



La discriminación en los medios de comunicación en el Perú

Taller de sensibilización Concorty



Objetivos

- Conocer y reflexionar sobre las causas del racismo. Conocer las consecuencias de su reproducción (racismo hacia el otro, racismo interiorizado).
- Conocer las causas por las que grupos discriminados no han tenido un discurso propio.
- Conocer los mecanismos por los cuales se fabrican mensajes racistas.
- Conocer algunos intentos de producción de mensajes alternativos de rechazo al racismo y reivindicación de sujetos discriminados.

El fenómeno del racismo



¿La raza, existe o no ? ¿Hay o no racismo en el Perú?

- Racismo es ideología, es decir "falsa idea" de que por pertenecer a un grupo étnico con ciertas creencias y cultura o por tener características físicas comunes a un grupo, se tiene ciertas características que son menospreciables.
- Racismo: establecer jerarquías haciendo que las <u>diferencias</u> físicas y culturales sean la base para la <u>desigualdad</u> socioeconómica, pretendiendo que los grupos sociales de más abajo no se mezclen para escalar posiciones y no tengan los mismos derechos que los de arriba, condenándolos a un estereotipo e inamovilidad social, a un régimen de castas.
- Objetivo histórico del racismo en el mundo: mantener sojuzgadas a poblaciones enteras a las cuales se explotaba económicamente, excluyéndoselas de la ciudadanía (poder de gobernar), de la producción de conocimiento, cultural y artística (poder de expresión y representación) manteniéndolas más cerca de una condición animal (de objeto) que de sujeto.



La colonización española y portuguesa en AL, subyugación de lo indígena y lo africano

https://www.youtube.com/watch?v=w2-Jy7jS880

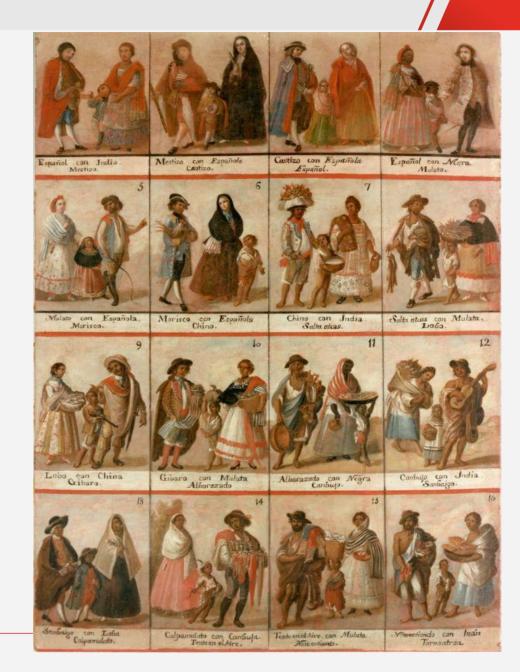
- Consecuencias posteriores: países y regiones de países con más pobreza o desigualdad, y violencia países de más afrodescendientes: Brasil y Haití o de mayor población indígena, Guatemala, Perú, México.
- Urgencia de soluciones.



Taxonomía de castas en el Perú colonial

• Cuerpo, idioma, ropa, condición social eran tomados en cuenta

Casta	Producto de la unión entre un hombre	Y una mujer
Criollo	blanco europeo	blanca europea
Mestizo	blanco	india
Castizo	mestizo	española
Mulato	español	negra
Morisco	mulato	española
Chino	morisco	española
Saltapatrás	chino	india
Lobo	saltapatrás	mulata
Gíbaro	lobo	china
Albarazado	gíbaro	mulata
Cambujo	albarazado	negra
Zambiaga	cambujo	india
Calpamulato	zambiago	loba
Tente en el aire	calpamulato	zambuja
No te entiendo	tente en el aire	mulata
Tornatrás	no te entiendo	india





