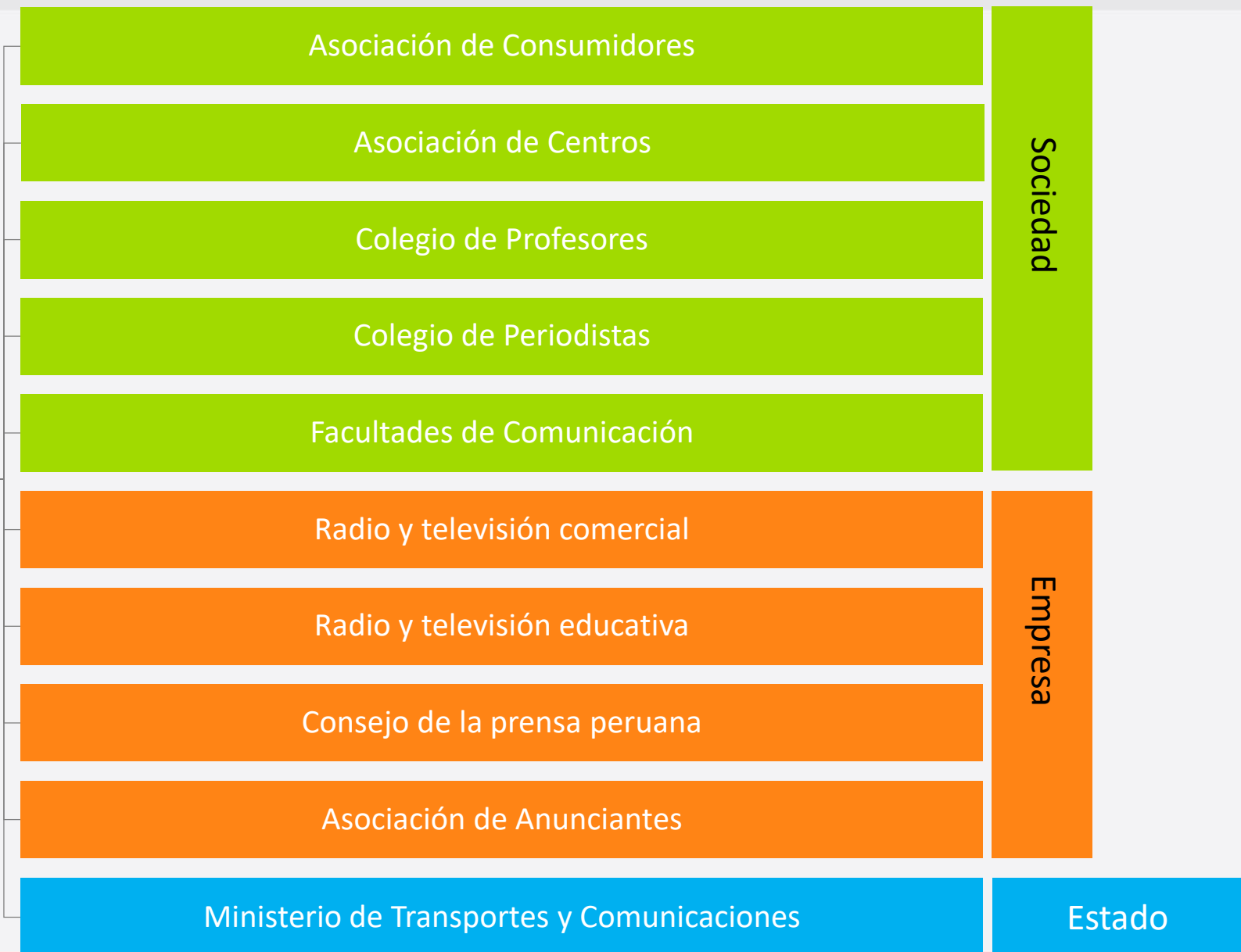


TALLER RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGOS DE ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



