PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Niñez, Adolescencia y Medios de Comunicación

CONCORTV

SECRETARIA TÉCNICA

EL PERÚ PRIMERO

¿Quiénes somos?

El CONCORTV es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Fue creado a partir de la Ley de Radio y Televisión (2004) e inició sus funciones en el 2005.

No somos un órgano de regulación ni de control. Nuestra finalidad es **propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruana.**

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

- Asociación de Consumidores
- Asociación de Centros
- Colegio de Profesores
- Colegio de Periodistas
- Facultades de Comunicación

Sociedad

- Radio y televisión comercial
- Radio y televisión educativa
- Consejo de la prensa peruana
- Asociación de Anunciantes

Empresa

- Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Estado

TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional

Fuente: MTC

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Radio y TV en cifras

TOTAL

930
Titulares

estaciones

1.093 comercial | 715 educativa | 21 comunitaria

75
estatales

3.917
Titulares

estaciones

4.435 comercial | 1.169 educativa | 63 comunitaria

119
estatales

Fuente: MTC

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.
Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.
Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.
Confiabilidad de 95%, con p=q=0.50 y margen de error global de +/- 1.01%.

Cifras sobre Consumo Televisivo y Radial de Niños, Niñas y Adolescentes

¿Qué dicen los NNA?

Uso de televisión, radio e internet (%)

Escuchan radio

81%

ven
escuchan
usan

Ven TV

100%

Usan internet

97%

Medio	Niños/Niñas	Adolescentes
TV	100	100
Radio	74	86
Internet	93	99

Base 9,500

Uso de plataformas digitales y redes sociales (%)

usan

YouTube 90

Facebook 75

Netflix 51

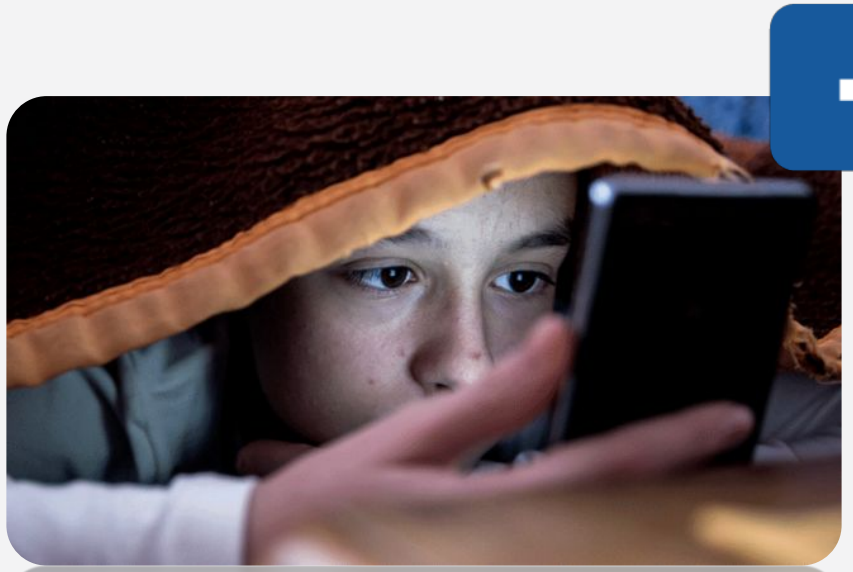
Radio por Internet 38

TV por internet 46

Plataformas	NN	A
Facebook	54	93
YouTube	82	96
Netflix	48	54
TV Internet	50	42
Radio Inter	42	34

Base 9,500

Actitudes/hábitos en Facebook



Perfil abierto a todo el público	**30%**
Se relaciona con amigos que hizo en Facebook. **No los conoce**	**23%**
La edad de sus amigos es **+ 18 años**	**23%**

Actividades cotidianas de los NNA (%)

Respuesta múltiple

	De Lunes - Viernes %	Sábados y Domingos %
Estudio/tareas	75%	42%
Labores del hogar	55%	47%
Uso computadora/ tablet/celular	35%	39%
Veo TV	30%	32%
Salir con amigos a jugar/hacer deporte	22%	39%
Escucho radio	21%	24%
Videojuegos/play	15%	22%
Juego con jueguetes	12%	16%

Los fines de semana...

