CONCORTV - 2019

Chiclayo, Piura, Lima

**“Sensibilización y capacitación sobre el rol de los medios de comunicación en el cumplimiento de la Ley de Radio y TV a favor de la infancia y adolescencia”.**

## Pensamos en grupo:

¿Quién y cómo es un niño?

¿Quién y cómo es una niña?

¿Quién y cómo es un/una adolescente?

¿Qué mundo queremos para ellas y ellos?

# ANALICEMOS *otras MIRADAS*

# La mirada de los
# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

el Popular.pe

# Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014

## Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.

## Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

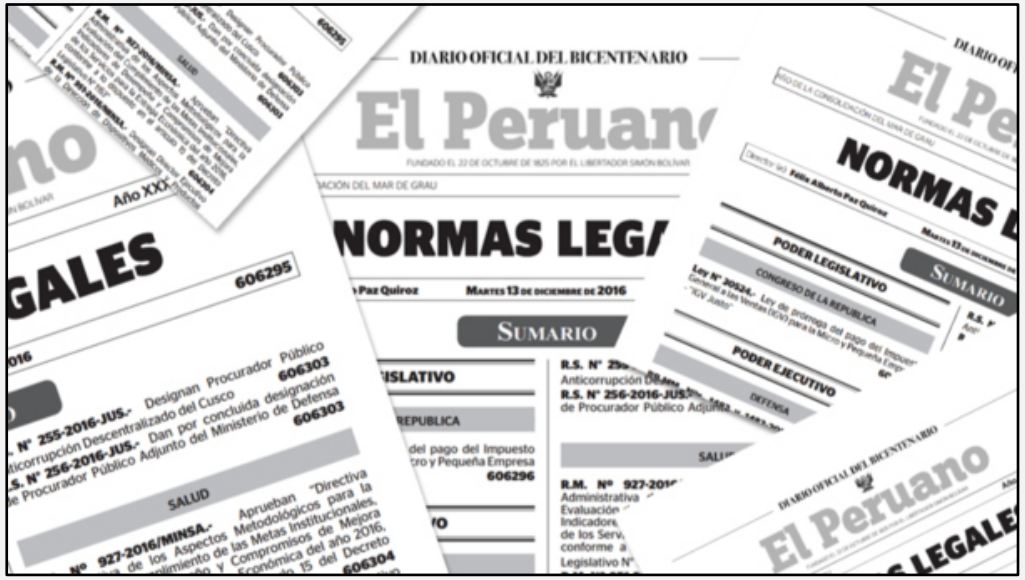
Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.

## Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusc

# La mirada de las
# NORMAS LEGALES
# referidas a COMUNICACIÓN y NNA



La mirada de las
NORMAS LEGALES
referidas a COMUNICACIÓN y NNA

Convención por los derechos de los niños (enfoque de derechos).

El código de los niños y adolescentes.

La ley de radio y televisión (2004).

# Horario Familiar

La programación que se transmita en el Horario Familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.

