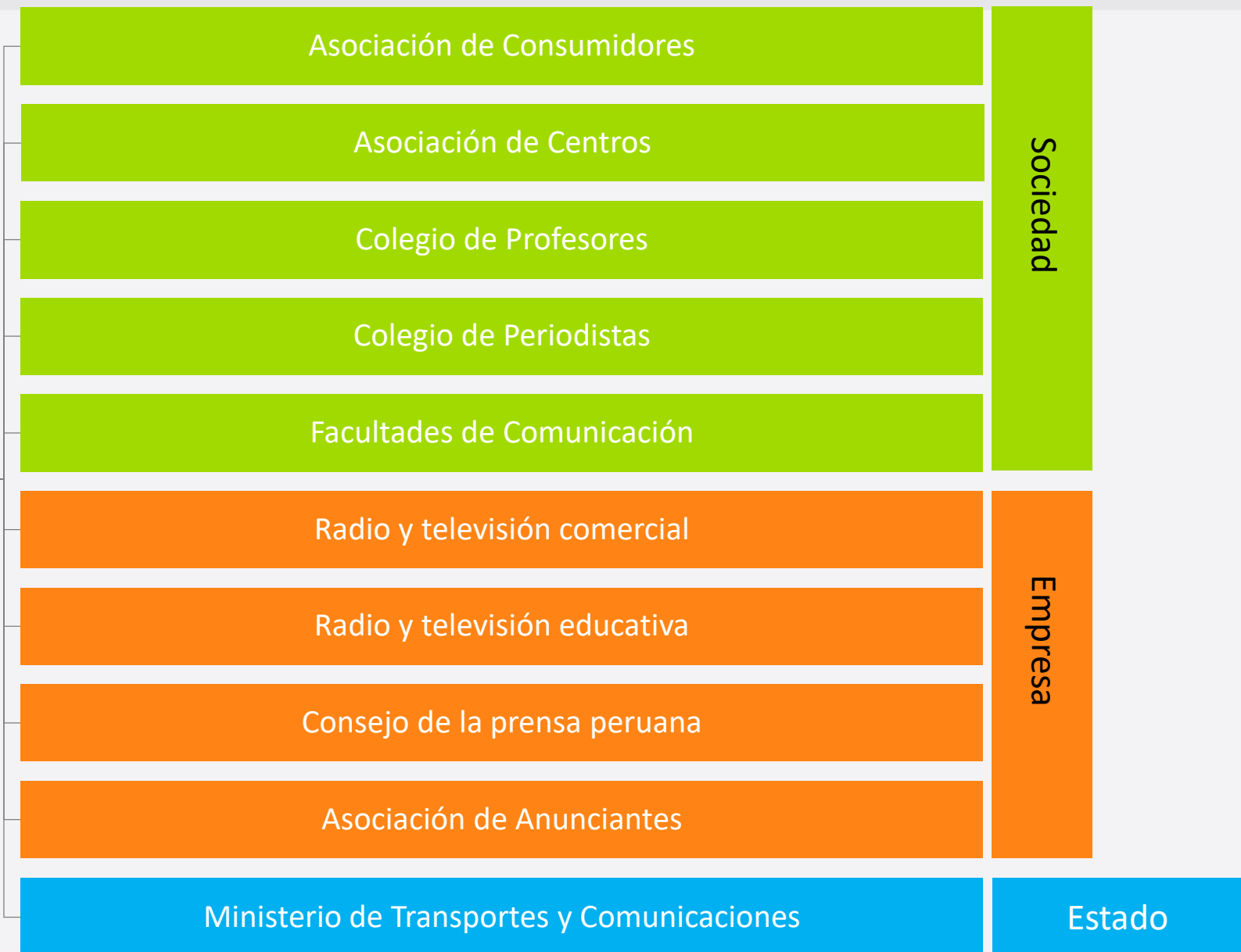




**19**  
**SET.**  
**PUCALLPA**

# TALLER RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGOS DE ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Miriam Larco SECRETARIA TÉCNICA