— Tareas/labores

+ Esparcimiento

Base 9,500

Reglas para ver la televisión

75%
Luego de terminar las tareas

75%
Ver hasta cierta hora

75%
Ver cierta cantidad de horas

75%
Ver solo ciertos canales

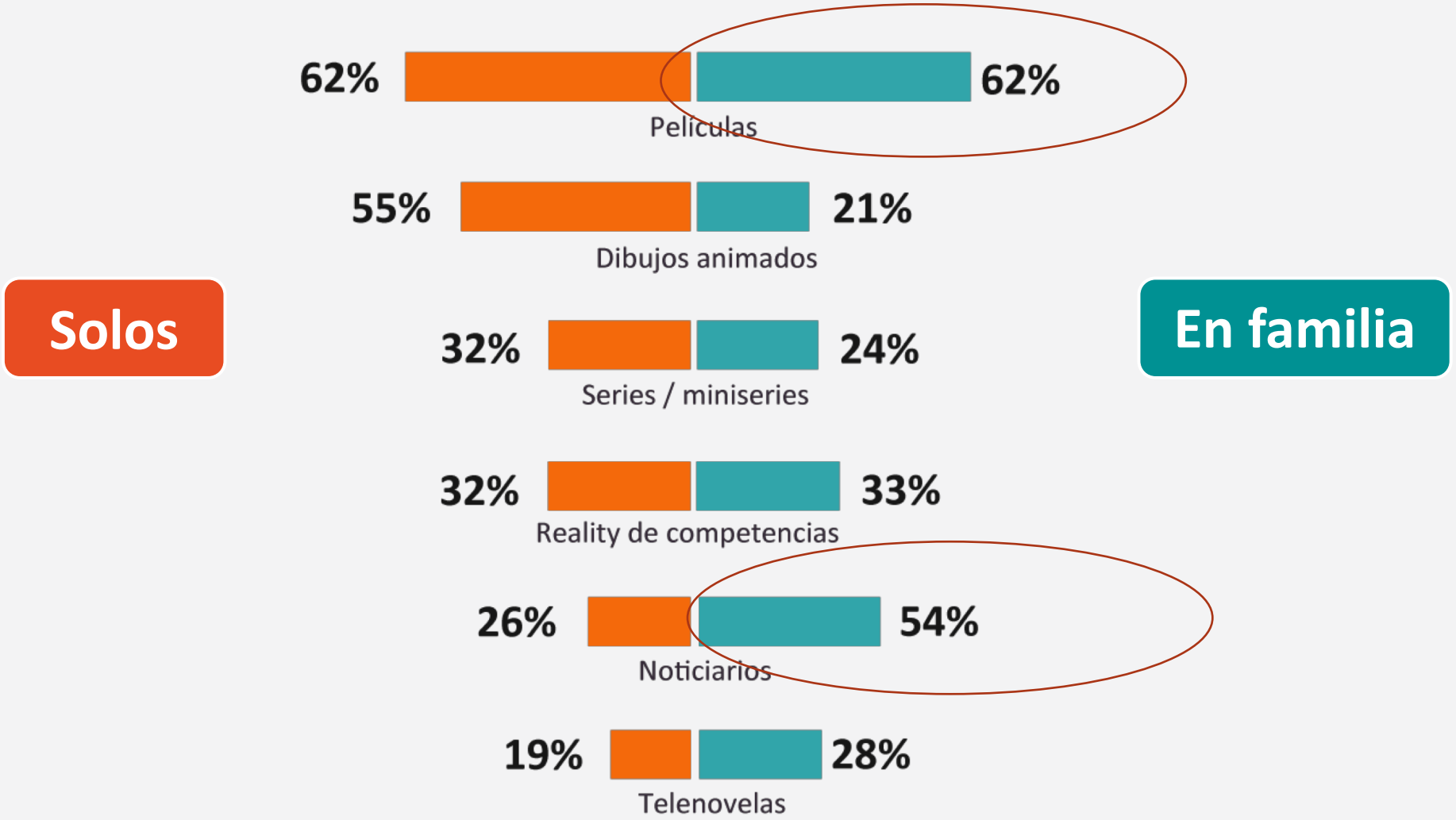
46%