25
SET.
TRUJILLO

Miriam Larco SECRETARIA TÉCNICA

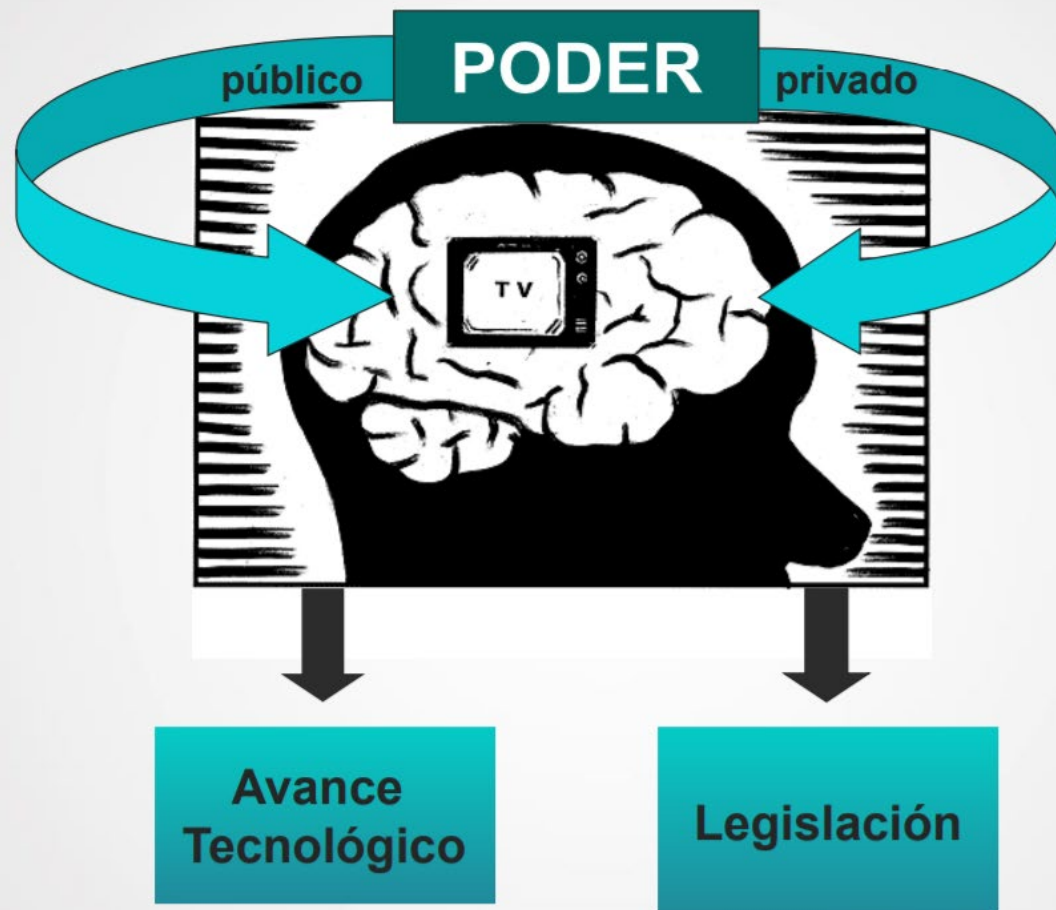


Responsabilidad

Noción relacional:

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

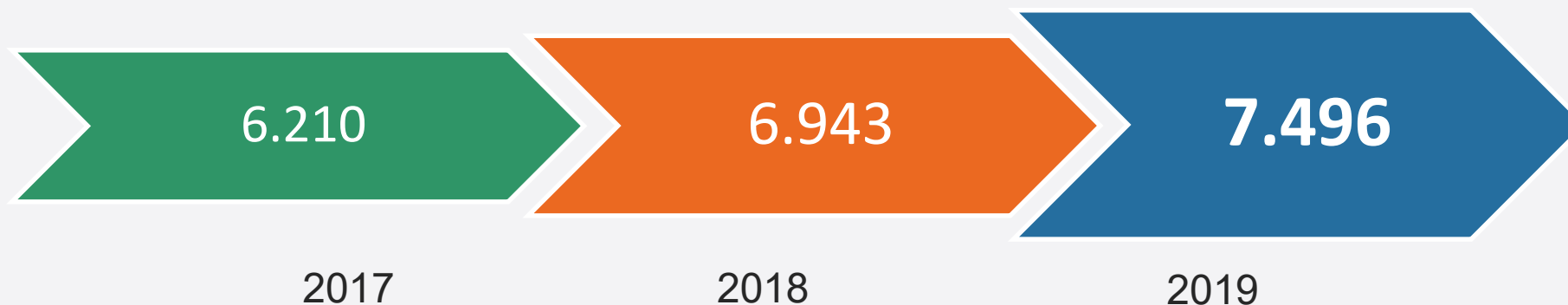
“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”



TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

comercial | educativa | comunitaria

715

21

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

comercial | educativa | comunitaria

1.169

63

119

estatales

Radio y TV en cifras

LA LIBERTAD



59

Titulares

estaciones

61

comercial | educativa | comunitaria

30

2

1

estatales



185

Titulares

estaciones

188

comercial | educativa | comunitaria

45

0

1

estatales

Servicios Privados de Interés Público

Uso del espectro radioeléctrico

Manejo de un bien público
Las libertades de expresión

Espacio público

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)

TRUJILLO



99%
ve TV



86%
escucha radio



71%
lee diarios



67%
navega
por Internet

Horas diarias

03:29

02:38

01:36

03:41

+ entretenido
(48%)

+ plural
(14%)

+ educativo
(25%)

¿Cómo muestra la televisión a...?

TRUJILLO

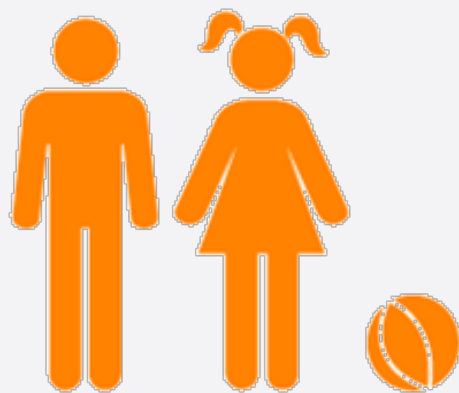
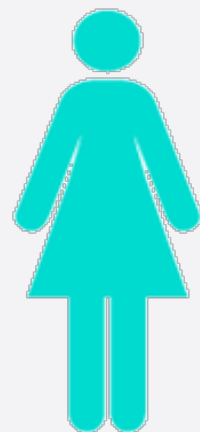


