



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



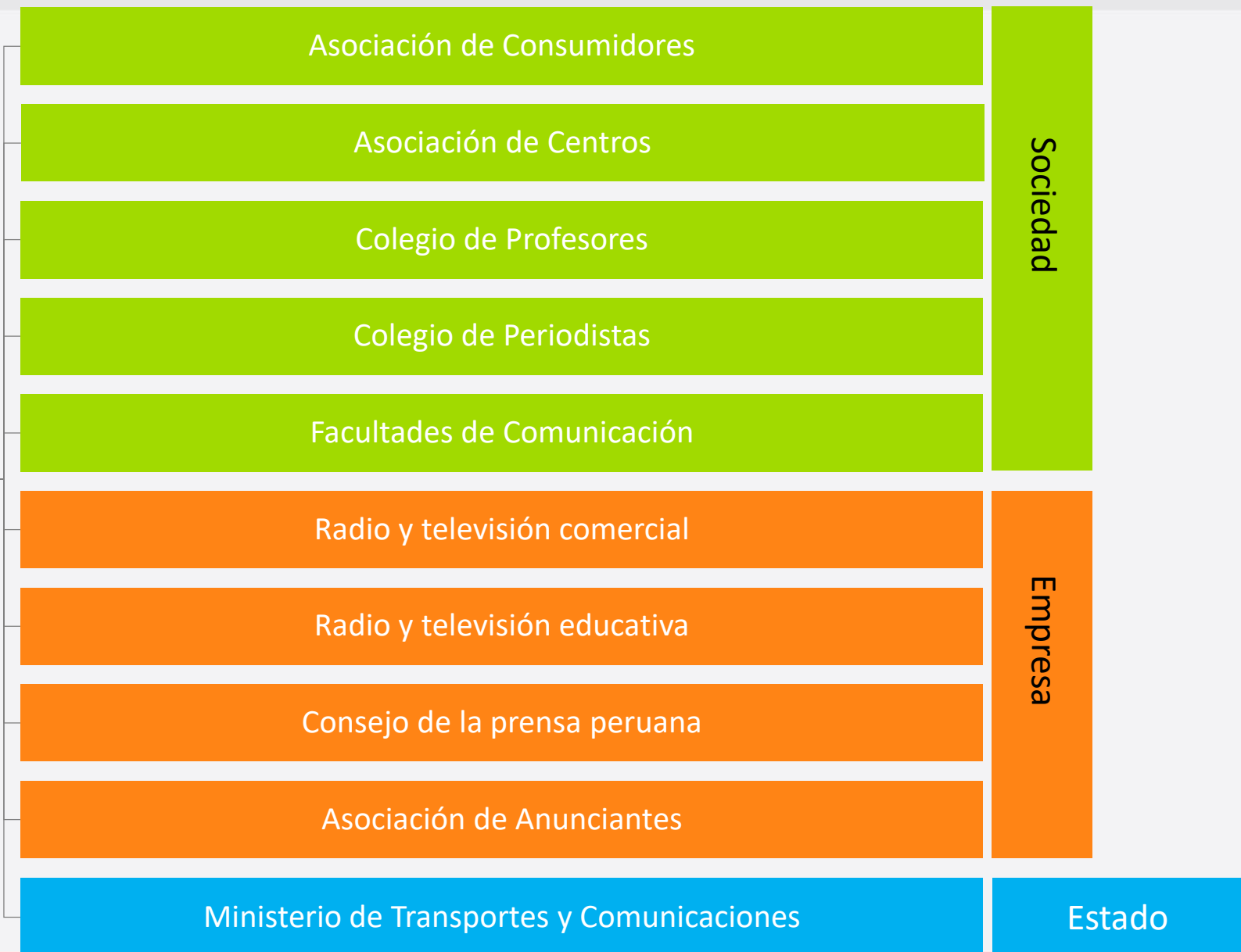
Responsabilidad Social y Medios de Comunicación