Ver solo ciertos programas

43%
indica que puede ver TV a cualquier hora

Base 9,495

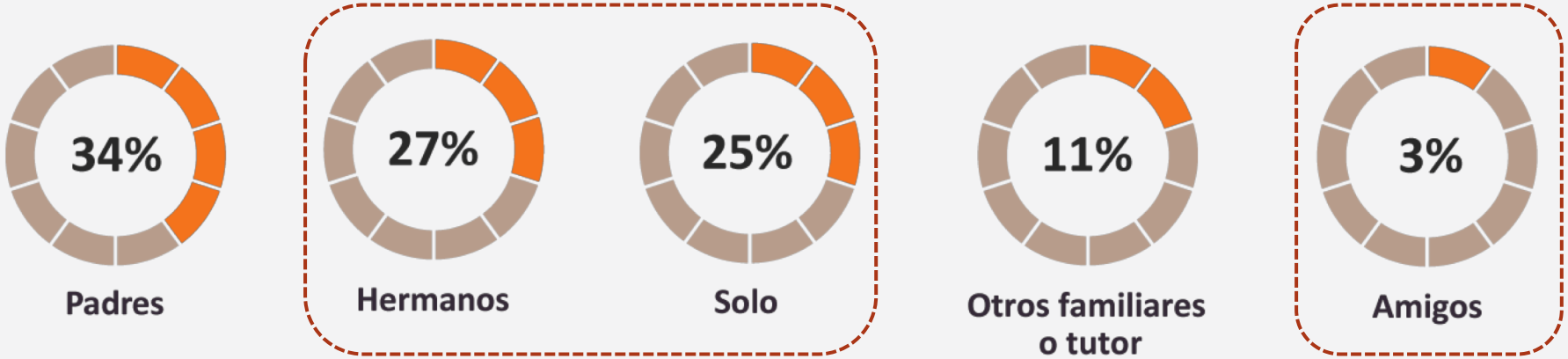
Tipos de programas que ven… (%)

Respuesta múltiple



Base 9,495

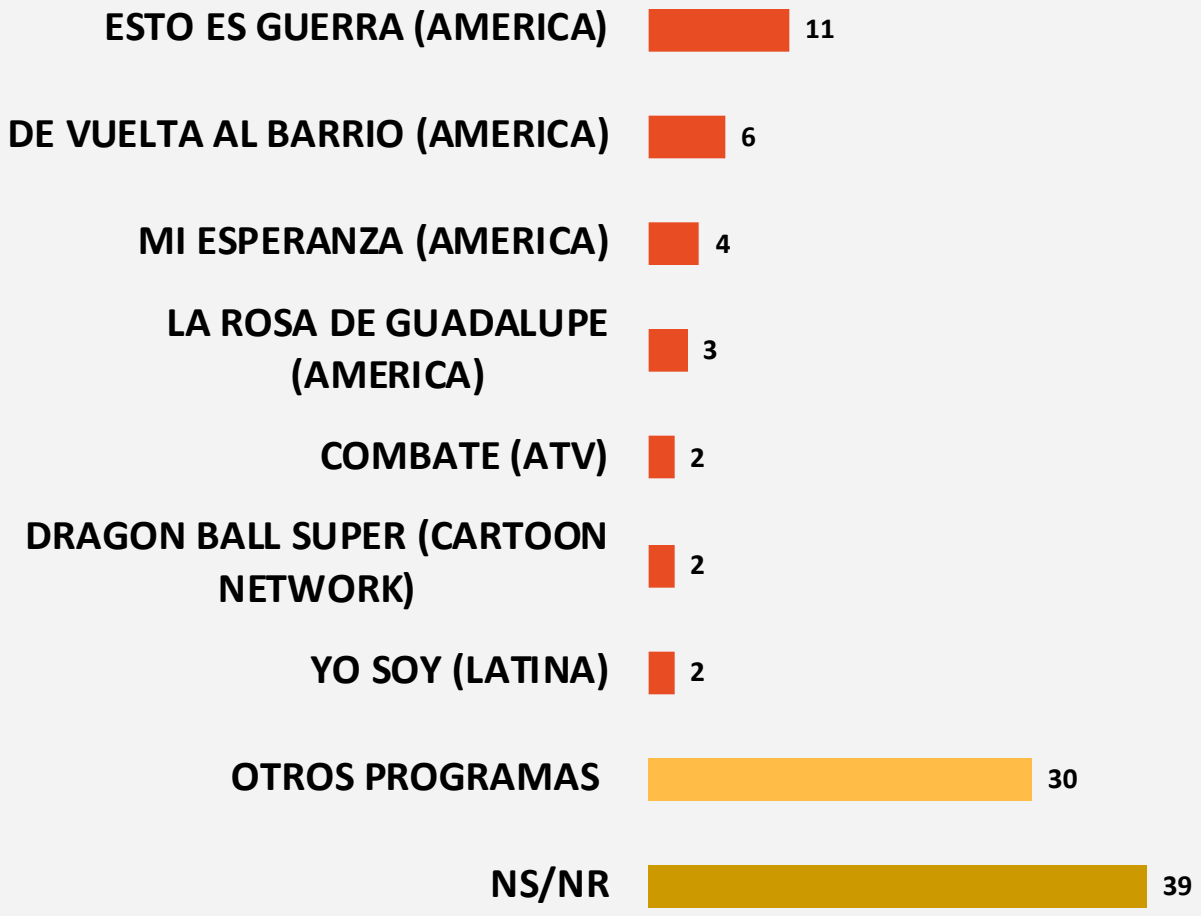
¿Con quién ven la televisión?