Imagen negativa

42%



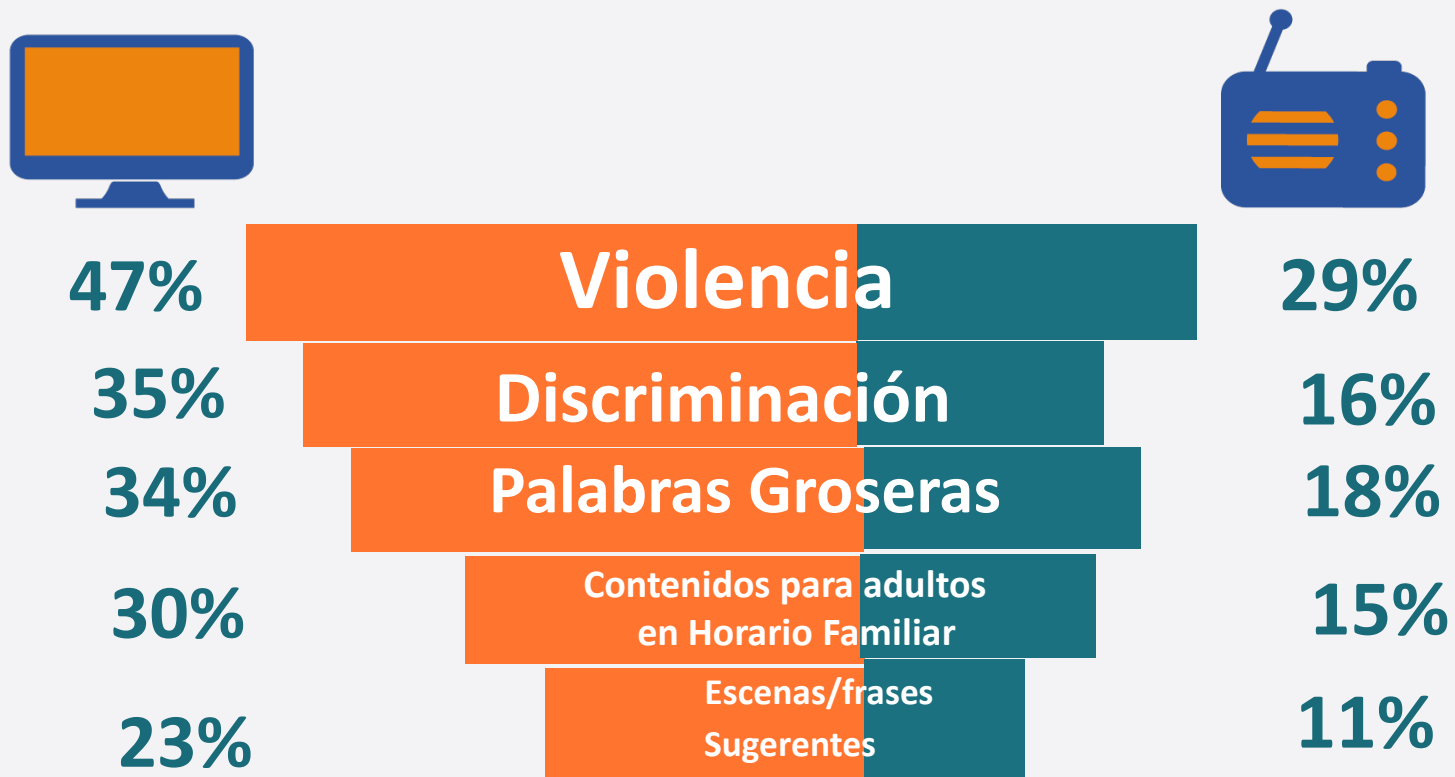
32%



27%

TRUJILLO

Presencia de contenidos inadecuados



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (71%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (63%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (55%)



(Porcentajes Trujillo)

Nivel de satisfacción de los medios locales

TRUJILLO

TV Y RADIO LOCALES



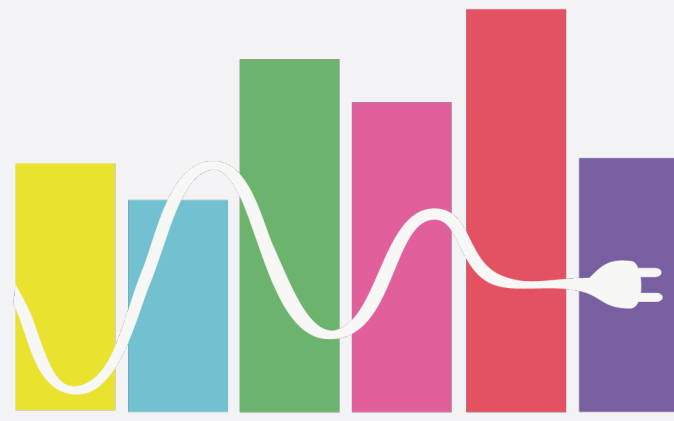
6% ve todos los días

 **85%**
Satisfecho



10% escucha todos los días

 **97%**
Satisfecho



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

TRUJILLO

Uso de medios (lunes – viernes)



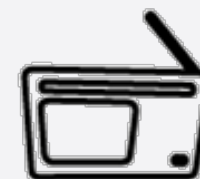
100%

Ver televisión



92%

Navegar por internet



54%

Escuchar radio

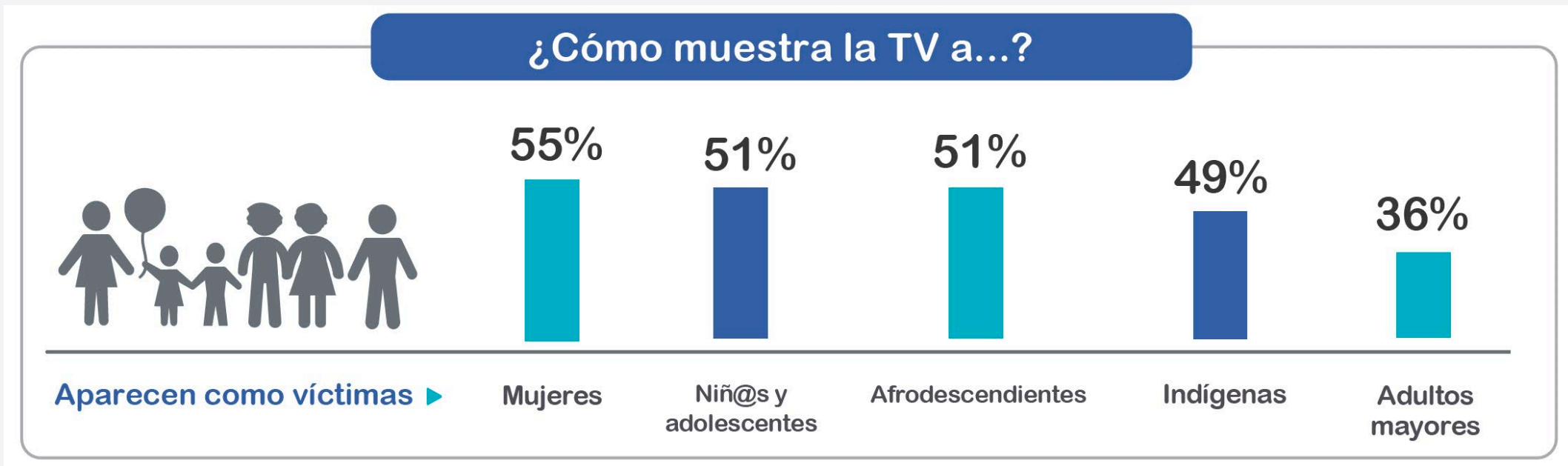
Uso de plataformas digitales y redes sociales (%)