Trujillo – setiembre 2019

Miriam Larco

SECRETARIA TÉCNICA

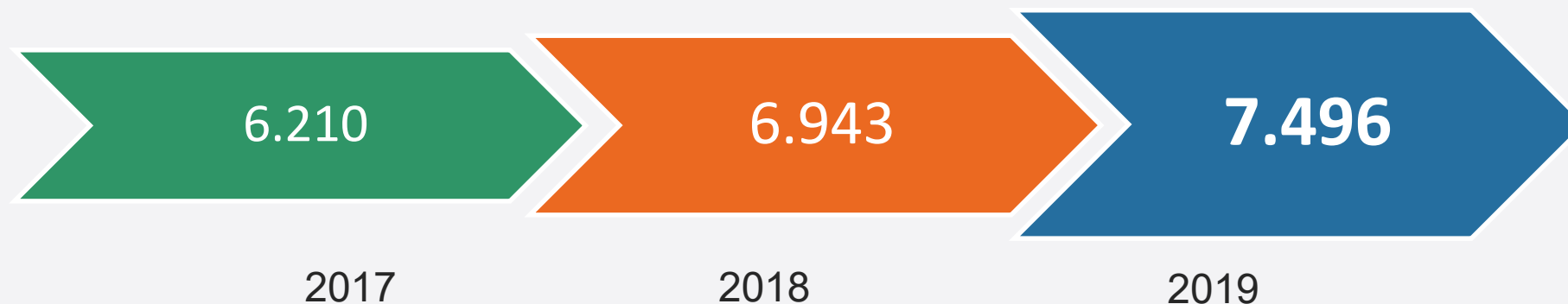
EL PERÚ PRIMERO



TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

comercial

715

educativa

21

comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

comercial

1.169

educativa

63

comunitaria

119

estatales

Radio y TV en cifras

LA LIBERTAD



59

Titulares

estaciones

61

comercial | educativa | comunitaria

30

2

1

estatales



185

Titulares

estaciones

188

comercial | educativa | comunitaria

45

0

1

estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)

TRUJILLO



99%
ve TV



86%
escucha radio



71%
lee diarios



67%
navega
por Internet

Horas diarias

03:29

02:38

01:36

03:41

+ entretenido
(48%)

+ plural
(14%)

+ educativo
(25%)

¿Cómo muestra la televisión a...?

TRUJILLO

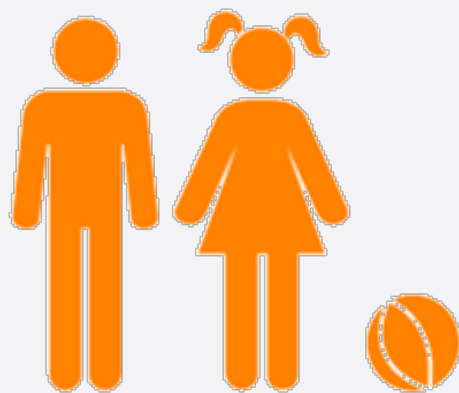
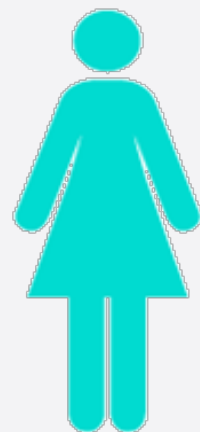