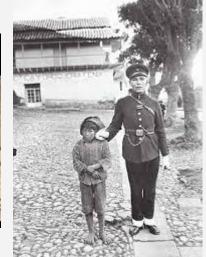
Convertir al otro en objeto: "Denle duro que no siente"

- Cultura de castigo a los "subalternos" (grupos sociales sometidos en las colonias):
- "Muy rara vez el patrón en persona castiga corporalmente a sus negros; si estos se han hecho
 acreedores a castigo, los envía a la panadería, donde reciben la sanción necesaria. Amasar y
 hornear el pan se considera como un trabajo muy pesado en vista del gran calor reinante, y lo
 realizan solo esclavos bajo la fusta inmisericorde de un mayordomo severo...".
- Castigos corporales son parte de la pedagogía para los "más brutos". Obediencia como valor: conspira con fortalecimiento de la autonomía



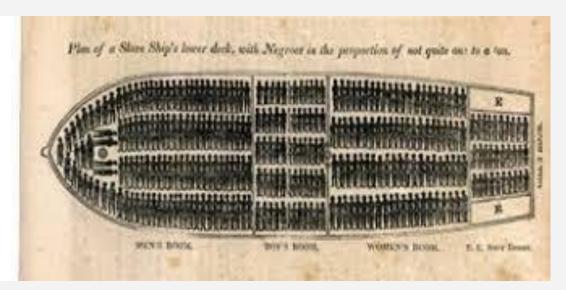




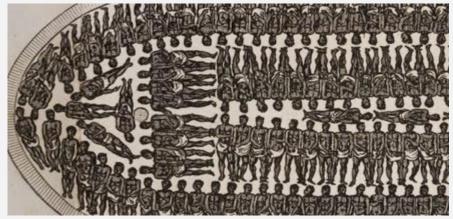




Convertir al otro en objeto: trata negrera y genocidio judío, esterilizaciones indígenas











Otros ejemplos históricos

• Gobiernos totalitarios que exterminaron a otros grupos étnicos dentro de su territorio o les han impedido el ingreso: Hitler, Alemania; Franco, España aislaron a sus poblaciones del contacto de otros grupos étnicos, sociedades tuvieron que superar racismo y xenofobia.







Otros ejemplos históricos

• Otras sociedades cohabitaron con sus colonias (caso Francia y africanos del norte y Africa negra) sin embargo mantuvieron racismo al interior de sus países.





Conceptos de la producción de representaciones y el discurso propio



Seres humanos: animales simbólicos

- El ser humano tiene un lenguaje e interpreta la realidad a partir de él. Lenguaje hablado, visual y otros que pueda inventar.
- Gracias al lenguaje se crea una cultura. La cultura genera nuevas necesidades en el tiempo y tiene un progreso, una evolución (no siempre para mejor).
- Las guerras, la intolerancia (supresión de lenguas, de creencias, de prácticas, censuras a la memoria y a la historia)
- Se ha producido la desaparición de muchas culturas y sus conocimientos en el mundo a través de los tiempos.
- Gracias al lenguaje podemos crear productos culturales y nuestra propia representación, memoria e historia.
- Ejemplos: desde 1980 en Francia surge nueva escuela de "historia de lo privado", en Brasil, el Tercer Cine, en los años 60,



¿Qué es la representación social?

- El discurso público (lo que se repite en la calle, lo transmitido en medios, en iglesias, en la ciencia, la ley, en la escuela) construye una representación social, estas se construyen en la interacción cotidiana. Estamos influidos por representaciones sociales.
- De esta manera se pueden transmitir ideas generales sobre tema cómo son los "afrodescendientes", los "serranos", las mujeres", "la familia", los "burócratas"; "los problemas del Perú", "la comida peruana", "la corrupción", etc.
- No solo se nos transmite ideas sino valores y afectos sobre estas ideas.
- Las representaciones sociales son usadas para identificar un fenómeno (también a un grupo social), orientar nuestras acciones, justificar nuestras acciones y conocer la realidad.
- Las representaciones sociales cambian en el tiempo.