Artículo 40 – Ley de Radio y Televisión 28278

La mirada de las

# ORGANIZACIONES vinculadas a los MEDIOS de COMUNICACIÓN

La mirada de las

## ORGANIZACIONES vinculadas a los MEDIOS de COMUNICACIÓN

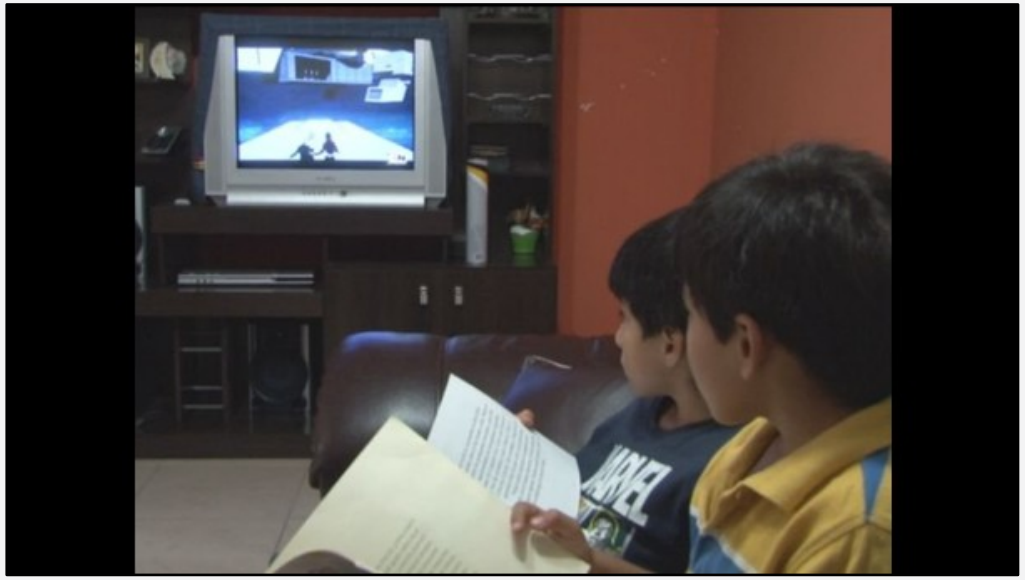
La Declaración de Principios sobre los derechos de los NNA en los MC (2012)

El Código de Ética unificado de la industria de la comunicación, ANDA.

El Código de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y TV y el Pacto de Autorregulación de la misma institución.

# La mirada de los propios

## NNA sobre su presencia en los MEDIOS de COMUNICACIÓN



La mirada de los propios

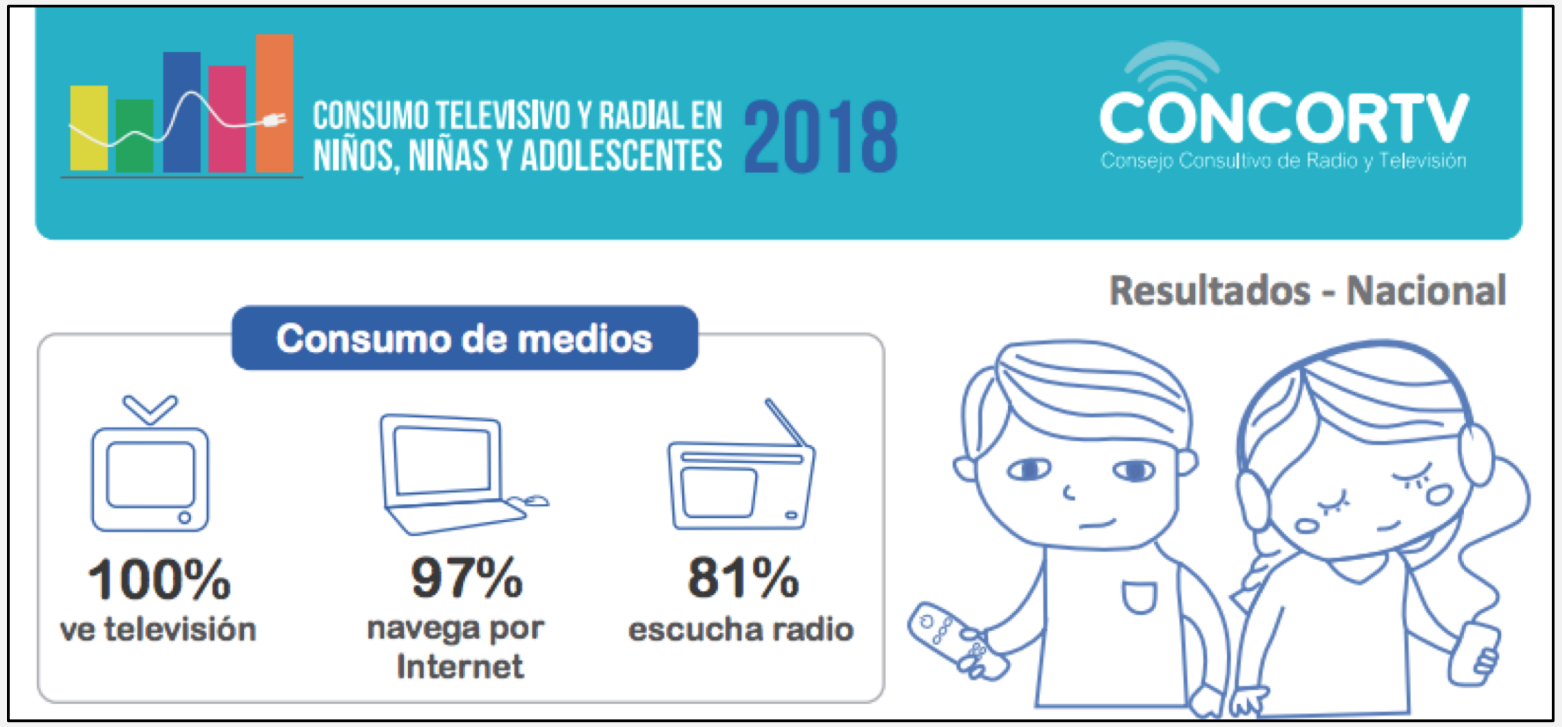
## NNA sobre su presencia en los MEDIOS de COMUNICACIÓN

