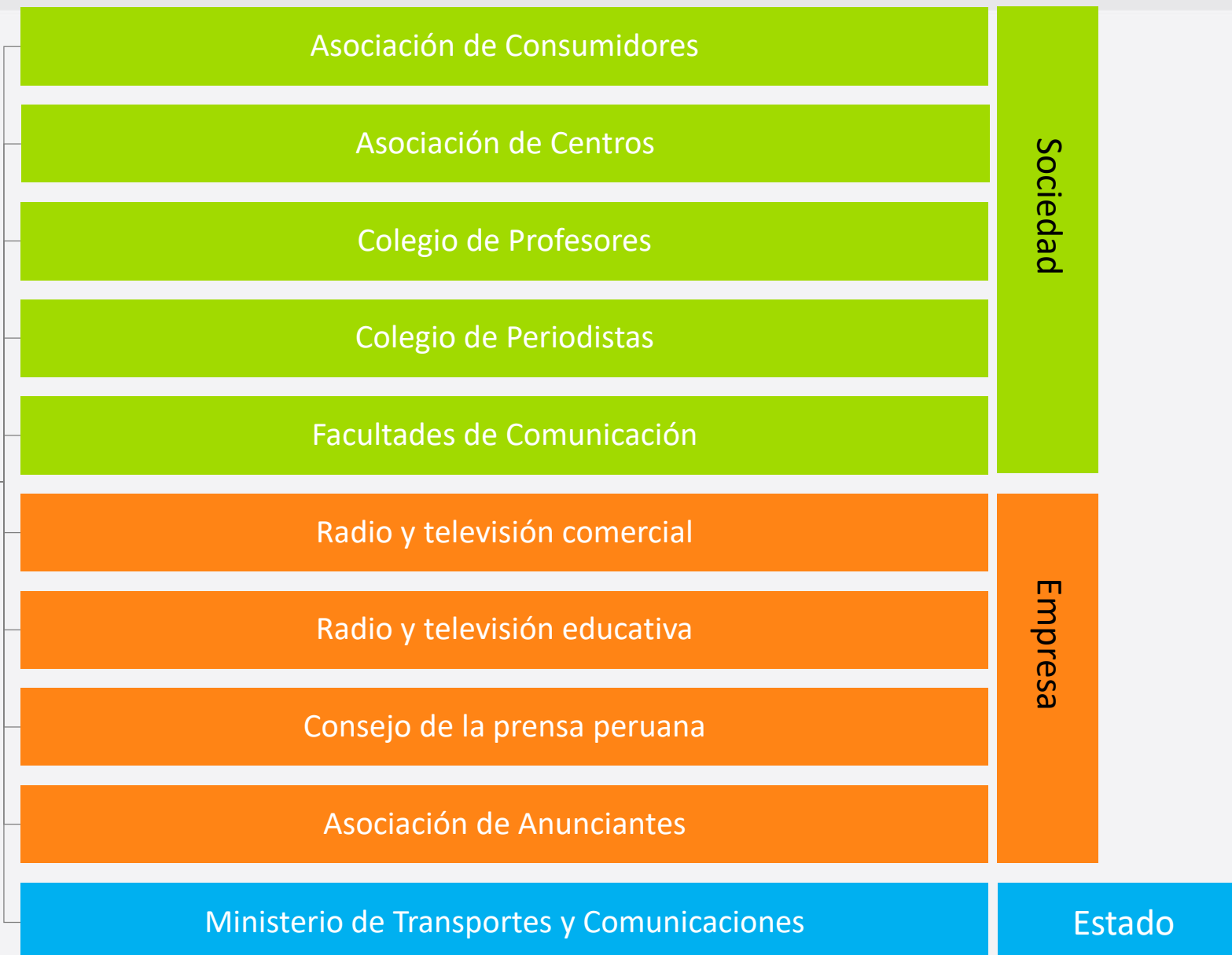


Responsabilidad Social y Medios de Comunicación

Arequipa – agosto 2019

Miriam Larco

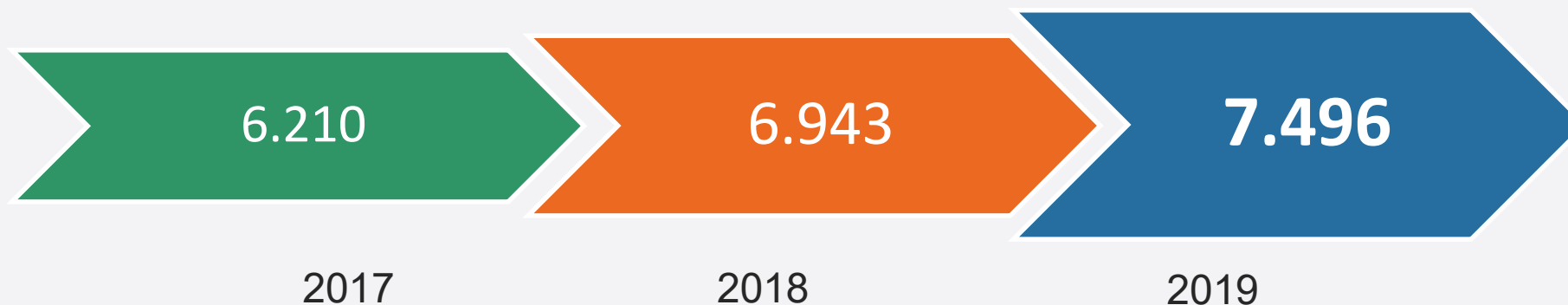
SECRETARIA TÉCNICA



TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCORTV 2019

Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

comercial

715

educativa

21

comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

comercial

1.169

educativa

63

comunitaria

119

estatales

Radio y TV en cifras

AREQUIPA



45

Titulares

estaciones

55

comercial | educativa | comunitaria

42

0

3

estatales



212

Titulares

estaciones

263

comercial | educativa | comunitaria

65

1

9

estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)

AREQUIPA



98%
ve TV



90%
escucha radio



69%
lee diarios



60%
navega