¿Quién elige el canal?:
los padres (33%), **todos (29%)** y **los mismos NNA (20%)**

Base 9,495

Los programas que más les gusta ver de lunes a viernes (%)



Base 9,495

Personajes favoritos de la TV

Gokú
(3%)

Karol Sevilla
(2%)

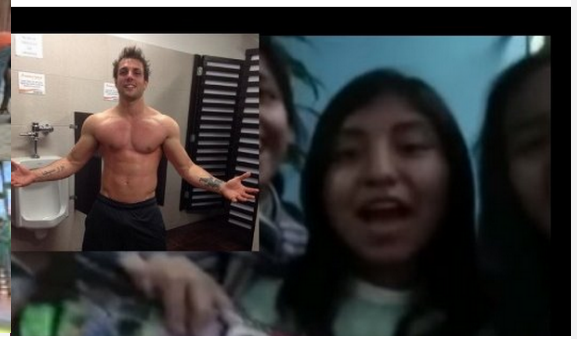
Patricio Parodi
(2%)

75%
quiere ser como el personaje que admira.

"Alegres y chistosos", "Guerreros y luchadores"

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.

Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco

Creen que los noticiarios…

60% informan con la verdad

59% difunden mucha violencia

53% informan más de Lima que de provincias

Base 9,495

el Popular.pe

Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014

¿Cómo aparecen en la televisión…?

víctimas

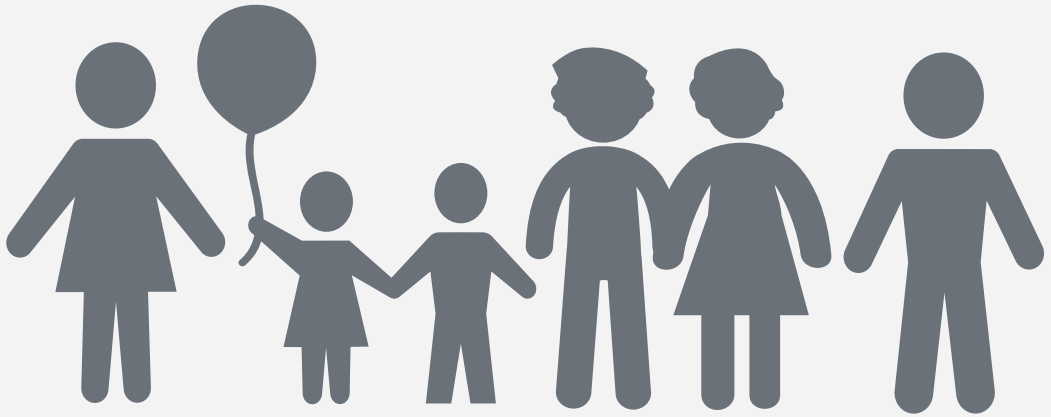
- Mujeres **55%**
- Los NNA **51%**
- Afrodescendientes **50%**
- Personas pobres **49%**
- Personas andinas **49%**

protegidos

- Adultos mayores **48%**

exitosos

- Jóvenes **39%**



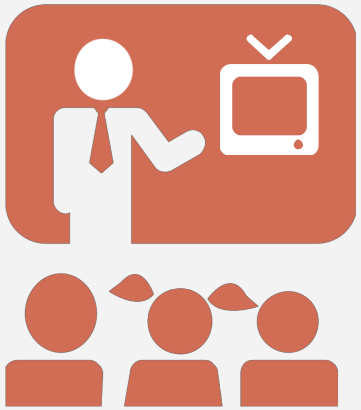
Los niños, niñas y adolescentes, mujeres, y jóvenes, son los grupos que **más aparecen en la TV**.