Objetivo

Conocer las actitudes, hábitos y opinión de los niños, niñas y adolescentes con respecto a la televisión y radio en el Perú

Encuesta realizada por Soluciones & Consultoría de Marketing Socmark - empresa ganadora de la Adjudicación Simplificada Nº 012-2018-MTC/10- a pedido del CONCORTV.

Universo: 9500 NNA (07 a 16 años) de 20 ciudades del Perú.



TOTAL

La mirada de los propios

NNA sobre su presencia en los MEDIOS de COMUNICACIÓN

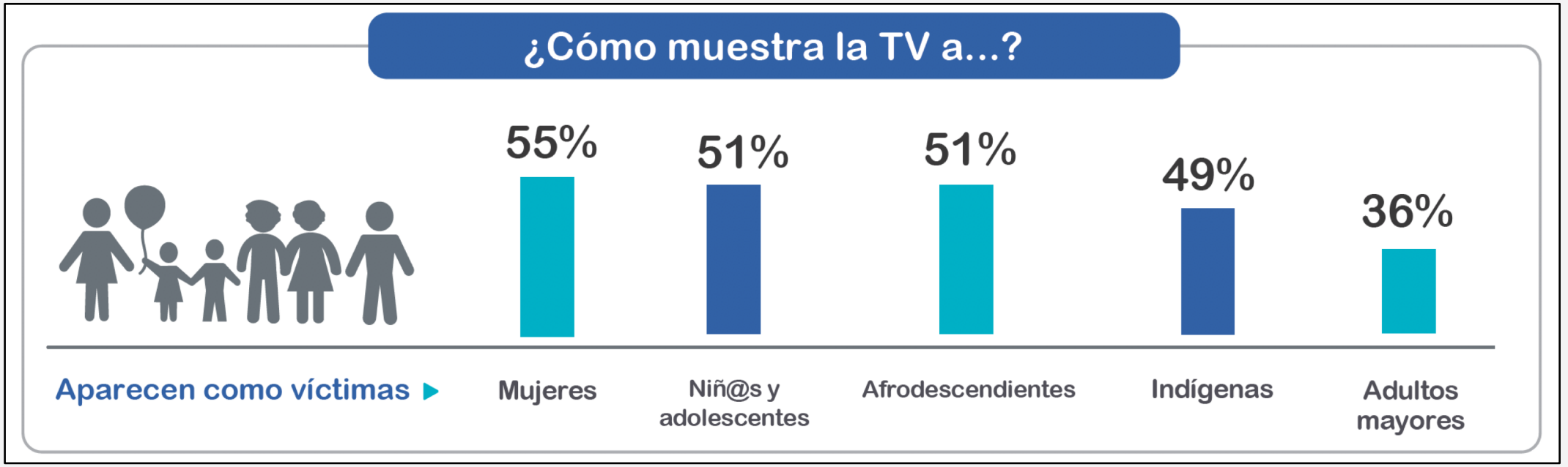
# Mis programas favoritos son…

| | | |
|---|---|---|
| Esto es Guerra | 11% | 5% |
| De vuelta al barrio | 6% | 8% |

