



# Responsabilidad Social y Medios de Comunicación

Lima- octubre 2019

---

**Miriam Larco**

SECRETARIA ÉCNICA

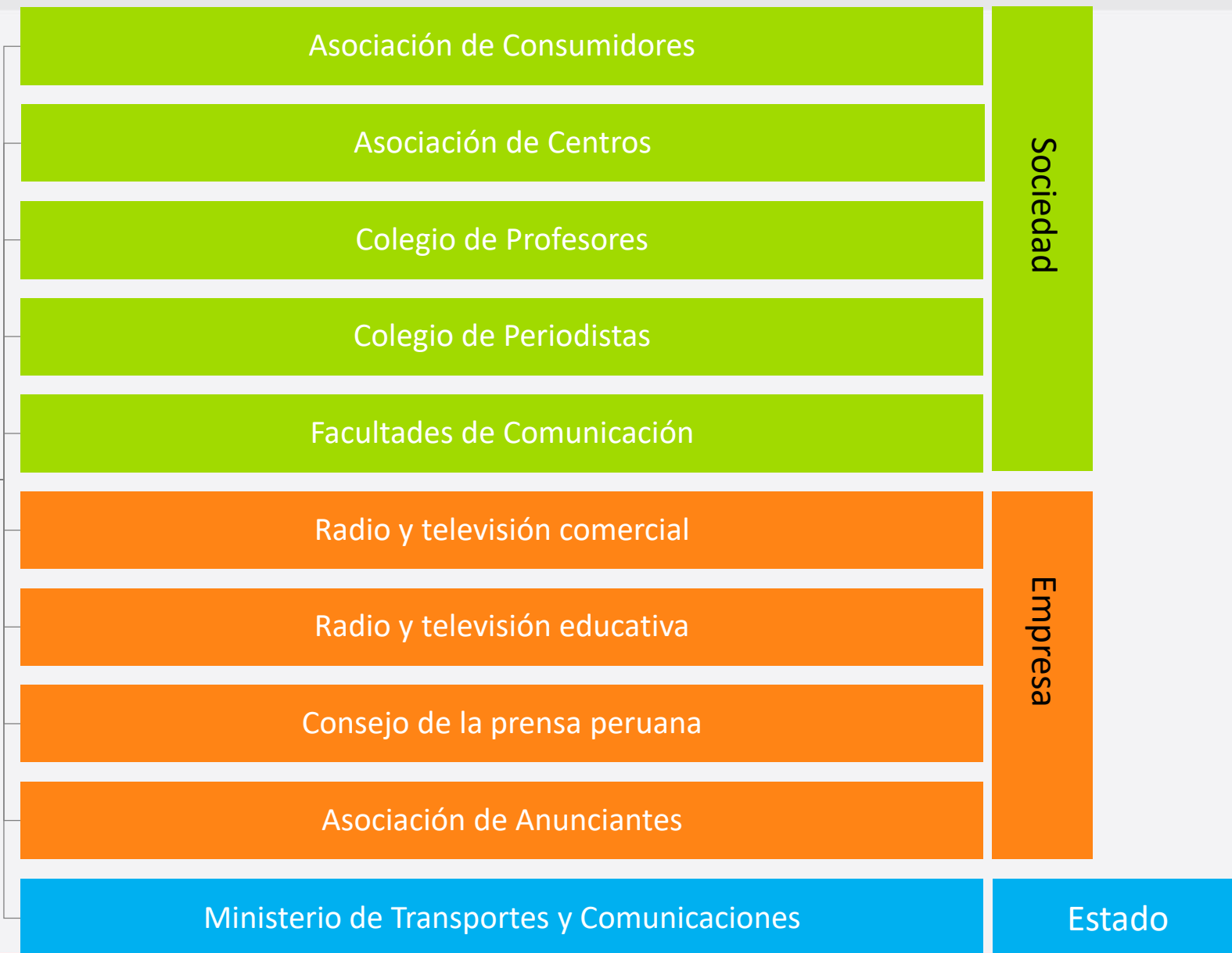
**EL PERÚ PRIMERO**



# EL CONCORTV

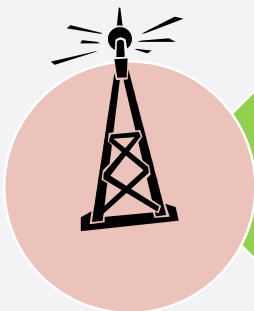


- El CONCORTV, es un órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
  - Se creó con la Ley de Radio y Televisión N°28278 (2004), inició funciones en el 2005.
  - No somos un órgano de regulación ni de control.
  - Nuestra finalidad es propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruana.
-





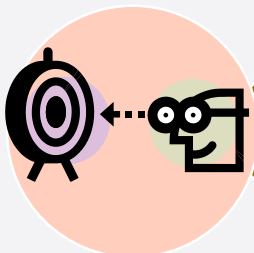
1. Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado



2. Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.



3. Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.



4. Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.

TOTAL

# Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



# Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

715

21

comercial | educativa | comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

1.169

63

comercial | educativa | comunitaria

119

estatales

# Radio y TV en cifras

AYACUCHO



31

Titulares

estaciones

26

comercial | educativa | comunitaria

39

0

4  
estatales



206

Titulares

estaciones

206

comercial | educativa | comunitaria

50

6

9  
estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL

2017



## Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error:  $\pm 0.99\%$ , asumiendo la máxima dispersión en los resultados ( $p=q=0.5$ ) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.



## Consumo de medios de comunicación (L-V)



95%  
ve TV



80%  
escucha radio



60%  
lee diarios



49%  
navega  
por Internet

### Horas diarias

02:22

02:53

01:16

02:18

+ sensacionalista  
(83%)

+ plural  
(52%)

+ educativo  
(35 %)

## Presencia de contenidos inadecuados

AYACUCHO



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas (1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

# ¿Cómo muestra la televisión a...?

AYACUCHO

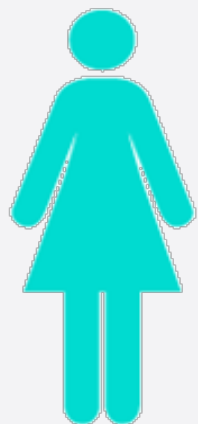
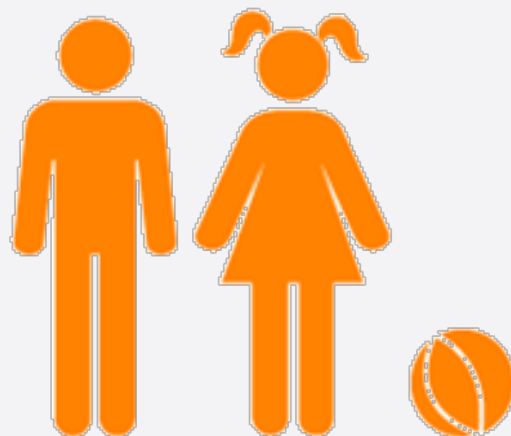


Imagen negativa

86%



85%



77 %

## Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (94%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (97%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (71%)



 (Porcentajes Ayacucho)

# Nivel de satisfacción los de medios locales

AYACUCHO

## TV Y RADIO LOCALES



**6%** ve todos los días



**8%** escucha todos los días



**55%**

Insatisfecho



**59%**

Satisfecho



## CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

### Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con  $p=q=0.50$  y margen de error global de  $\pm 1.01\%$ .

