

TV Y RADIO EN CIFRAS 2019

Descarga el informe en:
www.concortv.gob.pe

ESTACIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO A NIVEL NACIONAL

2017

6,210

2018

6,943

2019

7,496

1,829 estaciones de TV

5,667 estaciones de radio



REGIONES CON MÁS ESTACIONES DE TV

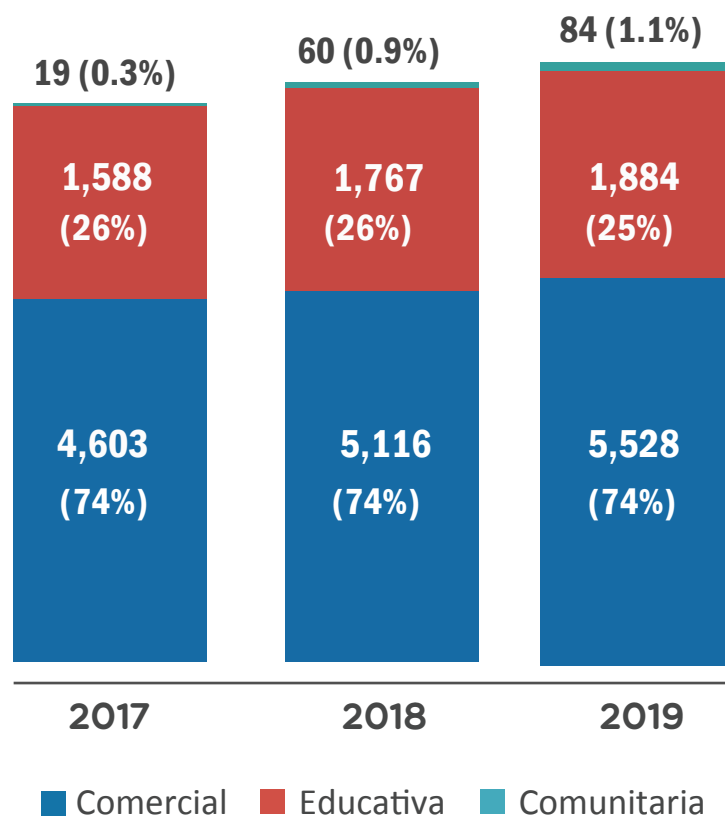
Cusco	11%
Puno	9%
Áncash, Lima, Cajamarca	7%
Junín	6%



REGIONES CON MÁS ESTACIONES DE RADIO

Cusco	9%
Cajamarca	8%
Áncash, Lima, Puno	7%
Piura, Junín, Arequipa	6%

ESTACIONES SEGÚN FINALIDAD



Existen 63 estaciones de radio y 21 estaciones de TV con finalidad comunitaria (1.1%).

TITULARES CON MÁS ESTACIONES			TV
1	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP (TV Perú)	400	22%
2	Panamericana Televisión S.A. (Panamericana TV)	95	5%
3	Empresa Radiodifusora 1160 S.A. (NexTV)	73	4%
4	Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A. (Latina)	70	4%
5	Asociación Cultural Bethel (Bethel TV)	64	4%

TITULARES CON MÁS ESTACIONES			RADIO
1	Asociación Cultural Bethel	204	4%
2	CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.	114	2%
3	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP	91	2%
4	GrupoRPP S.A.C.	85	2%
5	Radio Panamericana	59	1%

TITULARES DE TV Y RADIO PÚBLICA-ESTATAL



75

Titulares de TV



119

Titulares de Radio

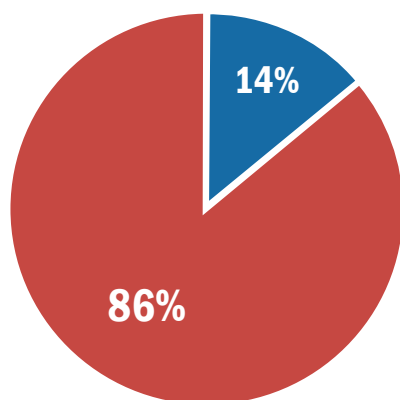
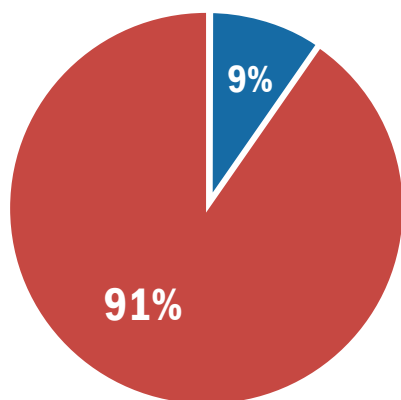
REGIONES CON MÁS TITULARES

1	Áncash	15	20%	1	Áncash	20	17%
2	Huancavelica	10	13%	2	Huancavelica	14	12%
3	Cusco	9	12%	3	Cusco	9	8%
4	Cajamarca	6	8%	4	Ayacucho	9	8%
5	Junín	5	7%	5	Arequipa	9	8%

SITUACIÓN DE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA

TV

RADIO



- Titulares que presentaron Código de Ética
- Titulares que no presentaron Código de Ética/se acogieron al Código del MTC

Los titulares que no presentaron su Código de Ética se acogen al Código de Ética del MTC.