(Porcentajes Chiclayo)

TOTAL

# ¿Cómo muestra la televisión a…?




| | Mujeres | Niñ@s y adolescentes | Afrodescendientes | Indígenas | Adultos mayores |
|---|---|---|---|---|---|
| Porcentajes Chiclayo | 57% | 48% | 47% | 65% | 31% |

TOTAL

# Opinión de los noticieros de la TV

“Difunden mucha violencia”

60% (64%)

“Informan con la verdad”

59% (67%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (64%)

(Chiclayo)

La mirada de los propios

NNA sobre su presencia en los MEDIOS de COMUNICACIÓN

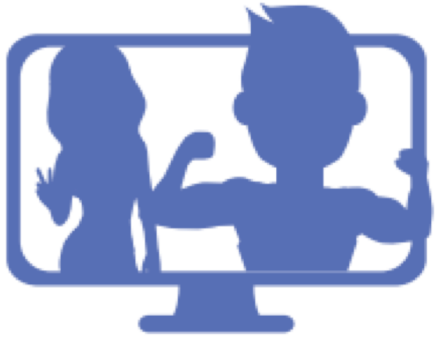
## Opinión de los noticieros de la TV

**60%** informan con la verdad

**59%** difunden mucha violencia

**53%** informan más de Lima que de provincias

## Personajes favoritos de la TV



**75%**

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

**Los + admirados son:**

Personajes de: dibujos animados, series, reality de competencia y futbolistas internacionales

¿Qué opinan de estas miradas?

¿Desde dónde se ve?

¿Qué ven?

¿Qué dejan de ver?

¿Por qué es importante saber cómo miramos al Otro/Otra?

# ALGUNAS IDEAS

para enriquecer
el debate,
la reflexión
y la acción.

1

# LA MIRADA CONDICIONA

las opiniones

los discursos

las decisiones

la acción

## en relación a los otros/otras

(Larrosa y Perez de Lara)

2

# EL PELIGRO DE LA MIRADA ÚNICA

(Chimamanda Adichie)

Mirada parcial

Estereotipo

Mirada incompleta

Injusta

# 3

# LA MIRADA de los DEMÁS contribuye a formar la IDENTIDAD PERSONAL

RECONOCIMIENTO – No RECONOCIMIENTO

Falso RECONOCIMIENTO

(Charles Taylor)

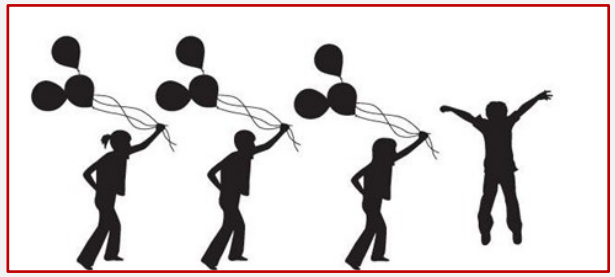
# 4

# Nuestra mirada adulta sobre los NNA

¿Autoritaria?

¿Sub-valoradora?

NNA *"en formación, incapaces de decidir"*



5

¿Pedirles que cambien
sin cambiar nosotros primero?

¿Pedirles que no sean violentos
tratándolos con violencia?

INEI – Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales, ENARES

# Personas de 18 años a más, según opinión sobre el castigo físico hacia niñas, niños y adolescentes.

Resultados 2015

| Afirmación | En desacuerdo | De acuerdo |
|---|---|---|
| Se puede aplicar el castigo físico para corregir a una niña/o cuando deja de ser bebé. | 83,6 | 16,4 |
| El castigo físico tiene efectos positivos en la crianza de niñas/os y adolescentes. | 71,4 | 28,6 |
| El castigo físico puede ser bueno, si se realiza sin lesionar a la niña/o o adolescente. | 58,0 | 42,0 |

Entonces ....