Plataformas	NN	A
Facebook	54	93
YouTube	82	96
Netflix	48	54
TV Internet	50	42
Radio Inter	42	34

TOTAL

¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Trujillo

68%

43%

69%

69%

45%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra
Amar es Primavera

11% 22%
6% 8%



(Porcentajes Trujillo)

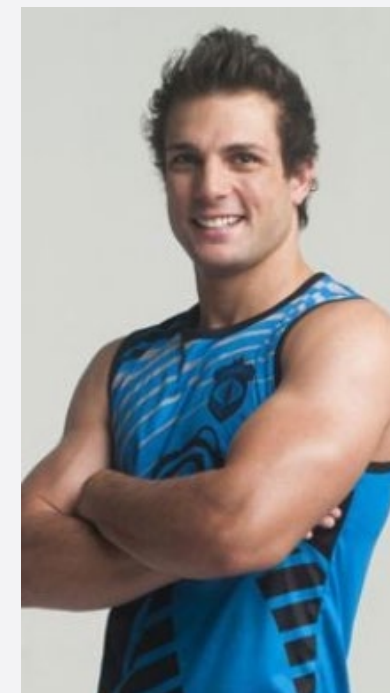
Personajes favoritos de la TV



Oyku (Amar es primavera)
(3%)



Patricio Parodi
(2%)



Nicola Porcella
(2%)

“Alegres”, “exitosos” y “ágiles”

Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Difunden mucha violencia”

60% (56%)

“Informan con la verdad”

59% (60%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (53%)



(Trujillo)

el Popular.pe

Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014



CADAVER
DICTAMEN PERICIAL N° 2017002066388

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 99999999
OCCUPACIÓN: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:
RMI/OFCIO: 2017010101004055
SOLICITADO POR: IML CAVERO 8010 DANIEL
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOC...
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE ELECTRONES
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

06:40





NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



Libertad de expresión NO IMPLICA OMNIPOTENCIA



Derecho de los otros

Seguridad Nacional, Orden Público, Salud o Moral Pública

Responsabilidad Social

- Cumplimiento de la Ley
 - Acciones voluntarias y proactividad a favor de la sociedad
-



Ley 28278 Ley de Radio y Televisión

D.S. 05-2005
Reglamento



CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

Códigos de Ética en la radio y TV

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada.

Situación de los Códigos de Ética de los titulares de TV y Radio



LA LIBERTAD- TV
PRESENTARON: 2
NO PRESENTARON: 36

LA LIBERTAD- RADIO
PRESENTARON: 15
NO PRESENTARON: 126

Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
 - Resuelta por el área o persona encargada.
 - Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
 - Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
 - Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).
-

Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV sí se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