Imagen negativa

42%



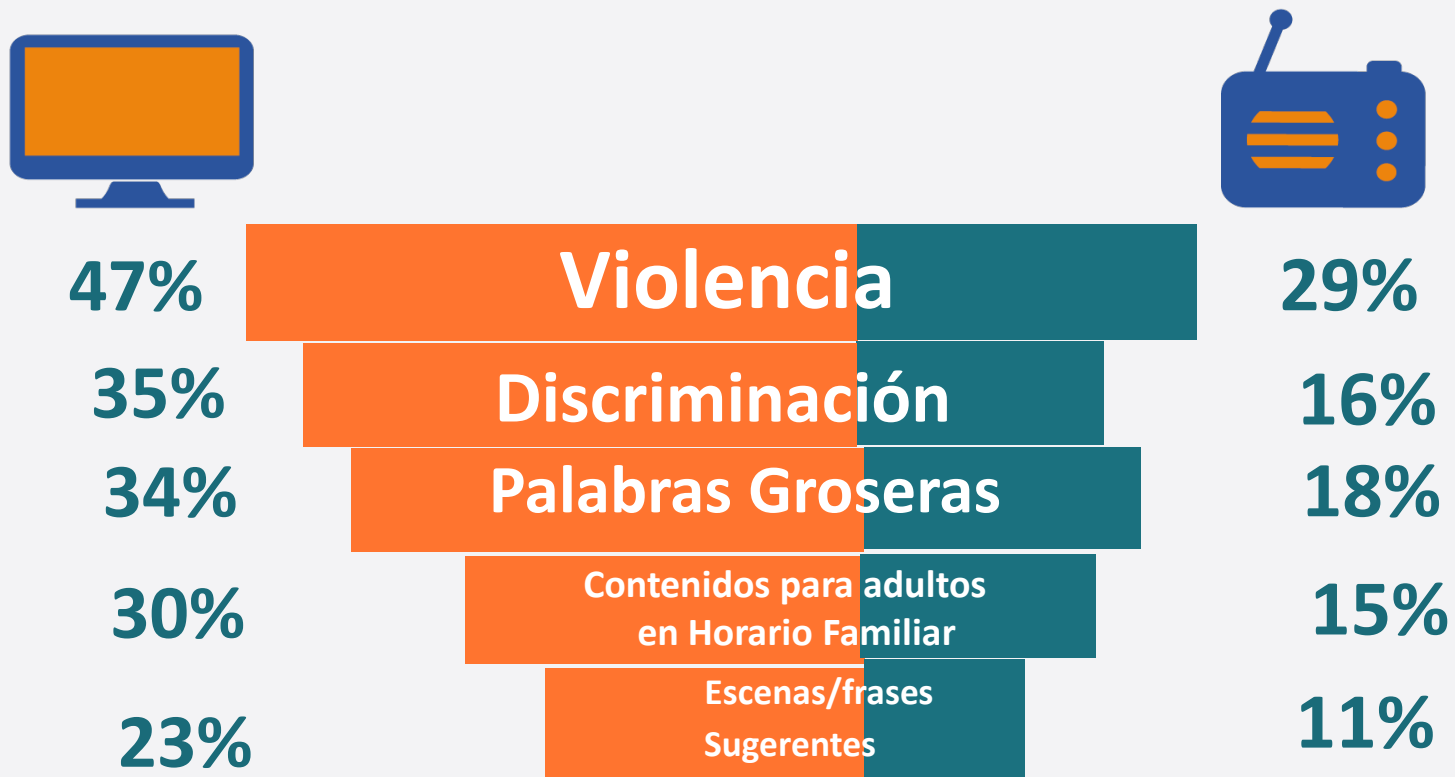
32%



27%

TRUJILLO

Presencia de contenidos inadecuados



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (71%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (63%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (55%)



 (Porcentajes Trujillo)

Nivel de satisfacción de los medios locales

TRUJILLO

TV Y RADIO LOCALES



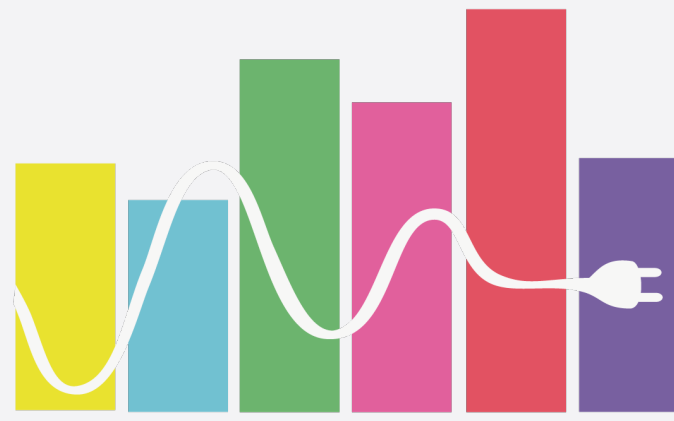
6% ve todos los días

 **85%**
Satisfecho



10% escucha todos los días

 **97%**
Satisfecho



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

TRUJILLO

Uso de medios (lunes – viernes)