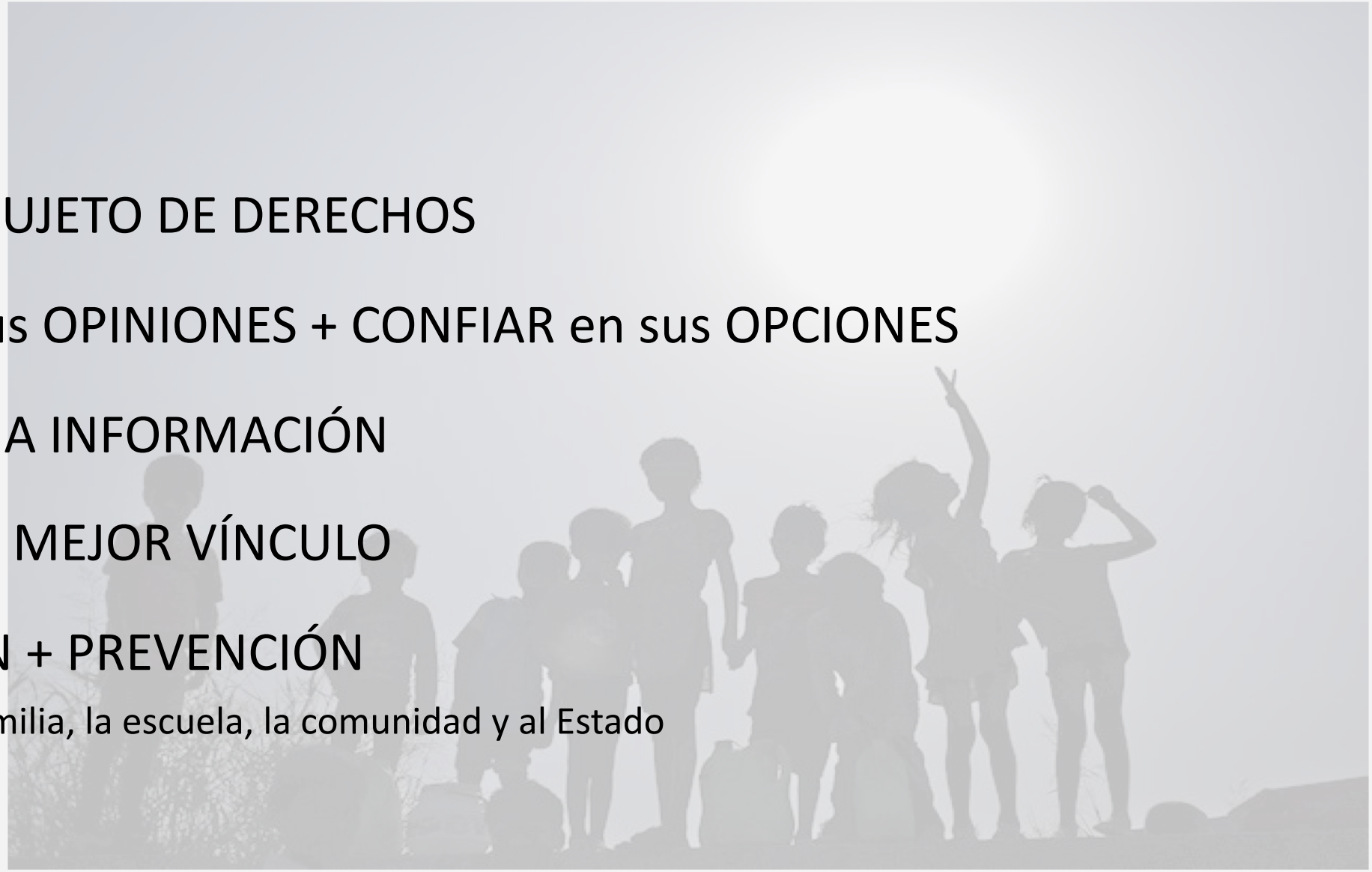
# ¿QUÉ HACEMOS?

