



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

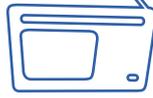
Consumo de medios



100%
ve televisión

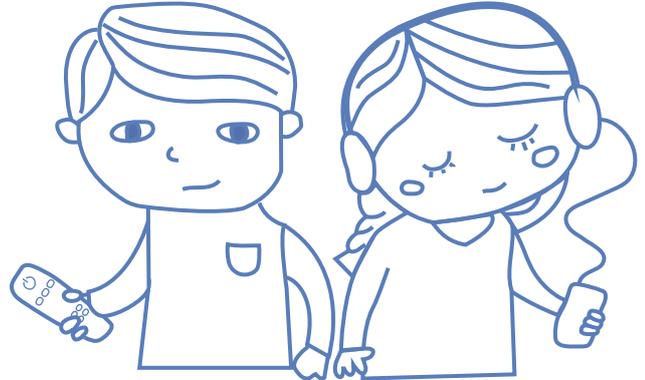


97%
navega por Internet



81%
escucha radio

Resultados Nacional



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

55%



Mujeres

51%



Niños y adolescentes

51%



Afrodescendientes

49%



Indígenas

36%



Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

60%

informan con la verdad

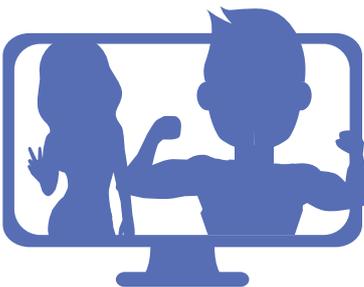
59%

difunden mucha violencia

53%

informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



75%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: dibujos animados, series, reality de competencia y futbolistas internacionales



PERÚ

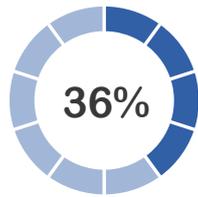
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

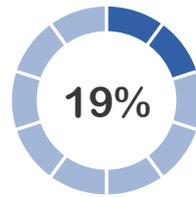
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



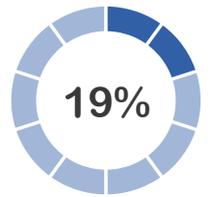
Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  83%

Ver hasta cierta hora  67%

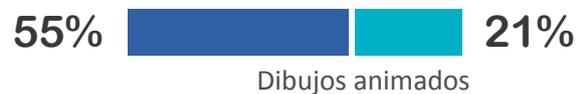
Ver cierta cantidad de horas  49%

Ver solo ciertos programas  46%

Ver solo ciertos canales  46%

Programas de TV que ven sólo o en familia

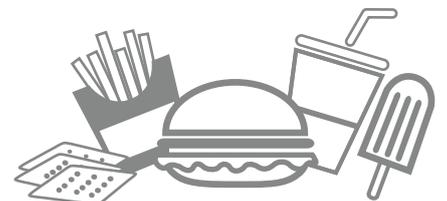
Solos | En familia



Influencia de la publicidad en la TV

57%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 52%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 41%