por Internet

Horas diarias

03:15

03:16

02:09

03:21

+ sensacionalista
(51%)

+ plural
(32%)

+ educativo
(41%)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

Presencia de contenidos inadecuados

AREQUIPA



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

¿Cómo muestra la televisión a...?

AREQUIPA

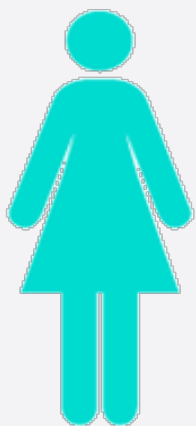
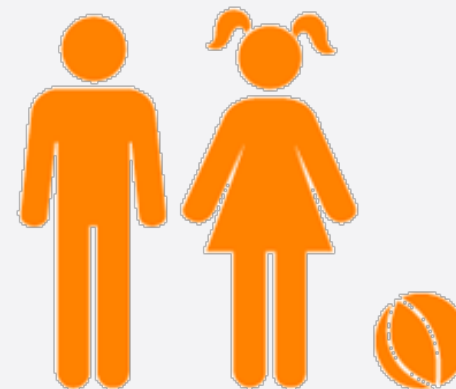


Imagen negativa

58%



52%



45%

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% **(84%)**

“Se aprovechan del dolor humano”

72% **(83%)**

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% **(75%)**



(Porcentajes Arequipa)



Nivel de satisfacción los de medios locales

AREQUIPA





CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

AREQUIPA

Actividades realizadas (lunes – viernes)