Desde la ÉTICA y
desde la COMUNICACIÓN

## Desde la ÉTICA

- ✓ NNA como SUJETO DE DERECHOS
- ✓ RESPETAR sus OPINIONES + CONFIAR en sus OPCIONES
- ✓ Darles BUENA INFORMACIÓN
- ✓ Construir un MEJOR VÍNCULO
- ✓ PROTECCIÓN + PREVENCIÓN

Incorporando a la familia, la escuela, la comunidad y al Estado

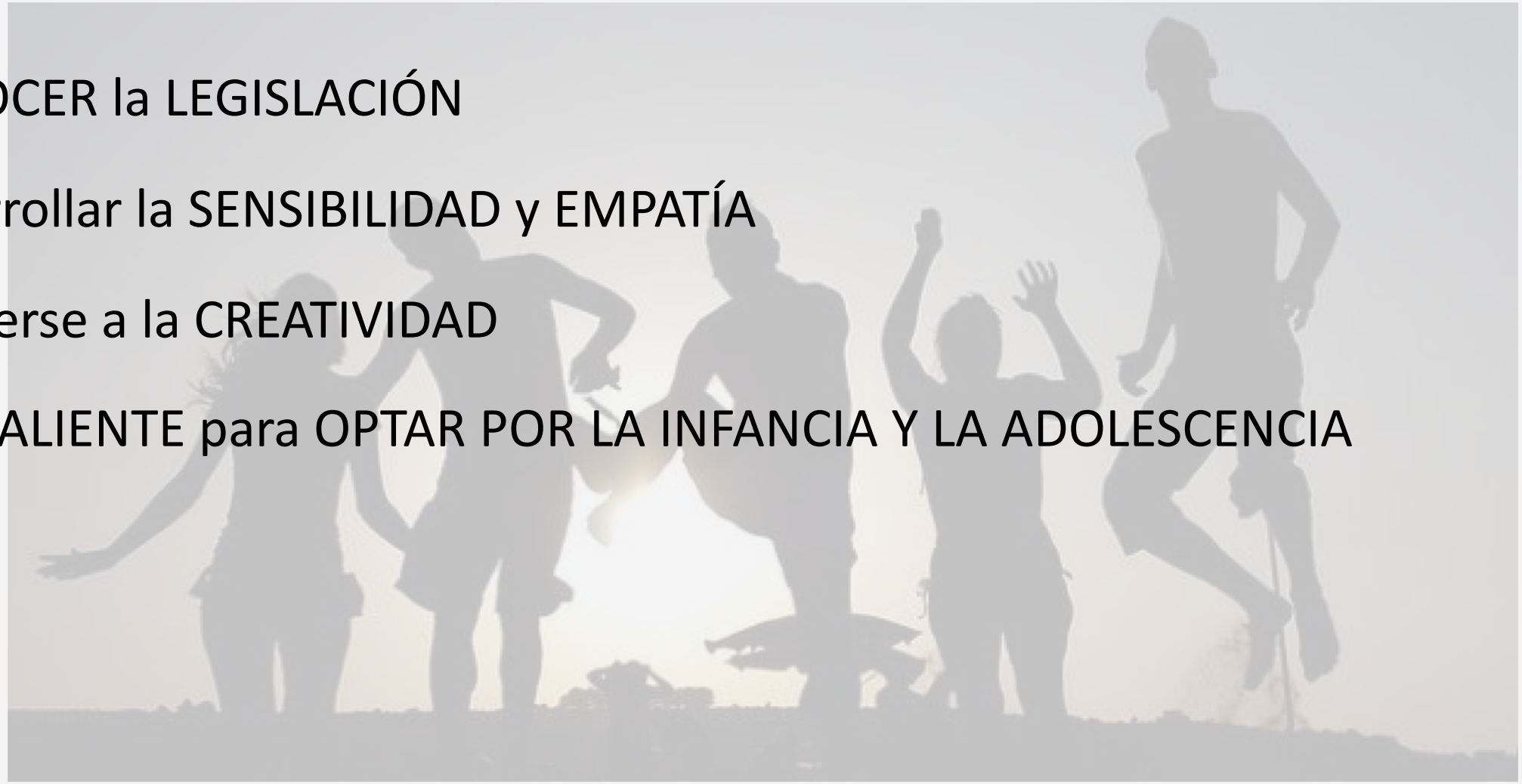


Desde la ÉTICA y desde lo LEGAL

# CO - REGULACIÓN

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad para alentar la **AUTORREGULACIÓN**