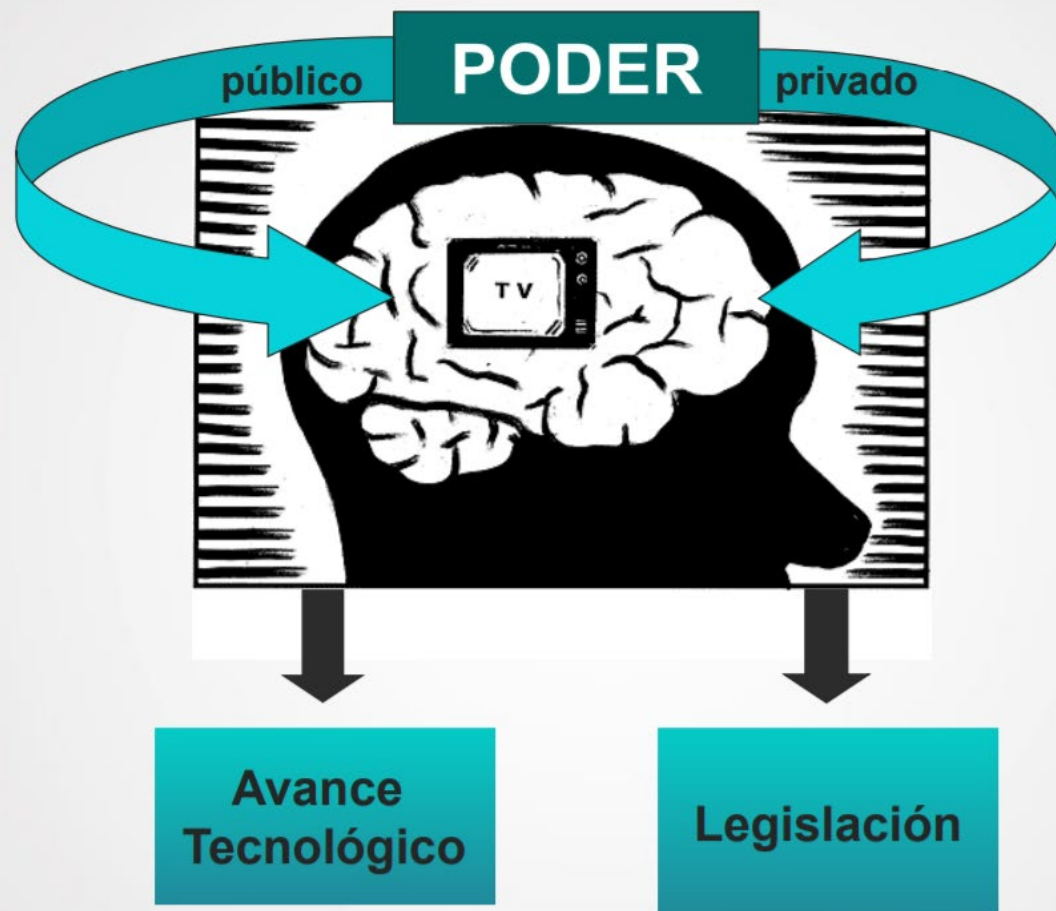
# Responsabilidad

## Noción relacional:

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

**“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”**

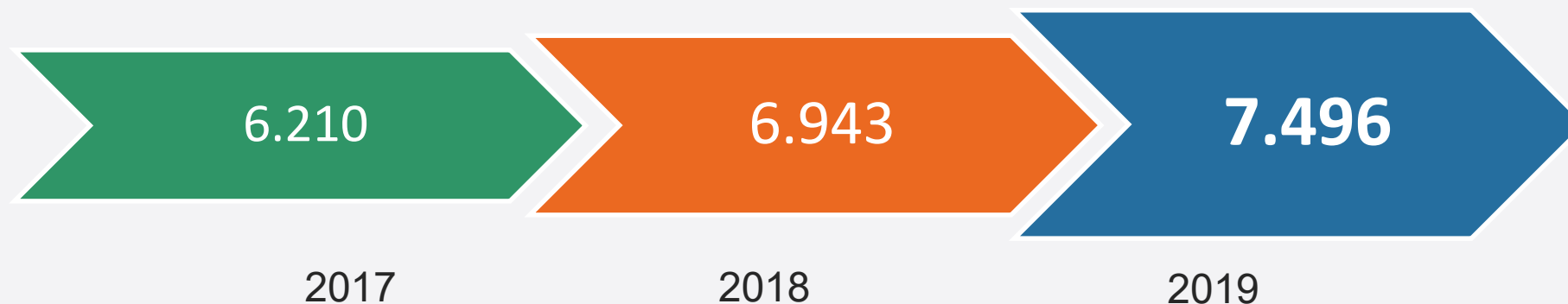
---



TOTAL

# Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



# Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

comercial

715

educativa

21

comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

comercial

1.169

educativa

63

comunitaria

119

estatales

# Radio y TV en cifras

UCAYALI



20

Titulares

estaciones

16

comercial | educativa | comunitaria

12

0

1

estatales



83

Titulares

estaciones

75

comercial | educativa | comunitaria

24

3

3

estatales

# Servicios Privados de Interés Público

Uso del espectro radioeléctrico

Manejo de un bien público  
Las libertades de expresión

Espacio público



ESTUDIO CUANTITATIVO

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



## Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error:  $\pm 0.99\%$ , asumiendo la máxima dispersión en los resultados ( $p=q=0.5$ ) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