Medios en la escuela

Presencia de televisor en el salón de clase

NO

52%



Enseñanza sobre analizar y comentar lo que ven en la TV

No me han enseñado

41%

¿Qué dice la Legislación sobre Educación y Medios de Comunicación?

Radio y Televisión

Bien Público: Uso del Espectro Radioeléctrico.

Espacio Público: Libertades informativas y formadores de opinión pública

Relación de los Medios de Comunicación con el Estado

"(...) Los medios de comunicación social **deben colaborar** con el Estado **en la educación y en la formación moral y cultural**"

(Constit. 14°)

Ley 28278 – Ley de Radio y Televisión

15 Julio, 2004

La Ley de Radio y Televisión es una ley que norma y regula la actividad de los medios de radiodifusión sonora y televisiva en el Perú.

Ley de Radio y Televisión

Ley de Radio y Televisión Nº 28278, Quinta Disposición Complementaria y Final – Franja Educativa …

“Medios de Comunicación asumen con iniciativa su rol educador” entre sus principales medidas dispone que el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV promueva la vigilancia y mejoramiento de mensajes para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa.

Ley de Radio y Televisión

DISPOSICIONES COMPLEMETARIAS FINALES
QUINTA: Franja Educativa

De conformidad con lo establecido en el párrafo del artículo 14 de la Constitución Política,

"Los medios de radiodifusión **colaborarán con el Estado en la educación y formación moral y cultural**, destinando un porcentaje mínimo dentro de su programación a estos contenidos que será establecido por los propios radiodifusores".

Principios de la Ley de RTV

- ✓ La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad.
- ✓ **El fomento de la educación, cultura y moral de la Nación.**
- ✓ La protección y formación integral de los niños y adolescentes.
- ✓ La promoción de valores y la identidad nacional.
- ✓ **La responsabilidad social de los medios de comunicación.**
- ✓ Respeto al honor, la buena reputación y a intimidad personal y familiar.

Códigos de Ética en la Radio y TV

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece **la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética** acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada.

Ley de Radio y Televisión

Art.9 Por su finalidad

b) Servicios de **Radiodifusión Educativa**: Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura, el deporte, así como la formación integral de las personas.

En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.

715

ESTACIONES

1,169

ESTACIONES

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión

Horario Familiar

Art. 40°.- La programación que se transmita en el Horario Familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes.

Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.

Propuestas para guía de orientación única

APT

APTO PARA TODOS

- Nada o poca violencia
- No hay lenguaje inapropiado o conductas disruptivas
- No hay situaciones o insinuaciones sexuales.

MAYORES DE 14 AÑOS

- Presenta violencia moderada, lenguaje grosero, situaciones sexuales o conductas antisociales.
- Se recomienda la supervisión de un adulto.

14

18

SOLO PARA ADULTOS

- Violencia, escenas sexuales explícitas y/o lenguaje grotesco e indecente.

59%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan

52%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

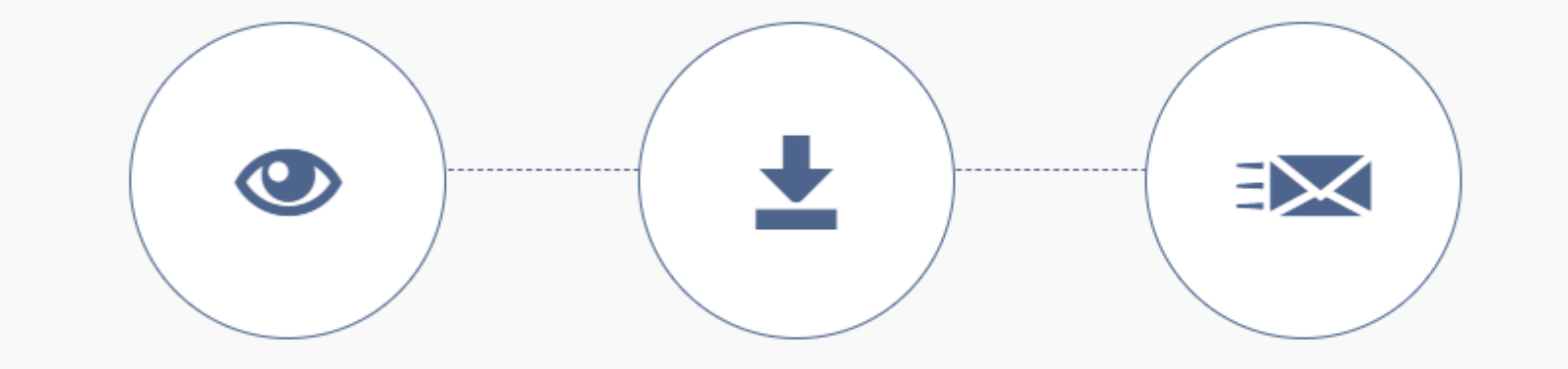
52%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



