑAL ABIERTA

# Resultados





Adultos deciden sin tomar en cuenta las opiniones de los NNA

# Cómo son representados en la TV las niñas, niños y adolescentes (1/5)

Gráfico N° 4. Tonos en los que se presentan las notas informativas sobre niñas, niños y adolescentes

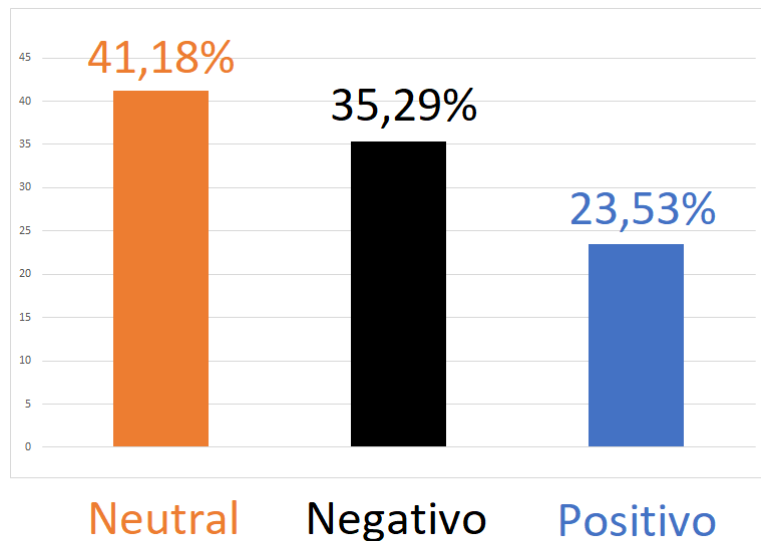
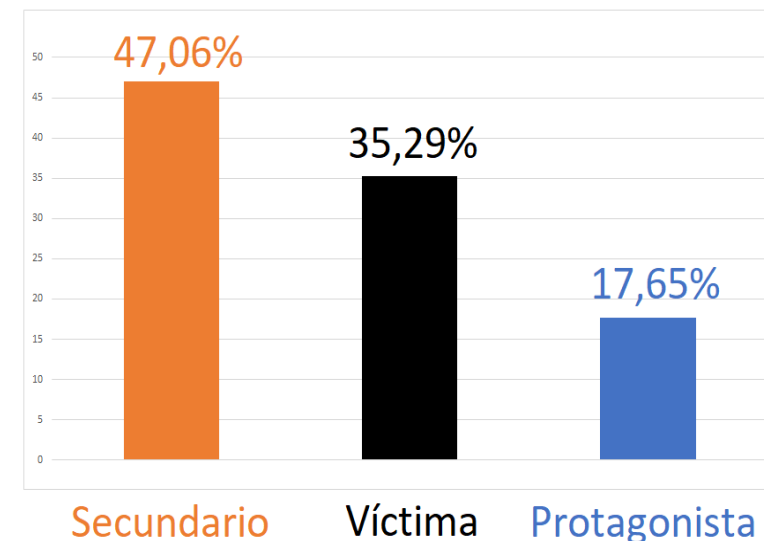


Gráfico N° 5. Roles asignados a las niñas, niños y adolescentes





# Cómo son representados en la TV las niñas, niños y adolescentes (2/5)

Tonos en los que se presentan las notas informativas sobre niñas, niños y adolescentes



Neutral



Negativo



Positivo

# Cómo son representados en la TV las niñas, niños y adolescentes (3/5)

## Roles asignados a las niñas, niños y adolescentes



Secundario



Víctima



Protagonista



# Cómo son representados en la TV las niñas, niños y adolescentes (4/5)

Representaciones sociales de las niñas, niños y adolescentes



Uso de términos inadecuados



Se refuerza la condición de víctima



No se habla con las NNA de sus derechos

# Cómo son representados en la TV las niñas, niños y adolescentes (5/5)

Insuficientes espacios en la TV para la participación de las niñas, niños y adolescentes



Son representados por personas adultas



Mayor presencia en programas de ficción



Sus voces se escuchan en fechas especiales



# Afectación de los derechos de las niñas, niños y adolescentes (1/3)

## Incumplimiento del horario familiar



Violencia explícita (Escena en donde una persona dispara en la cabeza a otra)

¿Cuándo se pasa el límite de “muy poca violencia” al que se refiere el Código de Ética del MTC?