## Consumo de medios de comunicación (L-V)

PUCALLPA



96%  
ve TV



72%  
escucha radio



64%  
lee diarios



50%  
navega  
por Internet

### Horas diarias

03:01

02:33

01:27

02:50

+ sensacionalista  
(47%)

+ neutral  
(24%)

+ educativo  
(35%)

## Presencia de contenidos inadecuados

PUCALLPA



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

# ¿Cómo muestra la televisión a...?

PUCALLPA

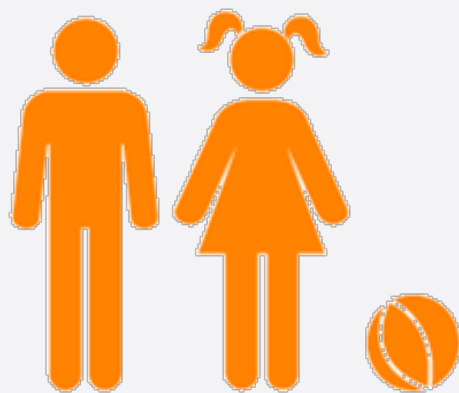
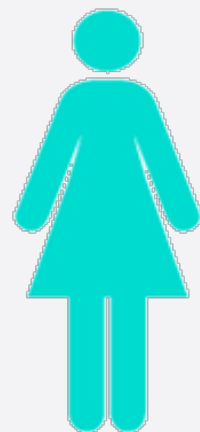


Imagen negativa

49%



46%



46%

# Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% **(83%)**

“Se aprovechan del dolor humano”

72% **(76%)**

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% **(72%)**



(Porcentajes Pucallpa)



# Nivel de satisfacción de los medios locales

PUCALLPA





## CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

### Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con  $p=q=0.50$  y margen de error global de  $\pm 1.01\%$ .