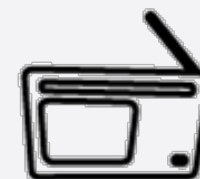
100%

Ver televisión



92%

Navegar por internet

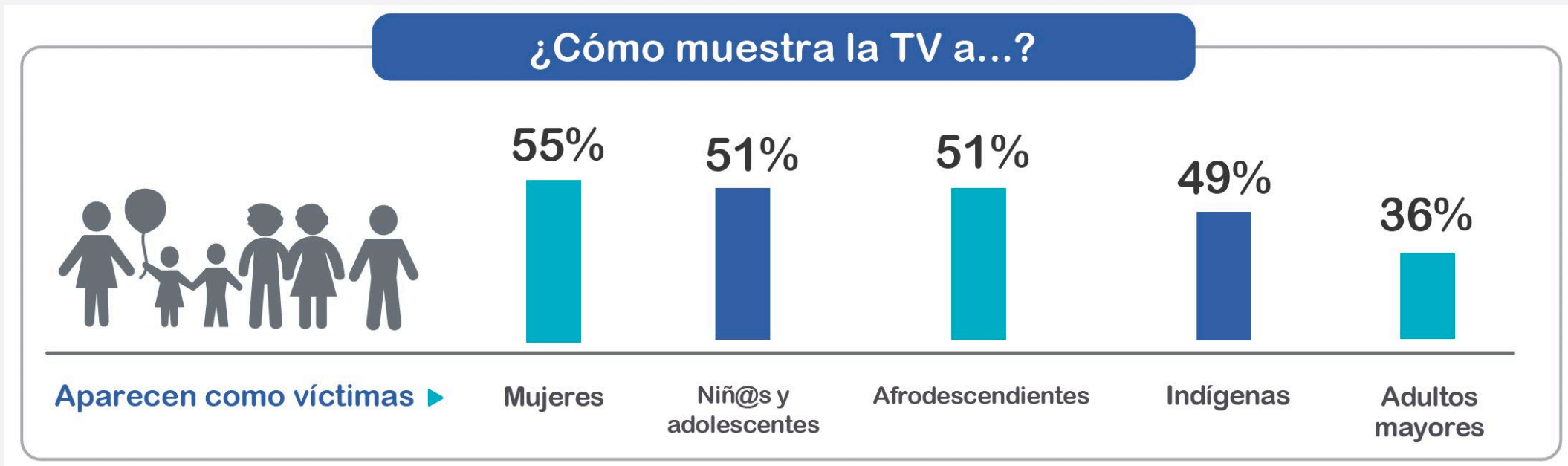


54%

Escuchar radio

TOTAL

¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Trujillo

68%

43%

69%

69%

45%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra
Amar es Primavera

11% 22%
6% 8%



(Porcentajes Trujillo)

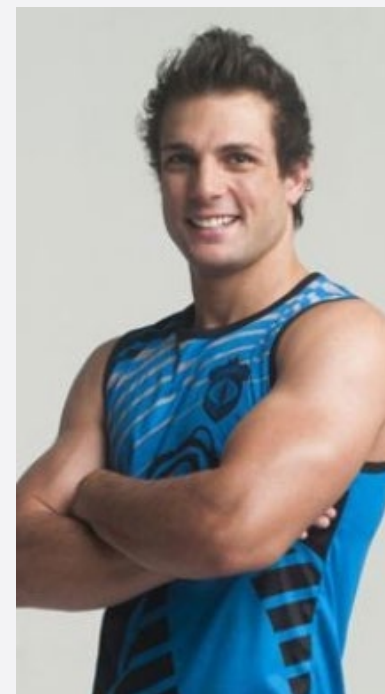
Personajes favoritos de la TV



Oyku (Amar es primavera)
(3%)



Patricio Parodi
(2%)



Nicola Porcella
(2%)

“Alegres”, “exitosos” y “ágiles”

Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Difunden mucha violencia”

60% (56%)

“Informan con la verdad”

59% (60%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (53%)



(Trujillo)

el Popular.pe

Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014



CADAVER
DICTAMEN PERICIAL N° 2017002066388

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 99999999
OCCUPACIÓN: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:
RMI/OFCIO: 2017010101004055
SOLICITADO POR: IML CAVERO ROTO DANIEL
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOC...
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE ELECTRONES
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO

06:40

REDES SOCIALES: MENORES EN PELIGRO
POLICÍA CAPTURA AL DEPRAVADO DEL CERRO 15 DE JUNIO

10:31 #ReporteSemanal

CHANCAY

PADRE VIOLA A SU MENOR HIJA DE 4 AÑOS
VECINOS EXIGEN JUSTICIA

09:39





Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA



Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
 - Resuelta por el área o persona encargada.
 - Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
 - Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
 - Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).
-

Autoregulación

5 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Mar 2018



Combate

7 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Nov 2017



Amor, Amor, Amor

20 UIT

Queja: Set 2016
Resolución: Mar 2017



10 UITs

Queja: Junio 2017
Resolución: Julio 2017



Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV sí se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados



27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906

RADIODIFUSORES, COMUNICADORES,
PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe



Setiembre

2019

EL PERÚ PRIMERO