

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



95%
ve televisión



80%
escucha radio



60%
lee diarios/revistas



49%
navega por internet

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:22

02:53

01:16

02:18

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Radio

SENSACIONALISTA



TV señal
abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal
abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

84%



DISCRIMINACIÓN

60%



PALABRAS GROSERAS

54%



ESCENAS DE SEXO O
DESNUDOS

50%



CONTENIDO PARA ADULTOS
EN HORARIO FAMILIAR

9%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



86%



Mujeres

85%



Niñ@s

77%



Adultos mayores

9%



Indígenas

2%



Homosexuales

% IMAGEN NEGATIVA



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

97%

“Se aprovechan del dolor humano”

94%

“Pasan muchas noticias de Lima”

71%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

TV Y RADIO LOCALES



6%

ve todos los días



8%

escucha todos los días



55%

Insatisfecho



59%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



62%

Piensa que la radio y TV no se regulan



61%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



54%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



96%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

29%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video