PUCALLPA

## Uso de medios (lunes – viernes)



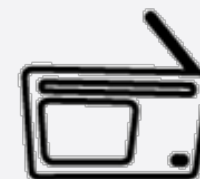
**100%**

Ver televisión



**91%**

Navegar por internet



**82%**

Escuchar radio



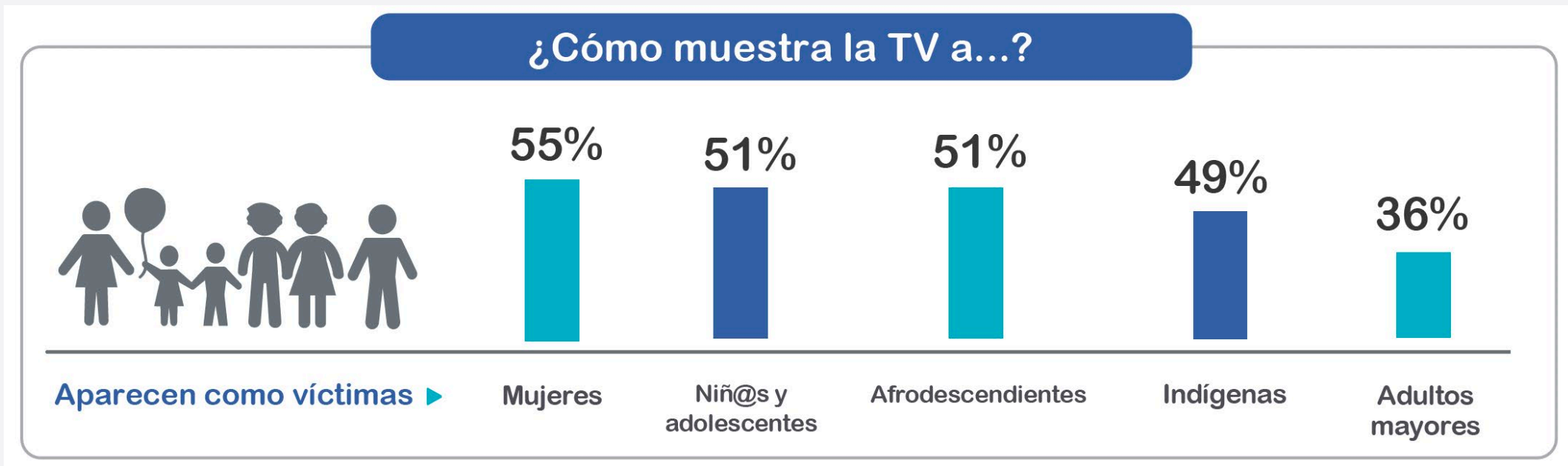
# Uso de plataformas digitales y redes sociales (%)



Plataformas	NN	A
Facebook	54	93
YouTube	82	96
Netflix	48	54
TV Internet	50	42
Radio Inter	42	34

TOTAL

# ¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Pucallpa

62%

64%

47%

43%

37%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra  
De vuelta al barrio

11%      10%  
6%        6%



(Porcentajes Pucallpa)

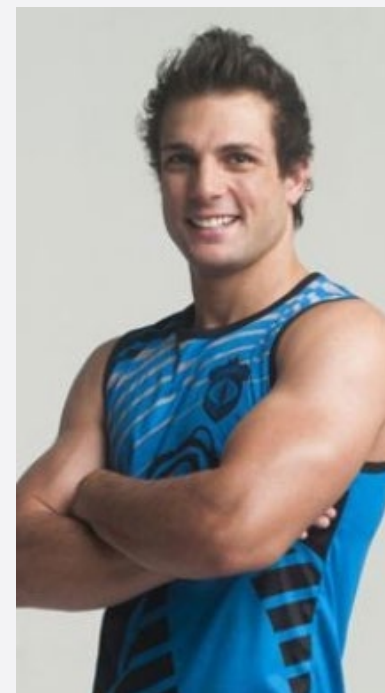
## Personajes favoritos de la TV



Patricio Parodi  
(3%)



Karol Sevilla/  
Federico Salazar  
(2%)



Nicola Porcella  
(1%)

Ágiles, exitosos" y "alegres"

## Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Difunden mucha violencia”

60% (70%)

“Informan con la verdad”

59% (70%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (65%)



(Pucallpa)

el Popular.pe

## Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014



CADAVER  
DICTAMEN PERICIAL N° 2017002066388

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA  
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 99999999  
OCCUPACIÓN: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:  
RMI/OFCIO: 2017010101004055  
SOLICITADO POR: IML CAVERO ROTO DANIEL  
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOC...  
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANALISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO  
MUESTRA: SANGRE

**CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO**

MÉTODO: CROMATOGRAFIA DE GASES CON DETECTOR DE IONES ORGANICOS  
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANALISIS

**INFORME PRELIMINAR POLICIAL**  
**DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO**

06:40





## NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA



## Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



## Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



## Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



# Libertad de expresión NO IMPLICA OMNIPOTENCIA



**Derecho de los otros**

**Seguridad Nacional, Orden Público, Salud o Moral Pública**

---



# Responsabilidad Social

- Cumplimiento de la Ley
  - Acciones voluntarias y proactividad a favor de la sociedad
-



# Ley 28278 Ley de Radio y Televisión

D.S. 05-2005  
Reglamento



# CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

---

# Códigos de Ética en la radio y TV

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada.