Problemas socio-históricos del Perú: contextos del racismo

- Conquista: civilización europea vs civilización nativa. Cosmovisión nativa es aniquilada progresivamente. Se genera resistencia a esa desaparición (caso boliviano, ecuatoriano se reconocen interculturales y plurinacionales).
- Persecución de religiones no cristianas (Inquisición)
- Prohibición del quechua (post-derrota tupacamarista)
- Perú colonial: impone cultura de castigo contra siervos indígenas y esclavos afrodescendientes.
- Violación de mujeres indígenas y africanas. Nacimiento de bastardía no reconocida y del llamado "machismo latinoamericano".



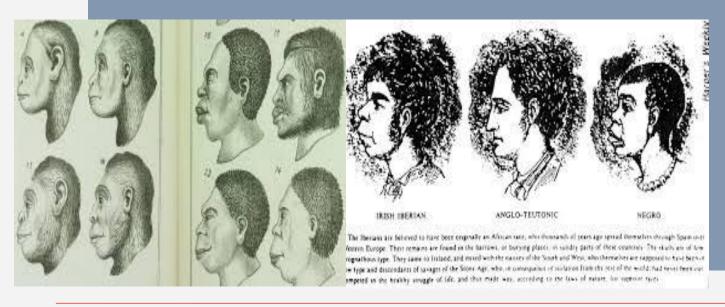
Problemas socio-históricos del Perú: contextos del racismo

- Independencia: no liquida el tributo indígena y la esclavitud afrodescendiente ni patrones económicos. No propietarios y analfabetos no votan. Voto universal solo en 1979.
- Centralismo: privilegio de la costa/capital sobre el resto del país
- Escaso desarrollo industrial en regiones que son parte de economía extractivista desde la Colonia
- Falta de acceso a la educación : analfabetismo impide producción cultural escrita, sistema educativo y cultural no incluían aportes indígenas o afrodescendientes
- Sistema legal/judicial: no tomaba en cuenta cosmovisiones indígenas



¿Quién puede producir discursos e imágenes sobre la realidad?

- Problema del Perú: gran parte de la población fue excluida del acceso a la educación, sin poder recibir ni crear conocimiento o representaciones de sí mismos/as (mujeres, indígenas, afrodescendientes).
- Racismo científico los asimiló a lo animal.









Reparto de PODER en la producción del discurso y la imagen: Hegemonía - Subalternidad

- Según los estudios culturales, existe una relación de dominación entre lo hegemónico y lo subalterno en el ámbito de lo cultural: representaciones y productos culturales.
- Causas históricas determinan por ejemplo, la dominación de Europa, gracias al imperio romano y carolingio, y a la expansión del cristianismo sobre el resto del mundo:
 - Colonialismo
 - Imperialismo
- Causas históricas (2da GM) determinan predominio del idioma inglés y modelos culturales norteamericanos (moda, tv, música, etc).



Consecuencias de la pérdida de poder de representación

• Alienación e inhibición : vergüenza de la propia imagen, nombre, idioma u origen. Más aún en migración. Esfuerzo por imitar modelos distintos y ocultar los propios rasgos.

EJERCICIO: en una tarjeta escribir qué rasgos de uno/una mismo/a se tienen que ocultar

- Estereotipos.
- Productos culturales no hegemónicos : ausencia/escasez de productos, música, literatura, moda, menospreciadas en algunos casos y no consumidas sino por el grupo "subalterno", hasta que estos son **revalorizados** y apropiados y reconocidos por toda la sociedad.













Los estereotipos raciales, sexistas, etc

- El otro se convierte en "objeto", "cosa", sin discurso o representación propia, susceptible al castigo, discriminación o crimen de odio.
- Simplificación, generalización en relación a un grupo, lo que es una forma de segregación, de apartar.
- Se repite así determinismo biológico: El grupo no cambiará nunca, es así.
- Suprime el diálogo intercultural.