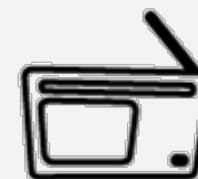
100%

Ver televisión



100%

Navegar por internet

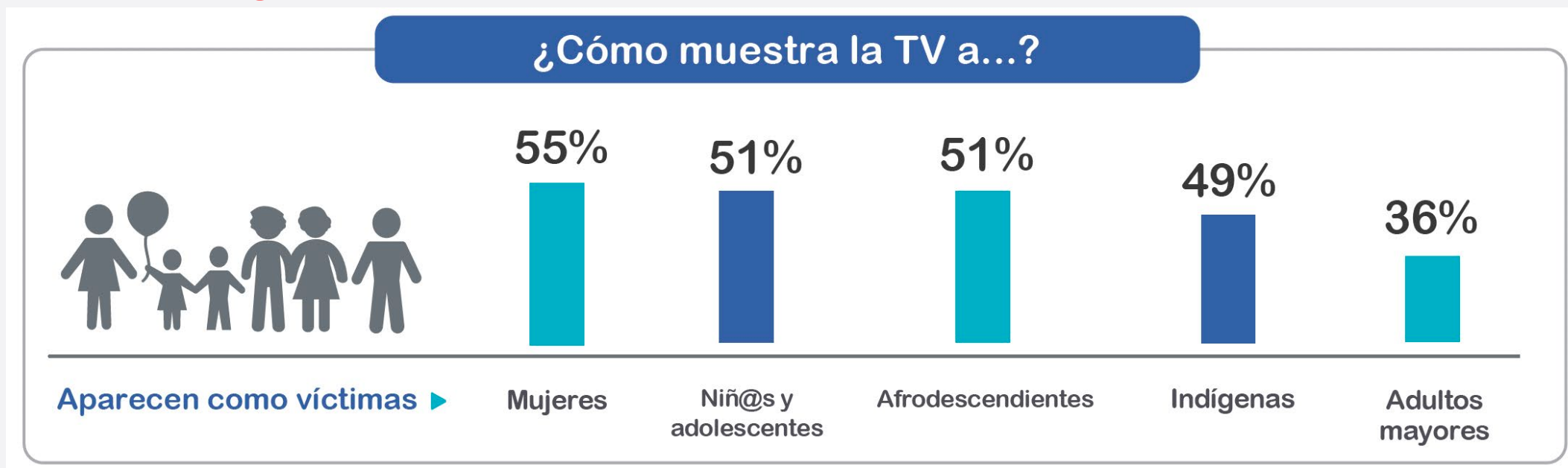


86%

Escuchar radio

TOTAL

¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Arequipa

60%

50%

50%

50%

35%

TOTAL



Mis programas
favoritos son...

Esto es Guerra
De vuelta al barrio

11%

5%

6%

2%



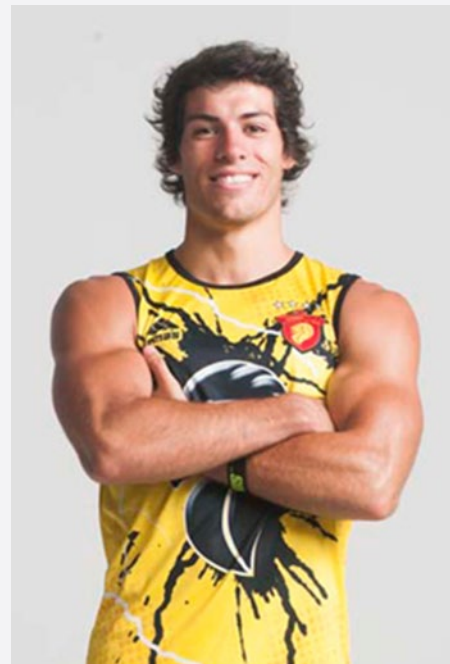
(Porcentajes Arequipa)

AREQUIPA

Personajes favoritos de la TV



Gokú
(4%)



Patricio Parodi
(2%)



Karol Sevilla
(1%)

Ágiles, exitosos” y “alegres”

Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Difunden mucha violencia”

60% (63%)

“Informan con la verdad”

59% (58%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (65%)

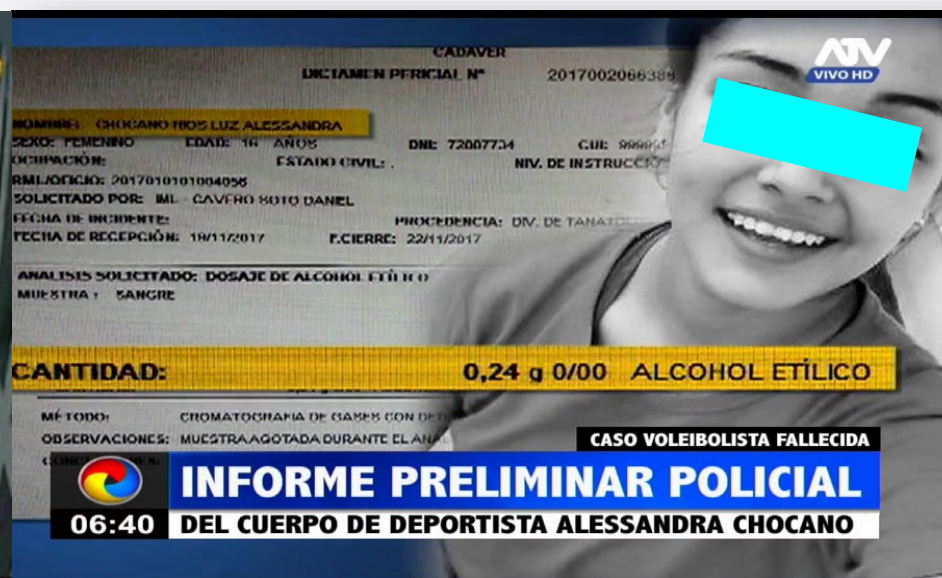


(Arequipa)

el Popular.pe

Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014





Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la
sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
- Resuelta por el área o persona encargada.
- Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
- Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
- Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).

Autoregulación

5 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Mar 2018



7 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Nov 2017

20 UIT

Queja: Set 2016
Resolución: Mar 2017



10 UITs

Queja: Junio 2017
Resolución: Julio 2017

Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



71%

Piensa que la
radio y TV
no se regulan



53%

No conoce el
Horario Familiar
(06:00 - 22:00 hrs)



53%

No sabe que puede
quejarse por
contenidos inadecuados



27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906

RADIODIFUSORES, COMUNICADORES,
PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe



[/concortv](https://www.facebook.com/concortv)



[@concortv](https://twitter.com/concortv)

Agosto

2019

EL PERÚ PRIMERO