AYACUCHO

## Actividades realizadas (lunes – viernes)



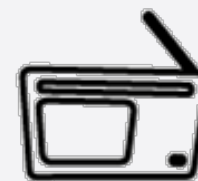
**100%**

Ver televisión



**90%**

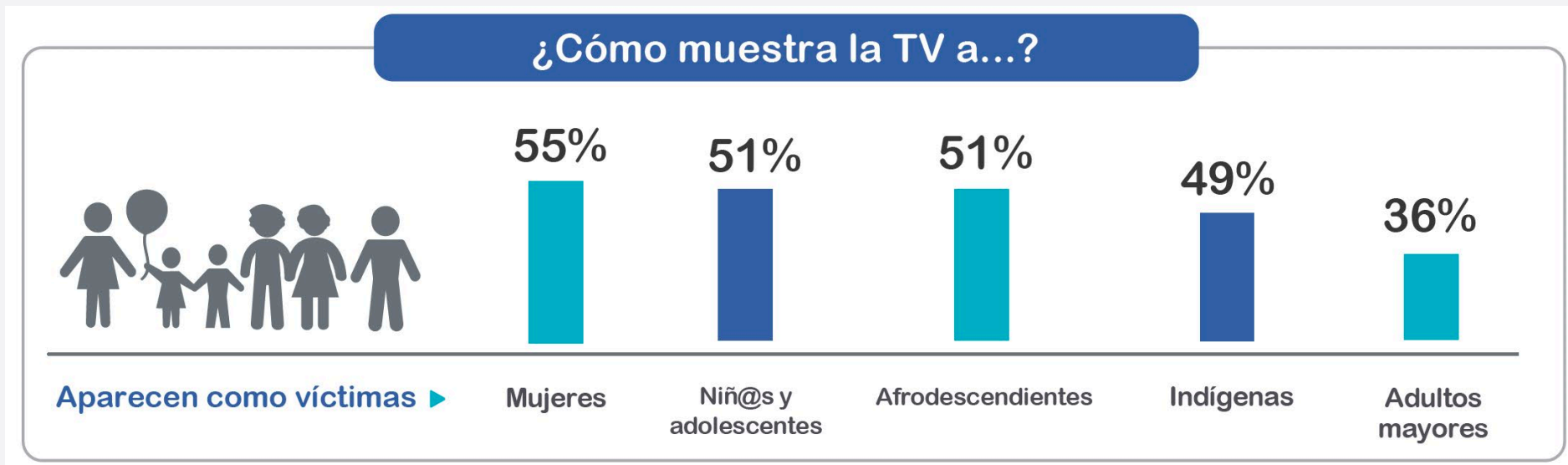
Navegar por internet



**73%**

Escuchar radio

# ¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Ayacucho:

64%

64%

47%

64%

39%





TOTAL

Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra

11%

7%

De vuelta al barrio

6%

5%



(Porcentajes Ayacucho)

## Personajes favoritos de la TV

TOTAL



Gokú  
(3%)



Karol Sevilla  
(2%)



Patricio Parodi  
(2%)

**“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”**

## Personajes favoritos de la TV



Ronaldo  
(3%)



Messi  
(3%)



Gokú  
(2%)

“Buenos deportistas” y “gran luchador”

## Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Informan con la verdad”

60% (58%)

“Difunden mucha violencia”

59% (55%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (52%)



(Ayacucho)

el Popular.pe

# Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014



CADAVER  
DICTAMEN PERICIAL N° 2017002066388

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA  
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 99999999  
OCCUPACIÓN: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:  
RMI/OFCIO: 2017010101004055  
SOLICITADO POR: IML CAVERO ROTO DANIEL  
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOC...  
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO  
MUESTRA: SANGRE

**CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO**

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES SELECTIVO  
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

**INFORME PRELIMINAR POLICIAL**  
**DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO**

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

06:40





## NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



## Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



## Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



# CO - REGULACIÓN

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**



# Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
  - Resuelta por el área o persona encargada.
  - Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
  - Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
  - Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).
-



# ¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



**1. Identifica el medio y motivo de la queja** en base al Código de Ética de la SNRTV.

**2. Descarga el formulario** de quejas y complétalo.

**3. Envía el formulario** por escrito o correo electrónico ([jbacal@ontierperu.com](mailto:jbacal@ontierperu.com) o [contacto@snrtv.org.pe](mailto:contacto@snrtv.org.pe)).

# ¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.



2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.



mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

# Autoregulación

**5 UITs**

Queja: Set 2017  
Resolución: Mar 2018



**Combate**

**7 UITs**

Queja: Set 2017  
Resolución: Nov 2017



**Amor, Amor, Amor**

**20 UIT**

Queja: Set 2016  
Resolución: Mar 2017



**10 UITs**

Queja: Junio 2017  
Resolución: Julio 2017



# Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

## Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
<b>110</b>	<b>13</b>

Fuente: Web SNRTV

## Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
<b>07</b>	<b>4</b>

“Ciudad Tres Equis” – Panamericana TV  
 “Los Simpsons” - Frecuencia Latina  
 “El Canillita” - Radio Turbo Mix  
 “El Negro Mama” – Frecuencia Latina  
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina  
 “Cucarachas” El Último Pasajero - Latina  
 Pelea de dos colombianas en “Magaly” - Latina

“Los Simpsons” - Frecuencia Latina  
 “El Canillita” - Radio Turbo Mix  
**“El Negro Mama” – Frecuencia Latina**  
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

## Regulación de medios

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV no se regulan



No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados



**27 EVENTOS EN 14 CIUDADES**  
**1.906** RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



# CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



# Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión (CONCORTV Veedores)
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.







Síguenos



[/concordtv](#)



[@concordtv](#)

[www.concordtv.gob.pe](http://www.concordtv.gob.pe)

[concordtv@concordtv.gob.pe](mailto:concordtv@concordtv.gob.pe)