

SITUACIÓN DE LAS RADIOS Y TV LOCALES Y REGIONALES

EN EL CONTEXTO DE CRISIS POR EL COVID -19



Muestra de la investigación mixta:

1) Estudio cuantitativo: 100 directores y/o gerentes de estaciones de radio y televisión locales de finalidad comercial, educativa y comunitaria, a nivel nacional. 2) Estudio cualitativo: 26 representantes de 35 radioemisoras y estaciones de televisión locales ubicadas en diferentes regiones del país. Consultas realizadas entre octubre y diciembre de 2020.

IMPACTO ECONÓMICO

EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LOS MEDIOS LOCALES Y REGIONALES FUE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

96%

Redujo sus ingresos

- 92% Por publicidad
- 42% Por concesión de espacios

CAUSANDO:

- Menos horas de programación.
- Cancelación de programas.
- Suspensión temporal de las transmisiones.
- Reducción de sueldos y de jornadas laborales del personal.
- Problemas para el pago de servicios de agua y luz.
- Atraso en el pago de obligaciones.

ADEMÁS:

44% no obtuvo ingresos por pauta publicitaria del Estado.

Ninguna de las emisoras consultadas obtuvo apoyo de **Reactiva Perú**.



APORTE DE LOS MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

A PESAR DEL SEVERO IMPACTO, ESTOS MEDIOS HAN DESTACADO POR SU APORTE A LA LUCHA CONTRA LA PANDEMIA.

PEDIDOS DE LOS MEDIOS HACIA EL ESTADO

PROPUESTAS DE LOS MEDIOS PARA QUE EL ESTADO CONTRIBUYA A SU RECUPERACIÓN ECONÓMICA E INSTITUCIONAL.

Difusión de programas y mensajes educativos para prevenir el contagio.

Información actualizada y sostenida sobre el COVID-19.

Apoyo en la difusión de "Aprendo en Casa".

Emisoras en zonas indígenas tradujeron los contenidos a lenguas originarias.



Producción y difusión de programas de salud física y mental.

Fueron útiles también para comunicadores afectados emocionalmente.

Canalización de pedidos de ayuda de la población hacia las autoridades.

- Una nueva **Ley de Publicidad Estatal**, que promueva la inversión de forma descentralizada, y sin la intervención de agencias intermediarias.
- Creación de un **Fondo Nacional de Fomento a la Producción Audiovisual**.
- Facilitar el acceso a los créditos de **Reactiva Perú**.



HACIA EL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (MTC):

Reducción o suspensión temporal de las obligaciones económicas por la prestación de servicios de radiodifusión.

Celeridad en los trámites y facilidades para la entrega de documentos.

Mantener una comunicación más efectiva con los radiodifusores de provincias.