1. Identifica el medio y motivo de la queja en base al Código de Ética de la SNRTV.

2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.

3. Envía el formulario por escrito o correo electrónico (jbacal@ontierperu.com o contacto@snrtv.org.pe).

¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional

1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.

2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.

mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

Autorregulación

5 UITs

Domingo Al Día

20 UITs

Amor, Amor, Amor

7 UITs

Combate

10 UITs

El Wasap de JB

Proyecto Educativo Nacional

Resultado Nro. 3 el Rol educador de los Medios de Comunicación.

“Medios de Comunicación asumen con iniciativa su rol educador”

Entre sus principales medidas dispone que el Consejo Consultivo de Radio y Televisión-CONCORTV promueve la vigilancia y mejoramiento de mensajes para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa.

Proyecto Educativo Nacional

El Proyecto Educativo Nacional reconoce en el Resultado Nro. 3 el Rol educador de los Medios de Comunicación. Señala como políticas a desarrollar al 2021 las siguientes:

1.- Promoción de la función educativa, informativa y cultural de los medios de comunicación.

2.- Auto regulación de la prensa a favor de los derechos ciudadanos.

3.- Observatorio ciudadano para mejorar la responsabilidad de los medios.

¿Cuánto se han cumplido estas políticas?

¿Qué podemos retomar y potenciar en el nuevo PEN al 2036?

Currículo Educativo y Comunicación

Según el Diseño Curricular Nacional se desarrolla el Área de Comunicación a partir de la educación secundaria.

Los contenidos del área de Comunicación se organizan en cuatro componentes, y se desarrollan en forma transversal:

- Comunicación oral.
- Comunicación escrita,
- Comunicación audiovisual (imagen, TIC, comportamiento crítico)
- Literatura.

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Derechos de los NNA en los Medios de Comunicación

Convención sobre los Derechos del Niño y la Niña

Artículo 3º

… todas las acciones que conciernen al niño deben ser en aras de su Interés Superior.

Convención sobre los Derechos del Niño y la Niña

Artículo 13°

Tienen **derecho a expresar libremente sus opiniones**, a recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, siempre que no vayan en contra de los derechos de otras personas.

Convención sobre los Derechos del Niño y la Niña

Artículo 16°

1. Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación.

2. El niño tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o ataques.

Convención sobre los Derechos del Niño/a

Artículo 17°

Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación (…). Con tal objeto, los Estados Partes:

a)Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, (…)

e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones de los artículos 13 y 18.

Código de los Niños y Adolescentes

LEY Nº 27337

Artículo 6º.- (…) Cuando un niño o adolescente se encuentren involucrados como víctimas, autores, partícipes o testigos de una infracción, falta o delito, **no se publicará su identidad ni su imagen a través de los medios de comunicación.**

Acciones del CONCORTV

- Capacitaciones a titulares de medios de comunicación (Radio y TV) sobre Etica y Responsabilidad Social (Rol educativo).
- Campañas de información y sensibilización sobre el horario familiar. (Universidades, Sociedad Civil, MMCCSS).
- Capacitaciones con estudiantes de comunicación de universidades de todo el Perú. (Etica, Género, Derechos NNA, Violencia y medios, etc).
- Capacitación a docentes y padres de familia en el uso de medios y en la educación crítica para el consumo de medios.
- Observatorio de MMCC (Con facultades de comunicación).

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

2018

27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS

CONCORTV

Consejo Consultivo de Radio y Televisión

www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe

/concortv

@concortv

Octubre

2019

EL PERÚ PRIMERO