

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



93%
ve televisión



92%
escucha radio



63%
lee diarios/revistas



60%
navega por internet

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:20

02:54

01:38

02:40

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Radio

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

55%



DISCRIMINACIÓN

44%



PALABRAS GROSERAS

35%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

31%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

24%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

79%



Mujeres

72%



Niñ@s

67%



Adultos
mayores

37%



Indígenas

8%



Homosexuales



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

55%

“Se aprovechan del dolor humano”

52%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

49%

“Pasan muchas noticias de Lima”

TV Y RADIO LOCALES



25%

ve todos los días



48%

escucha todos los días



53%

Insatisfecho



59%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



49%

Piensa que la radio y TV no se regulan



65%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



64%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



87%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

29%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video