



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%
ve televisión



90%
escucha radio



63%
lee diarios/revistas



61%
navega por internet

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:38

02:12

01:11

02:46

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

PALABRAS GROSERAS **44%**



VIOLENCIA **28%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS **24%**



DISCRIMINACIÓN **21%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR **15%**



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

62%



Mujeres

55%



Indígenas

53%



Adultos mayores

44%



Niñ@s

24%



Homosexuales



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

70%

"Pasan muchas noticias de Lima"

47%

"Se aprovechan del dolor humano"

41%

"Son programas de entretenimiento, policial y no de información"

TV Y RADIO LOCALES



63%

ve todos los días



56%

escucha todos los días



61%

Satisfecho



75%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



65%

Piensa que la radio y TV no se regulan



77%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



56%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



92%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

35%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video