Mecanismos de la discriminación en medios televisivos



Los medios de comunicación

- Entidades que difunden mensajes a la población
- Responsabilidad social
- Construyen representaciones sociales: imagen y memoria
- Pueden pertenecer a un grupo privado o a la sociedad (accionariado difundido) o al Estado
- Pueden tener intereses específicos o intereses colectivos

PROBLEMÁTICA:

- Hay mensajes que pueden ofender a receptores
- Leyes protegen a los receptores de esos mensajes



Publicidad

- Forma de comunicación para inducir al consumo de un producto o al ejercicio de una actividad
- Objetivo lucrativo
- Uso de la persuasión
- Uso de la imagen visual
- Uso de la repetición (el spot televisivo, radial o en prensa aparece varias veces)
- Influye en la creación de una representación social
- Surge a la par que la sociedad industrial (fines del siglo XIX). Se expande en los años 60



Tipos de programas televisivos

• Ficción: narraciones en varios capítulos: series, telenovelas, películas.

- No ficción:
 - Entretenimiento: programas musicales, cómicos.
 - Programas culturales: sobre historia, literatura, biografías.
 - Programas informativos: noticieros.
 - Reality Shows.





Mecanismos de la discriminación 1 : la invisibilidad

- Quizás la más perniciosa de las formas de discriminación es:
 - No hablar sobre una realidad
 - No mostrar ejemplos de ella
- Sujetos invisibilizados (en Perú): los esclavos (negros), los siervos (indios), no tenían apellidos, no se conocían sus identidades.
- Una parte nuestra también está invisibilizada para no ser discriminado.
- La persona invisibilizada como receptor se fastidia por no "ser acorde" a los modelos exhibidos en publicidad y medios. Se le exige "ser como" y alienarse.
- Al no ser nombrados, no existen, son excluidos de la representación
- Lenguas "invisibilizadas" : que no se hablan desde la hegemonía



Invisibilidad de sujetos no-blancos, sin poder









¿Y los angelitos negros?











Reality shows – Programas de concursos : cuerpo bien diferenciados y cuerpos invisibles







El lenguaje de la exclusión: "Aquello que no se nombra no existe"

- Temas "tabú":
 - Sexualidad
 - Grupos LGTB
 - Enfermos mentales
- Temas escasamente representados, sin hegemonía de modelos:
 - Culturas no occidentalizadas en el Perú (grupos amazónicos)
 - Población rural
 - Provincias peruanas

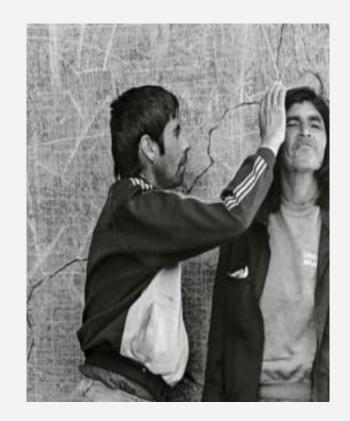


Invisibles tras los muros: el infarto del alma













Mecanismos de la discriminación: exhibición

"Exhibición" es contracara de la invisibilidad. Es poner en evidencia.

Funciones de la exhibición: ridiculizar (humor), exotizar o estilizar o crear pánico.

Formas de exhibición:

- "Humor es amor". Todo el mundo quiere reír. Fácil de enmascarar el racismo.
- Pánico. Todos quieren protegerse y proteger a los suyos.
- Exotización o estilización para adaptar representaciones a cánones eurocéntricos o proyectar falso bienestar.





a) Humor

Ridiculización y exageración de rasgos. Forma social de mostrar estereotipo. Gran aceptación social





b) Exotización o estilización

- La exotización o estilización sirve para "suavizar" rasgos de grupos para poder visibilizarlos controlando su imagen real.
- Siervos o esclavos son representados como satisfechos con su destino.
- "Razas" no blancas son imaginadas desde lo blanco no desde sí mismas.