## Desde la COMUNICACIÓN y los MEDIOS



- ✓ CONOCER la LEGISLACIÓN
- ✓ Desarrollar la SENSIBILIDAD y EMPATÍA
- ✓ Atreverse a la CREATIVIDAD
- ✓ SER VALIENTE para OPTAR POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

# Algunas **RECOMENDACIONES** para mejorar nuestra PRÁCTICA COMUNICATIVA

NNA tienen **DERECHO**

a una

# COMUNICACION DE CALIDAD

↓

Acceso a

buenos contenidos + canales para la expresión libre

# COMUNICAR

bajo el **enfoque de**

# DERECHOS de la INFANCIA y ADOLESCENCIA

(Enfoque: modo de ver las cosas)

Esto quiere decir....

# CUIDAR EL LENGUAJE

(Incluyente, respetuoso, no sexista)

Diferenciar por género: niño – niña

Usar “niño o niña con discapacidad” y no “niño discapacitado”

“Niño o niña en situación de calle” y no “niño de la calle”

“Explotación sexual comercial de niñas y niños” y no “prostitución infantil” o “menor o niña prostituta”.

“Adolescentes en conflicto con la ley” y no “menores infractores o delincuentes”

# OJO, PERIODISTAS

Ver a los NNA como si fueran nuestros propios hijos o hijas.

Analizar y valorar las consecuencias de lo que se publicará:
cómo afectará en la vida del NNA.

Verificar aún más la información y garantizar su exactitud, pues, los NNA muy pocas veces tienen la oportunidad de ofrecer su versión, lo cual instala la desigualdad.

Contextualizar, analizar los hechos con perspectiva de derechos: ¿qué derecho se vulnera?

# OJO, PERIODISTAS

Abrir espacio a la voz y opinión de la infancia y adolescencia en temas de preocupación colectiva.

Ofrecer perfil positivo de los NNA para contrapesar el existente.

Cuidado con las imágenes: respeto a la privacidad e intimidad.

Seguimiento.

Si se trata de un hecho violento, focalizar en el agresor y no en la víctima.

# OJO, PERIODISTAS

Cuidar las entrevistas: prepararlas con cuidado; preguntas sencillas, claras y concretas, ajustadas al grado de madurez del/la menor.

Situarse en el mismo nivel o altura.

Cuidar la comodidad del/la menor (actitud de entrevistador + lugar), dándole la oportunidad de terminar la entrevista cuando quiera.

Activar mecanismos de apoyo entre periodistas pro- infancia y adolescencia.

# ¿Qué tipo de OFERTA en los medios de comunicación necesitan/quieren los NNA?

Replantear “lo educativo”.

Responsabilidad educativa de los MC

# Algunas EXPERIENCIAS

# TRABAJO DE GRUPOS

Crear una noticia

+

Diseñar un programa para niños y niñas

+

Diseñar programa para adolescentes

+

Otras actividades para NNA

## Recomendaciones basadas en:

“Manual para comunicadores y periodistas sobre lineamientos generales de primera infancia”, OEA

