

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



86%

escucha radio



71%

lee diarios/revistas



67%

navega por internet

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

03:29

02:38

01:36

03:41

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



48%

TV señal abierta

SENSACIONALISTA



21%

TV señal abierta

EDUCATIVO



25%

Internet

INFORMATIVO



38%

TV señal abierta

PLURAL



14%

Radio

VERAZ



23%

Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

47%



DISCRIMINACIÓN

35%



PALABRAS GROSERAS

34%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

30%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

23%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

42%



Niñ@s

32%



Mujeres

27%



Adultos
mayores

23%



Indígenas

5%



Homosexuales



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

71%

"Pasan muchas noticias de Lima"

63%

"Se aprovechan del dolor humano"

55%

"Son programas de entretenimiento, policial y no de información"

TV Y RADIO LOCALES



6%

ve todos
los días



10%

escucha
todos
los días



85%

Satisfecho



97%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



64%

Piensa que la
radio y TV
sí se regulan



63%

Sí conoce el
Horario Familiar
(06:00 - 22:00 hrs)



68%

Sí sabe que puede
quejarse por
contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



68%

No conoce o
ha escuchado hablar
sobre la TDT

27%

Asocia la TDT con ver
televisión de señal abierta con
mejor calidad de audio y video