

### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**99%**  
ve televisión



**86%**  
escucha radio



**71%**  
lee diarios/revistas



**67%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**03:29**

**02:38**

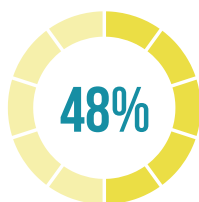
**01:36**

**03:41**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

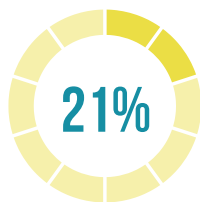
#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



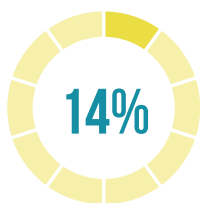
Internet

INFORMATIVO



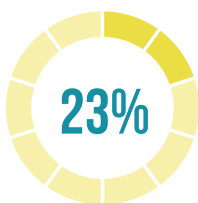
TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Internet

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**47%**



DISCRIMINACIÓN

**35%**



PALABRAS GROSERAS

**34%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**30%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**23%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### % IMAGEN NEGATIVA

42%



Niñ@s

32%



Mujeres

27%



Adultos mayores

23%



Indígenas

5%



Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

71%

“Pasan muchas noticias de Lima”

63%

“Se aprovechan del dolor humano”

55%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

### TV Y RADIO LOCALES



6%

ve todos los días



10%

escucha todos los días



85%

Satisfecho



97%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



64%

Piensa que la radio y TV sí se regulan



63%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



68%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



68%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

27%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video