---

# Situación de los Códigos de Ética de los titulares de TV y Radio



**UCAYALI EN TV**  
PRESENTARON: 0  
NO PRESENTARON: 6

**UCAYALI EN RADIO**  
PRESENTARON: 7  
NO PRESENTARON: 36

# Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
  - Resuelta por el área o persona encargada.
  - Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
  - Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
  - Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).
-

## Regulación de medios

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV **no** se regulan



**No** conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



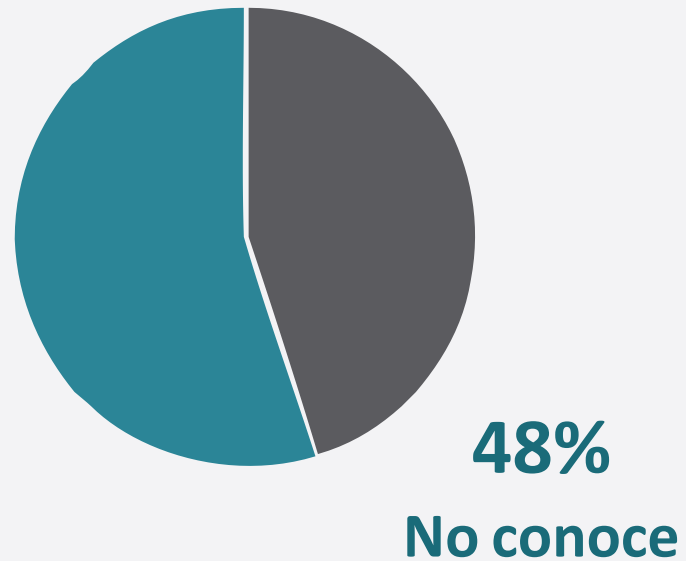
**Sí** sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados



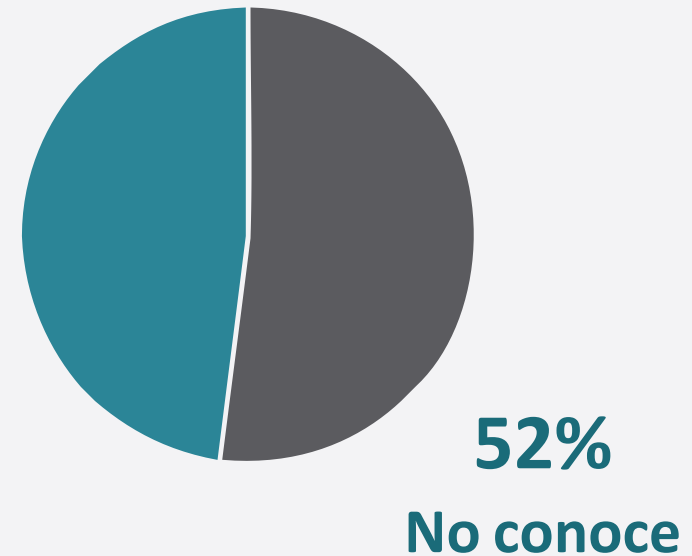
# Regulación de medios

TOTAL

## Conocimiento del Horario Familiar



## Conocimiento del derecho a quejarse por contenidos inadecuados en el Horario Familiar



# Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

## Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
<b>110</b>	<b>13</b>

Fuente: Web SNRTV

## Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
<b>07</b>	<b>4</b>

"Ciudad Tres Equis" – Panamericana TV  
 "Los Simpsons" - Frecuencia Latina  
 "El Canillita" - Radio Turbo Mix  
 "El Negro Mama" – Frecuencia Latina  
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina  
 "Cucarachas" El Último Pasajero - Latina  
 Pelea de dos colombianas en "Magaly" - Latina

"Los Simpsons" - Frecuencia Latina  
 "El Canillita" - Radio Turbo Mix  
**"El Negro Mama" – Frecuencia Latina**  
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

# Autoregulación

**5 UITs**

Queja: Set 2017  
Resolución: Mar 2018



**Combate**

**7 UITs**

Queja: Set 2017  
Resolución: Nov 2017



**Amor, Amor, Amor**

**20 UIT**

Queja: Set 2016  
Resolución: Mar 2017



**10 UITs**

Queja: Junio 2017  
Resolución: Julio 2017





27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906

RADIODIFUSORES, COMUNICADORES,  
PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



# CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



## Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

[concortv@concortv.gob.pe](mailto:concortv@concortv.gob.pe)



Setiembre

---

2019

**EL PERÚ PRIMERO**