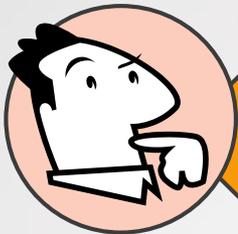


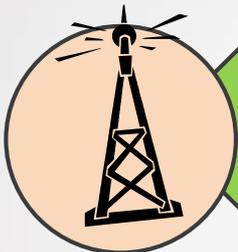


**PROPICIANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN  
LA RADIO Y TELEVISIÓN**





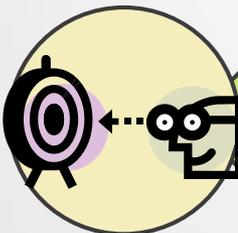
**1. Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado**



**2. Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.**



**3. Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.**



**4. Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.**



# RADIO Y TV EN CIFRAS

# 2018

Estudio cuyo objetivo fue recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú: número de estaciones, número de titulares, estaciones según finalidad (comercial, educativa, comunitaria), titulares de radio y TV pública/estatal, situación de los Códigos de Ética de los titulares de radio y televisión, y sanciones por incumplimiento a la Ley de Radio y Televisión.

# Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



# Radio y TV en cifras



876

Titulares

994

comercial

estaciones

677

educativa comunitaria

15

66

estatales



3.721

Titulares

4.122

comercial

estaciones

1090

educativa comunitaria

45

113

estatales

# Radio y TV en cifras



**27**  
Titulares

estaciones

24	15	0	1
comercial	educativa	comunitaria	estatales



**77**  
Titulares

estaciones

86	19	0	3
comercial	educativa	comunitaria	estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL

2017



## Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error:  $\pm 0.99\%$ , asumiendo la máxima dispersión en los resultados ( $p=q=0.5$ ) y una confiabilidad del 95%. Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

## Consumo de medios de comunicación (L-V)



94%  
ve TV



88%  
escucha radio



66%  
lee diarios



53%  
navega  
por Internet

### Horas diarias

02:50

02:59

01:13

03:05

+ sensacionalista  
(73%)

+ plural  
(48%)

+ educativo  
(40%)

## Presencia de contenidos inadecuados



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas (1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

## ¿Cómo muestra la televisión a...?



Imagen negativa

80%



77 %



69%

# Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (96%)

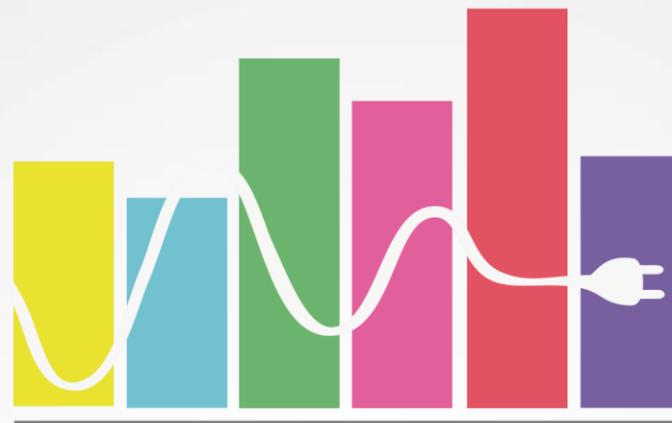
“Se aprovechan del dolor humano”

72% (83%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (68%)



 (Porcentajes Tacna)



## CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

# 2016

### Ficha Técnica:

Estudio realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Del 03 al 27 de julio de 2016.

Universo: Niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos en proporción urbano y rural.

Muestra: 9,149 personas: 1.352 en Lima y Callao y aproximadamente 459 en cada una de las 17 ciudades restantes.

# Actividades realizadas

(lunes – viernes)



**99%**

Ver televisión



**89%**

Escuchar  
radio



**88%**

Navegar por  
internet



**81%**

Estudiar  
/ir a clases

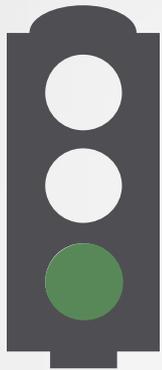


**30%**

Jugar

# Evaluación de géneros televisivos

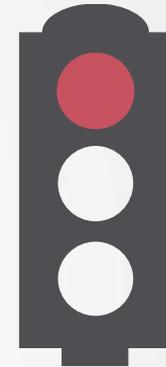
(Calificación de 0 a 20)



**Películas (17)**  
Noticiarios, dibujos animados, deportivos, Concursos de canto y/o baile (16)



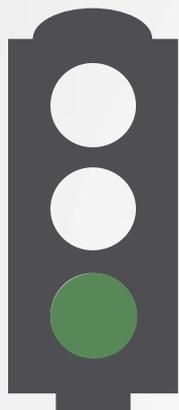
**Series, miniseries (14)**  
Los reality shows de competencia (13)



**Espectáculos, novelas (10)**

# Evaluación de géneros televisivos

(Calificación de 0 a 20)



Películas, dibujos animados **(17)**  
Noticiarios, deportivos, Concursos de canto y/o baile **(16)**



Series, miniseries **(14)**  
Los reality shows de competencia, novelas, Espectáculos/chismes **(13)**