c) Pánico moral

- Pobres son rateros y vulgares
- Musulmanes "son terroristas"
- Venezolanos "son delincuentes"









Noticieros nacionales: masculinidades degradadas, a más pobreza, más exposición









Algunos ejemplos publicitarios (siglo XX)



Modelos aspiracionales, de éxito

• Familia peruana



Familia representada en la televisión





Inca Kola, bebida de sabor nacional: 1935 - 1968







Mediados del siglo XX: Productos importados, publicidad importada, modelos importados, invisibilidad de las mayorías nacionales

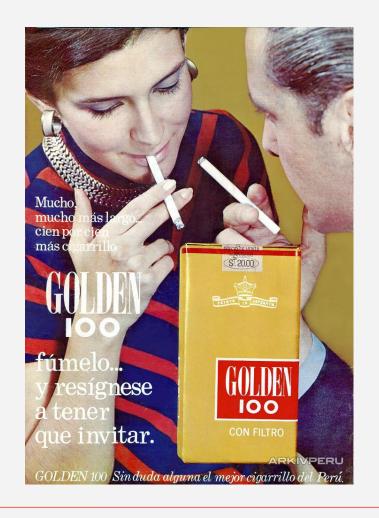




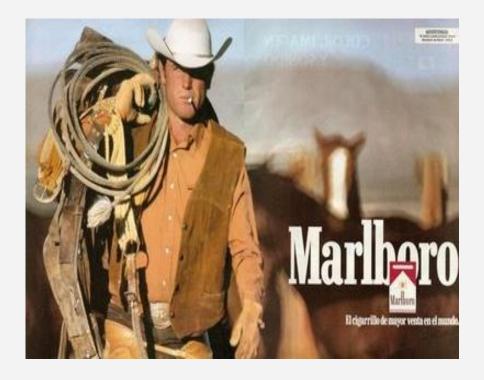




Siglo XX: Productos importados, publicidad importada, modelos importados









Ausencia o negación de modelos corporales nacionales





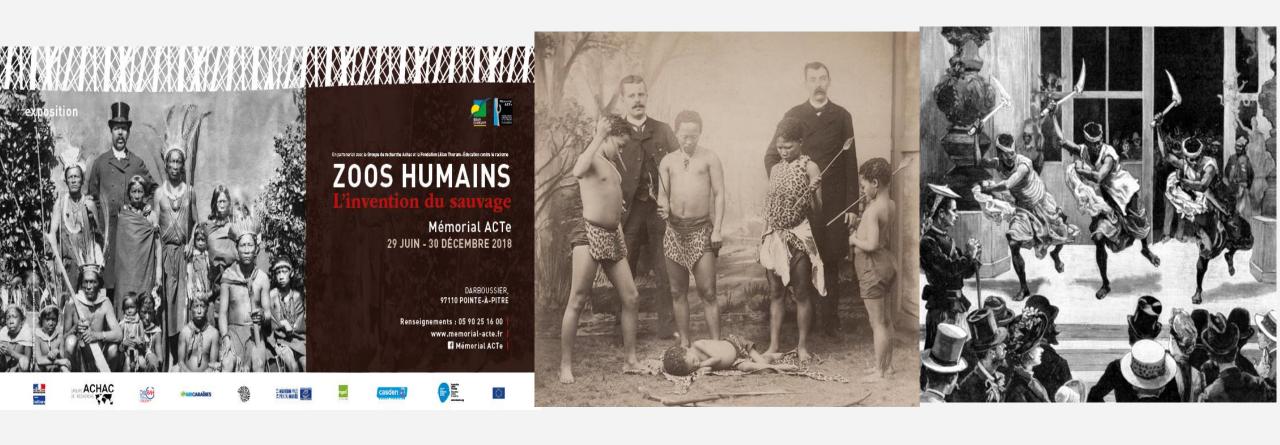




La sub-representación y deformación de lo andino y de lo afro



Fines del S.XIX, racismo científico y los "salvajes" como espectáculo



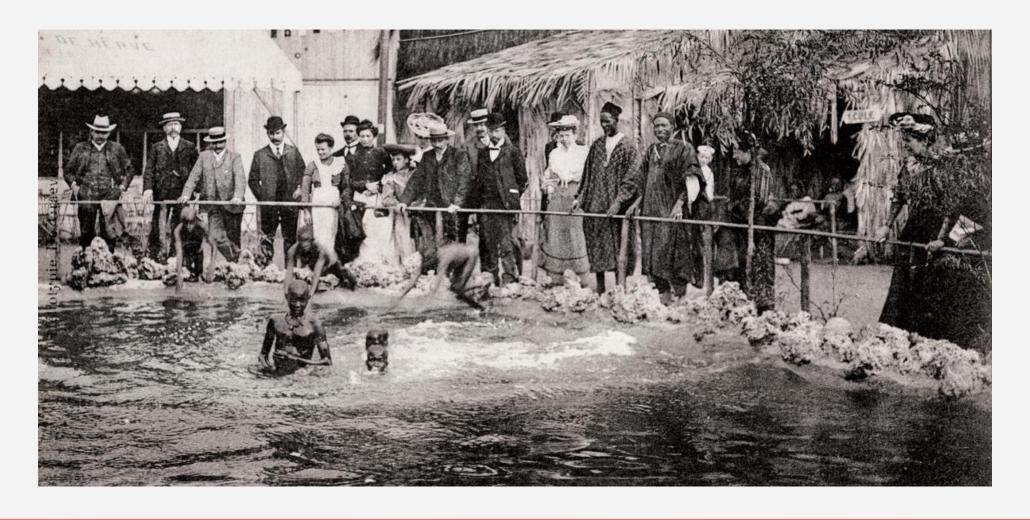


¿Los "salvajes" siguen siendo espectáculo?



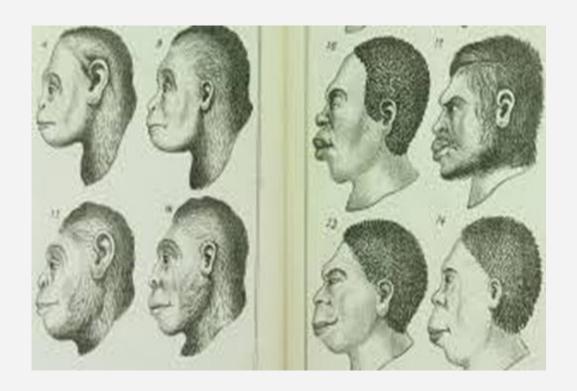


Una larga tradición del colonialismo europeo en Africa y Asia





¿Un negro más animal que humano?





¿Censura o no de estas representaciones?

Algunas historia sobre las reivindicaciones raciales desde el Estado peruano



Gobierno de Leguía (1919-1930): el indigenismo desde el Gobierno

- Gobierno reconoce por primera vez legalmente a las comunidades indígenas. Creación del Patronato de la Raza indígena. Creación del Día del Indio (24 de Junio).
- Antecedentes: discurso de la «redención de la raza indígena», desde el gobierno de Piérola (1895-1899) hasta el de Óscar R. Benavides (1935-1939).







Imaginería Velasquista (1968-1975): modelos autóctonos y reivindicaciones









Imaginería Velasquista: modelos autóctonos y reivindicaciones





Reivindicación del trabajador y del campesino como definiciones socioeconómicas más que raciales







La reivindicación afrodescendiente en los años 70

• Me dijeron "Negra".....Victoria Santa Cruz

https://www.youtube.com/watch?v=cHr8DTNRZdg

• Rescate de tradiciones, bailes y poesía negra: Octavio y Victoria Santa Cruz









/concortv

@concortv

www.concortv.gob.pe