Hay noticias que refuerzan la naturalización de la violencia

# Afectación de los derechos de las niñas, niños y adolescentes (2/3)

Abordaje inadecuado de problemáticas que afectan los derechos de las NNA



*"¿No crees que te has equivocado al tener tantos hijos? Ya eras una mujer pobre digamos ¿Es justo traer al mundo tantos hijos?"*



*"No tiene malicia. Es como un niño, inocente, que piensa que todos son buenos."*

# Afectación de los derechos de las niñas, niños y adolescentes (3/3)

## Afectación a la intimidad personal y familiar

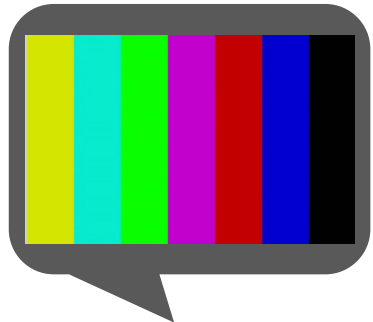


*Se podría identificar a la adolescente por la exposición de las imágenes de sus compañeras y de su colegio*



*Se podría identificar a la niña por la exposición de las imágenes de su mamá*

# Percepciones de las niñas, niños y adolescentes



- Observan conductas violentas que son normalizadas.
- Se promueve la perpetuación de las desigualdades.
- Se refuerzan estereotipos que subordinan a las personas por su género o edad.
- Se estigmatiza a personas por ser “diferentes”.
- Critican la insuficiente programación educativa, cultural y de emprendimiento para jóvenes.
- Les preocupa que los NNA que aparecen en la TV lo hagan sin consentimiento informado.
- No se sienten representados por los NNA que aparecen en la TV.






# Hallazgos (1/4)




Ocho aspectos  
para continuar  
reflexionando

- 1) Principios para la protección y promoción de derechos.
- 2) Mecanismos de autorregulación.
- 3) Cumplimiento del horario familiar.
- 4) Programación para los NNA.
- 5) Mecanismos para la presentación y solución de quejas.
- 6) Abordaje de los derechos de los NNA.
- 7) Representaciones sociales de los NNA.
- 8) Espacios de participación de NNA.



# Hallazgos (2/4)

- 1) Cumplimiento parcial  Principios para la protección y promoción de los derechos de NNA.
- 2) Insuficiente precisión  Mecanismos de autorregulación para prevenir afectación a derechos de NNA.
- 3) Indicios  Contenidos no adecuados para NNA en horario familiar.

# Hallazgos (3/4)

- |    |                   |  |  |
|----|-------------------|--|--|
| 4) | Escases           |    | Programación para NNA.   |
| 5) | Insuficientes     |    | Medidas para activar mecanismos para la presentación y solución de quejas. |
| 6) | Falta de claridad |  | Abordaje de posibles afectaciones a los derechos de NNA.                   |

# Hallazgos (4/4)

- 7) Persiste mirada adulto-céntrica  Representaciones sociales de NNA.
- 8) Insuficientes  Espacios de participación de NNA en programas de televisión peruana.

# Recomendaciones



# Voces de adolescentes

*“Más cultura”*

*“Hacer programas de tecnología, creatividad, que enseñen el mundo y costumbres en los países”*

*“Educación y no farándula”*

*“Cumplir con el horario para adolescentes”*



[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

[concortv@mtc.gob.pe](mailto:concortv@mtc.gob.pe)



[/concortv](https://www.facebook.com/concortv)



[@concortv](https://twitter.com/concortv)



[/concortv](https://www.instagram.com/concortv)

Marzo

---

2021