## ¿Cómo muestra la televisión a...?



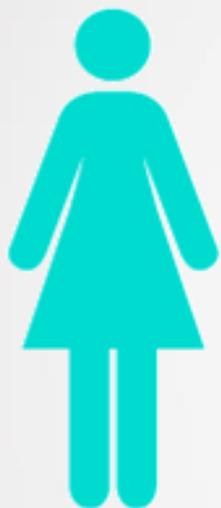
Víctimas o maltratadas

47%

46%

35%

# ¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

48%

40%

28%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Al fondo hay sitio	13%	12%
Esto es Guerra	10%	8%

(Porcentajes Tacna)

## Personajes favoritos de la TV



Nicola Porcella  
(2%)



Patricio Parodi  
(2%)



Goku  
(2%)

**“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”**

## Personajes favoritos de la TV



Gokú  
(2%)



Nicola Porcella  
(2%)



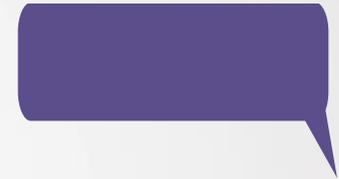
Lionel Messi  
(2%)

**“Guerreros y luchadores”, “Alegres y chistosos”**

## Percepciones de los programas de la TV

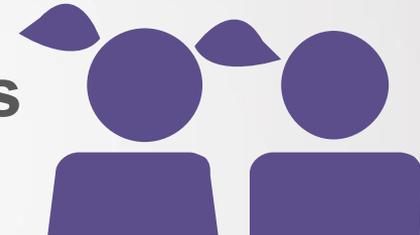
“Veo mucha violencia en los noticieros”

**73%** (75%)



“Se usa lenguaje grosero y vulgar en los Reality shows de competencia”

**34%** (37%)



“Aparecen imágenes de contenido sexual en los programas de espectáculos”

**24%** (23%)



(Porcentajes Tacna)



CADAVÉR  
DECLARACIÓN PERICIAL N° 2017002066389

ANTENAS VIVO HD

NOBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA  
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNE: 72007734 CUI: 96666666  
OCCUPACIÓN: ESTADISTICO CIVIL NIV. DE INSTRUCCIÓN: SUPERIOR

RMI/OCCUPACIÓN: 2017010101004058  
SOLICITADO POR: MIL CAVERO SOTO DANIEL  
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOPATOLOGÍA  
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO  
MUESTRA: SANGRE

**CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO**

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE AZUFRE  
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

**CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA**

**INFORME PRELIMINAR POLICIAL**  
06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO



## NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



## Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



## Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



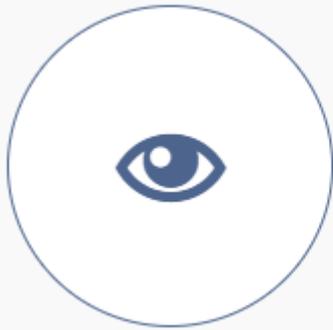
# CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)

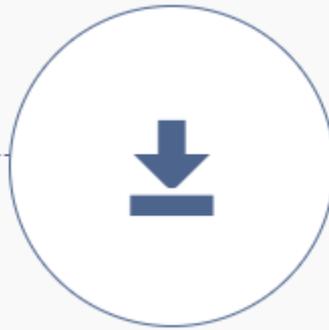


# ¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

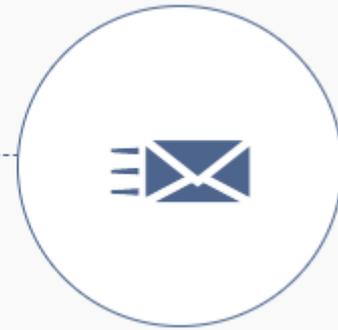
Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



**1. Identifica el medio y motivo de la queja** en base al Código de Ética de la SNRTV.



**2. Descarga el formulario** de quejas y complétalo.



**3. Envía el formulario** por escrito o correo electrónico ([fmasias@snrtv.org.pe](mailto:fmasias@snrtv.org.pe)).

# ¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



**1. Identifica la razón social del medio** radial o televisivo en la Web del MTC.

**2. Busca el Código de Ética del medio** utilizando el nombre de la razón social.

**3. Revisa el mecanismo de solución de quejas** y sigue el procedimiento que señala.

# Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

## Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
<b>110</b>	<b>13</b>

Fuente: Web SNRTV

## Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
<b>07</b>	<b>4</b>

“Ciudad Tres Equis” – Panamericana TV  
“Los Simpsons” - Frecuencia Latina  
“El Canillita” - Radio Turbo Mix  
“El Negro Mama” – Frecuencia Latina  
El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina  
“Cucarachas” El Último Pasajero - Latina  
Pelea de dos colombianas en “Magaly” - Latina

“Los Simpsons” - Frecuencia Latina  
“El Canillita” - Radio Turbo Mix  
“**El Negro Mama**” – **Frecuencia Latina**  
El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

# Autorregulación



# Autorregulación



# Regulación de medios

## NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la  
radio y TV  
**no** se regulan



**No** conoce el  
Horario Familiar  
(06:00 - 22:00 hrs)



**No** sabe que puede  
quejarse por  
contenidos inadecuados



**13** EVENTOS EN **11** CIUDADES

**2.623** RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



# CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



# Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





Síguenos



/concertv



@concertv

[www.concertv.gob.pe](http://www.concertv.gob.pe)

[concertv@concertv.gob.pe](mailto:concertv@concertv.gob.pe)