

### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**99%**  
ve televisión



**87%**  
escucha radio



**75%**  
lee diarios/revistas



**71%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**03:01**

**02:25**

**01:20**

**02:54**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV cable o satelital

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**57%**



PALABRAS GROSERAS

**44%**



DISCRIMINACIÓN

**36%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**27%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**23%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

67%

Mujeres

61%

Adultos mayores

59%

Niñ@s

23%

Indígenas

17%

Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

80%

"Pasan muchas noticias de Lima"

73%

"Se aprovechan del dolor humano"

65%

"Son programas de entretenimiento, policial y no de información"

### TV Y RADIO LOCALES



75%

ve todos los días



49%

escucha todos los días



46%

Satisfecho



85%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



59%

Piensa que la radio y TV no se regulan



52%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



56%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



82%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

31%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video