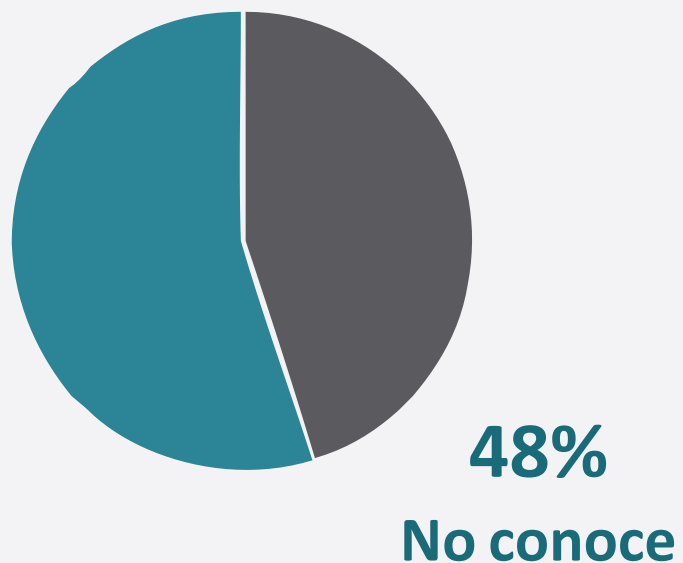


Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

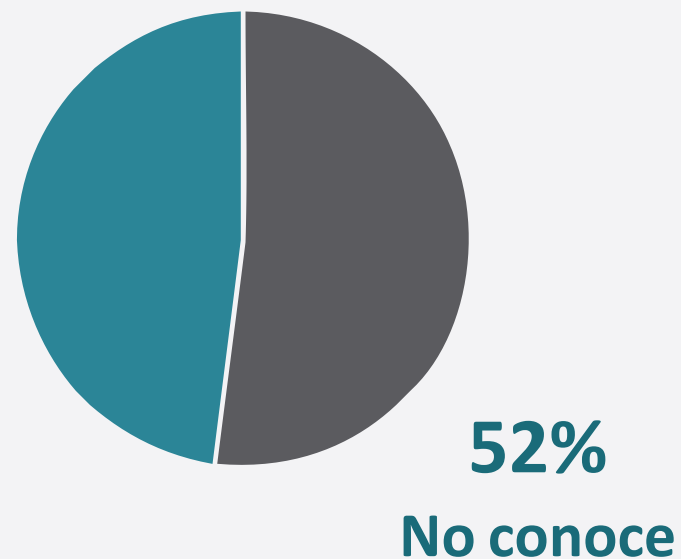
Regulación de medios

TOTAL

Conocimiento del Horario Familiar



Conocimiento del derecho a quejarse por contenidos inadecuados en el Horario Familiar



Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
110	13

Fuente: Web SNRTV

Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
07	4

"Ciudad Tres Equis" – Panamericana TV
 "Los Simpsons" - Frecuencia Latina
 "El Canillita" - Radio Turbo Mix
 "El Negro Mama" – Frecuencia Latina
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina
 "Cucarachas" El Último Pasajero - Latina
 Pelea de dos colombianas en "Magaly" - Latina

"Los Simpsons" - Frecuencia Latina
 "El Canillita" - Radio Turbo Mix
"El Negro Mama" – Frecuencia Latina
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

Autoregulación

5 UITs

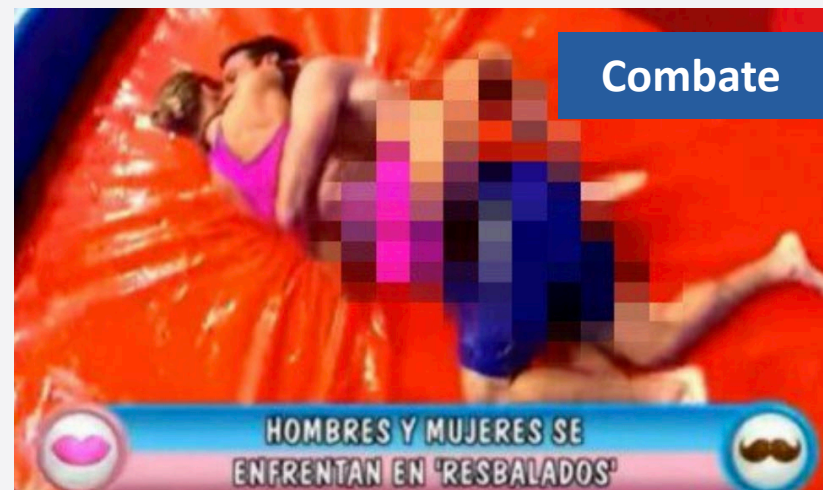
Queja: Set 2017
Resolución: Mar 2018



Combate

7 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Nov 2017



Amor, Amor, Amor

20 UIT

Queja: Set 2016
Resolución: Mar 2017



10 UITs

Queja: Junio 2017
Resolución: Julio 2017





27 EVENTOS EN 14 CIUDADES
1.906 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES,
PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe



Setiembre

2019

EL PERÚ PRIMERO