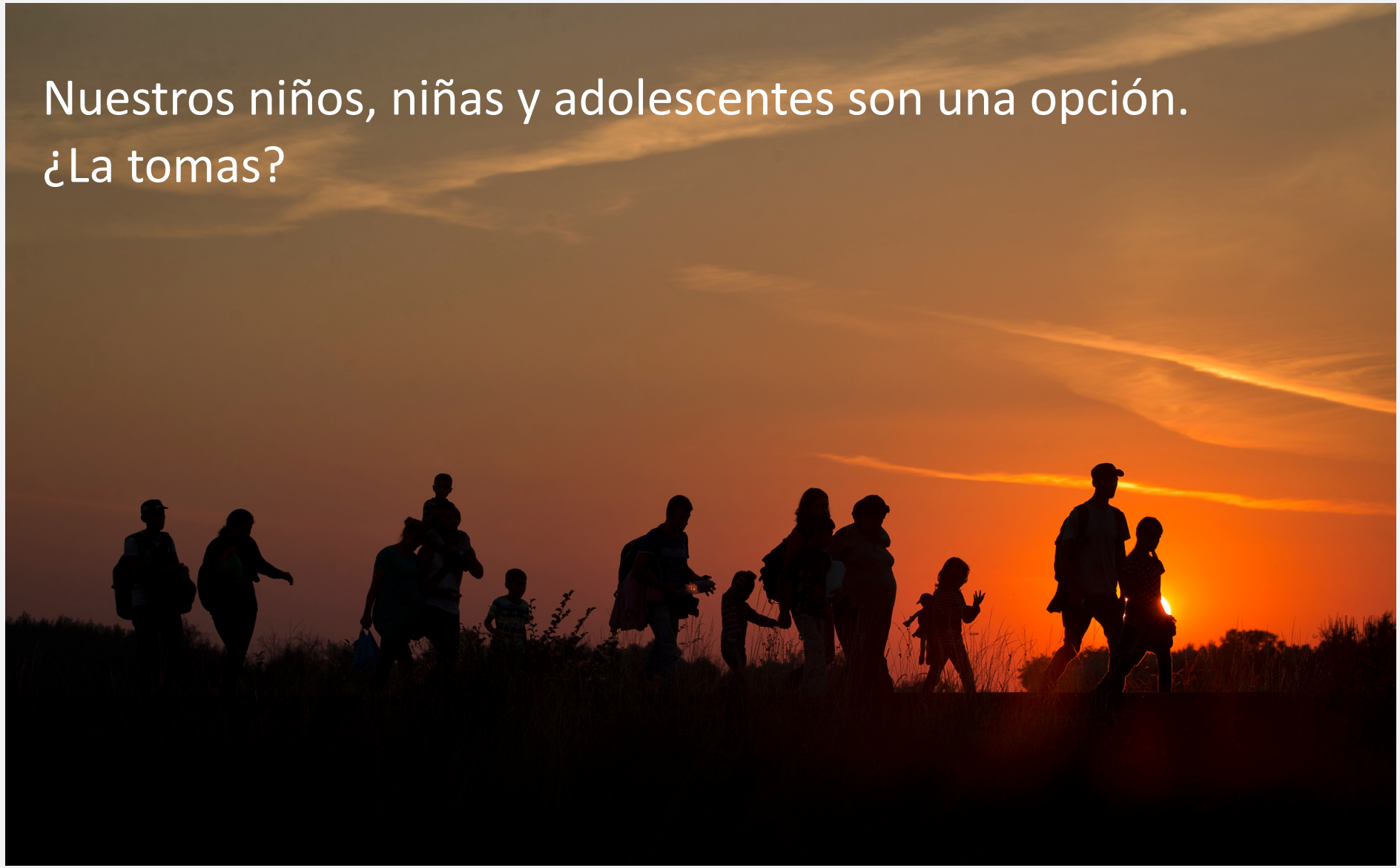
“Manual de niñez y periodismo”. Agencia Global de Noticias con el apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) Paraguay

“Guía de Referencia para un Tratamiento Periodístico con Enfoque de Derechos. Nuevos caminos para la construcción de noticias sobre niños, niñas y adolescentes”. Fundación ANAR y Tv Cultura, Perú.

“Manual de periodismo e infancia”. UNICEF. Honduras

“Manual para la protección de la infancia en los medios de comunicación y en las campañas publicitarias. Guía práctica. Comunicación para la infancia y desde la infancia”. La Rioja, España. 2018.

(Todo disponible en internet)


Nuestros niños, niñas y adolescentes son una opción.
¿La tomas?

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

/concortv @concortv

www.concortv.gob.pe