

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



100%

ve televisión



100%

escucha radio



92%

navega por internet



91%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

03:00

02:39

01:55

00:34

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



TV señal abierta

VERAZ



TV señal abierta

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

78%



DISCRIMINACIÓN

75%



PALARAS GROSERAS

74%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

74%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

74%



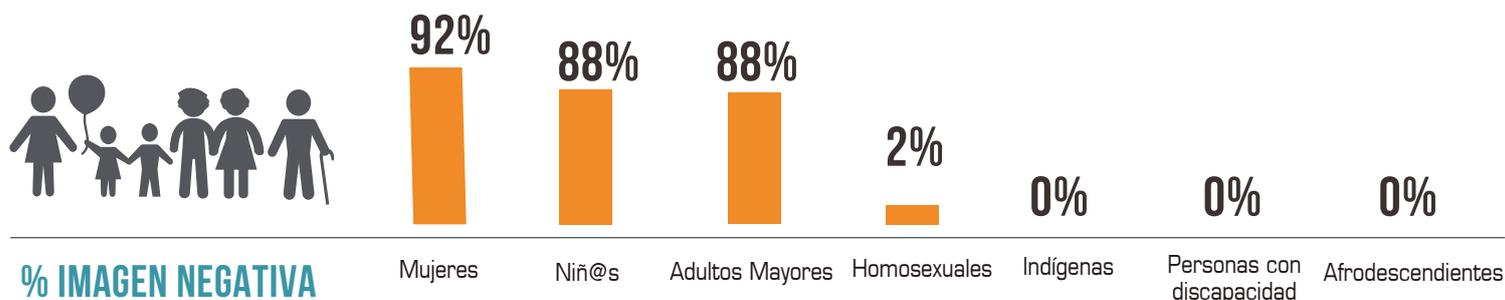
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

69% "Pasan muchas noticias de Lima"

68% "Programa de entretenimiento, policial y no de información"

67% "No se profundiza, no hay investigación"

67% "Son manejados por intereses empresariales"

TV Y RADIO LOCALES



6% ve todos los días



32% escucha todos los días



12%
Satisfecho



12%
Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



69%

Piensa que la radio y TV no se regulan



51%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



73%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



63%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

73%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video