

### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**99%**  
ve televisión



**66%**  
escucha radio



**61%**  
lee diarios/revistas



**75%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**03:47**

**03:30**

**01:06**

**03:19**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



TV señal abierta

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**93%**



DISCRIMINACIÓN

**71%**



PALABRAS GROSERAS

**60%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**51%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**23%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



57%

44%

40%

9%

8%

% IMAGEN NEGATIVA

Mujeres

Adultos mayores

Niñ@s

Indígenas

Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

98%

"Pasan muchas noticias de Lima"

82%

"Se aprovechan del dolor humano"

56%

"Son programas de entretenimiento, policial y no de información"

### TV Y RADIO LOCALES



61%

ve todos los días



52%

escucha todos los días



58%

Insatisfecho



51%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



49%

Piensa que la radio y TV no se regulan



50%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



51%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT  
TELEVISIÓN DIGITAL  
TERRESTRE



96%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

35%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video